проект

Постановление администрации города

|  |
| --- |
| Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, методики расчета начальной цены аукциона и примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции |

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями), решением Думы города Нижневартовска от 12.01.2016 №963 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»:

1. Утвердить:

1.1. Положение о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению 1.

1.2. Методику расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно приложению 2.

1.3. Примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно приложению 3.

2. Признать утратившими силу:

- постановление Главы города от 28.05.2008 №726 «О размещении рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности»;

- постановление администрации города от 10.06.2009 №799 «О внесении изменения в приложение 1 к постановлению Главы города от 28.05.2008 №726 «О размещении рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности».

3. Управлению по информационной политике администрации города (С.В. Селиванова) опубликовать постановление в газете «Варта».

4. Контроль за выполнением постановления возложить на директора департамента муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города В.В. Тихонова.

5. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава администрации города А.А. Бадина

Приложение 1 к постановлению

администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Положение**

**о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов в форме открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - аукционы).

1.2. Настоящее положение подлежит применению в случаях размещения рекламных конструкций на:

- необремененных правами третьих лиц объектах недвижимого имущества, составляющих муниципальную казну;

- необремененных правами третьих лиц земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или находящихся в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю;

- муниципальных объектах недвижимого имущества, переданных в хозяйственное ведение муниципальных унитарных предприятий, оперативное управление муниципальных казенных предприятий и муниципальных учреждений;

- земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках, находящихся в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю, предоставленных в аренду муниципальным унитарным предприятиям, постоянное (бессрочное) пользование муниципальным учреждениям, муниципальным казенным предприятиям.

1.3. Аукцион проводится в целях:

- развития конкуренции на рынке рекламных услуг;

- создания равных условий и возможностей для получения мест размещения рекламных конструкций на территории города;

- увеличения доходов бюджета города от размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.4. Основными принципами организации и проведения аукционов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность.

1.5. Решение о проведении аукциона принимает организатор аукциона.

1.6. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Организатор аукциона

2.1. Организатором аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на объектах недвижимого имущества и земельных участках, указанных во втором и в третьем абзацах пункта 1.2 Положения, выступает департамент муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города.

Организаторами аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на муниципальных объектах недвижимого имущества и земельных участках, указанных в четвертом и пятом абзацах пункта 1.2 Положения, выступают соответствующие муниципальные унитарные предприятия, муниципальные казенные предприятия, муниципальные учреждения.

2.2. Организатор аукциона разрабатывает и утверждает аукционную документацию.

Аукционная документация включает:

- состав лотов, выставляемых на аукцион, представляющий собой перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов, установка которых допускается схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, утверждаемой муниципальным правовым актом;

- начальную цену аукциона в соответствии с методикой расчета, утверждённой муниципальным правовым актом;

- «шаг» аукциона в размере до 5 процентов начальной цены аукциона;

- сумму задатка в размере от 15 до 20 процентов начальной цены аукциона, срок внесения задатка лицами, заявившими о своем намерении участвовать в аукционе (далее - претенденты);

- место, даты начала и окончания приема заявок;

- срок рассмотрения заявок на участие в аукционе;

- дату принятия решения о признании претендентов участниками аукциона;

- дату, время и место проведения аукциона;

- форму заявки на участие в аукционе;

- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе.

2.3 Организатор аукциона:

- организует подготовку и размещение извещений о проведении аукциона (или об отказе в его проведении), изменений условий аукциона, об итогах проведенных аукционов на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о торгах [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Нижневартовска в сети Интернет [www.n-vartovsk.ru](http://www.n-vartovsk.ru);

- принимает от претендентов заявки для участия в аукционе и прилагаемые к ним документы, ведет их учет в журнале приема заявок;

- в порядке межведомственного информационного взаимодействия запрашивает выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для претендентов - юридических лиц) либо из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для претендентов - индивидуальных предпринимателей);

- обеспечивает хранение зарегистрированных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность содержащихся в них сведений;

- осуществляет материально-техническое обеспечение работы комиссии по проведению аукциона;

- уведомляет претендентов на участие в аукционе о принятом комиссией по проведению аукциона решении о допуске претендента к участию в аукционе либо об отказе в допуске к участию в аукционе не позднее дня, следующего за днем подписания комиссией по проведению аукциона протокола признания претендентов участниками аукциона;

- для проведения торгов назначает аукциониста из числа своих работников;

- производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона;

- заключает с победителем аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона настоящим Положением.

3. Извещение о проведении аукциона

3.1. Извещение о проведении аукциона должно быть опубликовано организатором аукциона на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Нижневартовска в сети Интернет [www.n-vartovsk.ru](http://www.n-vartovsk.ru) не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона.

В случаях, когда организатором аукциона является муниципальная организация согласно второму абзацу пункта 2.1 Положения, извещение о проведении аукциона подлежит размещению на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на сайте соответствующей муниципальной организации.

3.2. В извещении должны содержаться сведения, входящие в состав аукционной документации, а также:

- порядок приема заявок на участие в аукционе;

- контактные телефоны и местонахождение организатора аукциона;

- размер, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для его перечисления, а также указание на то, что извещение о проведении данного аукциона является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме;

- критерии определения победителя аукциона;

- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- другая информация по решению организатора аукциона.

3.3. Организатор аукциона несет ответственность за достоверность публикуемой информации.

4. Подача заявок на участие в аукционе

4.1. Участником аукциона может быть любое юридическое или физическое лицо (далее - претендент), индивидуальный предприниматель, предоставившие организатору аукциона в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, следующие документы:

- заявку на участие в аукционе (по форме, утвержденной организатором аукциона);

- копию документа, удостоверяющего личность (для физического лица);

- в случае если от имени заявителя действует иное лицо, к заявлению должна прилагаться доверенность на осуществление таких действий от имени заявителя, заверенная печатью заявителя (при наличии печати) и подписанная руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо заверенная копия такой доверенности;

- документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка в размере и по реквизитам, установленным организатором аукциона и указанным в извещении о проведении аукциона.

Заявитель вправе по собственной инициативе предоставить запрашиваемые организатором аукциона в порядке межведомственного информационного взаимодействия документы, указанные в четвертом абзаце пункта 2.3 Положения.

4.2. К заявке прилагается подписанная претендентом опись (в 2 экземплярах) предоставленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора аукциона о принятии документов.

4.3. Заявка претендента регистрируется работником организатора аукциона в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок. При принятии заявки и прилагаемых к ней документов проверяется их комплектность.

4.4. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.

4.5. Задаток вносится в размере, определенном организатором аукциона. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора аукциона, является выписка со счета организатора аукциона.

4.6. Заявки на участие в аукционе принимаются организатором аукциона в течение срока, указанного в извещении о проведении аукциона. Заявки, полученные по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, организатором аукциона не принимаются, о чем работником организатора аукциона ставится отметка на заявке претендента, при этом заявка и прилагаемые к ней документы возвращаются претенденту.

5. Комиссия по проведению аукциона

5.1. Для проведения аукционов в соответствии с настоящим Положением и выявления победителей создается постоянно действующая комиссия по проведению аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Комиссия).

5.2. Персональный состав Комиссии в количестве не менее 9 человек утверждается распоряжением администрации города. В состав Комиссии могут включаться по согласованию представители общественности.

5.3. Координирует работу Комиссии департамент муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города.

5.4. Председатель Комиссии организует и направляет работу Комиссии. В отсутствие председателя Комиссии его функции выполняет заместитель председателя комиссии.

5.5. Комиссия:

- рассматривает представленные претендентами заявки на участие в аукционе; по результатам рассмотрения заявок и документов принимает решение и подписывает соответствующий протокол о признании претендентов участниками аукциона либо об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным настоящим Положением;

- составляет и подписывает протокол о признании аукциона несостоявшимся в случае, предусмотренном [подпунктом 5.7 статьи 19](consultantplus://offline/ref=229E593CEA9CFA995CA5A29945221BDEE4847E4A2FABA2A98577418B6637785222024F745AF4AE1F684DK) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (при подаче одной заявки), а также в случае, если на участие в аукционе не было подано ни одной заявки;

- определяет победителя аукциона и подписывает протокол об итогах аукциона;

- предоставляет протокол о признании претендентов участниками аукциона либо протокол о признании аукциона несостоявшимся в день его подписания организатору аукциона;

- предоставляет протокол об итогах аукциона организатору аукциона в день его подписания для заключения договора с победителем аукциона;

- осуществляет иные функции, возложенные на Комиссию настоящим Положением.

5.6. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости осуществления процедуры признания претендентов участниками аукционов и проведения аукционов.

5.7. Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов комиссии. Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов Комиссии. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим. В случае отсутствия по уважительной причине члена Комиссии его замещает работник, на которого возложено исполнение обязанностей отсутствующего члена Комиссии по основной работе.

6. Порядок рассмотрения заявок

6.1. По окончании срока приема заявок организатор аукциона передает зарегистрированные заявки и прилагаемые к ним документы в Комиссию.

6.2. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным документацией о проведении аукциона.

6.3. Претендент не допускается к участию в аукционе в следующих случаях:

- заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении;

- к заявке не приложены документы, предоставление которых требуется в соответствии с настоящим Положением;

- до даты принятия решения о признании претендентов участниками аукциона на счет организатора аукциона не поступил от претендента задаток, указанный в извещении о проведении аукциона;

- поданная заявка не соответствует установленной форме либо содержит недостоверные сведения.

Сумма задатка претенденту, не допущенному к участию в аукционе, возвращается в течение пяти рабочих дней со дня проведения аукциона.

6.4. По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании заявителя участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным настоящим Положением.

6.5. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента принятия Комиссией решения о признании его участником аукциона и допуске к участию в аукционе.

6.6. Протокол о признании претендентов участниками аукциона составляется в одном экземпляре, подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день признания претендентов участниками аукциона и в этот же день публикуется на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Нижневартовска в сети Интернет [www.n-vartovsk.ru](http://www.n-vartovsk.ru).

Если организатором аукциона является муниципальная организация, протокол о признании претендентов участниками аукциона публикуется на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на сайте соответствующей муниципальной организации.

Заявителям направляются уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, допущенным к торгам, заключается по начальной цене аукциона по соответствующему лоту.

В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором принято относительно только одного заявителя.

7. Порядок проведения аукциона

7.1. Аукцион проводится не позднее 5 календарных дней с даты определения участников аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

7.2. Аукционист непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам организатор аукциона перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

7.3. Аукцион проводится аукционистом в присутствии членов Комиссии и участников аукциона (их представителей).

7.4. Аукцион проводятся путем повышения начальной цены аукциона на «шаг» аукциона.

7.5. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену.

7.6. Протокол об итогах аукциона составляется в двух экземплярах, подписывается аукционистом, победителем аукциона и членами Комиссии. Один экземпляр протокола направляется организатором аукциона в управление архитектуры и градостроительства администрации города, а второй - хранится у организатора аукциона. Победителю аукциона передается выписка из протокола не позднее следующего рабочего дня после дня проведения аукциона.

7.7. В течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшим победителями аукциона, возвращаются внесенные задатки.

7.8. Победителю аукциона задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.9. Задаток не подлежит возврату, если победитель аукциона отказался от подписания протокола о результатах аукциона или от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.10. Информация о результатах аукциона, включающая:

- наименование организатора торгов;

- фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии) либо наименование (для юридического лица) победителя аукциона;

- состав лотов, выставленных на аукцион;

- начальную цену аукциона и цену договора, предложенную победителем аукциона по каждому из лотов,

в течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола об итогах аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Нижневартовска в сети Интернет [www.n-vartovsk.ru](http://www.n-vartovsk.ru).

В случаях, когда организатором аукциона является муниципальная организация, информация о результатах аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на сайте соответствующей муниципальной организации.

8. Заключение договора

8.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается организатором аукциона с победителем аукциона либо единственным участником аукциона не ранее чем через десять дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Нижневартовска в сети Интернет [www.n-vartovsk.ru](http://www.n-vartovsk.ru) либо на сайте муниципальной организации - организатора торгов.

8.2. Рекламораспространитель, заключивший договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам аукциона, в срок не позднее 10 календарных дней после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен обратиться в управление архитектуры и градостроительства администрации города для получения разрешения на установку рекламной конструкции в порядке, установленном федеральным законодательством в области размещения наружной рекламы, в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

8.3. После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и получения разрешения на установку рекламной конструкции в управлении архитектуры и градостроительства администрации города Рекламораспространитель вправе приступить к монтажу объекта наружной рекламы.

9. Разрешение споров

9.1. Участники аукциона, выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора аукциона или Комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, а также с исполнением заключенных на аукционах договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение 2 к постановлению

администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Методика расчета начальной цены аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена**

1.1. Начальная цена (Нц) определяется по следующей формуле:

Нц = БС x S x П x Ктр x Крк,

где:

БС - базовая ставка принимается равной 1000 руб. в год;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период размещения рекламной конструкции (равен 1 - за год, при исчислении периода в месяцах, месяц равен 1/12, при исчислении периода в днях - один день равен 1/365);

Ктр - коэффициент, учитывающий территориальную привязку места размещения рекламной конструкции [(таблица 1)](#P138);

Крк - коэффициент, учитывающий вид рекламной конструкции [(таблица 2)](#P156)

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Адресные ориентиры | Значение коэффициента Кз |
| 1. | Микрорайоны: 5з, 5в, 8, 8а, 9, 9а, квартал Центральный, квартал А, квартал Б, квартал П, квартал П1, квартал П2, квартал П3, квартал Молодежный, общественный центр "I очереди строительства", спортивно-оздоровительная зона, парковая зона | 1,2 |
| 2. | Микрорайоны: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 7а, 11, 12, 13, 14, 15, 16, квартал 16а, квартал Мира, квартал Озерный, общественный центр "II очереди строительства" | 1,0 |
| 3. | Микрорайоны: 10, 10а, 10б, 10в, 10г, поселок МЖК, промышленная зона, старая часть города, квартал Северный, кварталы: 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 | 0,8 |

При распространении наружной рекламы на пересечении районов с разным значением коэффициента в расчет принимается высшее значение.

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид рекламной конструкции | Значение коэффициента Крк |
| 1. | Брандмауэрные панно  - до 100 м2  - до 200 м2  - свыше 200м2 | 0,23  0,24  0,21 |
| 2. | Прочие рекламные конструкции:  - маркизы;  - скамейки с рекламными модулями;  - мусорные контейнеры с рекламными модулями (бин-боксы);  - велосипедные парковки с рекламными модулями;  - реклама на строительных сетках, воздушных шарах, аэростатах, надувных фигурах;  - флаговые композиции;  - объемно-пространственные рекламные конструкции | 1,24 |
| 3. | Отдельно стоящие стационарные рекламные конструкции большого и малого формата:  - щитовые рекламные конструкции (сити-борды, бил-борды, супер-борды и суперсайты);  - рекламные тумбы (пиллары, пилларсы);  - афишные конструкции;  - сити-форматы (пилоны);  - рекламные стелы | 1,3 |
| 4. | Баннеры | 2,5 |
| 5. | Панели-кронштейны  Крышные рекламные конструкции | 3 |
| 6. | Световые короба (лайтбоксы) | 5 |
| 7. | Механические и электронные установки (видеоэкраны, дисплеи, табло, проекционные установки, бегущая строка и т.п.) | 10 |

Приложение 3 к постановлению

администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Примерная форма**

**договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Нижневартовск \_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_года

Администрация города Нижневартовска, представляемая департаментом муниципальной собственности и земельных ресурсов, в лице директора департамента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем "Администрация", с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, размещаемой на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в соответствии с проектом территориального размещения объекта наружной рекламы согласно приложению к настоящему договору, разрешительной и проектной документациями.

1.2. Настоящий договор заключен по результатам открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, состоявшегося \_\_\_\_\_\_\_\_ по лоту №\_\_ (протокол от\_\_\_\_\_\_\_\_) (заполняется при заключении договора).

**2. Цена договора и расчеты сторон**

2.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему договору составляет\_\_\_\_\_\_\_\_(определяется по результатам аукциона, заполняется при заключении договора), в том числе в год - \_\_\_\_\_\_\_ (заполняется при заключении договора), в месяц - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (заполняется при заключении договора) (без учета НДС). Ежемесячный платеж за текущий месяц перечисляется Рекламораспространителем в бюджет города Нижневартовска по реквизитам, указанным в настоящем договоре, в срок до 5 числа текущего месяца, начиная с первого числа первого полного месяца после начала срока действия настоящего договора.

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за неполный месяц, в котором договор вступил в силу, определяется пропорционально количеству календарных дней, в течение которых договор действовал, и перечисляется Рекламораспространителем в бюджет города Нижневартовска в срок до 5 числа следующего (полного) месяца.

Датой оплаты считается день фактического поступления платежа в бюджет города Нижневартовска.

Налог на добавленную стоимость (НДС) в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (заполняется при заключении договора) в год (18%) Рекламораспространитель перечисляет в соответствующий бюджет самостоятельно, исполняя при этом обязанности налогового агента.

2.2. При заключении настоящего договора Рекламораспространителем внесен Администрации обеспеченный платеж в размере платежей за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за два месяца, что составляет \_\_\_\_\_\_\_\_ руб. (заполняется при заключении договора). Поступление обеспечительного платежа подтверждается выпиской из лицевого счета Администрации\_\_\_\_\_\_\_ (№ счета) за \_\_\_\_\_\_\_\_ (дата).

Обеспечительным платежом обеспечивается обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в сооответствиии с условиями настоящего договора.

Сумма обеспечительного платежа засчитывается в счет исполнения обязательства Рекламораспространителя по внесению Администрации платы по настоящему договору за два последних месяца по договору в случае наличия у Рекламораспространителя задолженности по договору на день истечения срока действия договора или досрочного его расторжения.

По истечении срока действия договора или при его расторжении обеспечительный платеж по настоящему договору засчитывается в счет суммы платы за два последних месяца срока договора, оставшейся невыплаченной на момент прекращения договора.

При отсутствии у Рекламораспространителя задолженности по оплате по окончании срока договора, обеспечительный платеж подлежит возврату по заявлению Реклапмораспространителя не позднее 15 дней со дня подачи такого заявления.

При зачислении обеспечительного платежа в счет исполнения обязательства Рекламораспространителя по внесению платы Администрации письменно уведомляет об этом Рекламораспространителя с указанием необходимости уплаты НДС на соответствующую сумму платы.

2.3. Размер платы по настоящему договору определен по результатам аукциона и в течение срока действия договора, указанного в пункте 10.1. договора, уменьшению не подлежит.

Сумма платы, установленная по результатам аукциона, подлежит изменению в одностороннем порядке по инициативе Администрации, но не чаще одного раза в год путем применения индекса потребительских цен, определенного Госкомстатом России в соответствии с утвержденными постановлением Госкомстата РФ от 25.03.2002 №23 Основными положениями о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен.

**3. Право Рекламораспространителя**

3.1. Рекламораспространитель имеет право использовать рекламное место в соответствии с целями и условиями его предоставления.

**4. Обязанности Рекламораспространителя**

Рекламораспространитель обязан:

4.1. Своевременно и в полном объеме вносить Администрации оплату в соответствии с пунктом 2.1 настоящего договора.

4.2. В течение 15 календарных дней после заключения настоящего договора обратиться в управление архитектуры и градостроительства администрации города для получения разрешения на установку рекламной конструкции.

4.3. Установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в соответствии с выданным управлением архитектуры и градостроительства администрации города Нижневартовска разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Правилами размещения наружной рекламы на территории города, утвержденными муниципальным правовым актом, условиями настоящего договора.

4.4. Осуществить мероприятия по установлению на местности границ места размещения рекламной конструкции (вынос границ в натуре) с соблюдением координат, указанных в приложении 1 к настоящему договору, специализированной организацией и предоставить соответствующий акт, подтверждающий вынос границ в натуре, в Администрацию.

4.5. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.6. Установить рекламную конструкцию, изготовленную с применением современных долговечных материалов, в соответствии с разрешительной и проектной документацией, проектом территориального размещения объекта наружной рекламы, Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

4.7. Восстановить нарушенное благоустройство территории в течение двух дней после завершения работ по установке рекламной конструкции, а в случае повреждения зеленых насаждений в зимний период - восстановить их по наступлению весеннего периода.

4.8. При производстве работ по размещению и обслуживанию рекламной конструкции не допускать повреждения (уничтожения) зеленых насаждений, находящихся в непосредственной близости к рекламной конструкции.

4.9. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом и техническом состоянии: производить ежегодный ремонт, обновление внешнего вида рекламной конструкции (благоустройство прилегающей территории, сезонный ремонт основания конструкции, окраску и ремонт конструктивных элементов, ремонт и восстановление рекламного поля), соблюдать правила безопасности. Опора рекламной конструкции должна быть защищена вандалоустойчивым материалом нейтрального цвета.

4.10. Исполнять предписания Администрации, связанные с устранением нарушений обязательств по настоящему договору.

4.11. Распространять наружную рекламу с соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", других федеральных законов, нормативных правовых актов органов государственной власти и органов местного самоуправления города Нижневартовска, регламентирующих рекламную деятельность.

4.12. В случае передачи права собственности на рекламную конструкцию третьим лицам, уведомить об этом Администрацию в течение 5 дней со дня передачи права.

Передача третьим лицам права на рекламную конструкцию является основанием для замены стороны настоящего договора путем заключения соглашения о передаче прав и обязанностей рекламораспространителя по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.13. В течение 5 дней письменно известить Администрацию о перемене адреса, наименования Рекламораспространителя.

4.14. По истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения прекратить размещать рекламу на рекламной конструкции. В течение 15 дней по истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения произвести за счёт собственных средств демонтаж объекта наружной рекламы и устранить повреждения объектов муниципальной собственности, благоустройства города, связанные с демонтажем рекламной конструкции, составить акт о восстановлении объекта муниципальной собственности и благоустройства.

4.15. Не допускать несанкционированного размещения отходов производства и потребления на территории размещения рекламной конструкции.

4.16. Разместить под информационным полем рекламной конструкции маркировку с указанием номера конструкции, наименования владельца, номеров телефонов и номера выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.17. Возместить Администрации расходы, понесенные в связи с демонтажем, предусмотренным пунктом 5.2 настоящего договора, хранением и уничтожением (в необходимых случаях) рекламной конструкции.

**5. Права Администрации**

Администрация имеет право:

5.1. Направлять Рекламораспространителю требование о приведении рекламной конструкции в соответствие с установленными действующим законодательством требованиями Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", а в случае невыполнения требования - о демонтаже рекламной конструкции.

5.2. Отказаться от договора при нарушении Рекламораспространителем условий пункта 4.12 договора либо демонтировать рекламную констукцию при невыполнении Рекламораспространителем условий пункта 4.14 настоящего договора.

**6. Обязанности Администрации**

Администрация обязана:

6.1. Осуществлять контроль за установкой и эксплуатацией рекламной констукции.

**7. Ответственность сторон**

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

7.2. В случае невнесения предусмотренной пунктом 2.1 договора платы в установленный срок полностью или частично Рекламораспространитель уплачивает Администрации пеню в размере 1/300 ставки рефинансирования Банка России от просроченной суммы за каждый день просрочки платежа.

7.3. В случае нарушения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных пунктами 4.1 - 4.11 настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Администрация направляет Рекламораспостранителю письменное предупреждение. В указанных случаях при непринятии Рекламораспостранителем мер в течение 14 дней после получения письменного предупреждения Администрация вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

7.4. В случае установки рекламной конструкции вне границ места размещения рекламной конструкции, указанных в приложении 1 к настоящему договору, Рекламораспространитель уплачивает Администрации штраф в размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной пунктом 2.1 настоящего договора .

Оплата штрафа, установленного настоящим пунктом договора, не освобождает Рекламораспространителя от устранения допущенных им нарушений.

7.5. Односторонний отказ от исполнения договора в связи с нарушением Рекламораспространителем условий пункта 2.1 настоящего договора может быть произведен Администрацией при неоплате Рекламораспространителем платы по договору за 2 месяца суммарно или подряд.

7.6. При отказе Администрации от исполнения договора в одностороннем порядке договор считается расторгнутым со дня получения Рекламораспространителем соответствующего уведомления.

7.7. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает Администрации штраф в размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной пунктом 2.1 настоящего договора

**8. Рассмотрение споров**

8.1. Все споры и разногласия, возникающие при исполнении настоящего договора, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия - в судебном порядке. Срок рассмотрения претензий - 10 календарных дней.

**9. Форс - мажор**

9.1. При наступлении обстоятельств, вследствие которых любая из сторон не в состоянии полностью или частично исполнять обязательства по настоящему договору (**форс-мажор**: стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения, ведение военных действий, забастовки, пожары, революции), стороны не несут ответственности в случае своевременного (не позднее 3 дней) извещения об этом другой стороны.

Несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств лишает сторону права ссылаться на них. Наступление и срок действия форс-мажорных обстоятельств должны быть подтверждены справками соответствующих государственных органов.

**10. Срок действия договора, прочие условия**

10.1. Срок действия настоящего договора определяется с \_\_\_\_\_\_\_\_ (даты подписания договора сторонами) по \_\_\_\_\_\_\_, а в части оплаты - до полного исполнения сторонами своих обязательств.

10.2. В случае возникновения необходимости проведения строительных работ в месте размещения рекламной констукции, при условии, что рекламная констукция не может находиться в данном месте, Администрация обязана предупредить Рекламораспространителя о необходимости демонтажа рекламной констукции и приостановлении действия договора не позднее 10 дней до начала работ. При этом действие договора приостанавливается на весь период строительных работ.

В случае, если строительные работы длятся более 30 дней, Рекламораспространитель имеет право отказаться от договора.

10.3. По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.

10.4. Изменения и дополнения к настоящему договору оформляются дополнительными соглашениями и являются неотъемлемой частью настоящего договора.

10.5. Настоящий договор составлен на \_\_\_листах в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу (по одному для каждой из сторон).

10.6. Приложение: проект территориального размещения объекта наружной рекламы.

**11. Адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **"Администрация"** | **"Рекламораспространитель"** |