Приложение 3

к информационному сообщению

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

**(Лот №1)**

**г. Нижневартовск "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 2015 года**

Администрация города Нижневартовска, представляемая департаментом муниципальной собственности и земельных ресурсов, в лице директора департамента Тихонова Василия Владимировича, действующего на основании Положения о Департаменте, утвержденного распоряжением Главы города от 18.04.2006 №438-р (с изменениями), именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны и **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде отдельно стоящих двусторонних рекламных пилонов в количестве 2 штук (сити-формат №1, сити-формат №2) со статическим или динамическим заполнением, размещаемых на земельном участке государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю, в соответствии с проектом территориального размещения объектов наружной рекламы, прилагаемым к настоящему договору, разрешительной и проектной документациями.

Габариты информационного поля каждой рекламной конструкции: ширина – 1,2 м, высота – 1,8 м, количество сторон – 2.

Адрес: г. Нижневартовск, квартал «Северный», ул. Северная, 37 (в районе железнодорожного вокзала).

1.2. Настоящий договор заключен по результатам открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту №1, состоявшегося \_\_\_\_\_\_\_\_ (протокол от\_\_\_\_\_\_\_\_).

**2. Цена договора и расчеты сторон**

2.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему договору составляет\_\_\_\_\_\_\_\_(определяется по результатам аукциона), в том числе в год - \_\_\_\_\_\_\_, в месяц -\_\_\_\_\_\_\_\_ (без учета НДС). Ежемесячный платеж перечисляется Рекламораспространителем в бюджет города Нижневартовска по реквизитам, указанным в настоящем договоре, в срок до 5 числа текущего месяца, начиная с \_\_\_\_\_\_\_ (даты начала срока действия договора, указанного в пункте 11.1 настоящего договора). Датой оплаты считается день фактического поступления платежа в бюджет города Нижневартовска.

Налог на добавленную стоимость (НДС) в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в год (18 %) Рекламораспространитель перечисляет в соответствующий бюджет самостоятельно, исполняя при этом обязанности налогового агента.

2.2. Размер платы по настоящему договору определен по результатам аукциона и в течение срока действия договора, указанного в пункте 11.1. договора, уменьшению не подлежит.

Сумма платы, установленная по результатам аукциона, может быть увеличена по соглашению сторон, но не чаще одного раза в год путем применения индекса потребительских цен, определенного Госкомстатом России в соответствии с утвержденными постановлением Госкомстата РФ от 25.03.2002 №23 Основными положениями о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен.

**3. Права Рекламораспространителя**

3.1. Рекламораспространитель имеет право использовать рекламные места в соответствии с целями и условиями их предоставления.

**4. Обязанности Рекламораспространителя**

Рекламораспространитель обязан:

4.1. Своевременно и в полном объеме вносить Администрации оплату в соответствии с пунктом 2.1 настоящего договора.

4.2. Установить рекламные конструкции, изготовленные с применением современных долговечных материалов, в соответствии с разрешительной и проектной документацией, проектами территориального размещения объектов наружной рекламы, Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

4.3. Восстановить нарушенное благоустройство территории в течение двух дней после завершения работ по установке рекламных конструкций, а в случае повреждения зеленых насаждений в зимний период - восстановить их по наступлению весеннего периода.

4.4. При производстве работ по размещению и обслуживанию рекламных конструкций не допускать повреждения (уничтожения) зеленых насаждений, находящихся в непосредственной близости к рекламным конструкциям.

4.5. За свой счет содержать рекламные конструкции в надлежащем эстетическом и техническом состоянии: производить ежегодный ремонт, обновление внешнего вида рекламных конструкций (благоустройство прилегающей территории, сезонный ремонт основания конструкции, окраску и ремонт конструктивных элементов, ремонт и восстановление рекламного поля), соблюдать правила безопасности. Опоры рекламных конструкций должны быть защищены вандалоустойчивым материалом нейтрального цвета.

4.6. Исполнять предписания администрации города, связанные с устранением нарушений обязательств по настоящему договору.

4.7. Осуществлять размещение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы.

4.8. Распространять наружную рекламу с соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", других федеральных законов, нормативных правовых актов органов государственной власти и органов местного самоуправления города Нижневартовска, регламентирующих рекламную деятельность.

4.9. В случае передачи права собственности на рекламные конструкции третьим лицам, а также возникновения у третьих лиц иных прав в отношении рекламных конструкций уведомить об этом Администрацию в течение 5 дней со дня передачи права.

Передача третьим лицам права на рекламные конструкции является основанием для замены стороны настоящего договора.

4.10. В течение 5 дней письменно известить Администрацию о перемене адреса, наименования Рекламораспространителя.

4.11. По истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения прекратить размещать рекламу на рекламных конструкциях. В течение 15 дней по истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения произвести за счёт собственных средств демонтаж объектов наружной рекламы и устранить повреждения объектов муниципальной собственности, благоустройства города, связанные с демонтажом рекламных конструкций, составить акт о восстановлении объекта муниципальной собственности и благоустройства.

4.12. Не допускать несанкционированного размещения отходов производства и потребления на территории размещения рекламных конструкций.

4.13. Разместить под информационными полями рекламных конструкций маркировку с указанием номера конструкции, наименования владельца, номеров телефонов и номера выданного разрешения на установку рекламных конструкций.

4.14. Возместить Администрации расходы, понесенные в связи с демонтажом, предусмотренным пунктом 5.2 настоящего договора, хранением и уничтожением (в необходимых случаях) рекламных конструкций.

**5. Права Администрации**

Администрация имеет право:

5.1. Направлять Рекламораспространителю требования и выдавать предписания о приведении рекламных конструкций в соответствие с установленными требованиями, а в случае невыполнения требований и предписаний – о демонтаже рекламных конструкций

5.2. Демонтировать рекламные констукции при невыполнении Рекламораспространителем условий пункта 4.11. настоящего договора.

**6. Обязанности Администрации**

Администрация обязана:

6.1. Предоставить места для установки рекламных констукций.

6.2. Осуществлять контроль за установкой и эксплуатацией рекламных констукций.

**7. Ответственность сторон**

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

7.2. В случае невнесения предусмотренной пунктом 2.1 договора платы в установленный срок Рекламораспространитель уплачивает Администрации пеню в размере 1/300 ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации от просроченной суммы за каждый день просрочки платежа.

7.3. В случае нарушения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных пунктами 4.1. - 4.8., 4.12. настоящего договора, Администрация направляет Рекламораспостранителю письменное предупреждение. При непринятии Рекламораспостранителем мер в течение 14 дней после получения письменного предупреждения Администрация направляет Рекламораспространителю письменное уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора.

**8. Приостановление действия и досрочное расторжение договора**

8.1. В случае возникновения необходимости проведения строительных работ в местах размещения рекламных констукций, при условии, что рекламные констукции не могут находиться в данном месте, Администрация обязана предупредить Рекламораспространителя о необходимости демонтажа рекламных констукций и приостановлении действия договора не позднее 10 дней до начала работ. При этом действие договора приостанавливается на весь период строительных работ.

В случае, если строительные работы длятся более 30 дней, Рекламораспространитель имеет право отказаться от договора.

8.2. Отказ от исполнения договора Администрацией производится в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе".

8.3. Отказ от исполнения договора в связи с нарушением условий пункта 2.1 настоящего договора может быть произведен Администрацией при задержке Рекламораспространителем оплаты по договору на 1 месяц.

8.4. При отказе Администрации от исполнения договора в одностороннем порядке договор считается расторгнутым со дня получения Рекламораспространителем соответствующего уведомления.

**9. Рассмотрение споров**

9.1. Все споры и разногласия, возникающие при исполнении настоящего договора, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия – в судебном порядке. Срок рассмотрения претензий - 10 рабочих дней.

**10. Форс - мажор**

При наступлении обстоятельств, вследствие которых любая из сторон не в состоянии полностью или частично исполнять обязательства по настоящему договору (**форс-мажор**: стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения, ведение военных действий, забастовки, пожары, революции), стороны не несут ответственности в случае своевременного (не позднее 3 дней) извещения об этом другой стороны.

Несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств лишает сторону права ссылаться на них. Наступление и срок действия форс-мажорных обстоятельств должны быть подтверждены справками соответствующих государственных органов.

**11. Срок действия договора**

11.1. Срок действия настоящего договора определяется с \_\_\_\_\_\_\_.2015 (даты подписания договора сторонами) по \_\_\_\_\_\_.2022 (на семь лет), а в части оплаты - до полного исполнения сторонами своих обязательств.

11.2. По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.

**12. Особые условия**

12.1. Рекламораспространитель обязан обеспечить осуществление мероприятий по выносу в натуре границ мест размещения рекламных конструкций специализированной организацией.

12.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется Рекламораспространителем без подключения к сетям уличного освещения.

12.3. Настоящий договор составлен на 4 страницах в двух экземплярах имеющих равную юридическую силу (по одному для каждой из сторон).

12.4. Приложение: проект территориального размещения объектов наружной рекламы.

**13. Адреса и реквизиты сторон**

|  |
| --- |
| **“Администрация” "Рекламораспространитель"****Администрация города Нижневартовска****628600 г. Нижневартовск, ул. Таежная, 24****тел. 24-16-00; 24-21-90; 24-21-45****ИНН 8603032896 КПП 860301001****(администрация города Нижневартовска,** **л/с 04873030470)****Счет № 40101810900000010001** **Банк: РКЦ Ханты – Мансийск****г. Ханты - Мансийск** **БИК: 047162000****Код ОКТМО: 71875000****КБК: 040 111 09044 04 0290 120****Директор департамента****муниципальной собственности** **и земельных ресурсов****администрации города****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Тихонов** |

Приложение 1 к договору

на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_

**Проект территориального размещения**

**объектов наружной рекламы (по лоту №1)**



|  |  |
| --- | --- |
| **Местоположение рекламных** **конструкций** | г. Нижневартовск, квартал «Северный», ул. Северная, 37 (в районе железнодорожного вокзала) |
| **Тип рекламных** **конструкций** | отдельно стоящие двусторонние рекламные пилоны (сити-формат №1, сити-формат №2) со статическим или динамическим заполнением, с габаритными размерами информационного поля одной стороны 1,8 м (высота) х 1,2 м (ширина) |

**Координаты точек границ мест размещения рекламных конструкций (по лоту №1)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | X | Y |  |  | X | Y |
| Сити-формат №1 | Сити-формат №2 |
| 1 | 950049.89 | 4421942.48 | 1 | 950010.88 | 4421920.88 |
| 2 | 950051.20 | 4421943.22 | 2 | 950011.61 | 4421919.58 |
| 3 | 950051.93 | 4421941.92 | 3 | 950012.92 | 4421920.32 |
| 4 | 950050.62 | 4421941.18 | 4 | 950012.19 | 4421921.62 |