



Информационная система

ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА ЮГРЫ

Ознакомительная презентация



ЮГРА

Единая цифровая туристическая платформа



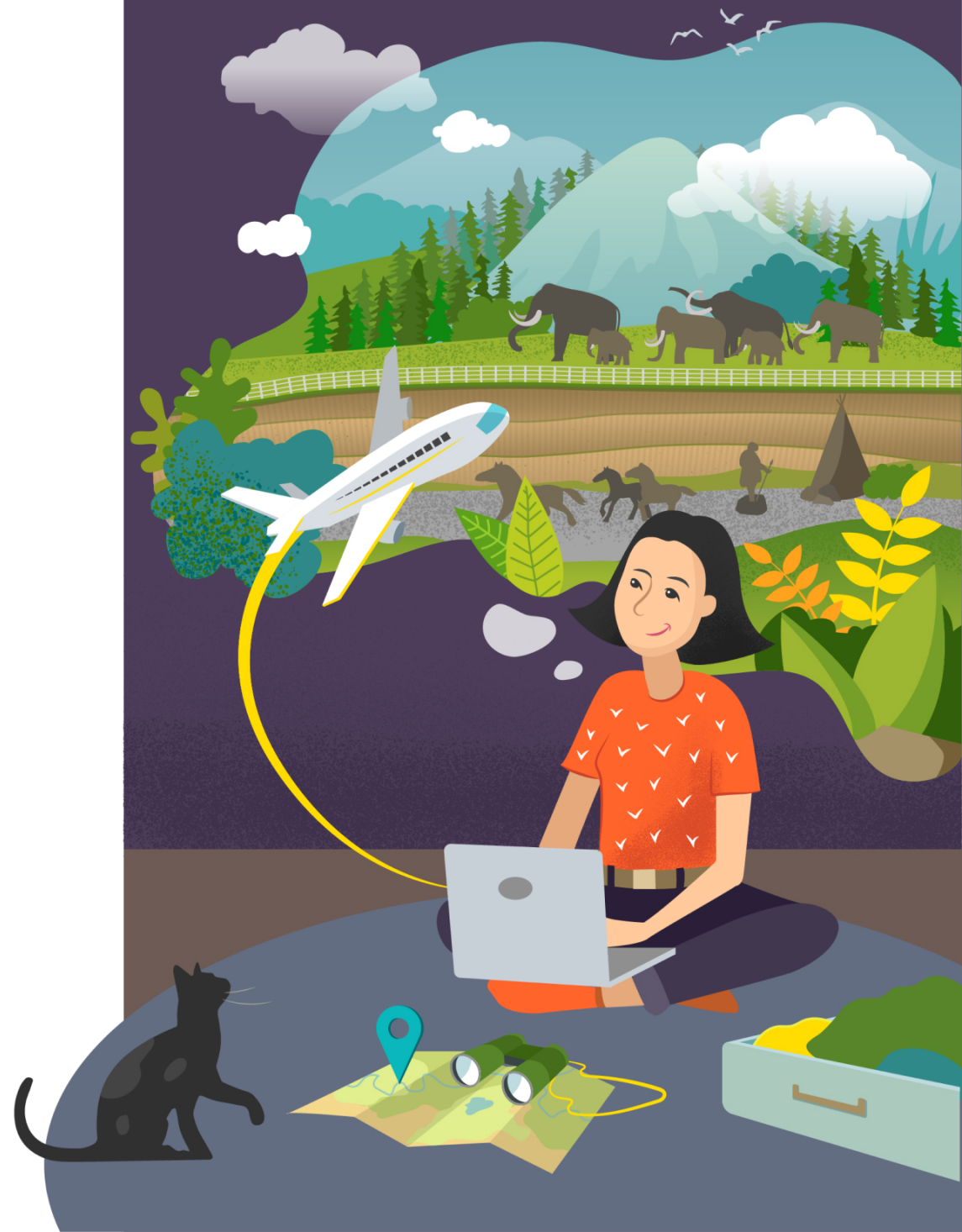
Информационная система «Единая цифровая туристическая платформа Югры»

Единая цифровая туристическая платформа - многоцелевой инструмент, предназначенный для стимулирования развития сферы туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре.

Платформа является цифровым фундаментом для управления сферой туризма региона, инструментом продвижения туристского потенциала автономного округа, укрепления имиджа Югры как туристской дестинации.

Для туристов и жителей Югры

Каталог впечатлений, помощник в планировании поездки.



Актуальные проблемы ЦА¹



Югорчанин

Желает разнообразить свой досуг, однако не располагает достаточной информацией о возможностях времяпрепровождения, доступных в регионе.



Внутренний турист

Ограничен во времени, теряется при выборе мест для посещений. К концу поездки понимает, что многое упустил.



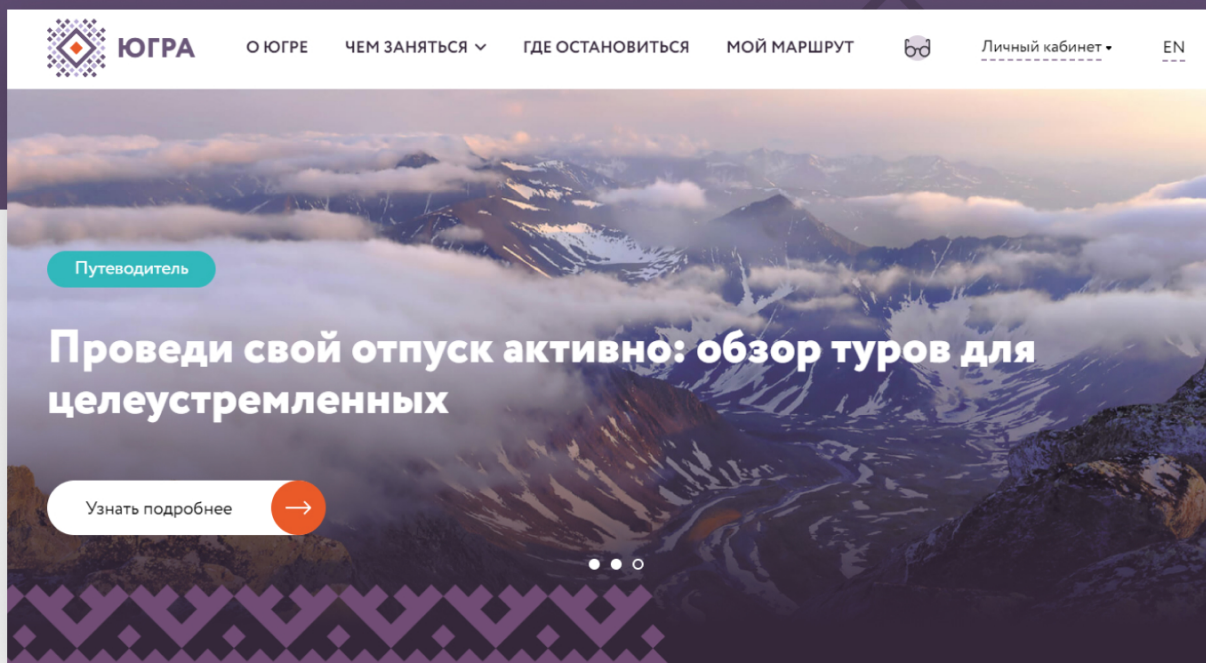
Иностраннный турист

Желает познакомиться с чем-то новым и интересным.

О ПЛАТФОРМЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

На портале предусмотрен информационный раздел, который в будущем будет наполнен статьями, обзорами объектов и событий, авторскими текстами об интересных местах в Югре, лайфхаками для заядлых туристов и начинающих путешественников.



О ПЛАТФОРМЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ

КОНФИГУРАТОР МАРШРУТОВ

С помощью конфигуратора турист сможет самостоятельно составлять маршруты, используя объекты и достопримечательности из каталога. Конфигуратор обладает набором полезных функций:

- предоставление информации о доступном транспорте на основе анализа маршрута;
- поиск кратчайшего пути между объектами маршрута;
- предоставление информации о погоде по всему пути следования;
- рекомендации по одежде на основе исторических данных о погоде;
- возможность делиться составленным маршрутом.

ЮГРА О ЮГРЕ ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ ▾ ГДЕ ОСТАНОВИТЬСЯ **МОЙ МАРШРУТ 10** Войти EN

Ханты-Мансийск

ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт
21°	25°	18°	19°	21°	21°	21°
☀	☀	☁	☁	☀	☀	☀

Провайдер метеоданных: weatherstack.com

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОДЕЖДЕ

Зимой лучше всего запастись теплой "дышащей" одеждой, которая хорошо согревает и отводит влагу. Лучше выбирать технологичную

НАЧАЛО МАРШРУТА

- 1 Международный аэропорт «Ханты-Мансийск»**
Ханты-Мансийск
8.4 км
Информация о транспорте
- 2 Гостиничный комплекс «На семи холмах»**

О ПЛАТФОРМЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ

МЕРОПРИЯТИЯ

Ежедневно в городах Югры проходит множество событий разного масштаба: от городских до международных. На портале можно будет просматривать информацию о туристских мероприятиях, проводимых в регионе. Здесь будут собраны события из сферы культуры, спорта и общественной жизни.

ЮГРА О ЮГРЕ ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ ГДЕ ОСТАНОВИТЬСЯ МОЙ МАРШРУТ Личный кабинет EN

АФИША →

← → Все события

Календарь событий

Ханты-Мансийск

16 марта
Забег по пересеченной местности «Wood Trail»

Нижневартовск

16 марта
XIV фестиваль искусств, труда и спорта «Самотлорские ночи – 2020»

Ханты-Мансийск

16 марта
XII Международный IT-Форум с участием БРИКС и ШОС

Ханты-Мансийск

16 марта
Югорский лыжный марафон

О ПЛАТФОРМЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

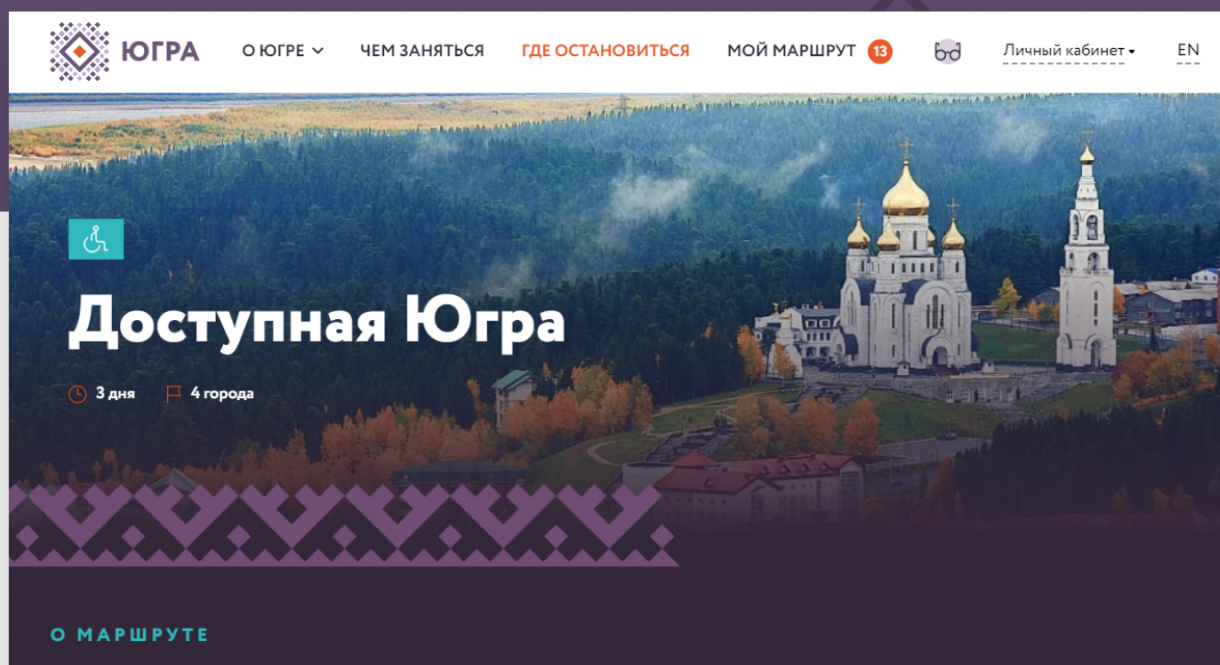
Собирая предложения от предпринимателей со всего региона, оператор платформы сможет формировать пакетные предложения, состоящих из отобранных услуг. Пакет состоит из набора активностей на 1, 2 или 3 дня и может быть нацелен на различные категории туристов. Пакетные предложения в первую очередь предназначены для тех, кто ограничен во времени, но желает оставить яркие впечатления от пребывания в Югре.



О ПЛАТФОРМЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ

ТУРЫ

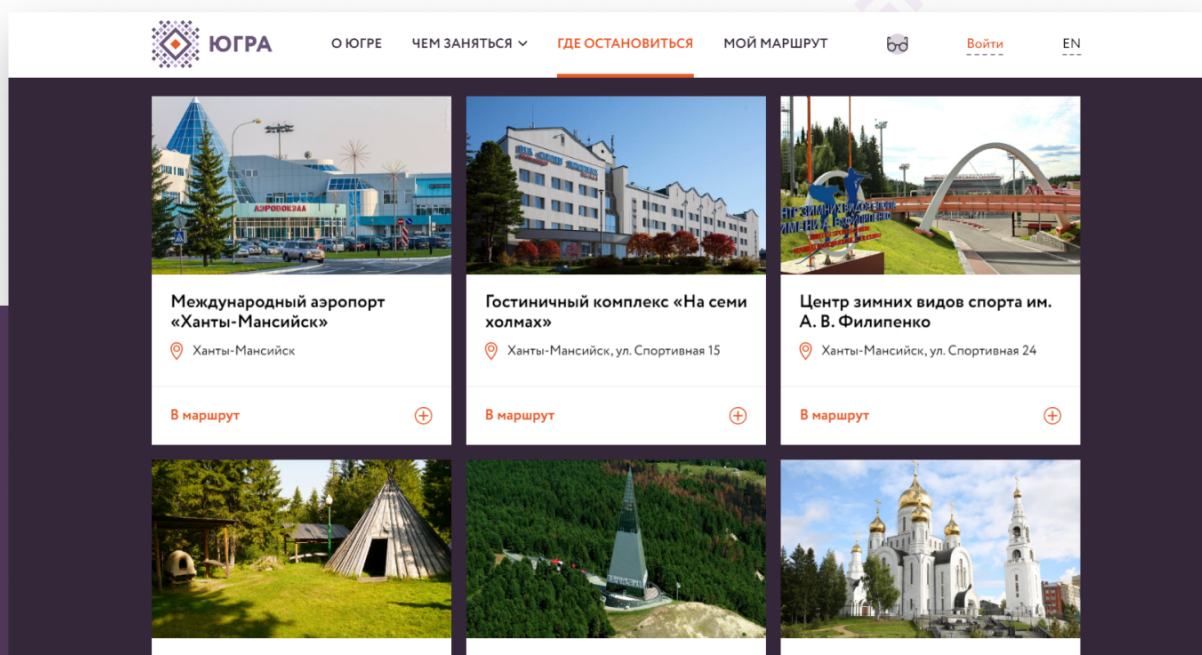
Пользователи портала смогут подобрать туры, сформированные туроператорами автономного округа по интересам: активный отдых, этнографический тур, путешествие с культурно-познавательными целями и т.д. По окончании разработки платформы каталог туров будет пополняться туроператорами самостоятельно при помощи функционала, предусмотренного в личном кабинете организации. Также будет предусмотрена возможность прямой оплаты услуг туроператора.



О ПЛАТФОРМЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ

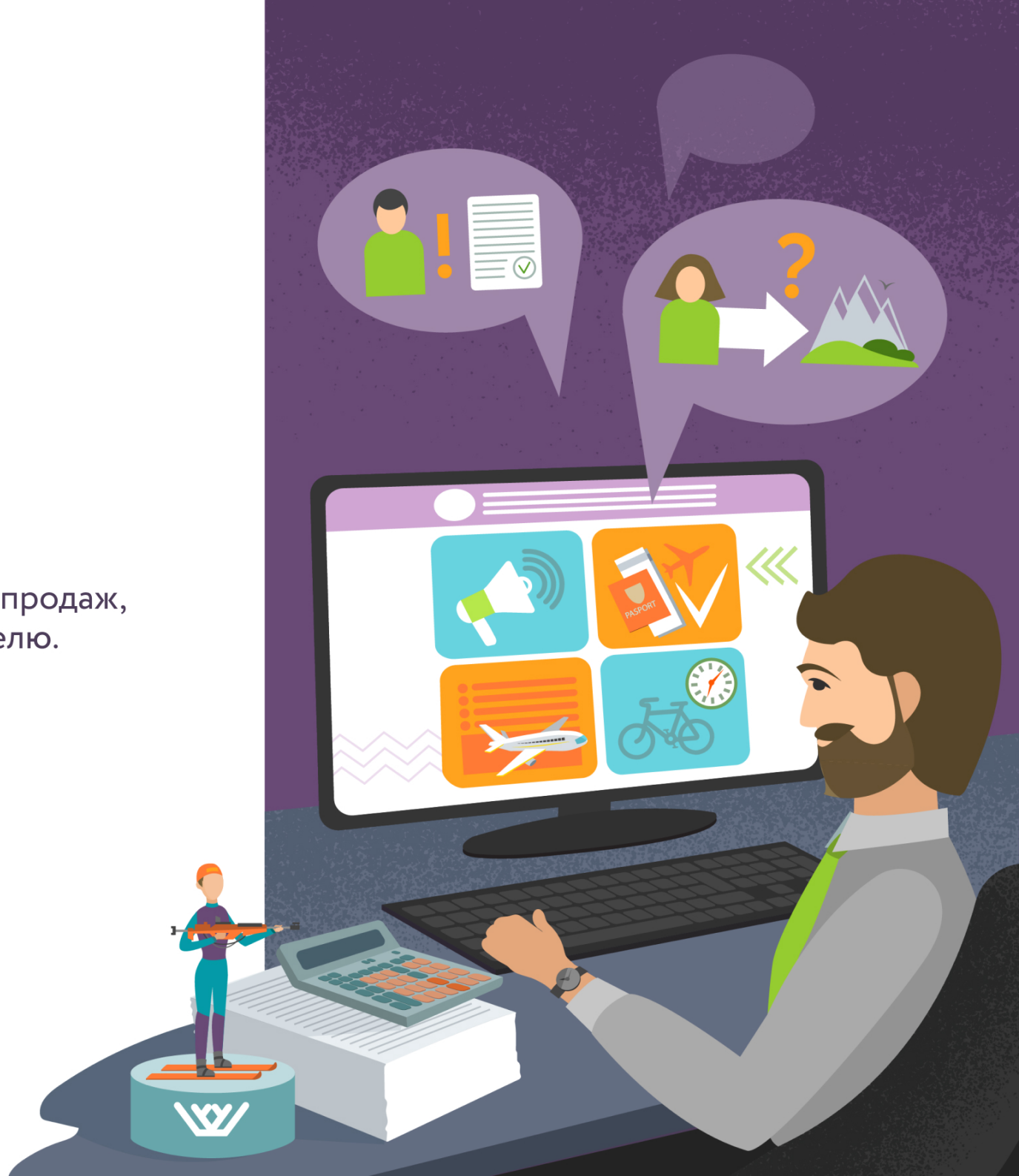
МЕСТА

Каталог объектов — это широкий выбор достопримечательностей музеев, ресторанов, кафе, гостиниц, мест отдыха, и всего, что может быть полезно туристу: описание, режим работы, социальные сети, контакты. По окончании разработки системы, в данном разделе будет возможно приобрести билеты на экскурсии или оплатить услуги. Средства, полученные от реализации услуг, будут направлены напрямую предпринимателю или организации через систему маршрутизации финансовых потоков, встроенную в личный кабинет для поставщиков услуг.



Для бизнеса

Дополнительная площадка продаж,
способ стать ближе к пользователю.



Актуальные проблемы



Предприятие, оказывающее услуги

Желает продавать больше, но не знает, как привлечь клиентов.



Туроператор

Задумывается о возможности продажи туров через интернет, опасается, что затеряется на сайтах крупных агрегаторов. Желает создавать новые туристические продукты, но с трудом находит партнеров оказывающих подходящие услуги.



Начинающий предприниматель

Знает, что нужно потребителю, но испытывает сложности с реализацией товаров и услуг. Тратит много времени на работу с клиентами, т.к. не может позволить себе нанять сотрудника.

О ПЛАТФОРМЕ
ПРОДУКТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

МАРКЕТПЛЕЙС ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Югорские предприниматели смогут использовать портал как платформу для электронной коммерции: публиковать на портале информацию о своих продуктах и услугах, осуществлять продажи, следить за спросом. Начинающие предприниматели получают возможность начать зарабатывать почти без вложений.



О ПЛАТФОРМЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

АГРЕГАТОР ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Агрегатор туристских услуг — это специальный раздел в личном кабинете организаций, в котором собирается и классифицируется информация об услугах в сфере туризма, оказываемых югорскими предпринимателями. Польза агрегатора заключается в том, что он может предлагать сервисы организаций, которые не имеют представительства в интернете, таким образом, предприниматели получают возможность информационного и экономического взаимодействия в формате B2B.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА ЮГРЫ

МОЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

- Организация
- Объекты
- Услуги
- Сотрудники
- Клиенты
- Каталог услуг

Каталог услуг

Иван Иванов

все услуги

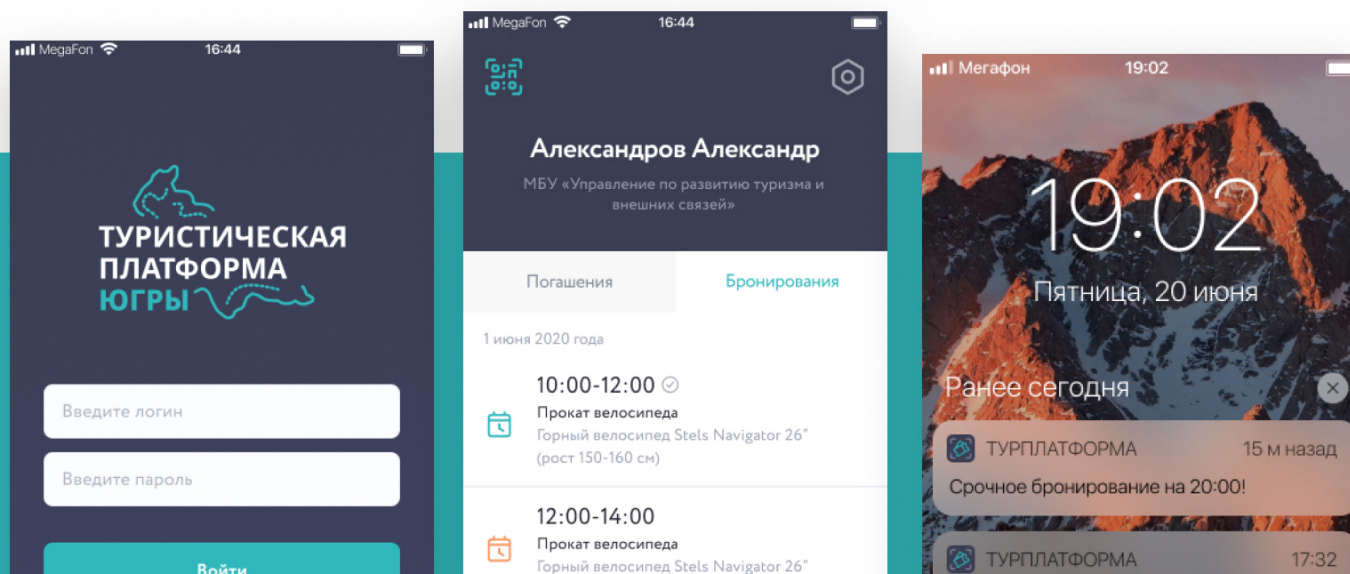
Тип сервиса: [v] | Населенный пункт: Ханты-Мансийск [v] | Поиск: [input] | Создать

Заголовок	Рубрика	Организация	Отзывы
Услуги гида по Сургуту	Ханты-Мансийск	ООО "Артемида"	5 отзывов
Прокат автомобилей	Сургут	ООО "Стартурс"	2 отзыва
Прокат альпинистского и туристского снаряжения	Нефтеюганск	ИП Ярышев Н.А.	1 отзыв

О ПЛАТФОРМЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

МОБИЛЬНЫЙ КЛИЕНТ

Мобильный клиент позволяет в режиме онлайн получить доступ с портативных устройств к функциям платформы, требующим от предпринимателя большей оперативности. Мобильное приложение предусмотрено для случаев, когда отсутствует возможность использовать полноценный компьютер, однако сохраняется необходимость получать доступ к информационной базе: для чтения и погашения электронных билетов, управления бронированиями в пункте проката, получения уведомлений. Главное преимущество мобильного клиента в том, что он позволяет предпринимателю заниматься работой “на ходу”, что крайне важно для микропредприятий и малого бизнеса.



Для управления отраслью

Аналитический инструмент и банк данных. Способ коммуницировать с бизнесом. Фундаментальный вклад в создание цифровой инфраструктуры для развития туризма в долгосрочной перспективе.



Актуальные проблемы



Органы исполнительной власти региона

Считают стратегической целью развитие туризма в Югре. Встречаются со сложностями при попытке оценки реальных объемов регионального рынка. Знают о проблемах предпринимателей, ищут способы эффективного взаимодействия.



Органы местного самоуправления

Ищут альтернативные способы оценки объема туристских услуг. Испытывают проблемы в отсутствии автоматизации процессов при сборе и актуализации данных о туристской инфраструктуре, услугах.



Аналитика по субъектам МСП в сфере туризма



Контроль объектов сферы туризма



Развитие сервисной экономики



Прозрачность формирования аналитических данных



1 ЭТАП

ДО 27 МАРТА

1

Подсистема «Окружной туристический портал»

2 ЭТАП

ДО 31 ИЮЛЯ

2

Подсистема управления контентом

3

Подсистема управления ресурсами предприятий осуществляющих производство туристских услуг

3 ЭТАП

ДО 30 НОЯБРЯ

4

Подсистема мониторинга показателей развития туризма и его инфраструктуры

5

Подсистема «Мобильное приложение туриста»