



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 2 сентября 2016 года № 485-рп

Ханты-Мансийск

**О внесении изменений в распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 июля 2015 года № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, законами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 12 октября 2005 года № 73-оз «О Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», от 25 февраля 2003 года № 14-оз «О нормативных правовых актах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», в целях совершенствования условий для развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре:

Внести в распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 июля 2015 года № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» следующие изменения:

1. В преамбуле слова «распоряжений Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года № 2579-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» и отмене распоряжений Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р и от 17.12.2010 № 2295-р», от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» заменить словами «распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, учитывая Соглашение между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре стандарта развития конкуренции от 25 декабря 2015 года».

2. В пункте 1:

2.1. В абзаце первом после слов «развитию конкуренции» дополнить словами «(далее – перечень)».

2.2. Абзацы второй, третий подпункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«рынок производства продукции сельского хозяйства;  
рынок лесопромышленной продукции;».

3. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Департаменту экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры представлять ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за отчетный год на рассмотрение и утверждение Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и направлять его в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Структура ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

а) характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации;

в) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

г) анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;

д) предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.»

4. Пункты 5, 6 изложить в следующей редакции:

«5. Исполнительным органам государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ответственным за исполнение «дорожной карты»:

ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры информацию об исполнении «дорожной карты», достигнутых значениях целевых показателей за отчетный период;

ежегодно не позднее 20 января года, следующего за отчетным, представлять в Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры отчет о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, содержащий информацию, указанную в пункте 4 настоящего распоряжения.

6. Рекомендовать:

органам местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и отраслевые исполнительные органы государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ответственные за

исполнение «дорожной карты», информацию о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, о ходе реализации мероприятий «дорожной карты».

территориальным органам следующих федеральных органов исполнительной власти: Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, ежегодно не позднее 10 января года, следующего за отчетным, представлять в Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

информацию о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р;

информацию территориального органа Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, полученную в результате анализа товарных рынков автономного округа и в результате проведения антимонопольного контроля;

информацию о наличии жалоб в надзорные органы со стороны субъектов предпринимательской деятельности о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования, со стороны потребителей – об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу, и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

информацию о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности;

информацию о ходе реализации мероприятий «дорожной карты».

5. Приложение изложить в следующей редакции:

«Приложение  
к распоряжению Правительства  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры  
от 10 июля 2015 года № 387-рп

## ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ

Целями «дорожной карты» являются:

установление требований к осуществлению деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономный округ), направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов автономного округа;

обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на территории автономного округа с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

формирование прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (далее – органы местного самоуправления) в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества в целом;

выявление потенциала развития экономики автономного округа, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

Деятельность всех участников процесса содействия развитию конкуренции должна быть основана на следующих принципах:

ориентация на потребителя: высший исполнительный орган государственной власти автономного округа, исполнительные органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления должны осуществлять меры по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и будущих потребностей потребителей, участников экономических отношений и общества в целом;

заинтересованность высшего руководства автономного округа: руководители исполнительных органов государственной власти автономного округа обеспечивают единство целей и направлений деятельности органов власти для результативной и эффективной реализации мероприятий «дорожной карты»;

системный подход: выявление ожиданий потребителей, планирование деятельности, формирование процессов, системы мониторинга, оценки, контроля и анализа, а также направлений

совершенствования деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа, органов местного самоуправления, обеспечивающих достижение эффективности, результативности деятельности по развитию конкуренции на системной основе;

постоянное улучшение: целью постоянного улучшения мер по содействию развитию конкуренции является повышение удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон качеством товаров и услуг; обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами, аудит и анализ результативности мер по развитию конкуренции являются основой для определения возможностей улучшения деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа, органов местного самоуправления в сфере содействия развитию конкуренции;

прозрачность деятельности: исполнительные органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления обеспечивают открытость и доступность для потребителей и других заинтересованных сторон информации о системе мер, направленных на поддержание конкуренции, процедурах оказания услуг, а также решениях, оказывающих воздействие на общество и экономику.

В целях создания стимулов для развития конкуренции определены рынки товаров и услуг, которые являются приоритетными и социально-значимыми для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по следующим основаниям.

Рынок производства продукции сельского хозяйства. Налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки сельскохозяйственной продукции является приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства продукции сельского хозяйства согласно Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 марта 2013 года № 101-рп (далее – Стратегия). Доля производства продукции сельского хозяйства в автономном округе за 2014 год составила 0,2 %. Доля производства сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции за 2014 год составила: мясо – 66,2 %, молоко – 58,3 %. Продукция сельского хозяйства, производимая в автономном округе, имеет экспортный потенциал и возможность замещения импорта. Производство продукции полностью осуществляется в автономном округе. В наибольшей степени конкуренция на рынке производства продукции сельского хозяйства развита в районах автономного округа (Сургутский, Ханты-Мансийский, Нижневартовский)

с более развитой инфраструктурой, в том числе транспортной. Наименьший уровень конкуренции наблюдается в городах автономного округа (Радужный, Покачи) по причине отсутствия земель сельскохозяйственного назначения для размещения производства.

Рынок лесопромышленной продукции. Налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки древесины является приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства продукции лесопромышленного комплекса согласно Стратегии. Доля отгруженной лесопромышленной продукции субъектами малого предпринимательства в общем объеме отгруженной лесопромышленной продукции за 2014 год составила 10,5 %. В Югре производится лесопромышленная продукция с высокой степенью передела и добавленной стоимостью конечного продукта. Продукция реализуется на экспорт и имеет возможность замещения импорта. Производство продукции полностью осуществляется в автономном округе. В следующих муниципальных образованиях осуществляется производство лесопромышленной продукции: Советский, Сургутский, Кондинский районы, г. Нягань. Рынок лесопромышленной продукции представлен в большей степени организациями с государственным участием.

Рынок туристских услуг. Создание туристско-рекреационного кластера определено Стратегией как одно из основных приоритетных направлений социально-экономического развития автономного округа. Отмечен возрастающий спрос потенциальных туристов к туристическим предложениям на внутреннем рынке, а также к культурным и историческим истокам многонационального народа нашей страны, в том числе Югры. Спрос со стороны населения к внутреннему туризму обеспечил формирование новых предложений от турпредприятий Югры, требований к качеству туристских услуг, информационной поддержке и продвижению туристского продукта на международном и внутреннем рынках. Количество организаций, оказывающих туристские услуги (туроператоры по внутреннему и въездному туризму, организации туристской индустрии, осуществляющие деятельность по предоставлению услуг экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, по реализации сувенирной продукции и туристского снаряжения, а также в сфере этнографического туризма, в том числе национальные общины коренных малочисленных народов Севера), в 2015 году составило 85 единиц, в 2016 году - 91 единицу. Приток квалифицированных специалистов в отрасль туризма обеспечивает Югорский государственный университет, выпускающий специалистов по сервису и туризму. При этом в автономном округе недостаточно активно идет процесс создания инновационного предпринимательства и площадок новаторского экспериментирования для развития туристско-рекреационного кластера. Рынок туристских услуг имеет предпосылки

стать одной из важнейших составляющих социально-экономического развития Югры, но в настоящее время развитие туризма ограничено, в том числе стоимостью пассажирских перевозок, отдаленностью и труднодоступностью населенных пунктов, а также недостаточно выраженным брендингом отрасли. Для успешного развития рынка туристских услуг необходимо более активное развитие событийных составляющих, инновационного туризма (гастрономического, медицинского, экологического, этнографического), стимулирующего уже развитый в автономном округе деловой туризм.

**Рынок услуг дошкольного образования.** В связи с благоприятной демографической ситуацией в автономном округе востребованы услуги дошкольного образования. На дату формирования перечня рынков услуг сохранялась очередность в детские сады, особенно для детей младшего дошкольного возраста. Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций за 2014 год составлял 0,3 % (334 ребенка). В 8 муниципальных образованиях функционируют 13 частных образовательных организаций, реализующих программу дошкольного образования. Наиболее активно образовательные услуги дошкольного образования развиваются в гг. Сургуте, Нижневартовске, Ханты-Мансийске, Мегионе, Нефтеюганске, Югорске, Октябрьском и Сургутском районах.

**Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.** Необходимость развития рынка услуг отдыха и оздоровления обусловлена созданием благоприятных условий для нравственного, культурного и физического развития детей в каникулярное время, в целях усиления внимания государства и общества, органов власти и бизнес сообщества, общественных организаций и средств массовой информации к организации оздоровления, досуга и занятости детей и подростков в летний период. Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории автономного округа, воспользовавшихся путевками, региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по типам организаций отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей, охваченных всеми формами отдыха и оздоровления, за 2015 год составила 58,8 %, в том числе 10,0% – в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха и оздоровления детей. В автономном округе сформирован реестр оздоровительных организаций, осуществляющих отдых и оздоровление детей на территории автономного округа, в том числе негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления (далее – организации). В реестр включены 593 организации, в том числе 21 организация, находящаяся в негосударственной (немуниципальной)



собственности. В 9 муниципалитетах частные организации оказывают услуги оздоровления и отдыха детей: гг. Ханты-Мансийск, Нижневартовск, Сургут, Покачи, Югорск, Урай и в Белоярском, Березовском, Ханты-Мансийском районах.

Рынок услуг дополнительного образования детей. Система дополнительного образования детей - как один из определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов, социального и профессионального самоопределения детей и молодежи. Ежегодный прирост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в автономном округе и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, по итогам 2015 года составил 2%. Возможности негосударственного сектора дополнительного образования детей как перспективного направления предпринимательской деятельности положительно оценены в гг. Сургут, Нижневартовск, Ханты-Мансийск, Когалым, Нефтеюганск, Радужный, Урай, Нягань и в Белоярском, Советском, Сургутском районах. Услуги по дополнительному образованию детей негосударственным сектором (некоммерческими организациями) не предоставляются в следующих муниципальных образованиях: Березовский, Кондинский, Нефтеюганский, Нижневартовский, Октябрьский, Ханты-Мансийский районы, гг. Мегион, Лангепас, Пыть-Ях, Покачи, Югорск.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Обеспечение условий успешной социализации и создание равных стартовых возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья определены в качестве приоритетных направлений развития системы образования. Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, за 2014 составила менее 1 %. В муниципальных образованиях действуют центры психолого-медико-социального сопровождения, психолого-медико-педагогические комиссии, службы сопровождения в школах. При этом такие виды услуг как диагностика развития ребенка, профилактика и коррекция отклонений в развитии ребенка, диагностика ресурсов и потребностей семьи, информационно-просветительская, методическая, психолого-педагогическая и консультативная помощь их родителям (законным представителям) предоставляют в основном муниципальные (государственные) организации. Указанные услуги в частных организациях можно получить только в крупных муниципалитетах: гг. Сургут, Нижневартовск, Ханты-Мансийск,

Нефтеюганск.

Рынок медицинских услуг. Необходимость развития конкуренции на рынке обусловлена повышением уровня качества жизни населения. Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования в 2014 году составила около 1 %. Объем рынка негосударственной медицины в Югре постепенно увеличивается. Число медицинских организаций негосударственных форм собственности, включенных в реализацию Территориальной программы обязательного медицинского страхования, составил: в 2014 году – 36 организаций, 2015 – 39 организаций, на 1 января 2016 года включено 47 организаций, в их числе: 1 больница, 1 хоспис, 45 поликлиник. В гг. Сургут, Нижневартовск, Ханты-Мансийск, Нефтеюганск от 5 до 13 частных организаций участвуют в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования. В гг. Мегион, Покачи, Радужный, Березовском, Кондинском, Нефтеюганском, Нижневартовском, Сургутском районах не имеется частных организаций, включенных в реализацию Территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Рынок услуг в сфере культуры. Одна из задач развития конкуренции в сфере культуры – обеспечение социально-культурного развития населения с применением механизмов государственно-частного партнерства в целях обеспечения доступности культурных благ для всех групп и слоев населения, модернизации социально-культурной сферы, внедрения современных информационных технологий, поддержки культурной деятельности различных этнических групп. Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, в 2014 году составила порядка 5 %. В наибольшей степени конкуренция на рынке услуг в сфере культуры развита в крупных городах автономного округа (Сургут, Нижневартовск) с более высокой плотностью населения, которое может обеспечить соответствующий уровень спроса на услуги культуры, предоставляемые организациями различных форм собственности. Наименьший уровень конкуренции наблюдается в муниципальных районах автономного округа (Березовский, Кондинский), что связано с удаленностью друг от друга малочисленных населенных пунктов.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. Развитие конкуренции на рынке обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества жилищно-коммунальных услуг, в том числе путем увеличения инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального сектора для представителей бизнес сообщества в целях снижения доли ветхих систем коммунальной инфраструктуры. Доля объектов жилищно-

коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, по итогам 2015 года составила 5,6 %, в 2014 году объекты частным операторам не передавались. В автономном округе заключены концессионные соглашения в отношении коммунальной инфраструктуры пгт. Междуреченский Кондинского района, включающей системы теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, между ООО «Концессионная коммунальная компания» и администрацией Кондинского района на период до 1 июня 2028 года. Всего в Югре заключено и реализуется 10 концессионных соглашений: 3 - г. Когалым, 1 - Кондинский район, 3 - Советский район, 2 - Нефтеюганский район, 1 - г. Лангепас, а также 247 договоров долгосрочной аренды. Вместе с тем потенциальные концессионеры не проявляют интерес на проводимых конкурсах на заключение концессионных соглашений, передаче объектов Березовского, Октябрьского, Ханты-Мансийского районов, где отмечена труднодоступность и малонаселенность населенных пунктов.

Рынок услуг розничной торговли. Включение рынка услуг розничной торговли в перечень рынков услуг обусловлено необходимостью повышения физической и экономической доступности товаров. В Югре деятельность по организации розничной торговли осуществляется с использованием 6607 стационарных торговых объектов, торговой площадью более 1,6 млн. кв.м, что в расчете на 1000 жителей составляет 1009 кв.м – 179% в сравнении с нормативом минимальной обеспеченности населения, в том числе 364 кв.м на 1000 жителей (211% норматива) – объектами, реализующими продовольственные товары, и 646 кв.м на 1000 жителей (165% норматива) – объектами, реализующими непродовольственные товары. Фактическая обеспеченность выше норматива более чем в 2,5 раза в городах Сургут, Радужный, Нягань, Югорск и в Советском районе. Ниже нормативной обеспеченность в городе Когалыме – 68%, районах Ханты-Мансийском – 85% и Нефтеюганском – 88%. Низкий показатель обусловлен недостаточным количеством объектов, реализующих непродовольственные товары, при этом фактическая обеспеченность торговыми объектами, реализующими продовольственные товары, выше норматива и составляет 120, 154, 135% соответственно. Значительная доля торговой площади автономного округа сосредоточена в двух городах: 41 процент в Сургуте (где проживает 21 процент населения автономного округа), 12 процентов в Нижневартовске (17 процентов населения).

При высоком показателе фактической обеспеченности в целом на долю современных форматов (торговых объектов площадью более 400 кв.м) приходится 73% торговой площади, в расчете на 1000 жителей – 737 кв.м. К международным стандартам обеспеченности современными

форматами (1500 кв. м на 1000 жителей) приблизился лишь город Сургут. В городских округах на долю современных форматов приходится в среднем 70 % торговой площади, а в муниципальных районах – 20 %, это объясняется небольшим размером сельских населенных пунктов, где размещение крупных торговых объектов экономически не оправдано. Для обеспечения доступа сельхозпроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта исполнительными органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с предпринимательским сообществом проводятся организационные мероприятия:

по увеличению количества нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары. Всего в автономном округе функционирует 1963 нестационарных торговых объекта, в том числе 1505 павильонов, 268 киосков, 90 мобильных, 100 прочих объектов;

по формированию справочной общедоступной системы ярмарочных площадок для организации и проведения ярмарок в муниципальных образованиях автономного округа. В январе – июне 2016 года проведена 331 ярмарка, в том числе 52 ярмарки выходного дня, 12 ежедневных ярмарок;

обеспечение доступа к торговым местам на розничных рынках товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на льготных условиях в упрощенном порядке. В Югре 11 универсальных розничных рынков в 9 муниципальных образованиях. Схемы размещения нестационарных торговых объектов, план-график проведения ярмарок, система ярмарочных площадок, реестр розничных рынков находятся в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Транспортная инфраструктура является важной жизнеобеспечивающей системой, неразрывно связанной с нуждами населения округа, работой предприятий и организаций промышленности, топливно-энергетического комплекса, сельского хозяйства и социальной сферы, и относится к перечню социально-значимых рынков услуг. Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта составила 84 процента. В Югре перевозку пассажиров автомобильным транспортом осуществляет 207 предприятий и организаций пассажирского наземного транспорта различных форм собственности, 435 индивидуальных предпринимателей, регулярные перевозки пассажиров автобусами осуществляются по 81 межмуниципальному и пригородному маршруту, на которых работают 23 перевозчика, из которых 11 индивидуальных предпринимателей и 12

юридических лиц. В 2015 году автотранспортными предприятиями автономного округа перевезено 68980 тыс. человек<sup>1</sup>. Наибольшее количество перевезённых пассажиров автобусами (маршрутными такси) по маршрутам регулярных перевозок наблюдается в г.г. Сургут и Нижневартовск, наименьшее количество перевезённых пассажиров Березовском районе и г. Лангепас.

Рынок услуг связи. Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью автономного округа, обладающей потенциалом долгосрочного экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети Интернет с каждым годом растет. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного). В 2016 году доля домохозяйств автономного округа, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или беспроводного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи и (или) провайдерами, составила 86,0 процентов. Процент проникновения услуги доступа в сеть Интернет в автономном округе в 2016 году составил 84,4 процента от общего количества домохозяйств автономного округа. Тем не менее, из 202 населённых пунктов (далее – н.п.) автономного округа доступ в сеть Интернет отсутствует в 3 н.п. Белоярского района, 12 н.п. Берёзовского района, 5 н.п. Кондинского района, 4 н.п. Нижневартовского района, 1 н.п. Октябрьского района, 7 н.п. Сургутского района и 3 н.п. Ханты-Мансийского района. В ряде населённых пунктов скорость доступа в сеть Интернет ограничена (менее 2 Мбит/с): в 4 н.п. Белоярского района, в 7 н.п. Берёзовского района, в 17 н.п. Кондинского района, в 4 н.п. Нефтеюганского района, в 3 н.п. Нижневартовского района, в 13 н.п. Октябрьского района, 1 н.п. Советского района, 8 н.п. Сургутского района и 6 н.п. Ханты-Мансийского района. В 2016 году обеспеченность населения автономного округа мобильной связью составила 215,6%. При этом доступ к услугам подвижной радиотелефонной связи отсутствует

в 3 н.п. Белоярского района, 7 н.п. Берёзовского района, 2 н.п. Кондинского района, 2 н.п. Нижневартовского района и 1 н.п. Сургутского района.

Рынок услуг социального обслуживания. Предоставление социальных услуг традиционно оказывали государственные и муниципальные учреждения (организации). В целях развития конкуренции необходимо создать соответствующие условия для входа на рынок социального обслуживания частных компаний. Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности за 2015 год составил 20,5 %. Так, в г.г. Югорске, Мегионе оказываются услуги по

---

<sup>1</sup> Статистическая форма 1-автотранс (срочная) за январь-декабрь 2015 год «Сведения о работе пассажирского автомобильного транспорта»

постоянному постороннему уходу за пожилыми гражданами в рамках реализации проекта «Резиденция для пожилых». В автономном округе действует служба интеграционных консультантов (персональных помощников), в 2015 году подготовлены 12 консультантов, услуги по сопровождению предоставлены 98 инвалидам.

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта. Стратегическими направлениями развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта определены повышение качества оказания услуг при сохранении доступности цен для большинства населения Югры. Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения автономного округа в 2015 году составила 28,5 % (в 2014 году – 25,5 %). Среди муниципальных образований автономного округа наибольшая доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в г. Ханты-Мансийске (43,1 % от общей численности населения) и Белоярском районе (39,0 %), наименьшая – в г. Нефтеюганске (20,6 %) и Сургутском районе (21,7 %).

**Раздел I. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНЫ МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

№ п.п.	Наименование контрольного (целевого) показателя	Ед. изм.	2014	2015	2016	2017	2018	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок производства продукции сельского хозяйства							
1.1.	Доля производства сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции:							Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры)
	мясо	процент	-	-	69,5	70,0	70,5	
	молоко	процент	-	-	59,9	60,2	60,5	
2.	Рынок лесопромышленной продукции							
2.1.	Доля отгруженной лесопромышленной продукции субъектами малого предпринимательства в общем объеме отгруженной лесопромышленной продукции	процент	10,5	9,5	9,7	10,0	10,5	Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры
3.	Рынок туристских услуг							
3.1.	Ежегодное увеличение количества организаций, оказывающих туристские услуги	процент в	-	-	4	4	4	Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры
3.2.	Численность туристов, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	462,2	465,0	475,0	485,0	495,0	Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры
4.	Рынок услуг дошкольного образования							
4.1.	Количество частных организаций, осуществляющих образовательную	единиц	5	13	14	14	14	Департамент

	деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования								образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депобразования и молодежи Югры)
4.2.	Доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, получающих субсидии из бюджета автономного округа, от общего числа частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, обратившихся за получением субсидии из бюджета автономного округа	процент	100	100	100	100	100	100	Депобразования и молодежи Югры
4.3.	Численность воспитанников частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования	человек	334	892	1300	1421	1421	1421	Депобразования и молодежи Югры
4.4.	Доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, от общего числа дошкольных образовательных организаций в автономном округе	процент	1	3	3	3	3	3	Депобразования и молодежи Югры
4.5.	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процент	0,4	0,6	1,2	1,2	1,2	1,2	Депобразования и молодежи Югры
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
5.1.	Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории автономного округа, воспользовавшихся путевками, региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по типам организаций (негосударственных, немунципальных) отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)	процент	-	10	15	20	22	22	Департамент социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - Депсоцразвития Югры), Депобразования и молодежи Югры, Департамент физической культуры и спорта Ханты-



									Мансийского автономного округа – Югры (далее - Депспорт Югры), Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - Депкультуры Югры), органы местного самоуправления (по согласованию)
6.	Рынок услуг дополнительного образования детей								
6.1.	Ежегодный прирост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в автономном округе и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процент	-	2	2	2	2	2	Депобразования и молодежи Югры
6.2.	Прирост числа негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дополнительного образования (к показателю 2015 года)	процент	-	-	27,3	54,5	81,8	81,8	Депобразования и молодежи Югры
7.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								
7.1.	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процент	-	-	1,0	1,5	2,0	2,0	Депобразования и молодежи Югры
8.	Рынок медицинских услуг								
8.1.	Доля негосударственных организаций здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования	процент	23	32	33	33	33	33	Департамент здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее -Депздрав Югры)

8.2.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	процент	-	2,0	2,5	2,75	3,0	Депздрав Югры
9.	Рынок услуг в сфере культуры							
9.1.	Количество проектов в сфере культуры коренных малочисленных народов Севера автономного округа, удостоенных мер государственной поддержки (гранты)	единиц	6	6	7	7	7	Депкультуры Югры
9.2.	Количество негосударственных организаций в сфере культуры, получающих государственную поддержку	единиц	12	12	10	13	20	Депкультуры Югры
9.3.	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	процент	-	15	13	17	20	Депкультуры Югры
10.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства							
10.1.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процент	-	100	100	100	100	Служба жилищного и строительного надзора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Жилстрой надзор Югры)
10.2.	Доля объектов (систем) жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процент	-	25	30	50	80	Департамент жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - Депжкк и энергетики Югры)
10.3.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	процент	-	-	100	100	100	Депжкк и энергетики Югры, Региональная служба по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (далее - РСТ)

								Югры)
10.4.	Доля муниципальных образований, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства автономного округа, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"	процент	-	-	100	100	100	Депжкк и энергетики Югры
10.5.	Наличие "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	ед.	-	1	1	1	1	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент общественных и внешних связей Югры), Автономное учреждение автономного округа «Центр «Открытый регион» (по согласованию)
11.	Рынок услуг розничной торговли							
11.1.	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	процент	5	5	3	3	3	Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депэкономики Югры)
11.2.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процент	62	62	25	25	25	Депэкономики Югры
11.3.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного	процент	10	12	2	2	2	Депэкономики Югры

	округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год							
11.4.	Доля оборота "магазинов шаговой доступности" в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	процент	14	20	21	21	22	Депэкономки Югры
11.5.	Доля современных форматов торговли (площадью от 400 кв. м) в площади торговых объектов	процент	70	75	77	79	80	Депэкономки Югры
11.6.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	процент	70,0	90,0	85,3	86,0	87,0	Служба по контролю и надзору в сфере здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Здравонадзор Югры), Депздрав Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
12.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом							
12.1.	Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта	процент	96	97	100	100	100	Департамент дорожного хозяйства и транспорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депдорхоз и транспорта Югры)
12.2.	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта	процент	84	85	100	100	100	Депдорхоз и транспорта Югры
12.3.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта	процент	93	95	100	100	100	Депдорхоз и транспорта Югры

13.	Рынок услуг связи							
13.1.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или беспроводного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи и (или) провайдерами	процент	65	66	87	88	89	Департамент информационных технологий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депинформтехнологий Югры)
14.	Рынок услуг социального обслуживания населения							
14.1.	Количество негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам	единиц	-	2	10	11	18	Депсоцразвития Югры
14.2.	Количество граждан пожилого возраста и инвалидов, получающих услуги в негосударственных организациях	человек	-	6	432	450	450	Депсоцразвития Югры
14.3.	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности	процент	-	-	17	18	20	Депсоцразвития Югры
15.	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта							
15.1.	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения автономного округа	процент	-	27	32	34	36	Депспорт Югры

Раздел II. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок производства продукции сельского хозяйства					
1.1.	Создание экономических условий развития сельского хозяйства, содействие развитию перспективных рынков сбыта произведенной продукции	доля продукции собственного производства в потребительской	создание условий для развития конкуренции на рынке производства	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г.	информация в уполномоченный орган	Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры

		корзине населения автономного округа не превышает 15 %	агропромышленной продукции	30 декабря 2018 г.		
2.	Рынок лесопромышленной продукции					
2.1.	Содействие развитию перспективных рынков сбыта лесопромышленной продукции и поддержки инвестиционной деятельности в лесопромышленном комплексе	низкая конкурентоспособность производимой продукции производителями автономного округа	внесение изменений в государственную программу автономного округа «Развитие лесного хозяйства и лесопромышленного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016 - 2020 годы» в целях создания условий для развития конкуренции на рынке	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры
3.	Рынок туристских услуг					
3.1.	Проведение конкурсов с целью предоставления субсидий в форме грантов для реализации проектов в сфере внутреннего и въездного туризма	низкая инвестиционная привлекательность, труднодоступность организаций туристкой направленности, высокие транспортные расходы для потенциального туриста	организация конкурсов	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	извещение о проведении конкурса на тематическом сайте <a href="http://www.tourism.admh.mao.ru">www.tourism.admh.mao.ru</a> ; информационная справка об итогах конкурсов	Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры
3.2.	Проведение мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, продвижение туристских возможностей автономного округа на российском и международном рынках	сложившийся стереотип в отношении выбора места отдыха граждан, отправляющихся с целью поездки «туризм».	организация мероприятий по развитию и внутреннего и въездного туризма и организация возможности участия	20 октября 2016 г. 20 января 2017 г. 20 апреля 2017 г. 20 июля	извещение о проведении мероприятия на тематическом сайте <a href="http://www.tourism.admh.mao.ru">www.tourism.admh.mao.ru</a> ; информационная	Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры

		Низкая информированность потенциальных туристов о туристических возможностях Югры. Отсутствие такого туристского бренда, как «Байкал», «Алтай», «Мышкин»	субъектов туристской инфраструктуры автономного округа в международных туристских выставках	2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января 2019 г.	справка об итогах участия	
4.	Рынок услуг дошкольного образования					
4.1.	Реализация переданных государственных полномочий по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, посредством предоставления субсидии на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на оплату труда работников, осуществляющих деятельность, связанную с содержанием зданий и оказанием коммунальных услуг)	неудовлетворенный спрос, высокая потребность населения в услугах организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования	возмещение затрат частной организации на реализацию образовательной программы дошкольного образования	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в Депобразования и молодежи Югры	органы местного самоуправления (по согласованию)
4.2.	Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дошкольного образования, в том числе в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования. Распространение наиболее эффективных механизмов финансовой, налоговой и имущественной поддержки частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации	наличие недостаточно эффективной системы оказания услуг дошкольного образования, необходимости налаживания конструктивного взаимодействия между всеми	развитие сектора частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г.,	информация в уполномоченный орган	Депобразования и молодежи Югры, Служба по контролю и надзору в сфере образования автономного округа (далее - Обрядзор Югры), Депэкономики

	образовательных программ дошкольного образования	заинтересованными участниками	образования	20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г.		Югры, Департамент финансов автономного округа (далее - Депфин Югры), органы местного самоуправления (по согласованию)
4.3.	Содействие в реализации инвестиционных программ и проектов (в том числе проекта «Билдинг – Сад»)	наличие дефицита мест в дошкольных образовательных организациях	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г., 20 января 2019 г.	информация в уполномоченный орган	Депобразования и молодежи Югры, Депэкономики Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
4.4.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования. Утверждение методических рекомендаций для частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования	наличие рисков по соблюдению законодательства при оказании услуг по реализации образовательных программ дошкольного образования негосударственными (немуниципальными) организациями	развитие сектора частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган  методические рекомендации для частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования	Депобразования и молодежи Югры, Обрядзор Югры, Фонд поддержки предпринимательства Югры (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре (далее -



						Роспотребнадзор) (по согласованию), Управление Федеральной налоговой службы по Ханты- Мансийскому автономному округу - Югре (по согласованию)
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
5.1.	Обеспечение детей в возрасте от 7 до 17 лет путевками, региональными сертификатами на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по типам организаций отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)	отсутствие в достаточном количестве стационарных детских загородных лагерей, их низкая конкурентоспособность	развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	1 октября 2016 г., 1 февраля 2017 г., 1 октября 2017 г., 1 февраля 2018 г., 1 октября 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депсоцразвития Югры, Депобразования и молодежи Югры, Депспорт Югры, Депкультуры Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
5.2	Размещение информации на едином официальном сайте государственных органов, официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления негосударственными организациями	недостаточность информации о системе предоставления услуг детского отдыха и оздоровления	повышение информированности населения автономного округа по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления негосударственными организациями	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября	информация на едином официальном сайте государственных органов, официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа	Департамент общественных и внешних связей Югры, Депсоцразвития Югры, Депобразования и молодежи Югры, Депздрав Югры, Депспорт Югры, Депкультуры Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)

				2018 г., 20 января 2019 г.		
6.	Рынок услуг дополнительного образования детей					
6.1.	Создание и ведение реестра негосударственных (частных) организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ	недостаточность информации о системе предоставления услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ	организация мониторинга негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов, официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа	Депобразования и молодежи Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
6.2	Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дополнительного образования детей, в том числе в негосударственных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам. Распространение наиболее эффективных механизмов финансовой, налоговой и имущественной поддержки негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам	наличие недостаточно развитой системы поставщиков услуг дополнительного образования детей, необходимость налаживания конструктивного взаимодействия между всеми заинтересованными участниками	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января 2019 г.	информация в уполномоченный орган	Депобразования и молодежи Югры, Обрнадзор Югры, Депэкономики Югры, Департамент по управлению государственным имуществом автономного округа (далее - Депимущества Югры), Депфин Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)

6.3	<p>Оказание организационно-методической и консультативной помощи негосударственному сектору услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ</p> <p>Разработка модельного нормативного правового акта для муниципальных образований по обеспечению равного доступа к бюджетному финансированию негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ</p>	<p>наличие рисков несоблюдения законодательства при оказании услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ</p>	<p>развитие сектора негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ</p>	<p>20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января 2019 г.</p> <p>в течение 2 месяцев с даты внесения изменений в Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»</p>	<p>информация в уполномоченный орган</p> <p>модельный нормативный правовой акт для муниципальных образований</p>	<p>Депобразования и молодежи Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)</p>
6.4	<p>Принятие правовых актов, обеспечивающих равный доступ к бюджетному финансированию негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ</p>	<p>отсутствие равных условий для государственных и частных организаций в организации предоставления услуг по реализации</p>	<p>развитие сектора негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации</p>	<p>в течение 2 месяцев с даты внесения изменений в Федеральный закон от 29 декабря 2012</p>	<p>правовой акт исполнительного органа государственной власти автономного округа</p>	<p>Депобразования и молодежи Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)</p>

		дополнительных общеразвивающих программ в части получения государственной поддержки	дополнительных общеразвивающих программ	г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»		
7.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
7.1.	Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в том числе в частных негосударственных (немуниципальных) организациях. Распространение наиболее эффективных механизмов финансовой и имущественной поддержки частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	отсутствие комплексной помощи в дошкольном образовании детей с ограниченными возможностями здоровья	развитие сектора частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депобразования и молодежи Югры, Депэкономики Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
7.2	Оказание организационно-консультативной и информационно-методической помощи частным организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).	наличие потребности у представителей негосударственного сектора в организационно-методической и консультативной помощи по организации предоставления услуг дополнительного образования	развитие сектора частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депобразования и молодежи Югры, Депэкономики Югры, Фонд поддержки предпринимательства Югры (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию)

	Утверждение методических рекомендаций для частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)			2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января 2019 г. 9 сентября 2016 г.	методические рекомендации для частных организаций	
8.	Рынок медицинских услуг					
8.1.	Включение негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования	недостаточность имеющихся сведений для комплексной оценки ситуации и прогноза изменений состояния в системе обязательного медицинского страхования	организация и проведение мониторинга	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов автономного округа (далее - единый официальный сайт государственных органов)	Депздрав Югры
9.	Рынок услуг в сфере культуры					
9.1.	Проведение конкурсов с целью предоставления грантов в форме субсидий для реализации проектов, способствующих сохранению, развитию, популяризации традиционной культуры, фольклора, традиций, языка, национальных промыслов и ремесел	сокращение количества носителей традиционной культуры, фольклора, традиций, языка, мастеров национальных промыслов и ремесел	проведение конкурсов	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	правовой акт исполнительного органа государственной власти автономного округа	Депкультуры Югры
9.2.	Организация и проведение конкурса на предоставление субсидии из бюджета автономного округа на реализацию проектов в области культуры и искусства	длительность окупаемости проектов в сфере культуры; зачастую нововведения	повышение качества услуг в сфере культуры, предоставляемых	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г.,	информация в уполномоченный орган	Депкультуры Югры

		в культурной сфере требуют значительных финансовых вложений и продолжительного периода выхода на рынок	населению	20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января 2019 г.		
9.3.	Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг учреждениями культуры, в том числе частными организациями	отсутствие всестороннего продуктивного взаимодействия участников рынка услуг в сфере культуры всех уровней на каждом из этапов оказания их в целях эффективного функционирования рынка и повышения качества услуг	развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января 2019 г.	информация в уполномоченный орган	Депкультуры Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
10.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					

10.1.	Осуществление лицензионного контроля за компаниями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре	наличие на рынке управляющих компаний жилищно-коммунального хозяйства неблагонадежных игроков, отсутствие сведений о деятельности управляющих компаний	повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января 2019 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов	Жилстрой надзор Югры
10.2.	Обеспечение деятельности «горячей телефонной линии», электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), консультирование граждан по вопросам качества предоставления жилищно-коммунальных услуг	недостаточность доступных возможностей для обращения жителей автономного округа за исчерпывающей информацией по вопросам, касающимся качества и стоимости предоставления коммунальных услуг. Недостаточная возможность общественного контроля за нарушениями организаций, предоставляющих жилищные и	повышение эффективности контроля соблюдения жилищного законодательства в автономном округе	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января	информация на едином официальном сайте государственных органов	Департамент общественных и внешних связей Югры, Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр «Открытый регион» (по согласованию)

		коммунальные услуги		2019 г.		
10.3.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	концессионные соглашения	Депжкк и энергетики Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
10.4.	Выполнение мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства автономного округа, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	отсутствие понятной схемы развития жилищно-коммунального хозяйства, включающей реализацию законодательства Российской Федерации, поручений Президента Российской Федерации, решений Правительства Российской Федерации, автономного округа	обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства	30 декабря 2016 г., 30 июня 2017 г., 30 декабря 2017 г., 30 июня 2018 г., 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депжкк и энергетики Югры
10.5.	Ведение государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	отсутствие единой централизованной информационной системы по всем вопросам, касающимся сферы жилищно-коммунального хозяйства	обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января	размещение информации на официальном сайте государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства ГИС ЖКХ dom.gosuslugi.ru	Депжкк и энергетики Югры



				2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января 2019 г.		
11.	Рынок услуг розничной торговли					
11.1.	Проведение выставок-ярмарок, презентаций, способствующих реализации продукции товаропроизводителей автономного округа	доля продукции собственного производства в потребительской корзине югорчан не превышает 15%	обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января 2019 г.	информация в уполномоченный орган	Департамент общественных и внешних связей Югры, Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры, Депэкономики Югры, Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (по согласованию), Фонд "Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры" (по согласованию), органы местного самоуправления (по

						согласованию)
11.2.	<p>Содействие развитию торговых объектов с целью повышения доступности товаров для населения.</p> <p>Внесение изменений в приказы Депэкономки Югры от 29.12.2014 № 307 «О методических рекомендациях для органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры по вопросам развития конкуренции на потребительском рынке», от 24.12.2010 № 1-нп «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности»</p>	недостаточная обеспеченность населения «магазинами шаговой доступности»	обеспечение возможности населению покупать продукцию в «магазинах шаговой доступности»	<p>30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.</p> <p>в течение 2 месяцев с даты внесения изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»</p>	информация в уполномоченный орган, правовой акт исполнительного органа государственной власти автономного округа, правовые акты органов местного самоуправления	Депэкономки Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
11.3.	Выполнение прогнозного плана приватизации государственного имущества автономного округа в части аптечных организаций автономного округа	ассортимент и доступность фармацевтической продукции, предоставляемой государственными организациями, не в полной мере удовлетворяет потребность населения	сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого минимума для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ	<p>30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.</p>	информация в уполномоченный орган	Депимущества Югры, Депздрав Югры

11.4.	Размещение на едином официальном сайте государственных органов информации для граждан, субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих заниматься предпринимательской деятельностью в сфере розничной торговли фармацевтической продукцией, о количестве аптечных организаций с указанием их месторасположения, порядке получения (переоформления) лицензий, лицензионных требованиях	недостаточный уровень информированности граждан, субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих заниматься предпринимательской деятельностью в сфере розничной торговли фармацевтической продукцией	мониторинг аптечных организаций в целях создания условий для развития конкуренции среди аптечных организаций	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов	Здравнадзор Югры
12.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
12.1.	Организация и проведение открытых конкурсов на право осуществления регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам, заключение контрактов на право осуществления регулярных перевозок по регулируемым тарифам в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации по межмуниципальным маршрутам в автономном округе	убыточность пассажирских перевозок на маршрутах с малым пассажиропотоком	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	декабрь 2016 г.	информация в уполномоченный орган	Депдорхоз и транспорта Югры
13.	Рынок услуг связи					
13.1.	Содействие в реализации планируемых операторами (предприятиями) связи проектов развития связи на основе широкополосного доступа в сеть Интернет в интересах жителей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов автономного округа	высокий уровень цифрового неравенства между муниципальными образованиями в использовании ИКТ в домашних хозяйствах	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа (далее – ШПД) в сеть Интернет	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депинформтехнологий Югры
14.	Рынок услуг социального обслуживания					
14.1.	Проведение конкурса на предоставление субсидии отдельным общественным организациям и иным некоммерческим объединениям на реализацию мероприятий по социальному обслуживанию, социальной поддержке и защите граждан (проект интеграционных консультантов, направленный на	низкая инвестиционная привлекательность сферы социального обслуживания населения	развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г.,	информация в уполномоченный орган	Депсоцразвития Югры

	социализацию детей-инвалидов и граждан, впервые признанных инвалидами 1, 2 групп, посредством развития услуг сетевой службы персональных помощников)			20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января 2019 г.		
14.2.	Увеличение организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, предоставляющих социальные услуги (проект "Резиденция для пожилых", направленный на повышение качества жизни одиноких граждан пожилого возраста и инвалидов)	сложившийся стереотип, что предоставление социальных услуг – сфера деятельности государства	развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября 2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г., 20 января 2019 г.	информация в уполномоченный орган	Депсоцразвития Югры
15.	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта					
15.1.	Создание и ведение реестра физкультурно-	отсутствие доступной,	повышение	30 декабря	информация на	Депспорт Югры,

	спортивных организаций автономного округа, развитие системы информирования жителей автономного округа по вопросам предоставления физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг	полной и своевременной информации об услугах в сфере физической культуры и спорта препятствует ускорению темпов роста рынка, в том числе увеличению продаж и развитию конкуренции	информированности населения автономного округа по вопросам предоставления физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг	2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	едином официальном сайте государственных органов, на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа	органы местного самоуправления (по согласованию)
--	--	---	---	---	--	--

Раздел III. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНЫ СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»

№ п/п	Наименование контрольного (целевого) показателя	Ед. изм.	2015	2016	2017	2018	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок						
1.1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	процент	18	18	18	18	Департамент государственного заказа Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (далее - Депгосзаказа Югры), Депимущества Югры, исполнительные органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления (по согласованию)
1.2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	ед.	3	3	3	3	Депгосзаказа Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
2.	Ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию						
2.1.	Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2016 годах	процент	65	75	75	75	Депимущества Югры

	имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, в автономном округе						
2.2.	Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, в автономном округе	процент	20	25	25	25	Депимущества Югры
3.	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства						
3.1.	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в следующих сферах:						исполнительные органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления (по согласованию)
а)	дошкольное образование	ед.	-	1	1	1	Депобразования и молодежи Югры
б)	детский отдых и оздоровление	ед.	-	1	1	1	Депсоцразвития Югры
в)	здравоохранение	ед.	-	1	1	1	Депздрав Югры
г)	социальное обслуживание	ед.	-	2	2	2	Депсоцразвития Югры
3.2.	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в следующих сферах:						исполнительные органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления (по согласованию)

а)	детский отдых и оздоровление	ед.	-	1	1	1	Депсоцразвития Югры
б)	спорт	ед.	-	1	1	1	Депспорт Югры
в)	здравоохранение	ед.	-	1	1	1	Депздрав Югры
г)	социальное обслуживание	ед.	-	1	1	1	Депсоцразвития Югры
д)	дошкольное образование	ед.	-	21	8	2	Депобразования и молодежи Югры
е)	культура	ед.	-	2	2	2	Депкультуры Югры
4.	Иные направления						
4.1.	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как						исполнительные органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления (по согласованию)
а)	дошкольное образование	ед.	-	1	1	1	Депобразования и молодежи Югры
б)	общее образование	ед.	-	1	1	1	Депобразования и молодежи Югры
в)	детский отдых и оздоровление детей	ед.	-	1	1	1	Депсоцразвития Югры
г)	дополнительное образование детей	ед.	-	1	1	1	Депобразования и молодежи Югры
д)	производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	ед.	-	1	1	1	Депсоцразвития Югры
4.2.	Численность квалифицированных специалистов, привлеченных из других субъектов Российской Федерации в автономный округ, либо переселившихся в пределах автономного округа для участия в реализации инвестиционных проектов	человек	-	-	50	50	Дептруда и занятости Югры
4.3.	Доля квалифицированных работников, продолжающих осуществлять	процент	-	-	70	70	Дептруда и занятости Югры

трудовую деятельность, на конец отчетного периода в общей численности работников, привлеченных работодателями для реализации инвестиционных проектов						
--	--	--	--	--	--	--

**Раздел IV. СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности автономного округа, собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд акционерных обществ, учредителем (участником) которых является Югра с долей в уставном капитале более 50 процентов	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	декабрь 2016 г.	правовой акт органов местного самоуправления	Депимущества Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
2.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок	декабрь 2016 г.	методические рекомендации исполнительного органа государственной власти автономного округа	Депгосзаказа Югры
3.	Установление порядка закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки участниками которых являются только субъекты малого и среднего	недостаточная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства при закупках в соответствии с Федеральным законом	развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля автономного округа или муниципального	декабрь 2016 г.	методические рекомендации исполнительного органа государственной власти автономного	Депгосзаказа Югры, Депимущества Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)



	предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	«О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства		округа, органа местного самоуправления	
4.	Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок. Заключение соглашения о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Ханты-Мансийским автономным округом - Югрой, Торгово-промышленной палатой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Открытым акционерным обществом "Единая электронная торговая площадка"	большой объем специализированной информации для нового участника закупок	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок	9 сентября 2016 г.	соглашение о сотрудничестве	Депгосзаказа Югры
5.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа; органы местного самоуправления (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому

						автономному округу – Югре (далее – ФАС) (по согласованию)
6.	Перевод в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям автономного округа, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления, предоставляющие государственные, муниципальные услуги (по согласованию)
7.	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям автономного округа, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления (по согласованию), предоставляющие государственные, муниципальные услуги
8.	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов автономного округа и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов автономного округа и муниципальных образований,	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	в течение 3 месяцев с даты принятия федерально-го закона	правовой акт Правительства автономного округа, исполнительного органа государственной власти	Депэкономки Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)

	устанавливаемые в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)				автономного округа, органа местного самоуправления	
9.	<p>Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности, содержащего информацию, предусмотренную подпунктом «в» пункта 32 Стандарта:</p> <p>1. Подготовка информации Депимущества Югры об управлении государственными предприятиями, акционерными обществами с долей автономного округа в уставном капитале, учреждениями, государственными некоммерческими организациями, содержащей в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>долю хозяйственных обществ в различных отраслях экономики;</li> <li>перечень имущества, подлежащего приватизации, включая государственные унитарные предприятия (ГУП) и пакеты акций открытых акционерных обществ с учетом задачи развития конкуренции;</li> </ul>	влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции	совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности автономного округа, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию	20 мая 2017 г., 20 мая 2018 г.	правовой акт Правительства автономного округа, информация органов местного самоуправления в Депимущества Югры, информация Депимущества Югры в уполномоченный орган	Депимущества Югры, исполнительные органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления

	<p>отчет об итогах приватизации, включая сведения о приватизации государственных предприятий.</p> <p>2. Проведение оценки эффективности управления муниципальным имуществом в соответствии с Методикой, утвержденной распоряжением Департамента по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 23.04.2015 № 13-Пр-3</p>					
10.	<p>Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества автономного округа и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности</p>	<p>низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества</p>	<p>обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности</p>	<p>поддерживается в актуальном состоянии, ежегодно до 30 декабря</p>	<p>информация на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>), на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет, на официальных сайтах органов местного самоуправления</p>	<p>Депимущества Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)</p>
11.	<p>Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p>	<p>низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества</p>	<p>совершенствование процессов управления объектами государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>	<p>30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.</p>	<p>правовой акт исполнительного органа государственной власти автономного округа, органа местного самоуправления информация в уполномоченный</p>	<p>Депимущества Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)</p>

					орган	
12.	Организация мероприятий, направленных на создание условий, согласно которым хозяйствующие субъекты, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами	низкая активность участия хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд	создание условий хозяйствующим субъектам, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, для участия в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами	30 ноября 2016 г.	методические рекомендации исполнительного органа государственной власти автономного округа	Депгосзаказа Югры, Депимущества Югры
13.	Проведение мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	проблема увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства с целью активации новых предпринимательских инициатив	стимулирование новых предпринимательских инициатив	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов	Депэкономики Югры
14.	Создание комплекса мер, направленных на модернизацию организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей, в целях поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи	отсутствие механизмов персонифицированного финансирования дополнительного образования детей; модернизированных дополнительных общеразвивающих программ, в том числе технической и научно-технической направленности; механизмов независимой оценки качества реализации дополнительных	развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи	9 сентября 2016 г.	правовой акт Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Депобразования и молодежи Югры

		общеобразовательных программ				
15.	Размещение в открытом доступе информации о потенциальных возможностях саморазвития детей и молодежи, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	отсутствие систематизированной информации о реализуемых мероприятиях, направленных на саморазвитие детей и молодежи, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	повышение уровня информированности населения о мероприятиях, направленных на саморазвитие детей и молодежи, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	30 декабря 2016 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов	Депобразования и молодежи Югры, Депэкономики Югры
16.	Проведение научных исследований по выявлению потребностей экономики в трудовых ресурсах	несоответствие спроса и предложения на трудовые ресурсы по профессионально-квалификационному составу	мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	30 декабря 2016 г.	научно-исследовательская работа, информация в уполномоченный орган	Департамент труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - Дептруда и занятости Югры)
17.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	отсутствие информации о создаваемых в автономном округе рабочих местах без государственной поддержки	мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов	Дептруда и занятости Югры
18.	Предоставление мер государственной поддержки гражданам, переселяющимся в связи с участием в реализации инвестиционного проекта	дефицит трудовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов	удовлетворение потребности работодателей в трудовых ресурсах для реализации инвестиционных проектов	30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Дептруда и занятости Югры
19.	Создание исследовательскими структурами, включая организации высшего образования,	отсутствие «горизонтальных»	содействие развитию и поддержке междисциплинарных	30 декабря 2016 г.,	информация на едином	Депобразования Югры

	совместных исследовательских программ и проектов	межинститутских связей	исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	официальном сайте государственных органов	
20.	Поддержка малых инновационных предприятий в реализации проектов, обладающих перспективами коммерциализации	недостаточная эффективность научных исследований в реальном секторе экономики	содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	правовой акт Правительства автономного округа, информация на едином официальном сайте государственных органов	Депэкономки Югры
21.	Поддержка проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, разработанных по итогам проведения междисциплинарных исследований	низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	правовой акт Правительства автономного округа, информация на едином официальном сайте государственных органов	Депэкономки Югры
22.	Формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования	низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	28 февраля 2017 г.	перечень потребностей промышленных организаций	Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры
23.	Оказание консультаций по вопросам правовой	низкий уровень	увеличение количества	30 декабря	информация в	Депэкономки

	охраны результатов интеллектуальной деятельности	внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности	2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	уполномоченный орган	Югры
24.	Реализация проектов по внедрению практико-ориентированного (дуального) обучения в образовательный процесс	отсутствие возможности у студентов организаций профессионального образования получения во время обучения документа о профессиональной квалификации	развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования, использование в образовательном процессе стандартов и разработок международной организации WorldSkillsInternational	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депобразования и молодежи Югры
25.	Разработка и согласование плана совместной работы с некоммерческой организацией «Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий» (Фонд «Сколково»). Оказание информационной и организационной поддержки организациям автономного округа по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	недостаточная степень вовлеченности субъектов инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	30 марта 2017 г.	план совместной работы	Депэкономики Югры
26.	Мониторинг законодательства автономного округа с целью определения необходимости внесения в него изменений по вопросам стимулирования инновационной деятельности	недостаточность правовых оснований формирования эффективной инновационной системы	создание правовых условий, способствующих формированию эффективной инновационной системы	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депэкономики Югры
27.	Организация и проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	низкий уровень внедрения инноваций	создание открытой коммуникационной платформы для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и исполнительных органов государственной власти	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депэкономики Югры



28.	Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов промышленных (промышленных) парков	отсутствие инфраструктуры развития инновационной деятельности	создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	правовой акт Правительства автономного округа	Депэкономки Югры Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры
29.	Создание и развитие организаций инновационной инфраструктуры	отсутствие инфраструктуры развития инновационной деятельности	создание среды для развития инновационной деятельности	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	правовой акт Правительства автономного округа	Депэкономки Югры
30.	Мониторинг эффективности работы организаций инновационной инфраструктуры	недостаточное развитие инновационной деятельности	формирование предложений по развитию инфраструктуры поддержки инновационной деятельности	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	аналитические материалы	Депэкономки Югры
31.	Присуждение премии Правительства автономного округа за достижения в области внедрения инноваций	недостаточное развитие инновационной деятельности	стимулирование инновационных инициатив	30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депэкономки Югры
32.	Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в сфере инновационной деятельности	недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в инновационную сферу деятельности	содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депэкономки Югры
33.	Проведение мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в	отсутствие системы продвижения инновационной продукции субъектов	продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депэкономки Югры

	том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности и др.	малого и среднего предпринимательства				
34.	Оказание содействия разработчикам инновационных проектов и компаниям в получении государственной поддержки ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»	недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в инновационную сферу деятельности	создание и развитие малых наукоемких предприятий в научно-технической сфере	30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депэкономки Югры
35.	Внедрение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	не унифицированы процедуры представления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительства	9 сентября 2016 г.	правовой акт органа местного самоуправления	Департамент строительства автономного округа (далее - Депстрой Югры), органы местного самоуправления (по согласованию)
36.	Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание	недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	правовой акт Правительства автономного округа, правовой акт органа местного самоуправления	Депобразования и молодежи Югры, Депсоцразвития Югры, Депздрав Югры, Депимущества Югры, Депэкономки Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
37.	Применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание;	недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных	содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключения концессионных соглашений в социальной сфере	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	соглашения о государственно-частном партнерстве, концессионные соглашения	Депсоцразвития Югры, Депспорт Югры, Депздрав Югры, Депобразования и молодежи Югры,

	дошкольное образование; культура	некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы				Депкультуры Югры, Депэкономики Югры, Депимущества Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
38.	<p>Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями.</p> <p>Внесение изменений в Закон автономного округа от 16.12.2010 № 229-оз «О поддержке региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре» (в части детского отдыха и оздоровления детей, а также производства технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями), постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 9 октября 2013 года № 421-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Социальная поддержка жителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2016 - 2020 годы», от 9 октября 2013 года № 430-п «О государственной программе</p>	недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	<p>30 декабря 2016 г.</p> <p>30 декабря 2017 г.</p> <p>30 декабря 2018 г.</p> <p>30 сентября 2016 г.</p>	<p>информация в уполномоченный орган</p> <p>нормативные правовые акты автономного округа</p>	<p>Департамент общественных и внешних связей Югры,</p> <p>Депэкономики Югры,</p> <p>Депобразования и молодежи Югры,</p> <p>Депсоцразвития Югры,</p> <p>Депимущества Югры,</p> <p>органы местного самоуправления (по согласованию)</p>

Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Доступная среда в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2016 - 2020 годы», от 9 октября 2013 года № 413-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2016 - 2020 годы»					
---	--	--	--	--	--

Раздел V. СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий:	выявление потенциала развития экономики на рынках присутствия субъектов естественных монополий	10 января 2017 г., 10 января 2018 г., 10 января 2019г.	информация в уполномоченный орган	Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз и транспорта Югры, РСТ Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
1.1.	формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий	мониторинг развития конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках присутствия субъектов естественных монополий	30 октября 2016 г.	правовой акт исполнительных органов государственной власти автономного округа	Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз и транспорта Югры
1.2.	анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов	мониторинг развития конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках присутствия субъектов естественных монополий	1 июля 2017 г., 1 июля 2018 г.	информация в уполномоченный орган	РСТ Югры
1.3.	сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на	мониторинг развития конкуренции и	30 декабря 2016 г.	информация в уполномоченный	Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз и транспорта Югры,

	рынках присутствия субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории автономного округа, со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, со стороны субъектов потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках присутствия субъектов естественных монополий	30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	орган	Департамент общественных и внешних связей Югры
1.4.	организация проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории автономного округа, на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Сбор данных о проведении указанной оценки	мониторинг развития конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках присутствия субъектов естественных монополий	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз и транспорта Югры, РСТ Югры
1.5.	проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, доля участия автономного округа или муниципального образования в котором составляет 50 и более процентов, в части объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка и объема (доли) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	анализ состояния и развития конкурентной среды на рынках на рынках присутствия субъектов естественных монополий	10 февраля 2017 г., 10 февраля 2018 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов	РСТ Югры, органы местного самоуправления
2.	Утверждение порядка технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	не позднее 3 месяцев с даты принятия постановления Правительства Российской Федерации	правовые акты Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз Югры, Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры
3.	Сбор информации о результатах применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных	применение механизма технологического и ценового	30 декабря 2016 г.	информация на едином	Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз Югры,

	проектов субъектов естественных монополий в автономном округе	аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	официальном сайте государственных органов, в уполномоченный орган	Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры
4.	Разработка мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на содействие развитию конкуренции на рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий	развитие конкуренции на рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий	30 ноября 2016 г.	правовой акт Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, исполнительных органов государственной власти автономного округа	Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз и транспорта Югры, Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры
5.	Проведение информационных кампаний, обеспечивающих донесение до всех участников общественного контроля информации о порядке проведения процедур, предусмотренных в строке 7 настоящего раздела. Обеспечение для представителей таких потребителей товаров, работ и услуг полноты доступа к информации, раскрытие которой предписано законодательством Российской Федерации. Размещение в сети Интернет информации о взаимодействии с участниками общественного контроля	создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, органов исполнительной власти автономного округа, осуществляющих регулирование деятельности субъектов естественных монополий	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов	Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз Югры, РСТ Югры
6.	Обеспечение контроля за раскрытием субъектами естественных монополий в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, информации о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации	реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	20 октября 2016 г., 20 января 2017 г., 20 апреля 2017 г., 20 июля 2017 г., 20 октября	информация о результатах мониторинга на едином официальном сайте государственных органов	РСТ Югры, Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз Югры

			2017 г., 20 января 2018 г., 20 апреля 2018 г., 20 июля 2018 г., 20 октября 2018 г.		
7.	Представление письменных ответов на полученное мнение потребителей, предпринимателей и экспертов, задействованных в рамках общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (далее - участники общественного контроля). Обеспечение обязательного получения и учета обоснованного мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, предпринимателей и экспертов при осуществлении следующих процедур:	создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, органов исполнительной власти автономного округа, осуществляющих регулирование деятельности субъектов естественных монополий	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти автономного округа, официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа	
7.1.	при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий				Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз Югры
7.2.	при осуществлении тарифного регулирования				РСТ Югры
7.3.	при согласовании и утверждении схем территориального планирования автономного округа и муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов				Депстрой Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
8.	Обеспечение размещения субъектами естественных монополий доступной и наглядной информации о своей деятельности в сети Интернет с учетом пунктов 55, 57	раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий	30 декабря 2016 г. 30 декабря	информация в сети Интернет	Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз и транспорта Югры

	Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р		2017 г. 30 декабря 2018 г.		
9.	Размещение информации об осуществляемой в автономном округе деятельности субъектов естественных монополий с учетом пункта 55 Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р	реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов, инвестиционном портале Югры	Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз Югры

## Раздел VI. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	4	5	6	7
1.	Заключение соглашений (меморандумов) о внедрении в автономном округе Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, между исполнительными органами государственной власти автономного округа и органами местного самоуправления	содействие развитию конкуренции на территории муниципальных образований	9 сентября 2019 г.	правовой акт автономного округа	Депэкономики Югры
2.	Осуществление взаимодействия между исполнительными органами государственной власти автономного округа и органами местного самоуправления на основании соглашения от 25 декабря 2015 года между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р	реализация соглашения между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия "дорожной карты", органы местного самоуправления (по согласованию)
3.	Проведение обучающих мероприятий и тренингов	повышение эффективности	30 декабря	информация в	Депэкономики Югры,



	для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	управленческих решений	2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия «дорожной карты»
4.	Утверждение порядка и критериев формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений	формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата	30 ноября 2016 г.	методика формирования рейтинга муниципальных образований	Депэкономки Югры, исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия «дорожной карты»
5.	Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата	стимулирование муниципальных образований к созданию благоприятного инвестиционного климата, развитию конкуренции	30 декабря 2016 г. 30 декабря 2017 г. 30 декабря 2018 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов	Депэкономки Югры, исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия «дорожной карты»
6.	Рассмотрение проектов правовых актов, а также иных документов и информации, подготавливаемых в целях стимулирования развития конкуренции, на Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа - Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе	координация деятельности органов власти, задействованных в реализации мероприятий по развитию конкуренции	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	протокол Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе	Депэкономки Югры, исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия «дорожной карты»
7.	Проведение заседаний общественных советов при исполнительных органах государственной власти, осуществляющих нормативное правовое регулирование и проведение единой государственной политики на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг для содействия развитию конкуренции	учет мнения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, при осуществлении нормативного правового регулирования и	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	протоколы заседаний общественных советов при исполнительных органах государственной власти	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие нормативное правовое регулирование и проведение единой государственной политики на приоритетных и социально

		проведения единой государственной политики на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг для содействия развитию конкуренции		автономного округа	значимых рынках товаров и услуг для содействия развитию конкуренции
8.	Разработка проектов правовых актов, подготовка информации о содействии развитию конкуренции	реализация "дорожной карты"	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	правовой акт Правительства автономного округа, исполнительного органа государственной власти автономного округа, информация в уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия по содействию развитию конкуренции
9.	Разработка и утверждение ведомственных планов по реализации мероприятий "дорожной карты" с установлением срока их исполнения и целей (результатов), которые должны быть достигнуты выполнением мероприятий «дорожной карты» по каждому мероприятию отдельно и в совокупности. Корректировка ведомственных планов	обеспечение реализации мероприятий дорожной карты в установленные сроки	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	правовой акт исполнительных органов государственной власти автономного округа	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия "дорожной карты"
10.	Разработка анкет (опросных листов) для проведения опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, в том числе предоставляемых субъектами естественных монополий. Корректировка анкет	проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг	30 июля 2017 г., 30 июля 2018 г.	информация в уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия "дорожной карты"
11.	Проведение исследований (опросов) субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, в том числе предоставляемых субъектами естественных монополий, и общественных организаций, представляющих	социологическое исследование (опрос)	1 ноября 2016 г., 1 ноября 2017 г., 1 ноября	информация в уполномоченный орган	Департамент общественных и внешних связей Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)

	интересы потребителей, о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, включая вопросы, указанные в п. 42 Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р		2018 г.		
12.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг (с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации), в том числе: - мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности; - мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках; - мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой уполномоченным органом	мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг автономного округа	10 января 2017 г., 10 января 2018 г., 10 января 2019 г.	информация в уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие нормативное правовое регулирование и проведение единой государственной политики на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг для содействия развитию конкуренции, совместно с иными исполнительными органами государственной власти автономного округа, осуществляющими мероприятия "дорожной карты", органы местного самоуправления (по согласованию)
13.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета автономного округа и бюджетов	совершенствование процессов управления объектами государственной, муниципальной собственности автономного округа	10 января 2017 г., 10 января 2018 г., 10 января 2019 г.	информация в уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия "дорожной карты", органы местного самоуправления (по согласованию)

	муниципальных образований)				
14.	Формирование реестра хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории автономного округа	совершенствование процессов управления объектами государственной, муниципальной собственности автономного округа	1 декабря 2016 г., 1 декабря 2017 г., 1 декабря 2018 г.	реестр хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Депимущества Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
15.	Анализ деятельности и планирование мероприятий по содействию развитию конкуренции, выработка показателей развития конкуренции на предстоящий период с учетом результатов проведенного мониторинга, выработка предложений по улучшению деятельности в области содействия развитию конкуренции	корректировка «дорожной карты», перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия "дорожной карты"
16.	Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам состояния и развития конкуренции	повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности, потребителей	в течение 30 дней с даты поступления обращения	письма исполнительных органов государственной власти автономного округа	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия "дорожной карты"
17.	Представление информации о жалобах со стороны потребителей по наличию административных барьеров, об оценке состояния конкурентной среды, удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках автономного округа и состоянии ценовой конкуренции и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, информации территориального органа ФАС России по	в целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг автономного округа, подготовки предложений по изменению перечня рынков товаров, работ, услуг, целевых показателей, мероприятий для содействия развитию конкуренции	20 декабря 2016 г., 20 декабря 2017 г., 20 декабря 2018 г.	информация в уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие контрольную деятельность, ФАС (по согласованию), Роспотребнадзор (по согласованию), территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по

	результатам анализа товарных рынков автономного округа и результатам антимонопольного контроля				Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре (по согласованию)
18.	Размещение информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на едином официальном сайте государственных органов, на инвестиционном портале Югры	повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	информация на едином официальном сайте государственных органов, на инвестиционном портале Югры	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия "дорожной карты"
19.	Обеспечение возможности размещения в сети Интернет следующей информации общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, а также потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий: а) информации о деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей; б) заключений на представленные на официальных сайтах органов исполнительной власти автономного округа в сети Интернет документы и информацию; в) вопросов и предложений, адресованных высшему должностному лицу автономного округа, органам исполнительной власти автономного округа	повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	30 декабря 2016 г., 30 декабря 2017 г., 30 декабря 2018 г.	правовой акт исполнительного органа государственной власти автономного округа	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие мероприятия "дорожной карты"

## Приложение к «дорожной карте»

Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне Ханты-Мансийского автономного округа - Югры стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Правовой акт (вид документа, реквизиты)	Ссылка на адрес в Интернете, где размещен документ
-------	--------------------------	---	--

1	2	3	4
<b>Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг</b>			
1.	Государственная поддержка по улучшению экономических условий развития сельского хозяйства и рыбной отрасли	Государственная программа автономного округа "Развитие агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в 2014 - 2020 годах" (постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 420-п)	<a href="http://www.depprirod.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/">http://www.depprirod.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/</a>
2.	Поддержка направлений агропромышленного комплекса	Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» (постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717)	<a href="http://archive.government.ru/gov/results/19885/">http://archive.government.ru/gov/results/19885/</a>
3.	Поддержка развития внутреннего и въездного туризма	Государственная программа автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы», подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма» (постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 427-п)	<a href="http://www.depcultura.admhmao.ru/programmy-razvitiya-kultury/">http://www.depcultura.admhmao.ru/programmy-razvitiya-kultury/</a>
4.	Государственная поддержка некоммерческих организаций, реализующих проекты в сфере массовой физической культуры	Государственная программа автономного округа «Развитие физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы», подпрограмма «Развитие массовой физической культуры и спорта» (постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 422-п)	<a href="http://www.depsport.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/">http://www.depsport.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/</a>
5.	Государственная поддержка юридических лиц, осуществляющих развитие игровых, приоритетных видов спорта	Государственная программа автономного округа «Развитие физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы», подпрограмма «Развитие массовой физической культуры и спорта» (постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 422-п)	<a href="http://www.depsport.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/">http://www.depsport.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/</a>
6.	Развитие государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения	Государственная программа автономного округа «Развитие здравоохранения на 2016–2020 годы», подпрограмма «Совершенствование оказания специализированной, включая высокотехнологичную, медицинской помощи, скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи, медицинской эвакуации» (постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 414-п)	<a href="http://www.dzhmao.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/">http://www.dzhmao.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/</a>
7.	Предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим инвестиционную деятельность по созданию объектов общего образования	Государственная программа автономного округа «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016 – 2020 годы», подпрограмма «Ресурсное обеспечение в сфере образования, науки и молодежной политики» (постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 413-п)	<a href="http://www.depobrmolod.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/">http://www.depobrmolod.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/</a>

8.	Передача в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Приказ Депжкк и энергетики Югры от 30.12.2014 № 149-п «Об утверждении Графика передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (в ред. от 01.03.2016)	<a href="http://www.depjkke.admhmao.ru/kontsessiya-v-zhkk-informatsiya-kontsedentu-i-kontsessioneru-grafik-peredachi-obektov-kommunalnoy-sf/">http://www.depjkke.admhmao.ru/kontsessiya-v-zhkk-informatsiya-kontsedentu-i-kontsessioneru-grafik-peredachi-obektov-kommunalnoy-sf/</a>
Раздел II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды			
1.	Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда	Государственная программа автономного округа «Содействие занятости населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы», подпрограмма «Повышение мобильности трудовых ресурсов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 409-п)	<a href="http://www.deptrud.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/">http://www.deptrud.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/</a>
2.	Содействие самозанятости отдельных категорий граждан и развитию гибких форм занятости и надомного труда	Государственная программа автономного округа «Содействие занятости населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы», подпрограмма «Содействие трудоустройству граждан» (постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 409-п)	<a href="http://www.deptrud.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/">http://www.deptrud.admhmao.ru/gosudarstvennye-programmy/</a>
3.	Разработка комплекса мер по созданию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Государственная программа автономного округа «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2016 - 2020 годы», подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности автономного округа» (постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 419-п)	<a href="http://www.depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/gosudarstvennye-programmy/">http://www.depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/gosudarstvennye-programmy/</a>
4.	Формирование Реестра приоритетных инновационных проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	Закон автономного округа от 05.04.2013 № 34-оз «О государственной поддержке инновационной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», Постановление Правительства ХМАО - Югры от 20.12.2013 № 555-п «О Порядке формирования и ведения Реестра приоритетных инновационных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»	<a href="http://www.depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/">http://www.depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/</a>
5.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации,	Государственная программа автономного округа «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2016 - 2020 годы», подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности автономного округа» (постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 419-п)	<a href="http://www.depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/gosudarstvennye-programmy/">http://www.depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/gosudarstvennye-programmy/</a>

	гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса		
6.	Мероприятия, направленные на повышение эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности	<p>Распоряжение Правительства автономного округа от 01.10.2010 № 341-рп «О ведомственной принадлежности государственных предприятий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»</p> <p>Постановление Правительства автономного округа от 06.04.2011 № 114-п «О порядке осуществления отдельных полномочий учредителя (участника) хозяйственных обществ и некоммерческих организаций и о внесении изменений в отдельные постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»</p> <p>Распоряжение Правительства автономного округа от 29.12.2012 № 798-рп «О мерах по повышению эффективности деятельности хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в государственной собственности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»</p> <p>Распоряжение Правительства автономного округа от 20.11.2015 № 676-рп «Об отраслевой принадлежности некоммерческих организаций (за исключением государственных учреждений), учредителем которых является Ханты-Мансийский автономный округ – Югра»</p> <p>Распоряжение Правительства автономного округа от 01.07.2016 № 365-рп «О ведомственной принадлежности государственных учреждений Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и признании утратившими силу некоторых распоряжений Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»</p>	<a href="http://www.depgosim.admhmao.ru/dokumenty/hmao/">http://www.depgosim.admhmao.ru/dokumenty/hmao/</a>

».

Губернатор  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры



Н.В.Комарова