от 30.11.2015 №2010-р

Об организации и проведении городского смотра-конкурса "Новогодние витрины"

В целях совершенствования художественно-декоративного и светового оформления объектов потребительского рынка, создания праздничной атмосферы в городе, стимулирования предпринимательской активности в период подготовки к новогодним и рождественским праздникам, в соответствии с муниципальной программой "Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2011-2015 годы", утвержденной постановлением администрации города от 30.06.2010 №790:

1. Управлению по потребительскому рынку администрации города (Е.Н. Швец) организовать и провести:

- в период с 7 по 21 декабря 2015 года городской смотр-конкурс "Новогодние витрины" (далее - Конкурс);

- 21 декабря 2015 года торжественную церемонию награждения участников и победителей Конкурса.

2. Утвердить:

- Положение о проведении Конкурса согласно приложению 1;

- состав комиссии по подведению итогов Конкурса согласно приложению 2.

3. Рекомендовать субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории города Нижневартовска в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, принять активное участие в Конкурсе.

4. Контроль за выполнением распоряжения возложить на первого заместителя главы администрации города С.А. Левкина, начальника управления по потребительскому рынку администрации города Е.Н. Швец.

Глава администрации города А.А. Бадина

Приложение 1 к распоряжению

администрации города

от 30.11.2015 №2010-р

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении городского смотра-конкурса**

**"Новогодние витрины"**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского смотра-конкурса "Новогодние витрины" (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса, осуществляющим руководство и контроль за проведением Конкурса, является администрация города в лице управления по потребительскому рынку (далее - Организатор).

1.3. Услуги по проведению Конкурса оказывает Нижневартовская торгово-промышленная палата - исполнитель муниципального контракта от 08.06.2015 №0187300001215000219-0186834-01/164-2015 (далее - Исполнитель).

1.4. Подведение итогов Конкурса осуществляет комиссия по подведению итогов Конкурса (далее - Конкурсная комиссия).

**II. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях совершенствования художественно-декоративного и светового оформления объектов потребительского рынка, создания праздничной атмосферы в городе, стимулирования предпринимательской активности в период подготовки к новогодним и рождественским праздникам.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение и выявление субъектов малого и среднего предпринимательства, профессионально обеспечивших художественно-декоративное оформление фасадов зданий, витрин, интерьеров торговых залов и прилегающих территорий с отражением новогодней тематики;

- формирование благоприятного общественного мнения и повышение имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения (далее – Субъекты);

- благоустройство прилегающей территории к объектам потребительского рынка и услуг;

- повышение культуры обслуживания населения.

**III. Организация и проведение Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 7 по 21 декабря 2015 года.

3.2. В Конкурсе принимают участие Субъекты, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории города Нижневартовска в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения (далее – Участники Конкурса). Общее количество Участников Конкурса – не менее 25 организаций (объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения), от одного Субъекта – не более двух объектов.

3.3. Номинации Конкурса.

3.3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- среди объектов торговли – "Лучшее новогоднее оформление предприятия торговли":

среди продовольственных, непродовольственных магазинов (отделов) с торговой площадью свыше 100 кв.м;

среди продовольственных, непродовольственных магазинов (отделов) с торговой площадью до 100 кв.м;

среди торговых комплексов и центров, рыночных комплексов;

- среди объектов общественного питания – "Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания";

- среди объектов бытового обслуживания населения – "Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения".

3.3.2. В рамках проведения Конкурса также устанавливаются дополнительные номинации:

- "Лучшее праздничное стилевое решение";

- "Оригинальный подход к оформлению витрины";

- "Лучшее тематическое оформление";

- "Лучшее техническое решение";

- "Лучший праздничный дизайн";

- "Лучшая новогодняя световая иллюминация";

- "Лучшая новогодняя композиция объекта торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения";

- "Лучшее художественное оформление витрины объекта";

- "Лучшее художественное оформление фасада объекта";

- "Лучшее оформление прилегающей территории";

- "Лучший талисман года" (оформление малой архитектурной формы, витрины, торгового зала с использованием символа года "Огненная обезьяна");

- "Лучшая новогодняя сказка";

- "Лучший новогодний базар";

- "Самая красивая елка".

3.4. Рекомендации Участникам Конкурса по праздничному оформлению объектов потребительского рынка:

- при новогоднем оформлении следует использовать светодинамические и декоративные элементы, елки, надувные фигуры, объемно-пространственные конструкции, манекены, новогодние аксессуары и атрибутику. Если объекты имеют закрытые витринные пространства (или не имеют их), следует оформлять по праздничной тематике вход в предприятие или фасад здания (по возможности);

- при праздничном оформлении объектов необходимо задействовать прилегающие территории и фасады, которые по периметру освещаются софитами и светящимися гирляндами и аксессуарами, украшаются снежными или ледяными фигурами. Возможно использование светового шнура и прожекторов для подсвечивания деревьев. При подсветке деревьев следует использовать шнуры холодного света, чтобы не травмировать деревья и не нарушать природный баланс температуры. Прилегающую территорию необходимо привести в соответствие с Правилами благоустройства территории города Нижневартовска;

- в праздничном оформлении витрин возможно использование образцов товарной продукции или услуг в соответствии с профилем организации. Оформление не должно занимать больше половины площади стекла витрины в целях обеспечения торгового зала естественным светом. Витрины должны оформляться так, чтобы товары, выставленные в них, были видны с улицы и со стороны торгового зала. Витрины должны иметь подсветку в темное время суток - с 16.00 до 09.00 часов;

- внутренние помещения объектов потребительского рынка и сферы услуг украшаются новогодними и рождественскими аксессуарами;

- в форменной одежде персонала рекомендуется использовать праздничные новогодние украшения;

- оформление витрин и прилегающих территорий должно быть завершено до 14 декабря 2015 года.

3.5. Конкурс проводится в два этапа:

3.5.1. Первый этап – подготовительный, проводится Исполнителем с 7 по 14 декабря 2015 года.

На первом этапе Конкурса осуществляется:

- информирование Субъектов о проведении Конкурса путем рассылки информационных писем не менее 40 организациям города. Информационное сообщение должно содержать дату проведения Конкурса, в том числе каждого его этапа, адрес Исполнителя, порядок, условия, место, время проведения Конкурса, срок приема заявок, контактные телефоны;

- размещение информации о проведении Конкурса на радио, телевидении и в печатном средстве массовой информации;

- сбор и обработка заявок и документов на участие в Конкурсе;

- формирование списков Участников Конкурса и приглашенных лиц.

Для участия в Конкурсе Участники Конкурса направляют Исполнителю письменную заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка) по форме согласно приложению к настоящему Положению.

Прием заявок осуществляется с 7 по 14 декабря 2015 года по адресу Исполнителя: г. Нижневартовск, ул. Дзержинского, 19а.

Заявки, поступившие Исполнителю после окончания срока приема заявок, не принимаются.

Обработка заявок осуществляется Исполнителем в день приема заявок.

Участник Конкурса, подавший заявку, не допускается к участию во втором этапе Конкурса, если не соответствует требованиям к Участникам Конкурса, установленным пунктом 3.2 настоящего Положения.

В случае принятия Исполнителем решения об отказе в допуске к участию во втором этапе Конкурса Исполнитель не позднее одного дня после окончания срока приема заявок уведомляет Участника Конкурса об отказе в допуске к участию во втором этапе Конкурса в письменной форме лично или почтовым отправлением с уведомлением о вручении.

Представленные заявки не возвращаются.

3.5.2. Второй этап – презентационный, проводится с 15 по 17 декабря 2015 года.

На втором этапе Конкурсная комиссия согласно поданным заявкам осуществляет выезды на объекты Участников Конкурса для оценки праздничного оформления объектов.

Участники Конкурса проводят презентацию своих объектов путем устного информирования членов Конкурсной комиссии о творческом замысле украшения витрин, прилегающих территорий, использовании инновационных способов в оформлении. Учитывая открытость и зрелищность второго этапа Конкурса, для привлечения внимания жителей города Участники Конкурса могут использовать различные способы рекламы (оформление визиток, информационных альбомов, буклетов, плакатов, фото- и видеоматериалов и т.д.).

Оценка второго этапа Конкурса производится по следующим критериям:

- презентация Участником Конкурса новогоднего украшения своего объекта в течение 2-3 минут - от 0 до 5 баллов;

- композиция (оригинальное оформление витрин и прилегающих к ним территорий с отражением новогодней тематики, использование в оформлении витрин стилеобразующих элементов) - от 0 до 5 баллов;

- наличие праздничной иллюминации и светового оформления витрин, новогоднего поздравления (звукового, музыкального и др.) - от 0 до 5 баллов;

- современность, креативность, эксклюзивность в оформлении новогодних витрин, использование новых оригинальных технологий, новаторство в оформлении - от 0 до 5 баллов;

- эстетическое, декоративно-художественное оформление фасадов и входных зон - от 0 до 5 баллов;

- новогоднее оформление и дополнительное освещение прилегающей территории - от 0 до 5 баллов;

- наличие елки и малых архитектурных форм, в том числе из снега и льда, - от 0 до 5 баллов;

- наличие товаров (услуг) к новогодним праздникам – от 0 до 5 баллов;

- внешний вид работников организаций – от 0 до 5 баллов;

- чистота и порядок на объекте и на прилегающей к нему территории, очистка от снега и наледи, мешающих входу в здание, – от 0 до 5 баллов.

Максимальная оценка за второй этап Конкурса – 50 баллов.

**IV. Функции Конкурсной комиссии**

4.1. Заседание Конкурсной комиссии проводит председатель Конкурсной комиссии, а в его отсутствие - сопредседатель Конкурсной комиссии.

4.2. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от общего числа ее членов. В случае отсутствия члена Конкурсной комиссии в заседании Конкурсной комиссии участвует лицо, исполняющее его обязанности.

4.3. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии. Решение Конкурсной комиссии пересмотру не подлежит.

**V. Подведение итогов Конкурса**

**и награждение победителей Конкурса**

5.1. Конкурсная комиссия оценивает Участников Конкурса и подводит итоги до 18 декабря 2015 года.

5.2. Победителями в номинациях, указанных в подпункте 3.3.1 пункта 3.3 настоящего Положения, признаются Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в своей номинации.

Баллы, набранные Участниками Конкурса, заносятся в оценочную ведомость. Бланки оценочных ведомостей для членов Конкурсной комиссии готовит Исполнитель.

5.3. Дополнительные номинации, указанные в подпункте 3.3.2 пункта 3.3 настоящего Положения, присуждаются Участникам Конкурса на основании решения, принятого большинством голосов членов Конкурсной комиссии. В случае равенства голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии.

5.4. Награждение победителей и Участников Конкурса проводится 21 декабря 2015 года.

5.5. Победителям и Участникам Конкурса вручаются дипломы администрации города, наградная атрибутика и букеты из живых цветов.

5.6. Организатор в течение 5 рабочих дней с даты подведения итогов Конкурса размещает информационное сообщение о результатах Конкурса на официальном сайте органов местного самоуправления города Нижневартовска.

**VI. Функции Исполнителя**

Исполнитель оказывает услуги по проведению Конкурса в соответствии с заключенным муниципальным контрактом и техническим заданием.

Приложение к Положению о проведении городского смотра-конкурса "Новогодние витрины"

**З А Я В К А**

**на участие в городском смотре-конкурсе**

**"Новогодние витрины"**

1. Полное наименование субъекта малого или среднего предпринимательства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства (микропредприятие, малое или среднее предприятие - нужное подчеркнуть) в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

3. Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) руководителя субъекта малого или среднего предпринимательства, телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ОГРН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Адрес субъекта малого или среднего предпринимательства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Телефон, адрес электронной почты субъекта малого или среднего предпринимательства:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Наименование, номер объекта (объектов), выставляемого(ых) на конкурс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Месторасположение объекта (объектов): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (адрес)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Выбранная номинация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указывается к каждому объекту, выставляемому на конкурс,

в соответствии с подпунктом 3.3.1 пункта 3.3 Положения о проведении

городского смотра-конкурса "Новогодние витрины")

10. Специализация субъекта малого или среднего предпринимательства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С Положением о проведении городского смотра-конкурса "Новогодние витрины" ознакомлен.

Даю согласие на обработку, передачу и хранение своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ "О персональных данных" (для индивидуальных предпринимателей).

"\_\_\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)

Приложение 2 к распоряжению

администрации города

от 30.11.2015 №2010-р

**Состав**

**комиссии по подведению итогов городского смотра-конкурса**

**"Новогодние витрины"**

Начальник управления по потребительскому рынку администрации города, председатель комиссии

Заместитель начальника управления архитектуры и градостроительства администрации города, сопредседатель комиссии

Ведущий специалист отдела по местной промышленности и поддержке предпринимательства управления по потребительскому рынку администрации города, секретарь комиссии

**Члены комиссии:**

Представитель Нижневартовской городской молодежной общественной организации "Городской Студенческий совет" (по согласованию)

Представитель Нижневартовской городской общественной организации "Молодая семья" (по согласованию)

Представитель Нижневартовской торгово-промышленной палаты (по согласованию)

Представитель Общественной молодежной палаты города Нижневартовска (по согласованию)

Представитель пресс-службы администрации города