



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ул. Таежная, 24, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, 628602
Телефоны: (3466) 24-10-97, 24-21-26; факс: (3466) 41-54-51, электронная почта: ed@n-vartovsk.ru

30.04.2021 № 27-Исх-1217

На № 39-Исх-1096 от 23.04.2021

**Начальнику управления
муниципального контроля
администрации города
Н.С. Жуковой**

**Заключение
об оценке фактического воздействия
муниципального нормативного правового акта**

Департамент экономического развития администрации города Нижневартовска (далее – уполномоченный орган) в соответствии с пунктом 7.10 Порядка проведения в администрации города Нижневартовска оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – Порядок), утвержденного постановлением администрации города от 29.10.2015 №1935 "Об организации оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в администрации города Нижневартовска", рассмотрев постановление администрации города Нижневартовска от 12.03.2019 №158 "О внесении изменений в приложение к постановлению администрации города от 22.12.2017 №1896 "Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска", сводный отчет об оценке фактического воздействия муниципального нормативного правового акта и свод предложений о результатах публичных консультаций, подготовленные управлением муниципального контроля администрации города администрации города (далее – орган, осуществляющий оценку фактического воздействия нормативного акта), сообщает следующее.

Отчет об оценке фактического воздействия муниципального нормативного правового акта (далее – нормативный акт) направлен органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, для подготовки настоящего заключения впервые.

Заключение уполномоченного органа об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного акта от 30.10.2018 №820/27-01.

Информация об оценке фактического воздействия нормативного акта размещена органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, на Портале проектов нормативных правовых актов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 26.03.2021 (ID проекта 02/24/03-21/00029553).

Органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, проведено публичное обсуждение нормативного акта в период с 26.03.2021 по 22.04.2021.

Полный электронный адрес размещения информации об оценке фактического воздействия нормативного акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

<http://regulation.adhmao.ru/projects#npa=29553>

В целях учета мнения субъектов предпринимательской деятельности органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, были направлены уведомления о проведении публичных консультаций в следующие организации: ООО "РЕНАКО", рекламное агентство "РИАН", рекламное агентство "БИЛБОРД", ООО РА "Стрит Медиа", ООО "Ночной город".

По информации органа, осуществляющего оценку фактического воздействия нормативного акта, при проведении публичных консультаций получены отзывы от ООО "РЕНАКО", рекламного агентства "РИАН", рекламного агентства "БИЛБОРД", ООО РА "Стрит Медиа", ООО "Ночной город" о концептуальном одобрении действующей редакции нормативного акта.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено, что при оценке фактического воздействия нормативного акта процедуры, предусмотренные пунктами 7.1 – 7.9 Порядка, органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, соблюдены.

Действие нормативного акта распространяется на индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, осуществляющих рекламную деятельность на территории города Нижневартовска.

По информации органа, осуществляющего оценку фактического воздействия нормативного акта, с даты вступления в силу нормативного акта (15.03.2019) в городе Нижневартовске действует 5 частных организаций, осуществляющих рекламную деятельность, количество не изменилось.

Отрицательные последствия правового регулирования за период действия нормативного акта не выявлены.

Нормативным актом внесены изменения в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска, утвержденное постановлением администрации города от 22.12.2017 №1896, в части наделения дополнительными обязанностями:

- управление муниципального контроля администрации города по предварительному согласованию проекта территориального размещения объекта наружной рекламы и эскиза места размещения рекламной конструкции со структурными подразделениями администрации города;

- хозяйствующих субъектов по предоставлению совместно с заявлением на внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций дополнительного перечня документов, а также по информированию управления муниципального контроля администрации города о проводимых мероприятиях по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции.

В соответствии с Методикой оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО-Югры от 30.09.2013 №155, и с использованием "Калькулятора издержек", размещенного на сайте Федерального портала проектов нормативных правовых актов, органом, осуществляющим оценку фактического воздействия, рассчитаны информационные издержки одного потенциального адресата правового регулирования, связанные с необходимостью соблюдения требований, установленных нормативным актом, а именно:

1) предоставлением в управление муниципального контроля администрации города заявки и дополнительных документов с целью внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций;

2) разработка Эскиза предполагаемой к размещению рекламной конструкции;

3) соблюдение дополнительных требований к содержанию, внешнему виду и техническому обслуживанию рекламной конструкции.

Для исполнения указанных информационных требований стандартные издержки одного потенциального субъекта правового регулирования составят:

Информационное требование	Стандартные издержки получателя субсидии, рублей			
	Всего	расходы на оплату труда персонала, занятого подготовкой пакетов документов	расходы на приобретение расходных материалов	транспортные расходы
1)	7 517,68	4 983,68	2 480,00	54,00
2)	7 517,68	4 983,68	2 480,00	54,00
Итого	15 035,36	9 967,36	4 960,00	108,00

Единовременные издержки одного потенциального получателя субсидии составят 21 463,86 руб., из них:

- информационные издержки, связанные с предоставлением в управление муниципального контроля администрации города заявки и дополнительных документов с целью внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, составляют 7 517,68 руб., в том числе:

расходы на оплату труда персонала, занятого подготовкой документов с целью внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций – 4 983,68 руб.;

расходы на приобретение расходных материалов (картридж для принтера (копировального аппарата), бумага) – 2 480,00 руб.;

транспортные расходы – 54,00 руб.;

- информационные издержки, связанные с разработкой Эскиза предполагаемой к размещению рекламной конструкции, составляют 7 517,68 руб., в том числе:

расходы на оплату труда персонала, занятого разработкой Эскиза – 4 983,68 руб.;

расходы на приобретение расходных материалов (картридж для принтера (копировального аппарата), бумага) – 2 480,00 руб.;

транспортные расходы – 54,00 руб.;

- содержательные издержки, связанные с соблюдением дополнительных требований к содержанию, внешнему виду и техническому обслуживанию рекламной конструкции, составляют 6 428,50 руб.

Практика применения данного нормативного акта, с учетом мнений предпринимательского сообщества при проведении оценки фактического воздействия нормативного акта, анализа соответствия нормативного акта положениям действующего законодательства показала, что доработка нормативного акта не требуется.

На основе проведенной оценки фактического воздействия нормативного акта, с учетом информации, представленной органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, в отчете об оценке фактического воздействия нормативного акта, своде предложений по результатам публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- о достижении заявленной цели регулирования – принятие нормативного акта позволило создать благоприятные условия для осуществления рекламной деятельности на территории города Нижневартовска;

- о наличии положительных последствий регулирования за период действия нормативного акта, а именно количество рассмотренных и внесенных мест в Схему размещения рекламных конструкций на территории города, составило:

2018 год – 30 ед.;

2019 год – 20 ед.;

2020 год – 20 ед.;

- о наличии достаточного обоснования действующего способа регулирования;

- об отсутствии положений, создающих необоснованные затруднения при осуществлении предпринимательской деятельности, а также способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, бюджета города Нижневартовска.

Кроме того, обращаем внимание на необходимость полного и своевременного выполнения действий на Портале проектов нормативных правовых актов ХМАО – Югры, в том числе размещение доработанных документов по результатам проведения оценки фактического воздействия и настоящего заключения.

Заместитель директора
департамента, начальник
управления экспертизы и
труда департамента
экономического развития
администрации города

Н.П. Брыль

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат
4F40A2C12523B69568DE9684F4D9468598CA7FE9
Владелец Брыль Наталья Петровна
Действителен 17.12.2020 с по 17.03.2022

Исполнитель:
начальник экспертно-аналитической службы
управления экспертизы и труда
департамента экономического развития
администрации города
Шебуниева Ксения Олеговна
тел: (3466) 41-52-59