

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОКРУЖНОМ КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА «МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ЮГРЫ - 2015»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об окружном конкурсе журналистского мастерства «Малый и средний бизнес Югры – 2015» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения окружного конкурса журналистского мастерства «Малый и средний бизнес Югры - 2015» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в рамках реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2014 - 2020 годы».

1.3. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства Югры (далее - Организатор).

1.4. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств Организатора Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию малого и среднего бизнеса на территории автономного округа.

2.2. Конкурс направлен на актуализацию в средствах массовой информации тем, освещающих положительный опыт предпринимательской деятельности, деятельности представителей органов власти автономного округа и муниципальных образований по реализации программ развития малого и среднего предпринимательства окружного и муниципального значения, а также деятельности общественных организаций и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства автономного округа.

2.3. Задачами Конкурса являются:

- пропаганда достижений, роли и значимости субъектов предпринимательской деятельности в социально-экономическом развитии округа;
- стимулирование работы средств массовой информации в подготовке и распространении информации о предпринимательской деятельности;
- способствование формированию положительного мнения в обществе о предпринимательской деятельности.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие:

- Электронные, печатные средства массовой информации (редакции, творческие объединения, авторские коллективы), Интернет-издания, зарегистрированные в установленном порядке на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Авторы (корреспонденты и фотокорреспонденты без ограничений по профессиональному, возрастному или другим признакам), осуществляющие деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

4. Номинации Конкурса

- Лучшая редакция печатного издания;
- Лучшая редакция телевидения;
- Лучшая авторская работа в печатном издании;
- Лучшая авторская телевизионная работа;
- Лучшее освещение темы молодёжного предпринимательства;
- Лучшее освещение темы социального предпринимательства;
- Лучшая публикация в Интернет-издании.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. К участию принимаются материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) в период с **01 января 2015 года по 31 октября 2015 года** (включительно).

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на официальном сайте Организатора — <http://www.sb-ugra.ru> посредством заполнения электронной заявки (далее – Заявка) по прилагаемой форме (Приложение №1).

Оригинал заявки одновременно с заявленными к участию в Конкурсе материалами необходимо направить по адресу: 628012, г.Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, 14, каб. 40, с пометкой «На конкурс журналистского мастерства».

5.3. Заявка должна быть подписана правовладельцем и заверена печатью (для юридических лиц). Если заявку на участие в Конкурсе подаёт физическое лицо, она заверяется личной подписью автора.

5.4. Для участия в Конкурсе в номинациях необходимо предоставить материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) согласно п.5.1. настоящего Положения в подлинниках с указанием номинации:

- **Лучшая редакция печатного издания** - не более трёх материалов в подлинниках, каждый из которых публиковался как самостоятельный материал, или опубликованных в рамках отдельной рубрики/раздела/серии материалов на тему бизнеса. Каждая работа оформляется отдельной заявкой;

- **Лучшая редакция телевидения** – не более трёх материалов любого жанра, каждый из которых выходил в эфир. Каждая работа оформляется отдельной заявкой;

- **Лучшая авторская работа в печатном издании** – не более трёх материалов в подлинниках, каждый из которых публиковался как самостоятельный материал, или опубликованных в рамках отдельной рубрики/раздела/серии материалов на тему бизнеса. Каждая работа оформляется отдельной заявкой;

- **Лучшая авторская телевизионная работа** – не более трёх материалов любого жанра, каждый из которых выходил в эфир. Каждая работа оформляется отдельной заявкой;
 - **Лучшее освещение темы молодёжного предпринимательства** – не более трёх материалов от редакции или отдельного автора, каждый из которых публиковался как самостоятельный материал/опубликованных в рамках отдельной рубрики/раздела/серии материалов. Каждая работа оформляется отдельной заявкой;
 - **Лучшее освещение темы социального предпринимательства** - не более трёх материалов от редакции или отдельного автора, каждый из которых публиковался как самостоятельный материал/опубликованных в рамках отдельной рубрики/раздела/серии материалов. Каждая работа оформляется отдельной заявкой;
 - **Лучшая публикация в Интернет-издании** – не более трёх материалов, каждый из которых был размещён. Каждая работа оформляется отдельной заявкой.
- 5.5. Для участия в Конкурсе не принимаются работы, выполненные по заказу Организатора Конкурса.

6. Форма подачи конкурсных работ

6.1. Материалы предоставляются на Конкурс согласно настоящего Положения в подлинниках с указанием номинации.

- **Печатные материалы** предоставляются в подлинниках в каждой номинации;
- **Телевизионные материалы** предоставляются в формате mpeg4 в каждой номинации на отдельном электронном носителе с краткой текстовой аннотацией работы;
- **Интернет публикации** предоставляются в электронном виде в формате Word с указанием ссылки на сайт с размещёнными материалами.

7. Конкурсная комиссия

7.1. Состав Конкурсной комиссии утверждается Приказом Организатора с учетом требований настоящего Положения. В состав Конкурсной комиссии приглашаются:

- два представителя органов государственной и исполнительной власти;
- один представитель общественной организации;
- один представитель журналистского сообщества;
- один представитель организации инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- один представитель Организатора.

7.2. Функции Конкурсной комиссии.

Функции Конкурсной комиссии включают в себя:

- оценку конкурсных материалов участников;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

8. Характеристики конкурсного отбора

- Соответствие материалов целям Конкурса;
- Соответствие условиям приёма материалов на Конкурс;
- Аргументированность изложения, полнота раскрытия темы Конкурса;
- Оригинальность подачи материала;
- Авторское начало;
- Выразительность, точность и доступность языка изложения;
- Общественная значимость.

9. Порядок рассмотрения заявок и материалов

9.1. Представленные на Конкурс материалы предварительно рассматриваются Организатором Конкурса на предмет соответствия требованиям к предоставляемым материалам, целям Конкурса и передаются членам Конкурсной комиссии.

9.2. Конкурс в каждой номинации проводится при наличии не менее двух заявок на участие.

9.3. Работы, поступившие после 31 октября 2015 года, к участию в Конкурсе не допускаются.

9.4. Присланные работы не рецензируются, и не возвращаются. Конкурсные материалы могут быть использованы Организатором Конкурса в некоммерческих целях с обязательным указанием автора работы при размещении, без выплаты авторского гонорара.

9.5. Права автора соблюдаются в соответствии с Законом Российской Федерации «Об авторских правах».

10. Награждение победителей конкурса

10.1. Награждение победителей Конкурса проводится на основании протокола конкурсной комиссии;

10.2. Победители Конкурса в номинациях награждаются дипломами победителей и денежными призами: для редакции СМИ в размере 30 000 (тридцать тысяч) рублей, для автора – 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.

10.3. Гран-при в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей присуждается по итогам работы Конкурсной комиссии журналисту за лучшую конкурсную работу по освещению темы развития малого и среднего предпринимательства в автономном округе.

10.4. Участники Конкурса, не вошедшие в число победителей Конкурса, награждаются дипломами участников Конкурса.

11. Информация о конкурсе и координаты Организатора

11.1. Информация о Конкурсе размещена на официальном сайте Фонда поддержки предпринимательства Югры www.sb-ugra.ru.

11.2. Адрес Организатора: 628012, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г.Ханты-Мансийск, ул.Пионерская, дом 14, тел.: (3467)35-64-94.

Работы высылать с пометкой «На конкурс журналистского мастерства».

Заявка на участие в окружном конкурсе журналистского мастерства «Малый и средний бизнес Югры - 2015»

(заполняется для каждой конкурсной работы отдельно)

Участник конкурса, (полное Ф.И.О. автора или название организации, выставяющего работу на Конкурс)		
Название конкурсной работы		
Дата, место публикации / размещения в эфире		
Номинации Конкурса (нужное отметить)	«Лучшая редакция печатного издания»	
	«Лучшая редакция телевидения»	
	«Лучшая авторская работа в печатном издании»	
	«Лучшая авторская телевизионная работа»	
	«Лучшее освещение темы молодёжного предпринимательства»	
	«Лучшее освещение темы социального предпринимательства»	
	«Лучшая публикация в интернет-издании»	
Краткая аннотация работы		
Контактная информация:		
• Полный почтовый адрес		
• Контактные телефоны		
• Адрес электронной почты		

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество участника)

предупрежден(а) о соблюдении Закона «Об авторских правах», не возражаю против использования материалов для размещения в печатных и электронных ресурсах в некоммерческих целях с указанием имени автора, и подтверждаю правильность предоставленных мною данных.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата оформления заявки «___» _____ 2015 г.

Подпись руководителя
представляющей организации
или участника, выставяющегося
самостоятельно _____

