



# ФОРМУЛА ХОРОШИХ ДЕЛ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА  
ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»

РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ ЖИЗНИ

2016 год

# КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

Менять мир к лучшему – это часть нашей работы.



- Мы создаем продукты и материалы, которые улучшают качество жизни всего человечества.
- Наши предприятия становятся движущей силой преобразований в городах и регионах присутствия.
- Мы объединяем талантливых сотрудников, надежных партнеров, всех, кто стремится внести свой вклад в созидание и развитие.
- Вместе мы ищем лучшие решения во благо общества, во благо нашей страны и всей планеты.

Находить решения для жизни –  
это наша «Формула хороших дел».

# ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

1

Повышение эффективности социальных инвестиций и выстраивание четкой прозрачной системы взаимоотношений с благополучателями.

2

Применение бизнес-опыта Компании для успешного решения проблем социального развития регионов присутствия.

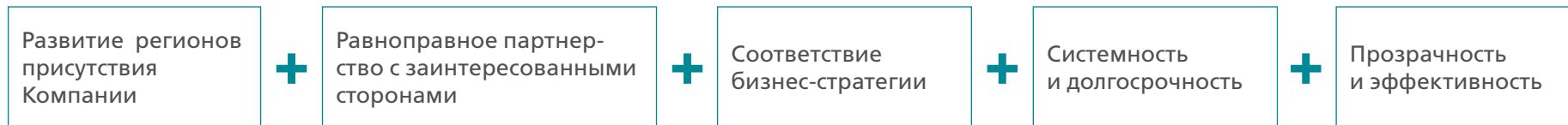
3

Следование лучшим мировым тенденциям в сфере корпоративной социальной ответственности и управления благотворительной деятельностью.

# СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ



## ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»



Единая благотворительная программа «Формула хороших дел» реализуется по шести направлениям



РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ



ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА



СПОРТ



ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



КУЛЬТУРА



ВОЛОНТЕРСТВО



# НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

	<b>РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ</b>	содействие устойчивому развитию и повышению качества жизни в городах присутствия
	<b>ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА</b>	поддержка и развитие химической науки и естественно-научного образования в России и продвижение химической отрасли как перспективной для карьерного роста и развития
	<b>СПОРТ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ</b>	создание условий для занятий спортом и популяризация здорового образа жизни
	<b>ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ</b>	экологическое просвещение, организация и поддержка природоохранных мероприятий
	<b>КУЛЬТУРА</b>	содействие в реализации культурных проектов и развитие детско-юношеского творчества
	<b>ВОЛОНТЕРСТВО</b>	объединение работников вокруг общечеловеческих ценностей и вовлечение их в собственные социально значимые проекты

# ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА

## ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ

### Кодекс\* и Меморандум по КСО и благотворительности

#### Регламент о конкурсном отборе проектов

- Типовая форма заявки
- Типовой договор
- Типовая форма отчетности

#### Регламенты о спонсорстве

- Типовая форма заявки
- Типовая форма отчетности

#### Алгоритмы взаимодействия между участниками

- Внутри Компании
- С внешними контрагентами

\* Планируемый срок утверждения – март 2016 г.

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

## Развитие регионов присутствия компании

В рамках своей благотворительной деятельности Компания реализует проекты, которые вносят вклад в социально-экономическое, научное и культурное развитие регионов присутствия.

## Равноправное партнерство с заинтересованными сторонами

Отношения Компании с заинтересованными сторонами строятся на основе взаимного уважения и равноправного партнерства, а также справедливого разделения ответственности. Принимая обязательства по финансовой и организационной поддержке проектов, Компания рассчитывает, что партнеры приложат все усилия для успешной реализации и дальнейшего функционирования проектов.

## Соответствие бизнес- стратегии

Компания принимает на себя обязательства в благотворительной сфере добровольно и только в том объеме, который соответствует ее финансовому положению, а также целям, задачам и бизнес-стратегии в каждом конкретном регионе.

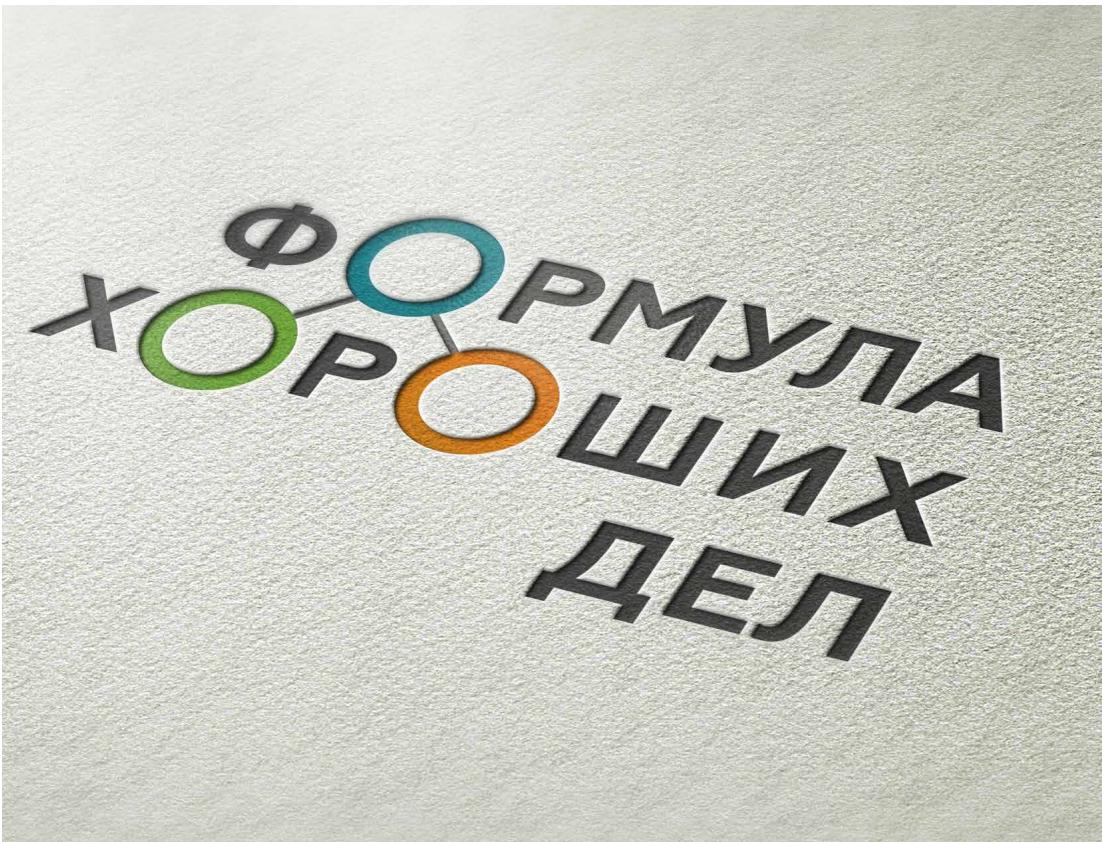
## Системность и долгосрочность

Компания стремится осуществлять свою благотворительную деятельность на системной и долгосрочной основе для достижения значимых устойчивых результатов.

## Прозрачность и эффективность

Компания стремится к максимальной прозрачности благотворительной деятельности как со своей стороны, так и со стороны контрагентов, а также к регулярной оценке эффективности реализуемых проектов на основе четких критериев.

# ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ



# ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ

ФОРМУЛА  
ХОРОШИХ  
ДЕЛ



Старт программы  
**1 февраля 2016 года**