

**Сводный отчет
об экспертизе муниципального нормативного
правового акта**

| | |
|--|---|
| № _____ <i>(присваивается органом, осуществляющим экспертизу)</i> | Сроки проведения публичных консультаций: начало: "03" сентября 2018 г.; окончание: "03" октября 2018 г. |
|--|---|

I. Общая информация

| | |
|---|--|
| 1.1. Орган местного самоуправления, выполняющий функции по нормативному правовому регулированию в соответствующих сферах общественных отношений (далее – орган, осуществляющий экспертизу муниципальных нормативных правовых актов): <u>Управление муниципального контроля (служба наружной рекламы),</u> <i>(указываются полное и краткое наименования)</i> | |
| 1.2. Сведения о структурных подразделениях администрации города – соисполнителях: <i>отсутствуют</i> | |
| 1.3. Вид и наименование муниципального нормативного правового акта: <i>постановление администрации города от 22.12.2017 №1896 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска»</i> | |
| 1.4. Контактная информация исполнителя органа, осуществляющего экспертизу муниципального нормативного правового акта: фамилия, имя, отчество: <i>Медведева Валентина Александровна</i> должность: <i>начальник службы наружной рекламы управления муниципального контроля</i> телефон: <i>8(3466) 43-41-63</i> адрес электронной почты: <i>snre@n-vartovsk.ru</i> | |

**II. Описание проблемы, на урегулирование которой
направлен способ регулирования, оценка необходимости регулирования
в соответствующей сфере деятельности**

| | |
|--|--|
| 2.1. Описание проблемы, на урегулирование которой направлен способ регулирования, установленный рассматриваемым муниципальным нормативным правовым актом: <i>Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска не соответствует требованиям Постановлений Правительства Российской Федерации, Постановлений Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Решений Думы города Нижневартовска.</i> | |
| 2.2. Цели осуществляемого регулирования: <i>Оптимизация городского рекламного пространства определяющего соответствие размещения наружной рекламы внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города, а также порядок согласования мест размещения объектов наружной рекламы на территории города Нижневартовска.</i> | |

| |
|--|
| <p>2.3. Муниципальные нормативные правовые акты, содержащие принципы правового регулирования, которым соответствуют цели рассматриваемого регулирования:</p> <p><i>решение Думы города Нижневартовска от 29.04.2016 №1023 "Правила благоустройства территории города Нижневартовска", постановление администрации города Нижневартовска от 31.03.2017 №494 "Концепция комплексного благоустройства территории города Нижневартовска с учетом местных климатических особенностей"</i></p> |
| <p>2.4. Негативные эффекты, возникающие в связи с отсутствием регулирования в соответствующей сфере деятельности:</p> <p><i>Отсутствие установления периодичности согласования мест размещения рекламных конструкций и порядка внесения их в Схему размещения рекламных конструкций влечет к снижению количества обращений предпринимателей по вопросу размещения рекламных конструкций и развития рекламной деятельности на территории города Нижневартовска</i></p> |
| <p>2.5. Причины невозможности решения проблемы участниками общественных отношений самостоятельно, без вмешательства со стороны администрации города:</p> <p><i>Проблема может быть решена только при участии администрации города, так как задачей управления муниципального контроля администрации города является организация подготовки схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и муниципальной собственности города Нижневартовска, а также внесение изменений в Схему.</i></p> |
| <p>2.6. Краткий анализ регулирования муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствующих сферах деятельности:</p> <p><i>Аналогичная практика регулирования принята муниципальными образованиями на территории округа:</i></p> <p><i>Постановление администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 №1721 "Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска";</i></p> <p><i>Решение Думы города Сургута от 29.09.2006 №74-IV ДГ "О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута";</i></p> <p><i>Постановление администрации города Радужный от 23.07.2014 №1562 "Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города Радужный".</i></p> <p><i>Целью правового регулирования при установке рекламных конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Нижневартовска является соблюдение действующего законодательству о рекламе юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющим рекламную деятельность на территории города Нижневартовска с целью развития рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы.</i></p> <p><i>В ходе анализа опыта регулирования муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в указанных нормативных актах наблюдается сходное регулирование условий и механизмов размещения рекламных конструкций на территориях муниципальных образований.</i></p> |
| <p>2.7. Источники данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Правовой информационный ресурс "Консультант-Плюс"</i> <i>2. Официальный сайт администрации города Ханты-Мансийска (http://admhmansy.ru/)</i> |

III. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления города Нижневартовска, интересы которых затронуты правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

| 3.1. Группа участников отношений | 3.2. Оценка количества участников отношений |
|---|---|
| <i>Администрация города Нижневартовска</i> | 1 |
| <i>Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие рекламную деятельность на территории города Нижневартовска</i> | 5 |
| 3.3. Источники данных: <i>Управление муниципального контроля администрации города Нижневартовска</i> | |

IV. Оценка соответствующих расходов бюджета города Нижневартовска

| 4.1. Наименование существующей функции, полномочия, обязанности или права | 4.2. Описание видов расходов бюджета города Нижневартовска | 4.3. Количественная оценка расходов |
|---|---|-------------------------------------|
| 4.4. Бюджет города Нижневартовска | | |
| 4.4.1. <i>Согласование проекта территориального размещения объекта наружной рекламы</i> | 4.4.2. Единовременные расходы в 2018 (год возникновения полномочия) | 0,00 рублей |
| | 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия 2018 год | 0,00 рублей |
| 4.4.1. <i>Регистрация Заявления о внесении изменений в Схему</i> | 4.4.2. Единовременные расходы в 2018 (год возникновения полномочия) | 0,00 рублей |
| | 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия 2018 год | 0,00 рублей |
| 4.4.1. <i>Проверка Управлением Заявления и приложений к нему документов на предмет соответствия требованиям</i> | 4.4.2. Единовременные расходы в 2018 (год возникновения полномочия) | 0,00 рублей |
| | 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия 2018 год | 0,00 рублей |
| 4.4.1. <i>Инициирование принятия решения о внесении</i> | 4.4.2. Единовременные расходы в 2018 (год возникновения полномочия) | 0,00 рублей |

| | | |
|---|---|--------------------|
| <i>изменений в Схему в части исключения либо включения рекламных мест, а также внесения иных изменений</i> | 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия 2018 год | <i>0,00 рублей</i> |
| 4.4.1. Возврат Заявления и приложенных к нему документов осуществляется Управлением в течение 15 дней со дня регистрации Заявления с уведомлением, содержащим основания, предусмотренные Положением | 4.4.2. Единовременные расходы в 2018 (год возникновения полномочия) | <i>0,00 рублей</i> |
| | 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия 2018 год | <i>0,00 рублей</i> |
| 4.4.1. Управление организует согласование проекта территориального размещения с уполномоченными органами и владельцами объектов инженерной инфраструктуры | 4.4.2. Единовременные расходы в 2018 (год возникновения полномочия) | <i>0,00 рублей</i> |
| | 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия 2018 год | <i>0,00 рублей</i> |
| 4.4.1. Управление в случае принятия решения о планируемом включении рекламной конструкции в Схему при положительном согласовании готовит проект постановления администрации города о внесении изменений в Схему | 4.4.2. Единовременные расходы в 2018 (год возникновения полномочия) | <i>0,00 рублей</i> |
| | 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия 2018 год | <i>0,00 рублей</i> |
| 4.5. Итого единовременных расходов | | <i>0,00 рублей</i> |
| 4.6. Итого периодических расходов | | <i>0,00 рублей</i> |
| 4.7. Иные сведения о расходах бюджета города Нижневартовска: <i>Отсутствуют</i> | | |
| 4.8. Источники данных: <i>Управление муниципального контроля администрации города Нижневартовска</i> | | |

V. Обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также порядок организации их исполнения

| | | |
|---|--|--|
| 5.1. Группа участников отношений ¹ | 5.2. Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 5.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
|---|--|--|

| | | |
|--|---|--|
| Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие рекламную деятельность на территории города Нижневартовска | Требования к Заявлению и прилагаемым документам | Заявление должно содержать перечень и количество прилагаемых документов с указанием реквизитов, количества листов в документе (опись документов) |
| | Требования к проекту территориального размещения объекта наружной рекламы | Предоставление в электронном виде границ места размещения рекламной конструкции в системе координат МСК86_Зона_4 с привязкой (на расстоянии 100 метров до и после объекта) к объектам капитального строительства и автомобильным дорогам, знакам дорожного движения, местам размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой, и другим объектам с наличием координат характерной точки границы (окружности) участка места установки рекламной конструкции с нанесением коридора безопасности, согласованный со всеми заинтересованными лицами. - фотомонтаж рекламной конструкции на предполагаемом рекламном месте, выполненный в цвете на листе формата А4. Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки рекламной конструкции на фотографии |
| | Соблюдение требований к содержанию, внешнему виду и техническому обслуживанию рекламных конструкций | Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно требованиям технических регламентов в соответствии с законодательством о техническом регулировании и т.д. |

**VI. Оценка расходов субъектов предпринимательской
и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения
установленных обязанностей или ограничений
либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

| 6.1. Группа участников отношений ² | 6.2. Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 6.3. Описание и оценка видов расходов |
|--|---|--|
| Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие рекламную деятельность на территории города Нижневартовска | Направление заявления на внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций. | информационные издержки, связанные с предоставлением в управление муниципального контроля администрации города заявления и установленного перечня документов с целью внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций - 5 262, 44 рубля |
| | Соблюдение требований к содержанию, внешнему виду и техническому обслуживанию рекламных конструкций | содержательные издержки, связанные с соблюдением требований к содержанию, внешнему виду и техническому обслуживанию рекламной конструкции, составляют 33 928,50 |
| 6.4. Источники данных: Управление муниципального контроля администрации города Нижневартовска | | |

VII. Иные сведения, которые, по мнению органа, осуществляющего экспертизу муниципального нормативного правового акта, позволяют оценить эффективность действующего регулирования

| |
|--|
| 7.1. Иные необходимые, по мнению органа, осуществляющего экспертизу муниципальных нормативных правовых актов, сведения: <i>Отсутствуют</i> |
|--|

| |
|---|
| 7.2. Источники данных: <i>Отсутствуют</i> |
|---|

Начальник управления
муниципального контроля



Н.С. Жукова