**Расчет**

 **стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований постановления администрации города от 22.12.2017 №1896**

**«Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска»**

 Настоящий расчет выполнен в соответствии с Методикой оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития Ханты- Мансийского округа -Югры от 30.09.2013 №155.

Стандартные издержки, связанные с исполнением требований постановления администрации города от 22.12.2017 №1896 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска» (далее – Положение) состоят из информационных и содержательных.

Положением выделено следующее информационное требование: Подготовка и предоставление в управление муниципального контроля администрации города документов с целью внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций в части включения/исключения места размещения рекламной конструкции.

Внесение изменений в Схему осуществляется на основании следующих документов (сведений):

- заявление о внесении изменений в Схему. Заинтересованные лица направляют в Управление заявление о внесении изменений в Схему в части включения места размещения рекламной конструкции (далее - Заявление).

К Заявлению прилагаются следующие документы:

- копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя в случае подписания Заявления представителем заявителя;

- заверенные копии документов, подтверждающих право заявителя на объект недвижимости, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если заявитель является собственником или иным законным владельцем объекта недвижимости;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» законного владельца объекта недвижимости на размещение на нем рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем объекта недвижимости;

- проект территориального размещения объекта наружной рекламы с предоставлением в электронном виде границ места размещения рекламной конструкции в системе координат МСК86\_Зона\_4 с привязкой (на расстоянии 100 метров до и после объекта) к объектам капитального строительства и автомобильным дорогам, знакам дорожного движения, местам размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой, и другим объектам с наличием координат характерной точки границы (окружности) участка места установки рекламной конструкции с нанесением коридора безопасности, согласованный:

с собственником имущества, на котором планируется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, либо лицом, уполномоченным собственником (собственниками), в том числе с арендатором;

с муниципальным автономным учреждением «Нижневартовский кадастровый центр»;

- проект рекламной конструкции - проектная документация, содержащая сведения о внешнем виде, месте установки и режиме эксплуатации рекламной конструкции, чертеж несущей конструкции и ее фундамента, расчеты ветровой нагрузки на устойчивость и прочность конструкции, расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламной конструкции, световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств, разработанный в соответствии со сборником типовых рекламных конструкций, Концепцией благоустройства;

- фотомонтаж рекламной конструкции на предполагаемом рекламном месте, выполненный в цвете на листе формата A4. Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки рекламной конструкции на фотографии.

Кроме того, Положением определены обязанности владельцев рекламных конструкций, не отнесенные к информационным требованиям. Так, владелец рекламной конструкции обязан:

- за счет собственных средств содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом состоянии, обеспечивать уборку прилегающей территории в соответствии с Правилами благоустройства города Нижневартовска;

- восстановить благоустройство территории и внешний вид фасада после установки или демонтажа рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундамента должна быть демонтирована вместе с фундаментом;

- разработать рабочую проектную документацию в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации рекламной конструкции для всех типов рекламных конструкций;

- мыть и чистить принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в месяц - конструкции малого формата;

одного раза в два месяца - конструкции среднего формата;

двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) - конструкции большого формата;

- устранять порывы рекламных полотен незамедлительно после выявления указанных фактов;

- обеспечивать безопасность эксплуатации и технического состояния рекламной конструкции, нести личную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

**Оценка информационных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:**

**1. Расчет издержек в соответствии с информационными требованиями.**

Подготовка и предоставление в управление муниципального контроля администрации города документов с целью внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций в части включения/исключения места размещения рекламной конструкции.

1) На подготовку документов в соответствии с информационным требованием трудозатраты составляют 8 часов (tит).

Для расчета информационных издержек принята среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника организаций по видам экономической деятельности в России на основании данных информационной базы территориального органа Федеральной службы государственной статистики, которая за март 2018 года составила 42 364 руб./месяц.

Средняя статистическая норма рабочего времени в месяц составляет 168 часов.

Следовательно, стоимость 1 часа составит 42 364 : 168 = 252,17 рубля (W).

Частота выполнения информационного требования равна 1 (предоставление пакета документов предусмотрено 1 раз в год).

Страховые взносы на ОТ – 30,2 %:

252,17\*8\*0,302=609,24 рублей

Накладные расходы – 5 %

252,17\*8/100\*5=100,87 рублей

2) Расчет стоимости приобретений осуществляется по формуле:

Аиэ = МР : (n \* q), где:

МР — средняя рыночная цена на соответствующий товар, рублей;

n - нормативное число лет службы приобретения (для работ/услуг и расходных материалов n = 1);

q - ожидаемое число использований приобретения за календарный год для осуществления информационного требования.

Для выполнения информационного требования потребуются следующие расходные материалы:

- картридж для принтера (МР = 2 000 рублей);

- бумага формата А4 (МР = 240 рублей).

Средняя рыночная цена расходных материалов определены на основании данных, размещенных в сети Интернет.

Расчет стоимости картриджа: Аиэ = 2 000 : (1 х 1) = 2 000 рублей.

Расчет стоимости бумаги формата А4: Аиэ = 240 : (1 х 2) = 480 рублей. Итого, расчет стоимости приобретений расходных материалов составляет 2 480 рублей.

3) Расчет транспортных расходов:

Для расчета транспортных расходов связанных с доставкой документов по городу Нижневартовску принят предельный максимальный тариф на проезд пассажиров в городском сообщении в транспортных средствах категории "М2'' на период с 1 января 2018 года по 31 декабря 2018 года, утвержденный приказом Региональной службы по тарифам Ханты- Мансийского автономного округа - Югры от 11.12.2017 №165-нп, который составляет 27,5 рублей за 1 поездку.

Для выполнения информационного требования необходимо 2 поездки.

Транспортные расходы составят 27,5\*2 = 55 рубля в год.

Расчет суммы информационных издержек по выполнению информационного требования производится по формуле:

Иит = tит \* W + Аит, где:

tит - затраты рабочего времени в часах на выполнение каждого информационного требования с учетом показателя масштаба и частоты;

W — средняя стоимость часа работы персонала, занятого выполнением административных действий, необходимых для выполнения требования (включая стоимость оплаты труда, налоги, и прочие обязательные платежи, накладные расходы);

Аит - стоимость приобретений, необходимых для выполнения информационного требования с учетом показателя масштаба и частоты.

Иит = 8 \* 252,17 + 2 480 + 609,24 + 100,87 + 55 = 5 262,47 рублей в год.

**Оценка содержательных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:**

Ежегодные расходы на техническое обслуживание одной рекламной конструкции по данным ООО РА «Стрит Медиа» и ООО «РИДЖИТ-РЕМАРКЕТ» составят 60 000,00 рублей и 7 857,00 рублей соответственно.

Следовательно, средняя стоимость работ на обслуживание рекламной конструкции составит 33 928,50 рубля.