

Положение о проведении этапов Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Национальной предпринимательской премии «Бизнес – Успех» (далее по тексту - Премия).

1.2. Организаторами Премии являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (далее по тексту - Организация) и Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее по тексту - Агентство), Общественная палата Российской Федерации при совместном упоминании далее по тексту - Организаторы.

1.3. В рамках Премии проводятся следующие мероприятия:

- региональные форумы для предпринимателей
- заседания региональных конкурсных комиссий и окружных конкурсных комиссий;
- заседания экспертного совета;
- финальный форум

1.4. Основные понятия и термины:

• **Операторы Премии** - юридические и физические лица, выполняющие работы и оказывающие услуги, связанные с организацией и проведением Премии, на основании договоров, заключенных с Организаторами.

• **Оргкомитет** – исполнительный орган, осуществляющий контроль и координацию проведения Премии. Оргкомитет может формироваться по усмотрению Организаторов в качестве единого исполнительного органа Организаторов, члены которого назначаются Организаторами совместно, либо в качестве отдельного органа на уровне Агентства или Организации, формируемого каждым из Организаторов самостоятельно.

• **Конкурсная комиссия (региональная, окружная)** - группа экспертов, формируемая Организаторами с целью сбора и обработки заявок участников по номинациям Премии.

• **Региональная конкурсная комиссия** - группа экспертов, формируемая Организаторами с целью сбора, обработки и оценки заявок участников, в рамках региональных этапов Премии

• **Окружная конкурсная комиссия** - группа экспертов, формируемая Агентством с целью сбора и обработки заявок участников по номинациям, организацией которых занимается Агентство.

• **Экспертный совет** - действующие группы экспертов по направлениям деятельности Агентства, формируемые для оценки и сопоставления заявок и проектов участников Премии.

• **Экспертное жюри** – коллегиальный орган, формируемый Организаторами из числа приглашенных экспертов для оценки проектов участников и определения призеров и победителей Премии в каждой номинации.

• **Заявка** – перечень документов и сведений об Участнике Премии, необходимый для участия в Премии.

• **Участники Премии** – заявители, принявшие условия Организаторов Премии, направившие заявку и прошедшие отбор в установленном настоящим Положением порядке.

• **Проект** – комплекс мероприятий или план деятельности компании Участника Премии, соответствующие критериям, определенным для соответствующей номинации Премии.

• **Победитель** – участник, прошедший отбор Конкурсной комиссии, Экспертного совета и выбранный в качестве Победителя Экспертным жюри.

1.5. Предмет Премии.

1.5.1. Предметом Премии является выбор действующих коммерческих проектов в соответствии с утвержденными Организаторами номинациями, наиболее успешно развивающихся в регионе подачи заявки или одновременно в нескольких субъектах РФ.

1.6. Организаторы Премии:

– осуществляют общее управление и контроль за процедурой проведения всех этапов Премии;

– утверждают Положение о Премии;

– утверждают состав органов Премии (конкурсные комиссии, экспертные советы, экспертные жюри);

– привлекают информационных партнеров Премии;

– осуществляют организационно-техническое обеспечение Премии;

– администрируют в сети Интернет веб-сайт Премии, осуществляют функции модератора сайта Премии;

– размещают информацию о Премии на сайте Премии, и других средствах массовой информации, а также в других источниках;

– осуществляет модерацию поступивших от участников Премии заявок;

– подводят и систематизируют результаты этапов Премии, информируют об этих результатах участников Премии;

– организуют награждение лауреатов Премии;

– осуществляют другие функции, необходимые для проведения Премии.

1.7. Жюри Премии:

1.7.1. В целях объективного и беспристрастного определения финалистов и победителей Премии Организатор Премии формирует Жюри Премии.

1.7.2. В состав Жюри Премии приглашаются специалисты высокой квалификации.

1.8. В рамках организации Премии Организаторы действуют по следующим направлениям:

1. Организация организует отбор Участников, созыв региональных конкурсных комиссий, определение победителей региональных и финального этапов в рамках следующих номинаций:

- А) Лучший молодежный проект;
- Б) Лучший производственный проект
- В) Лучший проект в сфере торговли и услуг;
- Г) Лучший проект в сфере электронной коммерции
- Д) Лучший экспортный проект
- В) Лучший муниципалитет.

2. Агентство организует отбор Участников, созыв окружных конкурсных комиссий, определение победителей окружных и финального этапов в рамках следующих номинаций:

А) Лучший проект по созданию высокопроизводительных рабочих мест и эффективности инвестиций («Путь к успеху»);

Б) Лучший проект в области подготовки профессиональных кадров для новых отраслей промышленности в соответствии с передовыми мировыми стандартами («Высший пилотаж»);

В) Лучший проект по оказанию услуг в социальной сфере («За полезное»).

1.9. Премия проводится для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Исключение составляют случаи, когда критерии номинации прямо содержат параметры, отличающиеся от критериев, предусмотренных Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

1.10. Правовое регулирование.

1.10.1. Отношения, возникающие между Организаторами и Участниками Премии, регулируются законодательством Российской Федерации.

1.11. Требования к участникам Премии.

1.11.1. Участниками Премии являются физические лица, удовлетворяющие одному из следующих условий:

– физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке на территории Российской Федерации без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо зарегистрировавшие крестьянское (фермерское) хозяйство;

– физические лица, являющиеся учредителями (соучредителями) или участниками юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации;

– физические лица, входящие в состав единоличного или коллегиального исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, при условии, что срок пребывания в должности в составе исполнительного органа управления на момент подачи заявки составляет не менее 6 (Шести) месяцев.

1.11.2. Участник Премии может направить заявку только по одной из номинаций Премии.

1.11.3. Документы, подлежащие обязательному предоставлению в составе заявки, регламентированы в рамках каждой номинации и перечислены на веб-сайте по приему заявок (пункт 7 настоящего Положения).

1.11.4. Лица, не отвечающие требованиям, указанным в п.1.11.1. настоящего Положения, не являются Участниками Премии и подлежат отстранению от участия в Премии на любом этапе ее проведения без возмещения каких-либо расходов или убытков.

1.11.5. При наличии сомнений в том, что участник Премии соответствует требованиям, указанным в п.1.11.1. настоящего Положения, Организаторы Премии имеют право потребовать от Участника предъявления документов, подтверждающих его соответствие вышеуказанным требованиям. В случае непредставления таких документов участником Премии Организатор Премии вправе отстранить Участника Премии от участия в Премии на любом этапе ее проведения без возмещения каких-либо расходов или убытков.

1.11.6. Участник Премии подлежит отстранению от участия в Премии на любом этапе проведения Премии в случае представления им недостоверных, неполных, противоправных сведений или осуществлении им незаконных действий при подаче заявки или демонстрации проекта. Отстранение Участника Премии производится без возмещения Участнику Премии каких-либо расходов или убытков.

1.11.7. Участник Премии подлежит отстранению от участия в Премии на любом этапе ее проведения в случае выявления попытки влияния (служебного, корпоративного, материального или иного) Участника Премии на членов Конкурсной комиссии, Экспертного совета, Экспертного жюри при сопоставлении и оценке проектов. Отстранение Участника Премии производится без возмещения Участнику Премии каких-либо расходов или убытков.

1.12. Затраты на участие в Премии.

1.12.1. Все расходы, связанные с подготовкой, предоставлением заявки и участием в Премии несут участники Премии самостоятельно.

1.13. Особые условия.

1.13.1. Подача Участником заявки и участие в Премии означает ознакомление и согласие Участника с условиями настоящего Положения.

1.13.2. Подавая заявку и принимая участие в Премии, Участник:

– гарантирует, что проект и его демонстрация при проведении Премии не нарушает прав и законных интересов любых третьих лиц;

– обязуется не допускать а также не допускать других нарушений действующего законодательства РФ, в том числе законодательства о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности, о рекламе и др.;

– не размещать и не распространять информацию и материалы, не имеющие отношения к Премии, носящие оскорбительный характер для других Участников Премии, содержащие нецензурную лексику, пропагандирующие разжигание расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,

преступную деятельность, наносящие ущерб чести, достоинству и деловой репутации иных лиц, нарушающие права и законные интересы участников Премии или третьих лиц.

1.13.3. В случае предъявления претензий, требований, исков к Организаторам или Операторам Премии со стороны третьих лиц, связанных с нарушениями со стороны Участника Премии законодательства РФ, Участник Премии самостоятельно принимает все необходимые меры к урегулированию возможных споров, обязуется самостоятельно отвечать по предъявленным требованиям третьих лиц, а также полностью возместить Организаторам и Операторам Премии причиненные расходы и убытки.

1.13.4. В установленном законодательством Российской Федерации порядке Организаторы вправе прекратить Премию в любой момент до подведения итогов Премии без возмещения каких-либо расходов или убытков Участникам Премии. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Премии или о прекращении Премии незамедлительно направляется Организаторами всем Участникам Премии по электронной почте, а также публикуется на веб-сайте соответствующего мероприятия.

1.13.5. Организаторы оставляют за собой право сокращать количество номинаций, представленных в конкретном регионе/округе по своему усмотрению без возмещения Участникам каких-либо расходов или убытков Участникам Премии. Уведомление о сокращении количества номинаций направляется Организаторами Участникам премии по электронной почте, а также публикуется на веб-сайте соответствующего мероприятия.

2. Порядок подачи заявок на Премию

2.1. Заявки подаются участниками Премии в соответствии с требованиями настоящего Порядка.

2.1.1. Представление заявки, не соответствующей требованиям, установленным в конкурсной документации, считается нарушением условий Премии и является основанием для отклонения заявки на основании решения Конкурсной комиссии.

2.2. Оформление и подача заявки.

2.2.1. По номинациям, организацию которых осуществляет Организация, сбор заявок на региональный этап Премии продолжается в течение 1 (одного) календарного месяца со дня объявления о проведении Премии в конкретном регионе на веб-сайте мероприятия.

2.2.2. По номинациям, организацию которых осуществляет Агентство, сбор заявок осуществляется до 31 октября 2015 года, если иное не определено в разделе «Официальная информация» на веб-сайте по приему заявок.

2.2.3. Заявка на участие заполняется в электронной форме на веб-сайте Премии премиябизнесуспех.рф или, по номинациям, организацию которых осуществляет Организация - на сайте Организации www.opora-forum.ru, или, по номинациям, организацию которых осуществляет Агентство - www.asi.ru.

Указанные ресурсы являются равнозначными, при заполнении заявки на одном из сайтов от заявителя не требуется дублирования заявок на другом.

2.2.4. В форме заявки Участник Премии указывает достоверные, полные и актуальные сведения о себе, необходимые для участия в Премии.

2.2.5. При регистрации на сайте Премии Участник формирует уникальные учетные данные – логин и пароль, необходимые для доступа на сайт Премии. Если не доказано обратное, любые действия, совершенные на сайте Премии с использованием логина и пароля участника Премии, считаются совершенными соответствующим участником Премии. Риск осуществления мошеннических и иных неправомерных действий с учетными данными участника Премии несет Участник Премии.

2.2.6. Каждый участник Премии может зарегистрироваться на сайте Премии только один раз. При выявлении повторных регистраций одних и тех же лиц Организатор Премии вправе аннулировать все регистрации данного лица, а также отстранить лицо от участия Премии.

2.2.7. Риск неполучения Организаторами заявки Участника с веб-сайта Премии полностью несет Участник Премии.

2.2.8. Участник Премии гарантирует полноту, достоверность и законность сведений, указанных в заявке.

2.2.9. После регистрации заявок, Организаторы Премии подготавливают и обобщают материалы для рассмотрения заявок конкурсными комиссиями (региональными, окружными).

2.2.10. Участники вправе обратиться к Организаторам Премии за разъяснениями по вопросам подготовки и оформления заявок на участие, порядка проведения Премии.

2.2.11. Организаторы, в случае необходимости, оставляют за собой право перенести окончательную дату приема заявок на более поздний срок, опубликовав соответствующую информацию на веб-сайте мероприятия.

2.2.12. Организаторы не несут ответственности за предоставление некорректной или недостоверной информации о Премии, если участник Премии получил такую информацию в неофициальном порядке, в том числе:

- от лиц, не являющихся Организаторами или уполномоченными лицами Организаторов;

- через Интернет-ресурсы, не являющиеся официальными сайтами Премии, указанными в п. 2.2.3. настоящего Положения.

2.3. Внесение изменений в заявки и отзыв заявок.

2.3.1. Участник Премии может внести изменения в заявку или отозвать ее при условии, что Организаторы получат соответствующее письменное уведомление не менее чем за 10 (Десять) дней до истечения установленного срока подачи заявок. Изменения к заявке, внесенные участником, являются неотъемлемой частью основной заявки.

2.3.2. При неоднократном внесении изменений в заявку все изменения должны быть пронумерованы в хронологическом порядке по возрастанию

номера. В случае противоречий между внесенными изменениями преимущество имеет изменение с большим порядковым номером.

2.3.3. После истечения установленного срока подачи заявок внесение изменений в заявки не допускается.

2.3.4. Заявки, поступившие Организаторам после истечения установленного срока, к участию в Премии не принимаются.

2.4. Соблюдение конфиденциальности.

2.4.1. Информация, касающаяся разъяснения, рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, является конфиденциальной и не подлежит разглашению Участниками Премии любым третьим лицам до официального объявления итогов Премии.

2.4.2. Подавая заявку и принимая участие в Премии, Участник соглашается, что после подведения итогов Премии с целью популяризации идеи развития предпринимательства, заложенной в комплексе мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, Организаторы имеют право разместить полученные в рамках проведения Премии материалы и сведения (в том числе аудио, видео и фотоматериалы) на интернет-сайтах премиябизнесуспех.рф, www.opora-forum.ru, www.asi.ru, и/или в других средствах массовой информации или предоставить данные третьим лицам для указанной цели.

2.5. Персональные данные участников Премии.

2.5.1. При подаче Заявки на сайте Премии Участник Премии путем проставления отметки в специальном поле регистрационной формы подтверждает свое согласие на обработку его персональных данных, предоставленных при регистрации, а именно: фамилии, имени, отчества, года, месяца и даты рождения, адреса электронной почты, контактных телефонов, образования, профессии, места работы, должности и города проживания.

2.5.2. Организаторы Премии осуществляют обработку персональных данных Участников в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях проведения Премии, информирования об итогах Премии и ее отдельных этапов, сбора статистических данных об участниках Премии, а также для рассылки рекламной информации от Организатора Премии. Под обработкой персональных данных в настоящем Положении понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение персональных данных Участников Премии.

2.5.3. Согласие, указанное в пункте 2.5.1. настоящего Положения, действует с момента регистрации участника Премии на сайте Премии до истечения 3-х лет после окончания Премии.

2.5.4. Все персональные данные, сообщенные Участниками Премии для участия в Премии, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства Российской Федерации.

2.5.5. Участник Премии вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Премии соответствующее письменное уведомление не менее чем за 10 (Десять) дней до проведения

Премии. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Премии, Организатор Премии вправе отказать участнику Премии в таком участии.

2.6. Права на результаты исключительной деятельности и изображения.

2.6.1. Участвуя в Премии, участник Премии дает согласие Организаторам брать у него устное и письменное интервью по поводу участия в Премии для публикации информации о Премии, а также в случае выхода в состав финалистов, лауреатов, победителей Премии обнародовать и использовать изображение участника Премии путем публикации информации о Премии, в том числе, на сайте Премии без уплаты вознаграждения.

2.6.2. Участник премии дает согласие Организаторам на право использования предоставленной в заявке информации по своему усмотрению для цели организации Премии.

2.6.3. Подавая заявку и принимая участие в Премии, Участник подтверждает наличие у него прав на результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты в составе заявки и проекта. При необходимости доказательства наличия у Участника указанных прав могут быть затребованы Организаторами.

3. Порядок подсчета голосов

3.1. Проект каждого Участника Премии оценивается в баллах исходя из критериев, установленных для соответствующей номинации.

3.2. Если Участник Премии, который набрал количество баллов, необходимое для перехода в следующий этап Премии, отстранен от участия в Премии по основаниям, указанным в настоящем Положении, то финалистом следующего этапа Премии становится Участник, следующий по количеству набранных баллов за Участником, отстраненным от Премии.

3.3. При равном количестве набранных баллов у двух или нескольких Участников Премии и невозможности определить финалиста (лауреата или победителя) Премии, Организаторы Премии имеют право самостоятельно определить финалиста (лауреата или победителя) среди Участников, набравших равное количество баллов, руководствуясь критериями, установленными для каждой номинации. Указанное решение Организаторов является окончательным и оспариванию (обжалованию) не подлежит.

4. Определение финалистов регионального (окружного) этапа Премии

4.1. Отбор финалистов регионального этапа Премии по номинациям «Лучший молодежный проект», «Лучший проект в сфере торговли и слуг», «Лучший проект в сфере электронной коммерции», «Лучший производственный проект», «Лучший экспортный проект» осуществляется путем оценки

количественных показателей проекта на основе ранжирования с одинаковой значимостью следующих показателей:

4.1.1. Оборот компании;

4.1.2. Объем чистой прибыли;

4.1.3. Доля прибыли, инвестируемой в бизнес;

4.1.4. Количество сотрудников;

4.1.5. Средняя заработная плата сотрудников;

4.1.6. Уникальное торговое предложение – оценивается по 10-балльной шкале, где 10 – максимальный балл.

4.1.7. Оценка тестовых заданий по результатам прослушанных мастер-классов, оценивается бизнес-тренером по 10-балльной шкале, где 10 – максимальный балл.

4.2. Отбор финалистов регионального этапа Премии по номинациям «Лучший муниципалитет» осуществляется путем оценки следующих показателей:

4.2.1 Статистические показатели состояния и динамика развития малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании:

- Количество субъектов МСП,
- Выручка от реализации товаров (работ, услуг) МСП,
- Численность работников, занятых в МСП,
- Средняя заработная плата работников, занятых в МСП и др.

4.2.2 Оценка результатов мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемых на муниципальном уровне:

- создание и эффективность работы объектов инфраструктуры,
- установленные льготы для субъектов МСП,
- развитие инвестиционного климата и т.д.

4.2.3. Оценка презентаций муниципалитетов-финалистов в день проведения мероприятия (проводится экспертным советом конкурса)

4.3. В рамках номинаций «Путь к успеху», «Высший пилотаж», «За полезное» предусмотрены отдельные критерии оценки, указанные в Приложении №1 к настоящему Положению.

4.4. В каждой номинации определяется по 4 (четыре) финалиста регионального этапа от каждого округа, чьи заявки поступают на этап оценки Экспертным советом.

4.5. Оглашение списка участников, прошедших в следующий этап Премии, производится ответственным членом Оргкомитета путем оповещения участников Премии по электронной почте.

5. Определение победителей в региональном этапе Премии

(этап определен для номинаций «Лучший молодежный проект», «Лучший проект в сфере торговли и слуг», «Лучший проект в сфере электронной коммерции», «Лучший производственный проект», «Лучший экспортный проект», «Лучший муниципалитет»)

5.1. Победитель регионального этапа Премии по номинациям «Лучший молодежный проект», «Лучший проект в сфере торговли и слуг», «Лучший проект в сфере электронной коммерции», «Лучший производственный проект», «Лучший экспортный проект», «Лучший муниципалитет» определяется Экспертным жюри из числа финалистов регионального этапа Премии в день проведения мероприятия.

5.2. Оценка презентаций проектов финалистов проводится с учетом следующих критериев:

- 5.2.1. Уникальность проекта;
- 5.2.2. Перспективность проекта;
- 5.2.3. Социальная направленность проекта;
- 5.2.4. Презентация проекта.

5.3. В случае, если после объявления победителя Премии Конкурсной комиссии станут известны факты несоответствия заявки победителя Премии требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, такая заявка отклоняется, а Участник отстраняется от участия в Премии без возмещения ему каких-либо расходов и убытков.

5.4. По результатам регионального этапа Премии производится подготовка и публикация отчетных материалов, которую осуществляют Организаторы.

6. Определение Лауреатов на этапе оценки экспертным советом

(этап определен для номинаций «Путь к успеху», «Высший пилотаж», «За полезное»)

6.1. Экспертный совет для оценки заявок по «Путь к успеху», «Высший пилотаж», «За полезное» формируется на базе структурных подразделений Агентства согласно основным направлениям его деятельности.

6.2. Состав и Председатель Экспертного совета определяются Оргкомитетом. В случае необходимости, состав Экспертного совета может быть изменен решением Оргкомитета.

6.3. Для участия в работе по оценке и сопоставлению заявок без включения в состав Экспертного совета могут привлекаться иные лица по решению Председателя Экспертного совета.

6.4. Решение об упразднении Экспертного совета, досрочном прекращении полномочий отдельных ее членов принимается Оргкомитетом.

6.5. Решение Экспертного совета принимается простым большинством голосов на основе результатов балльной оценки и голосования каждого члена Экспертного совета. В случае равенства голосов, голос Председателя Экспертного совета является решающим.

6.6. Решение Экспертного совета на каждом этапе Премии оформляется протоколом с указанием количества баллов, набранных каждым Участником по итогам этапа Премии. Протокол Экспертного совета подписывается Председателем Экспертного совета.

6.7. На этапе оценки Экспертного совета в каждой номинации определяется по 3 (три) лауреата Премии из общего числа финалистов окружного этапа, после чего заявки поступают на этап оценки Экспертным жюри.

6.8. Оглашение списка участников, прошедших в финальный этап Премии (лауреатов Премии), производится ответственным членом Оргкомитета путем оповещения участников Премии по электронной почте.

6.9. Финальный этап Премии.

6.9.1. Лауреаты Премии презентуют свои проекты перед Экспертным жюри на финальном мероприятии, посвященном определению и выбору Победителей Премии.

6.9.2. Экспертное жюри проводит закрытое совещание, в результате которого определяется один победитель в каждой из номинаций. Результаты закрытого совещания оглашаются публично во время проведения мероприятия, посвященного финалу Премии.

6.9.3. Организаторы оставляют за собой право увеличить количество победителей на свое усмотрение, без сокращения призового фонда каждого победителя.

6.9.4. Награждение Победителей происходит в тот же день на торжественном мероприятии, посвященном финалу Премии.

7. Порядок проведения финального межрегионального этапа Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех», г. Москва

(«Лучший молодежный проект», «Лучший проект в сфере торговли и слуг», «Лучший проект в сфере электронной коммерции», «Лучший производственный проект», «Лучший экспортный проект», «Лучший муниципалитет»)

7.1. Финальный межрегиональный этап Премии по номинациям «Лучший молодежный проект», «Лучший проект в сфере торговли и слуг», «Лучший проект в сфере электронной коммерции», «Лучший производственный проект», «Лучший экспортный проект», «Лучший муниципалитет» позволяет участникам, не имеющим возможности принять участие в одном из региональных этапов,

направить заявку на участие в Премии на условиях, аналогичных условиям участия в региональном этапе.

7.2. Порядок проведения данного этапа определен в Приложении №2 к настоящему Положению.

8. Контактная информация

8.1. Адрес для подачи заявок.

8.1.1. Для номинаций «Лучший молодежный проект», «Лучший проект в сфере торговли и слуг», «Лучший проект в сфере электронной коммерции», «Лучший производственный проект», «Лучший экспортный проект», «Лучший муниципалитет»:

Заявки на участие в Премии заполняются на официальном сайте Премии премиябизнесуспех.рф , www.opora-forum.ru

Контактные телефоны и адреса электронной почты оргкомитета Премии:
8(495)783-58-14 (0629, 0859)

event@bsaward.ru;

luzhkovaya@bsaward.ru;

mikhina@bsaward.ru

8.1.2. Для номинаций «Путь к успеху», «Высший пилотаж», «За полезное»:

Заявки на участие в Премии заполняются на официальном сайте Премии премиябизнесуспех.рф , www.asi.ru

Контактные телефоны и адреса электронной почты оргкомитета Премии:
8(495) 690-91-29 (188, 153)

Представительства Агентства в регионах РФ:

Дальневосточный федеральный округ

Адрес: 690091, г. Владивосток, ул. Адмирала Фокина, д. 20, оф. 409

Телефон / факс +7 (423) 222-72-53

vladivostok@asi.ru

Приволжский федеральный округ

Адрес: 420074, Республика Татарстан, Казань, ул. Петербургская, 52

Телефон/Факс +7 (843) 524 73 83

tatarstan@asi.ru

Северо-Западный федеральный округ

Адрес:195112, г. Санкт-Петербург, Малоохтинский пр., д. 64, лит. Б, офис 402

Телефон/Факс +7 (921) 967 22 22

leningrad@asi.ru

Сибирский федеральный округ

г. Новосибирск

novosibirsk@asi.ru

Уральский федеральный округ

Адрес: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д.51А

Телефон/Факс +7 (343) 228-37-98

ural@asi.ru

Центральный Федеральный Округ

Адрес: 248600, г. Калуга, ул. Циолковского, д. 8, оф. 234

Телефон / Факс+7 (4842) 74-44-98

va.eremeev@asi.ru

Южный Федеральный округ

Адрес: 344022, г. Ростов-на-Дону, проспект Кировский, 40А

Телефон/Факс +7 (863) 308-22-34

rostov@asi.ru

Приложение №1
к Положению о проведении этапов
Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех»

I. Номинация «Путь к успеху»

Лучший проект по созданию высокопроизводительных рабочих мест и эффективности инвестиций

1. Стадия жизненного цикла компании: операционная (выход на рынок не позднее 2011 г.).
2. Выручка от 50 млн. руб. до 3 млрд. руб. (в 2011-2013 гг.).
3. Деятельность компании имеет инновационную составляющую (продукт, организация производства, технология и пр.) или демонстрирует эффект от проведения модернизации (рост производительности труда, снижение себестоимости единицы продукции, повышение энергоэффективности и др.).
4. Сфера деятельности компании – производственная или перерабатывающая, относится к отраслям: машиностроение и приборостроение, энергетика, в том числе альтернативная, биотехнологии, строительные и композитные материалы, информационные технологии, системы связи и электроника, медицина и фармацевтика, АПК.
5. Минимальная производительность труда – 1 млн. руб. (выручка без НДС на 1 сотрудника за 2013 г.).
6. Темпы роста производительности труда за 2012-2013 гг. не ниже уровня инфляции.
7. Компания обладает положительной деловой репутацией, неукоснительно выполняет условия взятых на себя финансовых обязательств (учитывается кредитная история, отсутствие просроченных обязательств по налогам и сборам и т.д.), имеет прозрачную структуру собственности.

Критерии оценки*

Показатели:

1. Производительность труда (млн. руб. /чел. (от max = 10 баллов к min = 1 балл)**.
Средняя выручка за 2012-2013 гг. без учета НДС в расчете на одного сотрудника компании
2. Индекс роста производительности труда индекс (от max = 10 баллов к min = 1 балл)**
Динамика изменения показателя п.1 за 2012-2013 гг. (агрегатный индекс)
3. Интенсивность затрат на технологическое совершенствование производства % (от max = 10 баллов к min = 1 балл)**
Среднее значение отношения затрат на НИОКР и современное оборудование к совокупной выручке компании за 2012-2013 гг.
4. Рентабельность по прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА) % (от max = 10 баллов к min = 1 балл)**
Среднее значение отношения ЕБИТДА к совокупной выручке компании за 2012-2013 гг.

* - Оценка проводится по данным за 2011-2013 гг. на основании официальной отчетности компании, направляемой в ФНС (Форма №1, 2, 5), справок о среднегодовой численности в соответствии с формой Росстата/ФНС или заверенной компанией справки о численности, заверенной компанией справки о затратах на технологические инновации и размере амортизационных отчислений в свободной форме.

** - Распределение баллов производится на основе расчета децилей (от max = 10 баллов за десятый дециль к min = 1 балл за первый дециль)

II. Номинация «Высший пилотаж»

Лучший проект в области подготовки профессиональных кадров для новых отраслей промышленности в соответствии с передовыми мировыми стандартами

1. Негосударственные организации, работающие в сфере профессионального образования
2. Организации/негосударственные учебные заведения/сообщества/объединения, которые осуществляют поддержку частных инициатив в профессиональном образовании, и которые направлены на кадровое обеспечение новых отраслей.
3. Приоритет отдается образовательным проектам, которые осуществляют подготовку специалистов по направлениям, не имеющим широкой рыночной ниши, испытывающим ограничивающее воздействие административных барьеров и направленным на обеспечение перспективных потребностей отраслей.
4. Рассматриваются только действующие проекты, дата создания которых не позднее 2012 года.

Критерии оценки*

Показатели:

1. Потенциал обеспечения потребности отрасли в профессиональных кадрах за счет реализации проекта (текущее количество обучающихся+прогноз). Единица измерения % - 25.
2. Степень вовлеченности предприятий-работодателей в процесс подготовки профессиональных кадров. Единица измерения % - 25.
3. Использование международных стандартов подготовки профессиональных кадров. Единица измерения % - 20.
4. Соответствие проектов подготовки перспективным потребностям экономики (оценивается на основе Атласа новых профессий <http://www.asi.ru/reports/16344/>). Единица измерения % - 15.
5. Соответствие проектов ключевым трендам развития системы образования (оценивается на основе результатов исследования о будущем образовании 2035 <http://www.asi.ru/molprof/foresight/12254/>). Единица измерения % - 15.

III. Номинация «За полезное»

Лучший проект по оказанию услуг предпринимателями в социальной сфере

Участники конкурса - некоммерческие организации, коммерческие организации (из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории России, экономическая деятельность которых направлена на:

- улучшение социальных условий в регионах (создание детских садов, спортивных кружков, производство медицинской техники по льготным ценам и т.д.);
- реабилитацию инвалидов;
- адаптацию в обществе реально или потенциально асоциальных граждан;
- создание рабочих мест для лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации (в соответствии со ст.21 ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации»).

Проект должен соответствовать хотя бы одному из вышеперечисленных направлений.

Рассматриваются только действующие проекты, дата создания которых не позднее 2011 года.

Приоритет отдаётся проектам:

- имеющим инновационную составляющую в подходе к решению социальных проблем, подтвержденную патентом;
- имеющим потенциал к тиражированию в других регионах.

Дополнительное преимущество получают проекты, которые направлены на создание рабочих мест.

Критерии оценки*

Показатели:

Показатель	Коэффициент значимости	Значение
Выручка от осуществления экономической деятельности, связанной с решением социальных проблем (без учёта НДС), %	0,3	70 % и более – 100 баллов от 50 до 70 % – 50 баллов, менее 50 % – 0 баллов
Количество человек, воспользовавшихся услугами в рамках реализации социального проекта, ед.	0,4	20 ед и более – 100 баллов от 10 до 20 ед – 50 баллов менее 10 ед – 0 баллов
Разница в стоимости услуг в сравнении с бюджетными нормативами финансирования по аналогичным услугам*, %	0,3	Стоимость дешевле на 10% – 100 баллов Стоимость дешевле от 0 до 10%– 50 баллов Стоимость дороже – 0 баллов

Приложение №2
к Положению о проведении этапов
Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех»

Порядок проведения финального межрегионального этапа Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех», г. Москва

(порядок определен для номинаций: «Лучший молодежный проект», «Лучший проект в сфере торговли и слуг», «Лучший проект в сфере электронной коммерции», «Лучший производственный проект», «Лучший экспортный проект», «Лучший муниципалитет»)

1. Общие положения

1.1. Организаторами финального межрегионального этапа Национальной предпринимательской Премии «Бизнес-Успех» (далее по тексту - Конкурс) являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (далее по тексту - Организация) и Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее по тексту - Агентство), Общественная палата Российской Федерации при совместном упоминании далее по тексту - Организаторы.

1.2. Адрес для подачи заявок на Конкурс.

1.3.1. Заявки на участие в Конкурсе заполняются на официальном сайте Конкурса www.opora-forum.ru, премиябизнесуспех.рф

1.3.2. Контактные телефоны оргкомитета Конкурса:
8(495)783-58-14 (0629, 0859)

1.3.3. Контактные адреса электронной почты:
event@bsaward.ru; luzhkovaya@bsaward.ru; mikhina@bsaward.ru

1.3. Предмет Конкурса.

1.3.1. Предметом Конкурса является выбор действующих коммерческих проектов, наиболее успешно развивающихся на территории Российской Федерации.

1.3.2. Конкурс проводится для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства соответствуют Федеральному закону от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

1.4. Правовое регулирование.

1.5.1. Отношения, возникающие между Организатором и участниками Конкурса, регулируются законодательством Российской Федерации.

1.5.2. К отношениям между Организатором и участниками Конкурса применяются условия и требования, указанные в Положении о проведении этапов Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех»

1.5. Требования к участникам Конкурса.

1.6.1. Участниками Конкурса являются физические лица, удовлетворяющие одному из следующих условий:

-физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке на территории Российской Федерации без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо зарегистрировавшие крестьянское (фермерское) хозяйство;

-физические лица, являющиеся учредителями (соучредителями) или участниками юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации;

-физические лица, входящие в состав единоличного или коллегиального исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, при условии, что срок пребывания в должности в составе исполнительного органа на момент подачи заявки составляет не менее 6 (Шести) месяцев.

1.6.2. От лиц, признанных победителями в предыдущие годы проведения Конкурса, заявки принимаются только в том случае, если в них описывается другой проект.

1.6.3. Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе на любом этапе проведения Конкурса в случае предоставления им недостоверных, неполных, противоправных сведений или осуществлении им незаконных действий в процессе подготовки или участия в Конкурсе. Отстранение Участника производится без возмещения Участнику каких-либо расходов или убытков.

1.6.4. Документы, подлежащие обязательному предоставлению в составе заявки, регламентированы Порядком проведения Конкурса.

1.6. Затраты на участие в Конкурсе.

1.7.1. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявки, несет участник Конкурса самостоятельно.

1.7. Особые условия.

1.7.1. Подача Участником заявки и участие в Конкурсе означает ознакомление и согласие Участника с условиями настоящего Положения.

1.7.2. Подавая заявку и принимая участие в Конкурсе, Участник:

– гарантирует, что проект и его демонстрация при проведении Конкурса не нарушает прав и законных интересов любых третьих лиц;

– обязуется не допускать а также не допускать других нарушений действующего законодательства РФ, в том числе законодательства о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности, о рекламе и др.;

– не размещать и не распространять информацию и материалы, не имеющие отношения к Конкурсу, носящие оскорбительный характер для других Участников Конкурса, содержащие нецензурную лексику, пропагандирующие разжигание расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,

преступную деятельность, наносящие ущерб чести, достоинству и деловой репутации Участников или третьих лиц, нарушающие иные права и законные интересы Участников или третьих лиц.

1.7.3. В случае предъявления претензий, требований, исков к Организаторам или Операторам со стороны третьих лиц, связанных с нарушениями со стороны Участника законодательства РФ, Участник самостоятельно принимает все необходимые меры к урегулированию возможных споров, обязуется самостоятельно отвечать по предъявленным требованиям третьих лиц, а также полностью возместить Организаторам и Операторам причиненные расходы и убытки.

1.7.4. В установленном законодательством Российской Федерации порядке Организатор вправе прекратить Конкурс в любой момент до подведения итогов Конкурса без возмещения каких-либо расходов или убытков участникам Конкурса. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе или о прекращении Конкурса незамедлительно направляется Организатором всем участникам Конкурса по электронной почте, а также публикуется на веб-сайте соответствующего мероприятия.

1.7.5. Организатор оставляет за собой право сокращать количество представленных на финальном этапе Конкурса номинаций по своему усмотрению без возмещения Участникам каких-либо расходов или убытков Участникам Конкурса. Уведомление о сокращении количества номинаций направляется Организаторами Участникам Конкурса по электронной почте, а также публикуется на веб-сайте соответствующего мероприятия.

2. Порядок подачи заявок на Конкурс

2.1. Заявки подаются участниками Конкурса в соответствии с требованиями настоящего Порядка, а также Положения о проведении этапов Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех».

2.1.1. Представление заявки, не соответствующей требованиям, установленным в конкурсной документации, считается нарушением условий Конкурса и является основанием для отклонения заявки на основании решения Конкурсной комиссии.

2.2. Оформление и подача заявки.

2.2.1. Сбор заявок на Конкурс продолжается в течение текущего года, начиная со дня объявления о проведении Конкурса на веб-сайте мероприятия.

2.2.2. Датой завершения сбора заявок считается последний календарный день текущего года.

2.2.3. Заявка на Конкурс заполняется в электронной форме на сайте Конкурса www.opora-forum.ru, премиябизнесуспех.рф.

2.2.4. Участник Конкурса гарантирует полноту, достоверность и законность сведений, указанных в заявке.

2.2.5. Организатор, в случае необходимости, оставляет за собой право перенести окончательную дату приема заявок на более поздний срок, опубликовав соответствующую информацию на веб-сайте мероприятия.

2.2.6. Организатор не несет ответственность за получение некорректной или недостоверной информации о Конкурсе, если участник Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке, в том числе:

- от лиц, не являющихся Организаторами или уполномоченными лицами Организаторов;

- через Интернет-ресурсы, не являющиеся официальными сайтами Премии, указанными в п. 2.2.3. Положения.

2.3. Внесение изменений в заявки и отзыв заявок.

2.3.1. Участник Конкурса может внести изменения в свою заявку или отозвать ее при условии, что Организатор получит соответствующее письменное уведомление не менее чем за 10 (десять) дней до истечения установленного срока подачи заявок. Изменения к заявке, внесенные участником, являются неотъемлемой частью основной заявки.

2.3.2. При неоднократном внесении изменений в заявку все такие изменения должны быть пронумерованы в хронологическом порядке по возрастанию номера. В случае противоречий между внесенными изменениями преимущество имеет изменение с большим порядковым номером.

2.3.3. После истечения установленного срока подачи заявок внесение изменений в заявки не допускается.

2.3.4. Заявки, поступившие Организатору после истечения установленного срока, к участию в Конкурсе не принимаются.

2.3.5. Участник Конкурса подлежит отстранению от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае выявления попытки влияния (служебного, корпоративного, материального или иного) Участника на членов Конкурсной комиссии, Экспертного совета, Экспертного жюри при сопоставлении и оценке проектов. Отстранение Участника Конкурса производится без возмещения Участнику Конкурса каких-либо расходов или убытков.

2.6. Соблюдение конфиденциальности.

2.6.1. Информация, касающаяся разъяснения, рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, является конфиденциальной и не подлежит разглашению Участниками Конкурса любым третьим лицам до официального объявления результатов Конкурса.

2.6.2. Подавая заявку и принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается, что после подведения итогов Конкурса для достижения целей популяризации предпринимательства, заложенных в комплексе мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, Организатор имеет право разместить полученные в рамках проведения Конкурса материалы и сведения (в том числе аудио, видео и фотоматериалы) на интернет-сайтах премиябизнесуспех.рф, www.opora-forum.ru, www.asi.ru и/или в других средствах массовой информации или предоставить данные третьим лицам для указанной цели.

3. Определение финалистов финального межрегионального этапа Конкурса

3.1. Отбор финалистов финального межрегионального этапа осуществляется путем оценки количественных показателей проекта на основе ранжирования с одинаковой значимостью следующих показателей:

3.1.1. Оборот компании;

3.1.2. Объем чистой прибыли;

3.1.3. Доля прибыли, инвестируемой в бизнес;

3.1.4. Количество сотрудников;

3.1.5. Средняя заработная плата сотрудников;

3.1.6. Уникальное торговое предложение – оценивается по 10-тибалльной шкале, где 10- максимальный балл.

3.1.7. Видеоролик оценивается по 10-тибалльной шкале от 1-10, где 10- максимальный балл.

3.2. Оглашение списка участников, прошедших в финал межрегионального этапа Конкурса, производится ответственным членом Оргкомитета путем оповещения участников Конкурса по электронной почте.

4. Определение победителей в финальном межрегиональном этапе Конкурса

4.1. Победитель межрегионального этапа Конкурса определяется Экспертным жюри в день проведения мероприятия.

4.2. Оценка презентаций проектов финалистов проводится с учетом следующих критериев, совокупность которых определяет победителя:

4.2.1. Уникальность проекта,

4.2.2. Перспективность проекта,

4.2.3. Социальная направленность проекта,

4.2.4. Презентация проекта,

4.2.5. Видеоролик.

Каждый критерий оценивается жюри по 5-балльной системе от 1 до 5, где 5- максимальный балл.

4.3. В случае если после объявления победителя Конкурса Конкурсной комиссией станут известны факты несоответствия заявки победителя Конкурса требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, такая заявка отклоняется, а Участник отстраняется от участия в Конкурсе без возмещения ему каких-либо расходов и убытков.

4.4. По результатам финального межрегионального этапа Конкурса производится подготовка и публикация отчетных материалов, которую осуществляют Организаторы.