ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе школьных средств массовой информации в рамках V Фестиваля школьных СМИ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «СМИшка»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса, деятельность конкурсной комиссии, подведение итогов конкурса.

Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономный округ), в рамках V Фестиваля школьных средств массовой информации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «СМИшка».

Девиз Конкурса - «СМИшка против наркотиков. Югра победит!».

Информация о проведении конкурса, правилах участия и итогах конкурса является открытой и размещается в средствах массовой информации, на едином официальном сайте государственных органов автономного округа [www.admhmao.ru](http://www.admhmao.ru), официальном сайте Департамента общественных и внешних связей автономного округа [www.depos.admhmao.ru](http://www.depos.admhmao.ru), а также в официальной группе фестиваля в социальной сети «В контакте» (<http://vk.com/smishkafest>).

1. Цели и задачи конкурса

Целью конкурса является формирование условий для развития школьных средств массовой информации в автономном округе.

Задачи конкурса:

повышение информационной грамотности и медиа-культуры участников конкурса – авторов школьных средств массовой информации;

популяризация журналистики как вида творческой и развивающей деятельности;

 формирование активной социально ответственной позиции по освещению молодежных проблем в средствах массовой информации.

1. Организаторы Конкурса

 Организаторами конкурса являются Департамент общественных и внешних связей автономного округа и кафедра журналистики Югорского государственного университета.

Департамент общественных и внешних связей автономного округа координирует деятельность по организации и проведению конкурса, работу конкурсной комиссии, организует награждение победителей конкурса, обеспечивает информационное сопровождение конкурса, информирование об итогах конкурса на едином официальном сайте государственных органов автономного округа, в газете «Новости Югры», в новостной программе окружной телерадиокомпании «Югра».

1. Участники Конкурса

К участию в конкурсе приглашаются редакции школьных средств массовой информации, в том числе творческие коллективы, осуществляющие выпуск средств массовой информации и/или иной медиа-продукции учреждений дополнительного образования муниципальных образований автономного округа.

1. Номинации Конкурса

**Лучшая редакция школьного печатного издания.**

На конкурс представляется электронная версия печатного издания антинаркотической направленности.

В данной номинации участвуют коллективы периодических изданий. Оценка работы производится по следующим критериям:

- наличие концепции, дизайн, рубрикация, многообразие жанров и тем, социально ответственная позиция издания, стиль и грамотность изложения материала.

**Лучшая школьная телевизионная редакция.**

На конкурс представляется электронная версия телепрограммы (сюжета) антинаркотической направленности, хронометраж - не более 15 минут.

Оценка работы производится по следующим критериям: оригинальность идеи, глубина освещения темы, познавательность, подача материала, доступность материала для восприятия зрителями.

**Лучшая редакция школьного радио.**

На конкурс представляется электронная версия радиопрограммы (сюжета), хронометраж - не более 15 минут.

Оценка работы производится по следующим критериям: оригинальность идеи, глубина освещения темы, познавательность, подача материала, доступность материала для восприятия зрителями.

6.Порядок и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в очно-заочной форме в 2 этапа:

Первый этап – информирование о конкурсе, регистрация участников.

Департамент общественных и внешних связей автономного округа размещает информацию о проведении конкурса в региональных средствах массовой информации, на едином официальном сайте государственных органов автономного округа [www.admhmao.ru](http://www.admhmao.ru), официальном сайте Департамента общественных и внешних связей автономного округа [www.depos.admhmao.ru](http://www.depos.admhmao.ru), а также в официальной группе фестиваля в социальной сети «В контакте» (<http://vk.com/smishkafest>).

Участники конкурса регистрируются в официальной группе фестиваля в социальной сети «В контакте» (<http://vk.com/smishkafest>).

Второй этап конкурса проводится в 2 тура заочный и очный:

1 тур заочный:

Прием работ в официальной группе фестиваля в социальной сети «В контакте» (<http://vk.com/smishkafest>) с 1 по 31 сентября 2015 года.

С 1 по 15 октября 2015 года Конкурсная комиссия отбирает лучшие работы для участия в очном туре - не более пяти коллективных работ в каждой из номинаций и размещает результаты 1 заочного тура и названия редакций молодежных СМИ, прошедших во 2 очный тур на сайте Югорского государственного университета;

информирует участников конкурса о результатах прохождения ими 1 заочного тура посредством электронной почты.

Югорский государственный университет публикует список участников конкурса, допущенных на очный тур, на официальной странице фестиваля в социальной сети «Вконтакте» (<http://vk.com/smishkafest>)

2 тур очный состоится с 5 по 8 ноября 2015 г. в Ханты-Мансийске на специально оборудованных площадках в ЮГУ и в редакции окружной телерадиокомпании «Югра».

Каждый приглашенный коллектив может быть представлен 3 участниками, в их числе - руководитель, не имеющий статуса участника.

По итогам работы Фестиваля на 2 очном туре участники должны будут предоставить на суд конкурсной комиссии печатные, аудио- и видео-работы, отражающие тематику Конкурса «СМИшка против наркотиков. Югра победит». Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, предъявляемым к публичной информации, не противоречить этическим нормам и учитывать возрастные, психолого-педагогические особенности потребителей информации.

Деятельность участников 1 заочного и 2 очного тура оценивается конкурсной комиссией согласно критериям, указанным в разделе 5 «Номинации конкурса» настоящего положения.

По итогам 2 очного тура конкурсная комиссия определяет победителей в номинациях, а так же учреждает специальные призы.

7. Конкурсная комиссия.

Для организации и проведения конкурса создается конкурсная комиссия.

В состав конкурсной комиссии включаются представители Департамента общественных и внешних связей автономного округа, Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Югорский государственный университет», ведущие специалисты в области телерадиожурналистики, печатных СМИ регионального и федерального уровней, руководители ведущих СМИ автономного округа.

Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- определяет победителей 1 заочного тура;

- принимает решение об их прохождении во 2 очный тур;

- определяет победителей 2 очного тура.

Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствует не менее 2/3 её списочного состава.

Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов путем открытого голосования.

При равенстве голосов членов комиссии решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

В период отсутствия председателя конкурсной комиссии заседание комиссии проводит заместитель председателя.

Ведение делопроизводства конкурсной комиссии, хранение и использование документов возлагается на секретаря конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывает председатель (заместитель председателя в случае отсутствия председателя) и секретарь конкурсной комиссии.

При наличии особого мнения у члена конкурсной комиссии, оно оформляется документально и приобщается к протоколу конкурса.

8. Подведение итогов конкурса.

Участниками конкурса считаются все коллективы, приславшие конкурсные материалы в установленном порядке и получившие официальное подтверждение об их регистрации.

Победители конкурса объявляются на торжественной церемонии во время мероприятий V Фестиваля молодежных средств массовой информации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «СМИшка» в ноябре 2015 года.

Список победителей конкурса публикуется на официальном сайте Департамента общественных и внешних связей Югры [www.depos.admhmao.ru](http://www.depos.admhmao.ru), на странице фестиваля в официальной группе фестиваля в социальной сети «Вконтакте» (<http://vk.com/smishkafest>).

Сведения о победителях конкурса размещаются на едином официальном сайте государственных органов автономного округа, официальном сайте Департамента общественных и внешних связей, в новостной программе окружной телерадиокомпании «Югра».