ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Шестого Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее-Положение)

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса.

Информация о проведении регионального этапа Шестого Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – Конкурс), правилах участия и итогах Конкурса является открытой и размещается в средствах массовой информации и на официальном сайте конкурса <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>, на Едином официальном сайте государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры http://www.admhmao.ru в разделе «Анонсы конкурсов и конференций»

2. Цели Конкурса

- воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности;

- привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству;

- получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют молодежь сегодня;

- повышение уровня образованности в области социальной рекламы;

 - составление кадрового резерва социально ориентированной активной молодежи.

 3. Задачи Конкурса

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;

- содействие формированию у молодежи активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;

- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации автономного округа.

4.Организаторы Конкурса

 Организаторами конкурса является Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи» (далее - Организатор). Региональными организаторами являются Департамент общественных и внешних связей автономного округа, Департамент образования и молодежной политики автономного округа (далее - Региональный организатор).

5. Участники Конкурса

В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане, (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица), проживающие в автономном округе, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса. Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) - от 14 до 30 лет.

6. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в трех номинациях.

**6.1. Социальный плакат.**

Плакат – авторский макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске или загружен на официальном сайте Конкурса http://твойконкурс.рф, http://tvoykonkurs.ru. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным

авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210 мм х 297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

 Файлы на CD/DVD диске следует предоставлять в формате \*.psd или \*.tiff (по слоям). Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 dpi. Плакаты в векторном формате \*.cdr, \*.ai, \*.eps можно подавать в любых размерах.

 Для размещения на официальном сайте Конкурса следует использовать адаптированные файлы в формате \*.jpg, \*.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне.

 В углу Плаката обязательно должны быть размещены:

- логотип Конкурса,

- Фамилия Имя автора или название авторского коллектива (шрифт - Arial),

 Пример плаката можно найти в Приложении № 2. Скачать логотип Конкурса можно по ссылке http://tvoykonkurs.ru/docs/ (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»).

 Рекомендации к плакатам: работы Участников могут быть использованы Организатором Конкурса, Региональным оргкомитетом или Федеральным оргкомитетом Конкурса для размещения на внешних конструкциях (биллборды 6х3м, 1,2х1,8м), в связи с чем Участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6 м х 3 м - горизонтальные (масштаб 1:1 – 30 dpi или 1:10 - 300 dpi), 1,2 м х 1,8 м - вертикальный макет (масштаб 1:1 - 72dpi, 1:10 - 720 dpi).

**6.2. Социальный видеоролик**.

Видеоролик – предоставляется на CD/DVD диске в формате \*.avi, \*.flv или загружается на официальный сайт Конкурса http://твойконкурс.рф, http://tvoykonkurs.ru в формате MP4. При загрузке видеоролика на официальном сайте Конкурса рекомендуется избегать форматов \*.vob, \*.wmv разных длин аудио и видео дорожек, нескольких видео и аудиопотоков в одном файле.

 В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

-логотип Конкурса (Скачать логотип Конкурса можно по ссылке http://tvoykonkurs.ru/docs/ (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»));

-тема, по которой представлена данная работа (шрифт – Arial, размер – 18);

- название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер – 26);

- Фамилия Имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 16).

Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Пример заполнения кадра можно скачать по ссылке http://tvoykonkurs.ru/docs/ (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»));

 На протяжении всего Видеоролика в углу должен присутствовать логотип Конкурса. Хронометраж 4 Видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на Конкурс Видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия о кратности в 15 секунд), если это

обусловлено сюжетом.

 **6.3. Свободная номинация.**

Свободная номинация – работа должна быть записана на CD/DVD диске, загружена на официальный сайт Конкурса http://твойконкурс.рф, http://tvoykonkurs.ru или направлена на почту zayavka@tvoykonkurs.ru.

 Среди видов свободной номинации могут использоваться следующие виды работ:

- Аудиореклама;

-Digital;

- Полиграфия различных форматов;

-Проект;

- Нестандартные рекламные носители;

-Другие.

 Рекомендации по формату подачи работ:

Аудиореклама - \*.mp3 (по длительности от 10 до 30 сек. битрейт 256kbps по объему занимаемой памяти - не более 5 Мб);

Digital - \*.swf (по объему занимаемой памяти - не более 5 Мб, анимация не более 15 сек. без обработчиков событий и исполняемого кода), \*.gif (анимация не более 15 сек. не более 5 Мб), \*.png, \*.jpg не более 5 Мб;

Полиграфия – \*.jpg, \*.png, \*.tiff, \*.cdr, \*.eps, \*.pdf, \*.ai;

Проект - \*.pdf, \*.doc, \*.docx, (по объему занимаемой памяти - не более Мб, по количеству страниц - не более 5).

**Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.**

**Работы, не отвечающие техническим требованиям, могут быть исключены из Конкурса Организатором Конкурса.**

**Пакет документов должен был полным, в ином случае – заявка Организаторами не принимается.**

7. Порядок и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

7.1. Первый этап - региональный (1 декабря 2014 года – 15 июня 2015 года) проводится Региональным оргкомитетом.

Конкурсные работы на региональный этап Конкурса принимаются до 12.00 (время московское) 15 июня 2015 года по адресу соответствующего Регионального оргкомитета (адреса указаны на официальном сайте Конкурса - http://твойконкурс.рф, http://tvoykonkurs.ru) Первый этап – информирование о Конкурсе, регистрация участников.

Департамент общественных и внешних связей автономного округа обеспечивает информационное сопровождение Конкурса в средствах массовой информации автономного округа, учреждениях культуры и искусства. Готовит сводный информационный фотоотчет о проделанной работе в рамках регионального этапа в адрес организатора Конкурса (не позднее 10 июля 2015 года)

Департамент образования и молодежной политики автономного округа обеспечивает информирование и организацию участия в конкурсе обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также рекомендует муниципальным органам, осуществляющим управление в сфере образования и молодежной политики, оказать информационную поддержку Конкурсу и проинформировать о проведении Конкурса образовательные организации, действующие на территории муниципального образования.

Готовит информационный фотоотчет о проделанной работе в рамках регионального этапа в адрес Департамента общественных и внешних связей автономного округа (не позднее 1 июля 2015 года).

7.2. Второй этап - федеральный (15 июня 2015 года – 30 сентября 2015 года), проводится Федеральным организационным комитетом (далее - Оргкомитет Конкурса) с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения финалистов и победителей Конкурса.

 Работы на федеральный этап Конкурса направляются Региональным оргкомитетом с сопроводительным письмом.

Конкурсные работы на федеральный этап Конкурса отправляются Региональным оргкомитетом почтой в адрес Организатора Конкурса до 23.00 часов (время московское) 1 июня 2015 года по адресу: 117105, г. Москва, ул. Нагорный проезд, д.12 к.1 – МОФ «Мир Молодежи».

Онлайн заявки могут быть направлены в адрес Организаторов (см. п.2.4.2) до 12.00 (время московское) 15 июня 2015 года.

По решению Организатора конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, могут не рассматриваться и не допускаться к участию. Конкурсные работы, присланные после окончания срока приема по электронной почте в адрес Организаторов Конкурса, также не принимаются.

Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются. Порядок определения победителей и финалистов конкурса, награждение и использование конкурсных работ, осуществляется в соответствии с утвержденным Положением о проведении Шестого Всероссийского (открытого) конкурса социальной работы «Новый Взгляд».

Приложение 2 к приказу

от \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 г. №\_\_\_\_

СОСТАВ

РЕГИОНАЛЬНОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

|  |  |
| --- | --- |
| Шинкарь Е.А. | Главный специалист-эксперт отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Департамента общественных и внешних связей должность, наименование организации, контактный телефон. Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Вознюк Я.С.Максимова И.И. Густов А. О.  |  | Главный специалист-эксперт отдела молодежной политики Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – ЮгрыПредседатель Ассоциации детских и молодежных объединений Ханты-Мансийского автономного округа – ЮгрыЧлен Молодежного парламента Ханты-Мансийского автономного округа – Югры |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |