**ОТЧЕТ**

по результатам проведения мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан в городе Нижневартовске в целях определения приоритетных направлений развития

*в рамках Муниципального контракта по оказанию услуг по проведению мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан в городе Нижневартовске в целях определения приоритетных направлений развития № 93-2021 от 09 апреля 2021 года*

**Заказчик:** Администрация города Нижневартовска

**Исполнитель:** Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Нижневартовский государственный университет»

**Нижневартовск, 2021**

**Содержание**

[1. ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc86263858)

[2. Общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске 18](#_Toc86263859)

[3. Анализ административных, экономических и иных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска 29](#_Toc86263860)

[4. Оценка перспектив создания или расширения объектов предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске 42](#_Toc86263861)

[5. Анализ качества и удовлетворенности товаров, работ и услуг на территории города Нижневартовска ……………………………………………………………………………………………………………………..51](#_Toc86263862)

[6. Эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года» 61](#_Toc86263863)

[7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ 75](#_Toc86263864)

[8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ 79](#_Toc86263865)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А – Анкеты 79](#_Toc86263866)

[Потребители 79](#_Toc86263867)

[Предприниматели 83](#_Toc86263868)

[ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Таблицы линейные 90](#_Toc86263871)

[Потребители 90](#_Toc86263872)

[Предприниматели 142](#_Toc86263873)

[ПРИЛОЖЕНИЕ В – Таблицы сопряженности 198](#_Toc86263874)

[Потребители 198](#_Toc86263875)

[Предприниматели 200](#_Toc86263876)

ВВЕДЕНИЕ

Малый и средний бизнес – важный сектор экономики города Нижневартовска, оказывающий влияние на темпы его экономического роста, структуру экономики и занятость населения. Состояние малого и среднего предпринимательства является фактором социальной и экономической стабильности города. Современное малое и среднее предпринимательство города Нижневартовска – это 3,55 тыс.единиц субъектов[[1]](#footnote-1).

В отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства за последний год преобладают предприятия оптовой и розничной торговли(33,2%);прочие виды деятельности (28,2%), строительство (16%), транспортировка и хранение – 12,7%.

Количество занятых на малых и средних предприятиях города – более 38,1тыс. человек, оборот малых и средних предприятий по оценке составляет 56,5 млрд.рублей в год. Наибольшее количество занятых, а также наибольший оборот(товарооборот, выпуск продукции)представлен предприятиями и организациями оптовой и розничной торговли, прочие виды деятельности, строительство, транспортировка и хранение[[2]](#footnote-2).

В целях формирования благоприятной среды для функционирования предпринимательства на территории города разработана муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018-2025 годы и на период до 2030 года» (далее муниципальная программа).

В результате реализации муниципальной программы в 2020 году оказана финансовая поддержка 176 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 30,4 млн. рублей.

Организован фестиваль "Самоварфест", проведено 8 сезонных выставок сельскохозяйственной продукции, городской конкурс "Лучший товар года-2020". Выставка "Товары земли Югорской" проведена в онлайн формате с участием 10 субъектов. Кроме того, организованы круглые столы, рабочие встречи, совещания, прямые эфиры в социальных сетях, в которых приняли участие более 2,5 тыс. субъектов. Следует отметить, что перечисленные мероприятия стали традиционными для города, так как проводятся ежегодно.

В рамках программы реализован региональный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию" на сумму 4,7 млн. рублей.

Оказана финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды деятельности на сумму 6,6 млн. рублей.

Дополнительно осуществлено предоставление неотложных мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в отраслях, пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции в виде возмещение затрат на аренду нежилых помещений, коммунальные услуги, жилищно-коммунальные услуги. На эти цели направлено 19,1 млн. рублей, в том числе 3,2 млн. рублей из средств бюджета автономного округа, 15,9 млн. рублей из средств бюджета города.

Исходя из поставленных задач, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения экономической и социальной стабильности в городе Нижневартовске, оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлялась по 22 целевым показателям, ожидаемые значения которых достигнуты в полном объеме по 21 показателям. Вместе с тем, фактические значения сложились ниже запланированных по показателю "Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей". Значительное снижение показателя обусловлено неблагоприятными условиями для ведения бизнеса в период действия режима повышенной готовности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Проведение данного социологического исследования в рамках мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан на территории города Нижневартовска направлено на определение приоритетных направлений развития предпринимательства. В муниципальной программе предусмотрена организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан условиями ведения бизнеса и мерами оказываемой государственной поддержки.

Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан позволяет осуществлять оперативный контроль целевых значений показателей качества, предоставляемых условий развития предпринимательства и потребительского рынка, выявлять, а также осуществлять мероприятия по снижению административных, экономических и иных барьеров, анализировать эффективность мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства. Основанием для разработки данного исследования является 2 Задача Паспорта муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018-2025 годы и на период до 2030 года» утвержденной постановлением администрации города Нижневартовска от 03.11.2015 года №1953.

Целью выполнения данной работы является обобщение данных о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также определение приоритетных направлений развития предпринимательской деятельности и достижения высокого социального и экономического эффекта на территории города Нижневартовска.

Для достижения поставленной цели, были сформулированы задачи исследования:

1. Выявить удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске.
2. Определить приоритетные и социально значимые рынки на территории города Нижневартовска, по мнению предпринимателей.
3. Определить приоритетные и социально значимые рынки на территории города Нижневартовска по мнению потребителей товаров, работ и услуг.
4. Оценить эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года» за 2020 год.
5. Выявить административные, экономические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска, доступность кадровых ресурсов, доступность инфраструктуры, доступность финансирования (каждый вид издержек оценивается на предмет наличия и изменения направления (увеличились, не изменились, уменьшились), при этом оценивается и прогнозная оценка изменения показателей.
6. Оценить заинтересованность и возможность создания или модернизации и расширения действующих производств субъектов предпринимательства, работающих в сфере производства (агропромышленный комплекс, лесопромышленный комплекс, пищевое производство, производство стройматериалов, и т.д.), для производства импортозамещающих товаров.
7. Оценить заинтересованность субъектов предпринимательства в создании новых объектов и расширении текущей деятельности в области социального предпринимательства.
8. Оценить заинтересованность субъектов предпринимательства в создании центров молодежного инновационного творчества на территории города Нижневартовска.
9. Оценить заинтересованность субъектов предпринимательства в создании инновационных производств.
10. Оценить заинтересованность потребителей товаров, работ и услуг в возрасте до 30 лет (включительно) в создании собственного предпринимательского дела на территории города Нижневартовска, выявить слабые стороны и барьеры.
11. Оценить заинтересованность предпринимателей в использовании энергосберегающих технологий на производственных площадках и объектах предпринимательства.
12. Выявить уровень удовлетворенности качеством конкурентной среды среди предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг города Нижневартовска.
13. Выявить удовлетворенность ценообразованием и качеством товаров, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска.
14. Осуществить анализ предложений потребителей товаров, работ и услуг по отсутствию или предоставлению в недостаточном количестве товаров, работ и услуг на территории города Нижневартовска в разрезе товарных групп и видов работ и услуг.
15. Осуществить анализ изменения численности персонала у предпринимателей, получивших поддержку (по видам: финансовая, имущественная и т.д.) в рамках муниципальной программы в 2020 году.
16. Осуществить анализ динамики доходов, прибыли за 2020 года у предпринимателей, получивших поддержку (по видам: финансовая, имущественная и т.д.) в рамках муниципальной программы в 2020 году.
17. Определить стадию жизни действующего собственного предпринимательского дела (рост, планомерное развитие, стагнация, кризисное положение, ликвидация) субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в 2020 году.
18. Определить условия ведения бизнеса в период распространения COVID-19.
19. Определить уровень удовлетворенности мерами поддержки, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с распространением новой короновирусной инфекции COVID-19.

В рамках исследовательской работы было выполнено:

1. Разработка методики проведения мониторинга;
2. Разработка инструментария для проведения опроса представителей предпринимательского сообщества города, включающего вопросы для оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (тип юридического статуса, количество человек в штате, годовой оборот денежных средств, градация по отраслевой принадлежности, вид экономической деятельности), а также вопросы, позволяющие решить задачи исследования;
3. Проведение анкетного опроса экономически активного населения Нижневартовска с использованием многоступенчатой стратифицированной вероятностной выборки, репрезентирующей предпринимателей Нижневартовска в возрасте от 18 до 60 лет по типу юридического статуса, по виду экономической деятельности, по параметрам размера предприятия, объемом не менее 400 респондентов и, в первую очередь, получателей муниципальной и государственной поддержки за 2020 год (не менее 70 респондентов).
4. Разработка инструментария для проведения опроса потребителей товаров и услуг из числа населения города Нижневартовска, включающего вопросы, выявляющие социально-демографические характеристики респондентов, а также вопросы, позволяющие решить задачи исследования.
5. Проведение анкетного опроса экономически активного населения Нижневартовска в возрасте от 18 до 60 лет с использованием квотной выборки по полу и возрасту, репрезентирующей население Нижневартовска, объемом не менее 400 респондентов.

Описание исследования

Исходя из цели исследования, а именно: обобщение данных о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также определение приоритетных направлений развития предпринимательской деятельности и достижения социального и экономического эффекта на территории города Нижневартовска, в качестве методов сбора необходимой информации был выбран:

* анкетный опрос.

Анкета для опроса представителей предпринимательского сообщества города включала 45 вопросов, разбитых на три блока:

* 1. вопросы, содержащие информацию о предпринимателе и его деятельности;
  2. вопросы, содержащие оценку условий развития малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске;
  3. вопросы, содержащие оценку эффективности реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018-2025 годы и на период до 2030 года».

Анкетный опрос проводился в мае – сентябре 2021 года и охватил 400 респондентов — учредителей и руководителей малых и средних компаний, из них 71 получатель муниципальной поддержки, а также 400потребителей товаров, работ и услуг среди таких социальных категорий граждан, как руководитель высшего и среднего уровня, специалист, служащий, рабочий, безработный, студент, пенсионер.

Выборка опроса для представителей предпринимательского сообщества была многоступенчатой стратифицированной, вероятностной по параметрам размера предприятия и вида деятельности для достижения репрезентативности (в части соответствия по этим параметрам структуре общей совокупности малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске). В соответствии с приоритетами мер муниципальной и государственной поддержки и с вкладом малых и средних предприятий в долю ВРП Нижневартовска на уровне 10 — 12% выборочная совокупность была скорректирована по видам экономической деятельности и по категориям субъектов малого и среднего предпринимательства.

Генеральная совокупность — это все субъекты малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, которые зарегистрированы и находятся (осуществляют деятельность) на территории города Нижневартовска, составляет в 2021году13 094 единиц, 100,0%.

Выборочная совокупность — это часть объектов из генеральной совокупности, отобранных для изучения, с тем чтобы сделать заключение обо всей генеральной совокупности, составляет 400 учредителей и руководителей малых и средних предприятий[[3]](#footnote-3).

Анкета для опроса потребителей товаров и услуг из числа населения города Нижневартовска включала 16 вопросов, разбитых на три блока:

* 1. вопросы, содержащие информацию о социально-демографической характеристике потребителя;
  2. вопросы, содержащие оценку деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске;
  3. вопросы, содержащие оценку товаров и услуг на рынке города Нижневартовска.

Выборка опроса для потребителей товаров и услуг была квотирована по полу и возрасту, репрезентирующая население Нижневартовска.

Характеристика выборочной совокупности

В мае— сентябре 2021 года был проведен опрос руководителей малых и средних предприятий, в котором приняли участие 400респондентов, являющихся учредителями (собственниками) или руководителями субъектов малого и среднего предпринимательства г. Нижневартовска, в том числе 71получатель муниципальной поддержки.

Структура выборки по размеру предприятия (деление на микро, малые и средние компании согласно критериям, установленным Постановлением Правительство РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства») существенным образом не отличается от фактической структуры сектора МСП по городу. Основную массу опрошенных составили руководители малого бизнеса, из них 85,8% – руководители микропредприятий и 12,5% – малых предприятий, 1,3% –средних предприятий. 31,3% имеют бизнес более 5 лет, менее одного года 18,5% (Диаграммы №1.1,№1.2, №1.3).

**Диаграмма №1.1**

**Характеристика предприятий по численному составу**

**Диаграмма № 1.2**

**Характеристика предприятия по примерному годовому обороту**

**Диаграмма № 1.3**

**Характеристика предприятия по возрасту предприятия**

Среди опрошенных предпринимателей, по отраслевой структуре, основную массу составили представители оптовой и розничной торговли — 20,5%, 12,3% – предоставление прочих видов услуг, 11,5% –образование, 7,3% –деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (Таблица №1.1).

**Таблица № 1.1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды экономической деятельности** | **Количество предприятий** |
| Торговля оптовая и розничная | **82** |
| Предоставление прочих видов услуг | **49** |
| Образование | **46** |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | **29** |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | **26** |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | **22** |
| Транспортировка и хранение | **21** |
| Деятельность в области информации и связи | **20** |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | **17** |
| Строительство | **16** |
| Деятельность финансовая и страховая | **13** |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | **12** |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | **11** |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | **10** |
| Обрабатывающие производства | **7** |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | **5** |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | **5** |
| Деятельность домашних хозяйств | **5** |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | **1** |
| Добыча полезных ископаемых | **1** |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | **1** |

В опросе приняли участие предприниматели различных возрастных категорий. Социальный портрет предпринимателя в 2021 году выглядит следующим образом: это молодой мужчина или женщина (по 50%) в возрасте от 31 до 40 лет (36,5%) (Диаграммы №1.4, №1.5). С возрастом предпринимательская активность уменьшается.

**Диаграмма № 1.4**

**Характеристика предпринимателя по возрасту**

**Диаграмма №1.5**

**Характеристика предпринимателя по полу**

Социально-демографическая характеристика потребителей города Нижневартовска, такова: в опросе приняли участие представители всех возрастных групп, наибольший процент опрошенных относятся к молодым людям от 18 до 30 лет (Диаграмма №1.6).

**Диаграмма №1.6**

**Характеристика потребителя по возрасту**

Среди потребителей товаров, работ и услуг женщин было опрошено 55%, а мужчин – 45%. По социальному положению большинство опрошенных в данный момент заняты трудовой деятельностью, в основном специалисты и рабочие (в сумме 52%)(Диаграммы №1.7, №1.8).

**Диаграмма №1.7**

**Характеристика потребителя по полу**

**Диаграмма №1.8**

**Характеристика потребителя по социальному положению**

Основную долю опрошенных потребителей составили люди с высшим образованием (52%), не состоящих в браке (58%), имеющих полную семью с доходами от 16 до 50 тыс. рублей –(68%), из них от 16 тыс. до 30 тыс. рублей (31%)и от 31 до 50 тыс. рублей (37%)(Диаграммы №1.9, №1.10, №1.11, №1.12).

**Диаграмма №1.9**

**Характеристика потребителя по уровню образования**

**Диаграмма №1.10**

**Характеристика потребителя по семейному положению**

**Диаграмма №1.11**

**Характеристика потребителя по составу семьи**

**Диаграмма №1.12**

**Характеристика потребителя по уровню дохода**

## Общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске

Общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске отражает состояние предпринимательской среды, включающей самих предпринимателей, потребителей, их взаимодействие, а также взаимодействия главных участников с социальными институтами, организациями, включая муниципальные органы власти. В 2020 году пандемия внесла коррективы в условия ведения бизнеса. В связи с этим в данном исследовании оценивались три аспекта: общие условия ведения бизнеса на территории города Нижневартовска, приоритетные и социально значимые рынки с точки зрения, как предпринимателей, так и потребителей, а также сложившаяся ситуация с распространением короновирусной инфекции COVID-19 и ее влияние на условия и процесс ведения бизнеса.

Для выявления удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске предпринимателям был задан вопрос: **«**Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?»(Диаграмма №2.1). Предприниматели города Нижневартовска поставили высокую оценку общих условий ведения бизнеса – 74,8% из них отлично 30,8%, в целом хорошо 44%. Удовлетворительную оценку поставили 20,5%, а плохую и неудовлетворительную 4,8%. Данная оценка практически совпадает с оценкой за предыдущий период, кроме самой низкой оценки – она уменьшилась.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что в городе органами власти созданы благоприятные условия для ведения бизнеса, такая ситуация поддерживается в течение трех лет.

**Диаграмма №2.1**

**Оценка предпринимателями общих условий ведения бизнеса**

**в 2021г.и 2020г.**

Отрицательную оценку, как мы уже отметили выше, поставили 4,8%, среди причин респонденты дали единичные ответы: «высокие налоги», «дорогая арендная плата», «коррумпированность надзорных органов», «нет поддержки от властей, много сетевиков», «нет поддержки, а если есть, то нереально получить», «отсутствует поддержка предпринимателей».

Положительно оценивают общие условия ведения бизнеса представители как среднего, так и малого бизнеса. Удовлетворительную оценку поставили микропредприятия (42,6%), малые предприятия (56,0%) и средние(40,0%) (Диаграмма №2.2).

**Диаграмма №2.2**

**Оценка предпринимателями общих условий ведения бизнеса по годовому обороту предприятия**

По виду экономической деятельности большинство отличных оценок поставили руководители предприятий: добыча полезных ископаемых; деятельность по операциям с недвижимым имуществом; транспортировка и хранение. Оценку хорошо поставили представители оказывающие административные и сопутствующие дополнительные услуги; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг; деятельность финансовая и страховая.

Удовлетворительные оценки – водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство, обеспечение электрической энергией, газом и паром. Оценки плохо и неудовлетворительно – деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, торговля оптовая и розничная, деятельность профессиональная, научная и техническая (Диаграмма №2.3).

**Диаграмма №2.3**

**Оценка предпринимателями общих условий ведения бизнеса по видам экономической деятельности**

Предприниматели города в 2021году, считают, что приоритетными и социально значимыми рынками являются, во-первых, рынок медицинских услуг и товаров(51,3%), во-вторых, услуги жилищно-коммунального хозяйства(33,5%) и, в-третьих, товары, работы и услуги в сфере дошкольного и доп. образования(33%)(Диаграмма №2.4).Наименьшее значение для предпринимателей имеют товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса.

По сравнение с 2020 годом первая и вторая позиции остались неизменными, а вот третье место изменилось вместо товаров розничной торговли позицию заняли товары, работы и услуги в сфере дошкольного и доп. образования.

**Диаграмма №2.4**

**Приоритетные и социально значимые рынки города Нижневартовска, по мнению предпринимателей в 2021г. 2020г.**

Мнение потребителей о приоритетных и социально значимых рынках на территории города Нижневартовска таково: первое место медицинские услуги и товары – 54%, это половина респондентов, услуги жилищно-коммунального хозяйства (36%), услуги социального обслуживания населения (31%) (Диаграмма №2.5). По сравнению с прошлым годом в тройке лидеров изменений не произошло (Диаграмма №2.5).

**Диаграмма №2.5**

**Приоритетные и социально значимые рынки города Нижневартовска, по мнению потребителей в 2021г. 2020г.**

Пандемия внесла свои коррективы в условия и процесс ведения бизнеса во всем мире. Предприниматели города Нижневартовска считают, что карантин безусловно повлиял на состояние бизнеса – на это указали 88,5%, из них 62% отметили ухудшение состояния и 26,5% предпринимателям, пришлось пересмотреть процесс ведения бизнеса, приспособиться к новым условиям, и состояние бизнеса не ухудшилось. 11,5% отметили, что пандемия на ведение бизнеса не повлияла (Диаграмма 2.6).

**Диаграмма №2.6**

**Влияние ситуации с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019 на ведение бизнеса**

Сложившая ситуация после введения режима повышенной готовности, связанного с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019 инициировала пересмотр процесса ведения бизнеса. 23,5% предпринимателей смогли перейти на он-лайн формат, более половины (55,25%) не смогли пересмотреть процесс ведения бизнеса, так как их вид деятельности невозможно осуществлять в другом формате.21% предпринимателей не стали пересматривать формат ведения бизнеса, так как их виды деятельности можно осуществлять в обычном режиме, в частности это деятельность в области информации и связи, деятельность финансовая и страховая, обрабатывающие производства(Диаграмма №2.7).

**Диаграмма №2.7**

**Процесс ведения бизнеса после введения режима повышенной готовности, связанного с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019**

79% предпринимателей удовлетворены мерами поддержки, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с распространением новой короновирусной инфекции COVID-19. Из них 51% удовлетворены полностью, а 28% удовлетворены в целом. 21% считают меры поддержки не удовлетворительными (Диаграмма №2.7).

**Диаграмма №2.7**

**Удовлетворенность мерами поддержки, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019**

Таким образом, проведенный опрос показал, что в городе органами власти созданы благоприятные условия для ведения бизнеса, несмотря на непростой период пандемии. Условия оцениваются предпринимателями положительно. Дополнительные меры поддержки, принятые для предпринимателей, помогли им в период распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Приоритетным и социально значимым рынком, по мнению предпринимателей и потребителей, является, как и в прошлом году, рынок медицинских услуг и товаров, следовательно, данный рынок в большей степени требует пристального внимания и поддержки представителей органов власти и всех участников рынка на территории города Нижневартовска.

## Анализ административных, экономических и иных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска

Предприниматели положительно оценили условия для ведения бизнеса в городе Нижневартовске. Однако для дальнейшего поддержания и роста существующего уровня условий необходимо проанализировать и выявить административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города.

Наиболее значимыми проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства и ухудшающих условия ведения бизнеса, по данным исследования, являются высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса – 39,5%, высокие налоги – 36,5%, сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.– 25,3% (Диаграмма №3.1).Незначительными барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность выбраны: силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 0,8%;давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 4,8%;ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) –5,3%.

В 2020 году рейтинг барьеров, затрудняющих ведения бизнеса возглавили позиции высокие налоги и высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса: первая позиция в 2020 – 39,6%, в 2021 – 39,5%; вторая позиция в 2020 – 35,1%, в 2021 – 36,5%. Третья позиция по сравнению с прошлым годом изменилась с «нет ограничений» на «сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.»(Диаграмма №3.1).

**Диаграмма №3.1**

**Барьеры, препятствующие ведению бизнеса в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2021г. и в 2020г.**

Мнение потребителей о влиянии административных, экономических и иных барьеров, следующее: самыми существенными барьерами являются высокие налоги (44%); высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса (42,8%), коррупция (29%), в данном случае можно отметить совпадение мнения предпринимателей и потребителей по данному вопросу, кроме третьего по популярности варианта ответа, следует обратить внимание, что вариант коррупцию отметили только 12,5% предпринимателей.

В целом степень влияния административных барьеров на ведение предпринимательской деятельности за последний год, практически не изменилось. Данные представлены на Диаграмме №3.3.

**Диаграмма №3.3**

**Барьеры, препятствующие ведению бизнеса в городе Нижневартовске, по мнению потребителей в 2021г. и в 2020г.**

Мнение предпринимателей и потребителей относительно барьеров, препятствующих ведению бизнеса в Нижневартовске принципиально, отличается только по критерию коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), для потребителей данный критерий в рейтинге занимает третью позицию, у предпринимателей – восьмую (Диаграмма №3.4). Предприниматели почти не сталкиваются с коррупцией в практической деятельности, тогда как потребители считают, что такая проблема существует.

**Диаграмма №3.4**

**Барьеры, препятствующие ведению бизнеса в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей и потребителей в 2021г.**

Оценка доступности финансирования предпринимательской деятельности такова: предприниматели города Нижневартовска отметили, что наиболее доступными являются собственные средства – 66,5% и заемные средства – 55,3%, а вот средства, привлечённые в рамках программы господдержки доступны для 47,5% (Диаграмма №3.5).

Источник финансирования «средства за счет привлечения в рамках программы господдержки» большинство респондентов затруднились оценить (34,3%), так как не все предприниматели знают о такой возможности, или не подходят под критерии муниципальной программы.

**Диаграмма №3.5**

**Доступность финансирования в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей**

В 2021 году предприниматели указали на то, что доступность заемных средств для ведения предпринимательской деятельности на сегодняшний день по сравнению с ситуацией до 2020 года не изменилась, так ответили 39,3% предпринимателей (Диаграмма №3.6).

**Диаграмма №3.6**

**Доступность финансирования в городе Нижневартовске по сравнению с 2020г., по мнению предпринимателей**

Вопрос о кадровых ресурсах в сфере деятельности предпринимателя показал, что в большинстве случаев(82,5%) проблем с кадровым обеспечением не возникает, так как кадров достаточно для успешного ведения бизнеса, только (14,8%) испытываю недостаток в кадрах, а2,7%считают, что в городе отсутствуют квалифицированные работники по их профилю бизнеса. По сравнению с прошлым опросом ситуация практически не изменилась, данные представлены в Диаграмме №3.7

**Диаграмма №3.7**

**Доступность кадровых ресурсов в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2021г.и в 2020г.**

По результатам опроса мы видим, что по всем видам экономической деятельности большинство предпринимателей отвечали на вопрос о доступности кадровых ресурсов положительно, т.е. у опрошенных предпринимателей проблем с кадровыми ресурсами нет.

Предприниматели города Нижневартовска, участвующие в анкетном опросе, оценили доступность инфраструктуры для ведения бизнеса по пятибалльной системе по следующим структурам и объектам: коммунальные услуги, транспорт, земельные участки, помещения, места для парковки, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение. В целом все перечисленные объекты получили оценки хорошо и удовлетворительно, наибольшее количество положительных оценок получили: помещение 38%, земельные участки 35%,транспорт – 33%, электроснабжение 32%. Отрицательные оценки получили места для парковки 34%и водоснабжение, водоотведение 29% (Диаграмма №3.8).

**Диаграмма №3.8**

**Доступность инфраструктуры в городе Нижневартовске,**

**по мнению предпринимателей в2021г.**

По сравнению с мониторингом прошлого года произошли изменения в положительных, удовлетворительных и неудовлетворительных оценках, детально они представлены в Диаграммах № 3.9, №3.10, №3.11. Из диаграмм следует, что все анализируемые структуры и объекты, оцененные положительно в прошлом году, в этом году получили более низкие оценки, а количество удовлетворительных оценок стало больше.

Так в частности, помещениям в прошлом году поставили положительные оценки 24,9%, а в этом 38%,отрицательную оценку за водоснабжение, водоотведение поставили в 2020 году 9%, а в текущем – 29%.

**Диаграмма №3.9**

**Положительные оценки доступности инфраструктуры в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2021г. и в 2020г.**

**Диаграмма №3.10**

**Удовлетворительные оценки доступности инфраструктуры в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2021г. и в 2020г.**

**Диаграмма №3.11**

**Отрицательные оценки доступность инфраструктуры в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2021г. и в 2020г.**

Вопрос об открытии собственного бизнеса интересует только 19% опрошенных, по сравнению с прошлым годом данный показатель немного снизился, в прошлом году желающих открыть свой бизнес было 23% (Диаграмма №3.12), что вызвано рисками из-за ограничений в связи с пандемией.

**Диаграмма №3.12**

**Заинтересованность потребителей в создании собственного бизнеса**

**в 2021г. и в 2020г.**

Из тех, кто планирует открыть собственный бизнес (19%), 24,4%респондентов в возрасте от 18 до 30 лет заинтересованы в создании собственного предпринимательского дела на территории города Нижневартовска (Диаграмма №3.13).

**Диаграмма №3.13**

**Заинтересованность потребителей в создании собственного бизнеса повозрастным категориям**

В 2021 году впервые был задан вопрос будущим предпринимателям об организационно-правовой форме планируемого бизнеса, были получены следующие результаты: наиболее предпочтительной формой является «Самозанятый» и «Индивидуальный предприниматель» (Диаграмма №3.14).

**Диаграмма №3.14**

**Организационно-правовая форма планируемого бизнеса**

Вопрос о будущем виде экономической деятельности в планируемом бизнесе показал, что будущих предпринимателей интересуют следующие сферы: связь, сто, транспорт и связь (1,8%); образование (репетиторство), школа изучения языков, футбол (1%) строительство и производство вязанных изделий, производство игрушек, (по 0,8%); продажа одежды, , торговля, салон, гостиница, туризм (по 0,5%); единичные ответы криптовалюта, общепит, фермер[[4]](#footnote-4).

Следует обратить внимание, что 2,3% будущих предпринимателей не определились со специализацией бизнеса, возможно, они являются потенциальными участниками мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и создание положительного мнения о предпринимательской деятельности.

Таким образом, выявленные административные, экономические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска показали, что существенных ограничений для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса нет. Основными сдерживающими барьерами для ведения бизнеса являются высокие налоги, высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса, так считают субъекты предпринимательской деятельности и потребители товаров, работ и услуг нашего города. По сравнению с прошлым годом ситуация не изменилась.

Доступность финансирования для ведения бизнеса в городе Нижневартовске предпринимателями оценена в целом положительно, существуют разные источники финансирования (собственные и заемные средства), доступ к которым открыт для всех предпринимателей, а также можно получить финансирование в рамках программы господдержки в соответствии с приоритетными видами экономической деятельности. Если говорить о динамике финансирования, то опрашиваемые отметили отсутствие существенных изменений по сравнению с ситуацией до 2020 года по всем указанным финансовым ресурсам.

Доступность кадровым обеспечением также оценена положительно – большинство предпринимателей города не испытывают проблем с кадровым обеспечением. По сравнению с опросом прошлого года ситуация практически не изменилась.

Доступность инфраструктуры для ведения бизнеса также в целом оценена положительно, все перечисленные объекты получили оценки хорошо и удовлетворительно, наибольшее количество положительных оценок получили помещения, земельные участки, электроснабжение, а отрицательных – места для парковки и водоснабжение, водоотведение. Результаты анализа показали проблемные места, которые помогут определить вектор, направления работы по снижению барьеров, препятствующих ведению бизнеса на рынке товаров, работ и услуг города Нижневартовска.

## Оценка перспектив создания или расширения объектов предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске

Анализ состояния и развития предпринимательства на современном этапе невозможен без изучения заинтересованности субъектов малого и среднего предпринимательства в импортозамещающем производстве, социальном предпринимательстве, создании центров молодежного инновационного производства, инновационных производств, в использовании энергосберегающих технологий на производственных площадках и объектах предпринимательства.

Оценка заинтересованности и возможности создания(1стратегия) или модернизации и расширения(2 стратегия) действующих производств субъектов предпринимательства, работающих в сфере производства для импортозамещающих товаров в городе Нижневартовске.81,5% бизнесменов города Нижневартовска отметили, что не заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров, в прошлом году таких предпринимателей было немного меньше – 72,1% (Диаграмма№4.1).

**Диаграмма №4.1**

**Заинтересованность предпринимателей в импортозамещающем производстве в 2021 г. и 2020г.**

Вопрос о планировании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров показал, 75,5% предпринимателей, не заинтересованы в таком производстве, а заинтересованы 12,8% в будущем и 6,8% в ближайшие два года, данные результаты показывают, что по сравнению с прошлым опросом показатели имеют отрицательную динамику (Диаграмма№4.2).

**Диаграмма №4.2**

**Планирование собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров**

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с определенными условиями, предусмотренными Федеральным законом от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"[[5]](#footnote-5).

Вопрос о заинтересованности субъектов малого и среднего предпринимательства, в ведении деятельности в социальной сфере показал, что 23% опрошенных заинтересованы в данном виде предпринимательства, количество предпринимателей, заинтересованных в социальном предпринимательстве по сравнению с прошлым годом выросло на 11,3%.

**Диаграмма №4.3**

**Заинтересованность предпринимателей в социальной сфере в 2021г. и в 2020г.**

Те предприниматели, которые имеют бизнес в социальной сфере, в основном не планируют расширения текущей деятельности в данной сфере–73%, при этом 19% планируют создать новый объект социального предпринимательства, по сравнению с прошлым годом данный показатель улучшен на 10,2%. 8%, как и в прошлом году, планируют расширить свой бизнес за счет новых направлений деятельности.

**Диаграмма №4.4**

**Планирование собственного бизнеса в социальном предпринимательстве в 2021г.**

Другим направлением в создании новых объектов предпринимательства является создание центров молодежного инновационного творчества.

Центр молодежного инновационного творчества - организация, ориентированная на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах, путем создания материально-технической, экономической, информационной базы.

Перспективы создания центров молодежного инновационного творчества города Нижневартовска, заинтересовали 21,8% опрошенных предпринимателей, из них26,4% планируют создание таких центров в ближайшие два года, а 56,3% планируют, но не в ближайшей перспективе. Среди основных причин отсутствия заинтересованности в создании центров молодежного инновационного творчества большинство респондентов указали отсутствие необходимости, так как заняты таким видом деятельности, который не предполагает возможность и необходимость создания таких центров (Диаграмма №4.5,№4.6).

**Диаграмма №4.5**

**Заинтересованность предпринимателей в создании центров молодежного инновационного творчества в 2021г. и в 2020г.**

**Диаграмма №4.6**

**Планирование создания центров молодежного инновационного творчества**

Вопрос о создании инновационных производств показал, что подавляющее большинство предпринимателей (85,5%) не заинтересовано в их создании, и только 14,5% отметили, что в данном направлении необходимо вести работу. Следует отметить, что заинтересованных в инновационном производстве предпринимателей в городе стало немного меньше.

**Диаграмма №4.7**

**Заинтересованность предпринимателей в создании инновационных производств в 2021г. и в 2020г.**

Основными направлениями в создании инновационных производств предприниматели отметили: «внедрение современных информационных технологий в образование», «энергетика», «в производстве техники», «в строительстве», «интернет технологии» «машины/оборудование», «медицина, косметология», «производство пищевых продуктов», «производство напитков», «производство продуктов питания» «спорт, социальная сфера»[[6]](#footnote-6).

Анализ заинтересованности использования энергосберегающих технологий на производственных площадках и объектах предпринимательства показал, что 27% опрошенных предпринимателей нашего города уже используют такие технологии в своем бизнесе. 40% не заинтересованы в энергосберегающих технологиях, а 33% являются потенциальными пользователями таких технологий (Диаграмма №4.8).

По сравнению с прошлым годом, среди опрошенных предпринимателей, внедряющих энергосберегающие технологии произошло снижение показателя на 10,4%. Не использующих таких технологий стало меньше на 6,6%.Среди основных причин отсутствия заинтересованности в использовании энергосберегающих технологий предприниматели указывают «нет необходимости», «нет производства», «другая сфера, другой бизнес», «не нуждаюсь».

**Диаграмма №4.8**

**Заинтересованность предпринимателей в энергосберегающих технологиях при ведении собственного бизнеса в 2021г.и в 2020г.**

Таким образом, оценка перспектив создания или расширения объектов предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске по направлениям: импортозамещающее производство, социальное предпринимательство, создание центров молодежного инновационного производства и инновационного производства, показал, что по каждому направлению у предпринимателей в большей степени нет заинтересованности в перспективах создания или расширения собственного бизнеса.

Большинство бизнесменов города Нижневартовска отметили, что не заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров, результаты показывают, что по сравнению с прошлым годом показатели имеют отрицательную динамику.

Заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в ведении деятельности в социальной сфере по сравнению с прошлым годом увеличилось на 11,3%.

Инициатива по созданию центров молодежного инновационного творчества по сравнению с прошлым годом уменьшилась.

Вопрос о создании инновационных производств показал, что заинтересованных в инновационном производстве предпринимателей в городе стало меньше.

Энергосберегающие технологии на производственных площадках и объектах предпринимательства по сравнению с прошлым годом, внедряющих энергосберегающие технологии стало меньше на 6,6%.

## Анализ качества и удовлетворенности товаров, работ и услуг на территории города Нижневартовска

Уровень конкурентной среды оценивался предпринимателями и потребителями города Нижневартовска, как важный элемент рынка товаров, работ и услуг города.

56,8% предпринимателей удовлетворены качеством конкурентной среды. 36,5%также дали положительные ответы (в целом удовлетворены), но указали на то, что конкуренция все же должна быть сильнее. 6,8%настаивают на отсутствии конкуренции. По сравнению с 2020 годом, оценка предпринимателей изменилась, уменьшилось количество удовлетворенных полностью, а в целом удовлетворенных стало больше, т.е. баланс положительных оценок остался на прежнем уровне. Данные результаты свидетельствуют о том, что конкурентная среда в городе Нижневартовске сформирована и в целом удовлетворяет предпринимателей (Диаграмма №5.1).

**Диаграмма №5.1**

**Оценка качества конкурентной среды предпринимателями за 2021г. и 2020г.**

Потребители также считают, что конкурентная среда сформирована в городе, однако в отличие от предпринимателей, больший процент потребителей указал на то, что конкуренция должна быть сильнее (Диаграмма №5.4)

**Диаграмма №5.4**

**Оценка качества конкурентной среды предпринимателями и потребителями**

На рынке города Нижневартовска самыми развитыми услугами потребители считают такие услуги как: услуги торговли, общественного питания, услуги рынков и услуги связи по 58%, второе место в рейтинге занимают бытовые услуги – 57%, третье место – транспортные услуги 55%.

В меньшей степени развиты такие услуги как: медицинские, санаторно-оздоровительные и туристские услуги (по 38%), услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами), услуги жилищно-коммунального хозяйства, ветеринарные услуги (по 32%), а также услуги в сфере культуры и услуги средств размещения (по 31%) (Диаграмма №5.5).

В прошлом году самыми развитыми услугами на рынке города Нижневартовска по мнению потребителей были транспортные услуги 64,3%; услуги связи 64%, услуги торговли, общественного питания, услуги рынков занимают второе место в рейтинге – 57,5%, бытовые и банковские услуги по 56%. Самыми неразвитыми – медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами), услуги в сфере культуры.

**Диаграмма №5.5**

**Характеристика рынка услуг города Нижневартовска**

Открытый вопрос о том, какие услуги слабо или недостаточно представлены на рынке города, представлен следующими ответами: 5,3% «мед.услуги, санаторно-курортные, санаторно-оздоровительные», 5,2% «помощь семьям с недееспособными, соц. обслуживание, соц. обслуживание инвалидов»,2,3% «досуг, досуг молодежи», 2,2% «транспорт», 1,6% «снаряжение для туризма, туризм, средства размещения», 1,3% «ветеринарные услуги».

Остальные ответы носили единичный характер: «услуги психологической поддержки»,«спорт», «услуги правового характера».

Удовлетворенность ценообразованием и качеством товаров, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, является также значимым критерием анализа потребительского рынка нашего города.

Опрос показал, что более половины потребителей нашего города покупают товары местных производителей 57%, а не покупает 21%, при этом следует отметить, что 22% опрашиваемых не обращают внимания на производителя товара. Такой результат свидетельствует о том, что товары в городе Нижневартовске производятся высокого качества и самое главное, что они конкурентоспособные с товарами не местных производителей (Диаграмма №5.6).

**Диаграмма №5.6**

**Покупка товаров местных производителей в 2021г. и в 2020г.**

Вопрос удовлетворенности ценовой политики и качества товаров местных производителей также получил высокую оценку у потребителей, большинство респондентов данные показатели оценили положительно, однако отметили, что и качество, и цена могли бы быть лучше и ниже. Данные представлены на диаграммах №5.7и №5.8. По сравнению с прошлым годом процент числа удовлетворенных ценой товаров местных производителей практически не изменился 30,3% (2020г.) – 31% (2021г.), в целом удовлетворенных – повысился на 3,5%, а неудовлетворенных понизился на 4,3%. Такая же динамика наблюдается и по оценке качества товаров местных производителей полная удовлетворенность повысилась на 12%, а удовлетворенность в целом уменьшилась на 8% и неудовлетворенность уменьшилась на 3% соответственно (Диаграммы №.5.7 и №5.8).

**Диаграмма №5.7**

**Оценка цены товаров местных производителей по сравнению с 2021г. и 2020г.**

**Диаграмма №5.8**

**Оценка качества товаров местных производителей по сравнению с 2021г. и 2020г.**

Потребители не стали конкретизировать, какие товары продовольственной и промышленной группы слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска, большинство ответили, что затрудняются конкретизировать товары или не знают таких. Такой ответ свидетельствует, о том, что жители города Нижневартовска, как и в прошлом году, считают, что товары промышленной и продовольственной группы представлены в достаточном объеме и не требуют расширения ассортимента.

Удовлетворены качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров и услуг более половины потребителей. Наиболее высокое качество потребители отметили на рынках: услуги торговли, общественного питания, услуги рынков (51%)услуг связи (49%), услуги в сфере образования (48%). Самыми неудовлетворительным по качеству являются: услуги жилищно-коммунального хозяйства, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, транспортные услуги(Диаграмма №5.9).

**Диаграмма №5.9**

**Оценка качества рынка работ и услуг в Нижневартовске**

Уровень ценообразования больше всего устраивает на таких рынках как: рынок услуг торговли, общественного питания, услуг рынков (54%), услуг в сфере физической культуры и спорта (53%), банковские услуги (49%). В меньшей степени — медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, услуги жилищно-коммунального хозяйства, транспорта (Диаграмма №5.10).

**Диаграмма №5.10**

**Оценка удовлетворенности ценой рынка работ и услуг в Нижневартовске**

Таким образом, анализ качества и удовлетворенности товаров, работ и услуг на территории города Нижневартовска показал, что потребители и предприниматели в целом удовлетворены текущим уровнем конкурентной среды, качеством услуги, ценой на рынке нашего города.

Конкурентная среда в современном ее состоянии вполне удовлетворяет предпринимателей, потребителям хотелось бы видеть более сильную конкуренцию между субъектами малого и среднего предпринимательства.

Наиболее развитыми и востребованными услугами на рынке, по мнению опрошенных, являются рынки: услуг торговли, общественного питания, услуги рынков, услуг связи, услуг в сфере образования. В меньшей степени развиты такие услуги как услуги жилищно-коммунального хозяйства, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги и транспортные, которые также требуют повышения качества.

Уровень ценообразования больше всего устраивает на таких рынках как: рынок услуг торговли, общественного питания, услуг рынков, услуг в сфере физической культуры и спорта, банковские услуги. В меньшей степени на таких рынках как: медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, услуги жилищно-коммунального хозяйства и транспорта.

Товары и услуги местных производителей востребованы и конкурентоспособны на сегодняшний день. По сравнению с прошлым годом процент удовлетворенных ценой и качеством товаров местных производителей практически не изменился, а вот процент не удовлетворенных уменьшился.

## Эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»

В Нижневартовске успешно реализуется система муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, при помощи различных форм содействия осуществляется поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Основные механизмы поддержки, объем и условия получения прописаны в муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года».

Созданная система поддержки малого и среднего предпринимательства характеризуется комплексностью и планомерностью проводимых мероприятий. О наличии муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года» знают 81% опрашиваемых. Из них 31% полностью владеют информацией, а остальные 50%«что-то слышали» имеют общее представление о наличии муниципальной программы. 19% опрашиваемых вообще не владеют подобной информацией (Диаграмма №6.1). По сравнению с прошлым годом, предпринимателей, знающих и владеющих полной информацией о муниципальной программе, стало больше на 7,2%, а не знающих – меньше на 8,2%.

**Диаграмма №6.1**

**Информированность предпринимателей о наличии муниципальной программы по годам**

Оценка эффективности реализации муниципальной программы в 2021 году проводилась по пятибалльной системе, положительные оценки поставили 53% предпринимателей, удовлетворительные – 16%, а отрицательные – 4% (Диаграмма №6.2). 27% респондентов отметили вариант «Затрудняюсь ответить», причинами выбора такого варианта ответа может быть несколько. Во-первых, оценку дали те предприниматели, которые получили поддержку в рамках муниципальной программы, а, во-вторых, не все виды предпринимательства поддерживаются муниципальной программой, поэтому многим предпринимателям было сложно оценить эффективность, тех программных мероприятий, в которых они не принимали участие.

**Диаграмма№6.2**

**Оценка эффективности реализации муниципальной Программы в 2021 году**

На протяжении двух лет реализации муниципальной программы предприниматели по-разному оценивают ее эффективность. На Диаграмме №6.3 представлена динамика оценки, и она положительная.

**Диаграмма №6.3**

**Оценка эффективности реализации муниципальной программы**

**в 2019г., 2020г.**

Дополнительно были заданы вопросы получателям поддержки в рамках муниципальной программы в 2020 году.

В 2020 году, как и в предыдущие годы, оказывались различные виды поддержки, а именно: финансовая, имущественная, образовательная (семинары, мастер-классы, круглые столы), информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте), популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках, реклама ведения предпринимательской деятельности на территории города Нижневартовска на рекламных щитах). На Диаграмме № 6.4показаны виды полученных поддержек у опрашиваемых, следует отметить, что программа предусматривает получение нескольких видов поддержек одновременно. Наибольшее количество опрашиваемых получили финансовую и информационную поддержки 64% и 36% соответственно.

**Диаграмма №6.4**

**Вид полученной поддержки в рамках муниципальной программы**

Основными критериями по оценки эффективности реализации в рамках муниципальной Программы для получателей всех видов поддержки были выделены следующие:

Во-первых, изменение численности персонала предприятия. В данном случае респонденты отметили, что численность персонала либо не изменилась (86%), либо увеличилась (11%), на снижение численности указали 3%респондентов, т.е. мероприятия, проводимые в рамках муниципальной программы, способствовали сохранению рабочих мест, а также росту их количества (Диаграмма №6.5).

**Диаграмма №6.5**

**Изменение численности персонала предприятия после получения поддержки в рамках муниципальной Программы**

Во-вторых, динамика дохода после получения поддержки. По полученным данным у 65%предпринимателей прибыль не изменилась, а значит осталась на прежнем уровне, у 18% прибыль выросла. На снижение доходов указали 17% (Диаграмма №.6.6).

**Диаграмма №6.6**

**Изменение дохода предприятия после получения поддержки в рамках муниципальной Программы**

В-третьих, стадия жизненного цикла, действующего собственного предпринимательского дела (рост, планомерное развитие, стагнация, кризисное положение, ликвидация), данный критерий позволит определить существующее положение предприятия, а также спрогнозировать перспективы дальнейшего развития бизнеса. Опрос показал, что две трети предпринимателей оценили стадию своего бизнеса как «планомерное развитие» (61%), что свидетельствует о благоприятных перспективах развития(Диаграмма №.6.7).

**Диаграмма №6.7**

**Стадия жизненного цикла, действующего собственного предпринимательского дела**

Следует отметить, что вид поддержки оказал различный эффект на ключевые критерии оценки реализации муниципальной Программы.

**Диаграмма №6.8**

**Вид получения поддержки по муниципальной программе и ее влияние на численность персонала**

**Диаграмма №6.7**

**Год получения поддержки по муниципальной программе и ее влияние на численность персонала за 2019г. и 2020г.**

Финансовая и популяризационная поддержки оказали наиболее существенное влияние на динамику дохода – 33,3% и 26,5% соответственно(Диаграмма №.6.8).

**Диаграмма №6.8**

**Вид поддержки по муниципальной программе и ее влияние на доход**

**Диаграмма №6.9**

**Год получения поддержки по муниципальной программе и ее влияние на доход за 2020г., 2019г**.

Основными стадиями жизненного цикла, действующего собственного предпринимательского дела у опрошенных предпринимателей, получивших поддержку в 2020 году, являются "планомерное развитие". На Диаграмме № 6.11 представлены стадии жизненного цикла по годам получения поддержки. Представленные результаты позволяют сделать вывод о положительной динамике жизненного цикла предпринимательского дела у предпринимателей, получивших поддержку по программе.

**Диаграмма №6.10**

**Вид поддержки по муниципальной программе и ее влияние**

**на стадию жизненного цикла**

**Диаграмма №6.11**

**Стадия жизненного цикла, действующего собственного предпринимательского дела субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку по муниципальной программе в 2020г., 2019г.**

Вопрос о том, помогла ли полученная в рамках муниципальной программы поддержки предпринимателям в 2020 году, показал, что 71% ответили, что помогла, из них 18% существенно помогла и 53% не значительно.29% опрошенным не помогла – среди основной причины сложившейся ситуации предприниматели однозначно указали пандемию (Диаграмма №6.12).

Не все виды поддержки в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года» были оценены одинаково. Вариант ответа "да, но незначительно" отметили большинство (76%), указывая на финансовую поддержку, а вариант "нет, не помогла" выбрали большинство предприниматели получатели популяризационной поддержки (53%) (Диаграмма №6,13).

**Диаграмма №6.12**

**Оценка полученной поддержки в рамках муниципальной программы в 2020г.**

**Диаграмма №6.13**

**Оценка по видам полученной поддержки в рамках муниципальной программы**

**Диаграмма №6.14**

**Оценка полученной поддержки в рамках муниципальной программы по годам 2019г., 2020г.**

Таким образом, результаты реализации муниципальной программы в 2020 году свидетельствуют о росте показателей по сравнению с прошлым годом. Разработанная муниципальная программа и ее реализация создает благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске.

## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

На основании проведенного анализа следует сделать следующие выводы:

* субъекты малого и среднего предпринимательства удовлетворены общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске, и такие благоприятные условия поддерживаются в течение последних нескольких лет;
* меры поддержки, принятые для предпринимателей в период распространением коронавирусной инфекции COVID-19 признаны удовлетворительными;
* приоритетным и социально значимым рынком, по-мнению, предпринимателей и потребителей, является, как и в прошлом году, рынок медицинских услуг и товаров; услуги жилищно-коммунального хозяйства; товары, работы и услуги в сфере дошкольного и доп. Образования; услуги социального обслуживания населения;
* основными сдерживающими барьерами являются высокие налоги, высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса;
* доступность финансирования оценена положительно, существуют разные источники финансирования (собственные и заемные средства,), доступ к которым открыт для всех предпринимателей; существенные изменения по сравнению с ситуацией до 2021 года по всем указанным финансовым ресурсам отсутствуют;
* кадровых ресурсов достаточно для успешного ведения бизнеса; по сравнению с прошлым опросом ситуация практически не изменилась;
* оценка инфраструктуры для ведения бизнеса производилась по следующим структурам и объектам: коммунальные услуги, транспорт, земельные участки, помещения, места для парковки, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение. В целом все перечисленные объекты получили оценки хорошо и удовлетворительно, наибольшее количество положительных оценок получили помещения, земельные участки, электроснабжение, а отрицательных – места для парковки и водоснабжение, водоотведение;
* заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в ведении деятельности в социальной сфере по сравнению с прошлым годом увеличилось на 11,3%;
* инициатива по созданию центров молодежного инновационного творчества по сравнению с прошлым годом уменьшилась;
* оценка перспектив создания или расширения объектов предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске по импортозамещающему производству показала, что предприниматели не заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров на территории города;
* работу по различным видам поддержки предпринимателей по внедрению энергосберегающих технологий на производственных площадках и объектах предпринимательства необходимо продолжить; предпринимателей, по сравнению с прошлым годом, внедряющих энергосберегающие технологии стало меньше;
* разработать и провести мероприятия по повышению качества оказания таких услуг как услуги жилищно-коммунального хозяйства, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги и транспортные;
* продолжить работу по поддержке товаров и услуг местных производителей; по сравнению с прошлым годом процент удовлетворенных ценой и качеством товаров местных производителей практически не изменился, а вот процент не удовлетворенных уменьшился.

Итак, основная задача заключается в поддержании качественной системы, обеспечивающей функционирование и развитие предпринимательской среды посредством группы механизмов (экономических, организационных, правовых, информационных, социальных и др.), которые позволили бы создать среду, способствующую активизации предпринимательской инициативы, а также приобщению к ней возможно более широких кругов населения.

**Рекомендации по доработке и улучшению мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»**

Рекомендации и предложения по улучшению и доработке мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года» учитывают результаты опроса субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей города Нижневартовска.

В целях совершенствования мероприятий Программы представляется целесообразным:

* продолжение мер по оказанию муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
* продолжение работы по повышению доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
* продолжение реализации и совершенствование комплекса мероприятий по развитию кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;
* продолжение реализации мероприятий по информационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске;
* продолжение мероприятий, направленных на повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей о действиях органов местного самоуправления Нижневартовска;
* продолжение реализации мероприятий, направленных на повышение общественной значимости малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске;
* проведение ежегодных аналитических исследований, направленных на оценку финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске;
* совершенствование условий для удовлетворения потребностей населения Нижневартовска в товарах и услугах, представленных на приоритетных и социально-значимых рынках Нижневартовска;
* развитие социально значимых направлений деятельности в сфере торговли и услуг для организации обслуживания различных групп населения, включая малообеспеченных граждан и лиц с ограниченными возможностями.

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

## ПРИЛОЖЕНИЕ А – Анкеты

## Потребители

**АНКЕТА**

**Уважаемый житель города Нижневартовска!**

**Тема нашего исследования: «Мониторинг деятельности малого**

**и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске»**

**Данное исследование проводится в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и период до 2030 года».**

**Ваше участие является очень важным и ценным для нас!**

1. **Какие товары, работы и услуги на рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми?** (*пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):*
2. Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса
3. Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации
4. Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования
5. Товары, работы и услуги в сфере детского отдыха и оздоровления
6. Медицинские услуги и товары
7. Услуги и товары в сфере культуры
8. Услуги жилищно-коммунального хозяйства
9. Товары розничной торговли
10. Услуги перевозок пассажиров
11. Услуги и оборудование связи
12. Бытовые услуги населению
13. Услуги общественного питания
14. Услуги социального обслуживания населения
15. Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
16. **Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)***:**
17. Да
18. Нет
19. **Если планируете, то какую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности Вы выберите?**

Самозанятый

Индивидуальный предприниматель (ИП)

Некоммерческое организация (НКО)

Глава крестьянского (фермерского) хозяйства без образования юридического лица (КФХ)

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Укажите вид экономической деятельности, в которой Вы планируете создать собственный бизнес?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Как Вы считаете, что препятствует ведению предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске?** *(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):*
2. Сложность получения доступа к земельным участкам
3. Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
4. Высокие налоги
5. Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса
6. Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.
7. Сложность процедуры получения средств государственной поддержки
8. Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
9. Ограничение/ сложность доступа к госзакупкам и закупкам в крупные частные компании
10. Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги естественных монополий
11. Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества
12. Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре
13. Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
14. Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
15. Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
16. Нет ограничений
17. Другое:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
18. **Удовлетворены ли Вы качеством конкурентной среды между предпринимателями, производящими товары, работы и услуги в городе Нижневартовске?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
19. Удовлетворен(а) полностью
20. В целом удовлетворен(а), но конкуренция должна быть сильнее
21. Не удовлетворен(а) совершенно, конкуренция практически отсутствует
22. **Как на Ваш взгляд развиты следующие услуги на рынке Нижневартовска***?*

*(ответьте, пожалуйста, по каждой строке):*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1. | Бытовые услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Транспортные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Услуги связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Услуги жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Услуги в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | Туристские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. | Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. | Услуги в сфере физической культуры и спорта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. | Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. | Ветеринарные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. | Услуги правового характера | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. | Банковские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. | Услуги в сфере образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. | Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. | Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. | Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17. | Другое (что именно?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **На Ваш взгляд, какие услуги слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Ответьте, пожалуйста, покупаете ли вы товары местных товаропроизводителей?**
3. Да, покупаю
4. Нет, не покупаю
5. Не обращаю внимания на производителя товара
6. **Удовлетворены ли Вы ценами на товары, производимые местными предпринимателями?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
7. Удовлетворен(а) полностью
8. В целом удовлетворен(а), но цены хотелось бы пониже
9. Не удовлетворен(а) совершенно
10. **Удовлетворены ли Вы качеством товаров, производимых местными предпринимателями?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
11. Удовлетворен(а) полностью
12. В целом удовлетворен(а), но качество хотелось бы получше
13. Не удовлетворен(а) совершенно
14. **Какие продовольственные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Какие промышленные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Насколько Вы удовлетворены уровнем цен и качеством следующих работ и услуг, представленных в Нижневартовске?**

***1.*** *Удовлетворен.* ***2****. Скорее удовлетворен.* ***3.*** *Скорее не удовлетворен.* ***4.*** *Не удовлетворен.* ***5.****Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** |  | **Уровень цен** | | | | | **Качество** | | | | |
| **1.** | Бытовые услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **2.** | Транспортные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **3.** | Услуги связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **4.** | Услуги жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **5.** | Услуги в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **6.** | Туристские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **7.** | Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **8.** | Услуги в сфере физической культуры и спорта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **9.** | Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **10.** | Ветеринарные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **11.** | Услуги правового характера | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **12.** | Банковские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **13.** | Услуги в сфере образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **14.** | Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **15.** | Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **16.** | Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **17.** | Другое (что именно?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Если Вы не удовлетворены ценами, то на какие именно товары, работы и услуги местных предпринимателей?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Если Вы не удовлетворены качеством, то каких именно товаров, работ и услуг местных предпринимателей?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сведения о себе:**

**Ваш возраст:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ваш пол:**

1. Мужской
2. Женский

**Социальное положение:**

1. Руководитель высшего и среднего уровня
2. Специалист
3. Служащий
4. Рабочий
5. Безработный
6. Студент
7. Пенсионер

**Образование:**

1. Высшее
2. Среднее специальное
3. Среднее

**Семейное положение:**

1. Женат (замужем)
2. Холост (не замужем)

**Характеристика семьи:**

1. Полная семья (наличие обоих супругов)
2. Неполная семья (отсутствие одного из супругов)
3. Многодетная (наличие 3 и более детей)

**Ваш доход на одного члена семьи *(после уплаты подоходного налога (НДФЛ))*:**

1. менее 15 тыс.
2. от 16 до 30 тыс.
3. от 31 до 50 тыс.
4. от 51 до 100 тыс.
5. более 100 тыс.

**Благодарим за участие в анкетировании!**

## Предприниматели

**АНКЕТА**

**Уважаемый предприниматель!**

**Тема нашего исследования:**

**«Мониторинг деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске»**

**Данное исследование проводится в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до2030 года».**

**Ваше участие является очень важными ценным для нас!**

**Сведения о себе:**

**Ваш возраст** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ваш пол:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сведения о предприятии:**

1. **Сколько лет Вашему предприятию:**

1. менее 1 года

2. менее 3 лет

3. менее 5 лет

4. более 5 лет

1. **К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?** *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете):*
2. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство
3. Добыча полезных ископаемых
4. Обрабатывающие производства
5. Обеспечение электрической энергией, газом и паром
6. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
7. Строительство
8. Торговля оптовая и розничная
9. Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
10. Транспортировка и хранение
11. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
12. Деятельность в области информации и связи
13. Деятельность финансовая и страховая
14. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
15. Деятельность профессиональная, научная и техническая
16. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
17. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
18. Образование
19. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
20. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
21. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления
22. Предоставление прочих видов услуг (пожалуйста, укажите каких):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
2. Один (работаю сам на себя)
3. От 2 до 5 наемных сотрудников
4. От 6 до 15наемных сотрудников
5. От 16 до 100 наемных сотрудников
6. От 101 до 250 наемных сотрудников
7. Свыше 250наемных сотрудников
8. **Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
9. До 120 млн. рублей (микропредприятие\*)
10. От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*)
11. От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*)
12. Более 2000 млн. рублей

*\* В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»*

1. **Применяете ли Вы Налог на профессиональный доход (НПД)?**
2. Да
3. Нет
4. **Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
5. Отлично, все устраивает
6. В целом хорошо
7. Удовлетворительно, незначительные недостатки
8. Плохо, много недостатков
9. Неудовлетворительно, совершенно не устраивает
10. **Если Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске как плохие и неудовлетворительные, то по каким причинам?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Какие товары, работы и услуги на рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми?** *(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):*
2. Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса
3. Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации
4. Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования
5. Медицинские услуги и товары
6. Услуги и товары в сфере культуры, организации детского отдыха (досуга)
7. Услуги жилищно-коммунального хозяйства
8. Товары розничной торговли
9. Услуги перевозок пассажиров
10. Услуги и оборудование связи
11. Бытовые услуги населению
12. Услуги общественного питания
13. Услуги социального обслуживания населения
14. Услуги ремесленнической деятельности
15. Производство продуктов питания
16. Производство мебели
17. Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

указать что именно

1. **По Вашему мнению, какие из перечисленных административных, экономических и иных барьеров являются наиболее существенными для ведения предпринимательской деятельности на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска?** *(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):*
2. Сложность получения доступа к земельным участкам
3. Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
4. Высокие налоги
5. Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса
6. Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.
7. Сложность процедуры получения средств государственной поддержки
8. Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
9. Ограничение/ сложность доступа к гос. закупкам и закупкам в крупные частные компании
10. Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги естественных монополий
11. Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества
12. Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре
13. Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
14. Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
15. Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
16. Нет ограничений
17. Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
18. **Оцените доступность финансирования для ведения предпринимательской деятельности** *(пожалуйста, отметьте доступность всех указанных финансовых ресурсов):*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** |  | **Доступно** | **Не доступно** | **Затрудняюсь  ответить** |
| **1.** | Собственные средства | 1 | 2 | 3 |
| **2.** | Заемные средства | 1 | 2 | 3 |
| **3.** | Средства, привлеченные в рамках программ господдержки | 1 | 2 | 3 |

1. **Как Вы считаете, изменилась ли доступность финансирования для ведения предпринимательской деятельности на сегодняшний день, по сравнению с ситуацией до 2019 года?** *(пожалуйста, отметьте изменения доступности всех указанных финансовых ресурсов):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** |  | **Увеличилась** | **Не изменилась** | **Уменьшилась** | **Затрудняюсь  ответить** |
| **1.** | Заемные средства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| **2.** | Средства, привлеченные в рамках программ господдержки | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Оцените доступность кадровых ресурсов в Вашей сфере деятельности** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
2. Кадров достаточно, все устраивает
3. Удовлетворительно, но испытываю недостаток в кадрах в рамках моей сферы бизнеса (уточните, каких именно кадров не хватает):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Неудовлетворительно, в городе отсутствуют квалифицированные работники в рамках моей сферы деятельности (уточните, каких именно кадров не хватает): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Оцените доступность инфраструктуры\* для ведения предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске** *(пожалуйста, отметьте доступность всех указанных объектов инфраструктуры):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** |  | **Отлично** | **Удовлетворительно** | **Плохо** | **Неудовлетворительно** |
| **1.** | Коммунальные услуги | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **2.** | Транспорт | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **3.** | Земельные участки | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **4.** | Помещения | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **5.** | Места для парковки | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **6.** | Водоснабжение, водоотведение | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **7.** | Газоснабжение | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **8.** | Электроснабжение | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **9.** | Теплоснабжение | 1 | 3 | 4 | 5 |

*\* Инфраструктура – это комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов.*

1. **Скажите, Вы как предприниматель, заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
2. Да, заинтересован;
3. Нет;
4. **Планируете ли Вы создание собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
5. Да, занимаюсь этим уже сейчас;
6. Да, планирую создать в ближайшие два года;
7. Да, но не в ближайшей перспективе;
8. Нет (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. **Если Вы уже имеете бизнес для производства импортозамещающих товаров, то планируете ли Вы его модернизацию или расширение?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
10. Да, планирую в ближайшие два года;
11. Да, но не в ближайшей перспективе;
12. Нет (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
13. **Заинтересованы ли Вы, как субъект малого и среднего предпринимательства, в ведении деятельности в социальной сфере** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
14. Да, заинтересован(а), укажите в каких направлениях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
15. Нет, не заинтересован(а)
16. **Если Вы уже имеете бизнес в социальной сфере, то планируете ли Вы создание новых объектов или расширение текущей деятельности в области социального предпринимательства:**
17. Да, планирую создать новый объект в области социального предпринимательства (укажите в каких направлениях) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
18. Да, планирую расширить текущую деятельность (укажите в каких направлениях) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
19. Нет, не планирую создание новых объектов и расширение текущей деятельности (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
20. **Заинтересованы ли Вы как субъект малого и среднего предпринимательства в создании центров молодежного инновационного творчества\* на территории города Нижневартовска** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
21. Да заинтересован(а)
22. Нет, не заинтересован(а)

*\* Центр молодежного инновационного творчества – организация, ориентированная на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах, путем создания материально-технической, экономической, информационной базы (для примера: 3Д проектирование, робототехника, физико-химические опыты).*

1. **Если Вы заинтересованы, то планируете ли Вы создание центров молодежного инновационного творчества?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
2. Да, планирую создать в ближайшие два года
3. Да, но не в ближайшей перспективе;
4. Нет (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. **Заинтересованы ли Вы, как субъект предпринимательства в создании инновационных производств** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
6. Да, заинтересован(а)
7. Нет, не заинтересован(а)
8. **Если Вы заинтересованы в создании инновационных производств или уже их внедряете то, укажите в каких направлениях** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. **Заинтересованы ли Вы, как субъект малого и среднего предпринимательства, в использовании энергосберегающих технологий при ведении собственного бизнеса** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
10. Да, заинтересован(а) и уже внедряю энергосберегающие технологии в своем бизнесе
11. Да, заинтересован(а), но пока не использую энергосберегающие технологии
12. Нет, не заинтересован(а) (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
13. **Удовлетворены ли Вы качеством конкурентной среды между предпринимателями, производящими товары, работы и услуги в городе Нижневартовске?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
14. Удовлетворен(а) полностью
15. В целом удовлетворен(а), но конкуренция должна быть сильнее (укажите в какой сфере бизнеса) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
16. Не удовлетворен(а) совершенно, конкуренция практически отсутствует
17. Если Вы считаете, что конкуренция практически отсутствует, то укажите, пожалуйста, в каких сферах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
18. **Считаете ли Вы инвестиционный климат благоприятным в Нижневартовске?**
19. Да, считаю
20. Нет, не считаю
21. **Знаете ли Вы о наличии в городе Нижневартовске доступных инвестиционных площадок (свободных земельных участков, производственных помещениях) для реализации инвестиционных проектов?**
22. Да, знаю
23. Нет, не знаю
24. **Считаете ли Вы, что Ваши права предпринимателя защищаются в Нижневартовске?**
25. Да, считаю, что права предпринимателя защищены
26. Нет, считаю, что права предпринимателя не защищены
27. Не знаю свои права
28. **Существуют ли доступные механизмы поддержки инвестиционной деятельности в Нижневартовске? (например, налоговые льготы, кредитная политика, упрощение порядка регистрации и лицензирования деятельности, поддержка внешнеэкономической деятельности, организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров и т.п.)**
29. Да, такие механизмы существуют
30. Нет, таких механизмов не существует
31. Нет
32. **На Ваш взгляд, какие необходимы дополнительные механизмы поддержки инвестиционной деятельности?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
33. **Знаете ли Вы о канале прямой связи инвесторов и руководства Нижневартовска для оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов?**
34. Да, владею полной информацией
35. Да, что-то слышал
36. Нет
37. **Пользуетесь ли вы Инвестиционным порталом города Нижневартовска или Информационным разделом на официальном сайте органов местного самоуправления об инвестиционной и предпринимательской деятельности?**
38. Да, пользуюсь регулярно
39. Да, пользуюсь от случая к случаю
40. Нет, не пользуюсь
41. Не знаю о существовании такого портала
42. **В нашем городе осуществляют работу социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО)\*. Ответьте, пожалуйста, Вы лично доверяете их деятельности?**
43. Доверяю, эти организации создаются с целью достижения общественных благ
44. Скорее доверяю
45. Скорее не доверяю
46. Не доверяю, организаторы все равно преследуют свои личные цели и интересы
47. Затрудняюсь ответить

*\* Социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО) - это общественные или религиозные организации (объединения), общины коренных малочисленных народов, казачьи общества, фонды, общественные движения, некоммерческие партнерства и организации, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Извлечение прибыли не является основной целью их деятельности.*

1. **Знаете ли Вы о муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*
2. Да, владею полной информацией
3. Да, что-то слышал
4. Нет
5. **Как Вы оцениваете эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»?**
6. Отлично
7. В целом хорошо
8. Удовлетворительно, незначительные недостатки
9. Плохо, много недостатков
10. Затрудняюсь ответить
11. **Если Вы невысоко оценили эффективность реализации муниципальной программы (плохо и неудовлетворительно), то напишите, пожалуйста, причину.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Удовлетворены ли Вы мерами поддержки, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019?**
2. Удовлетворен (а) полностью
3. В целом удовлетворен (а), но могли бы быть приняты и иные дополнительные меры (какие?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Не удовлетворён (а) совершенно (почему?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Повлияла ли ситуация, связанная с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019, на ведение Вашего бизнеса?**
2. Да, повлияла, состояние бизнеса ухудшилось
3. Да, повлияла, пересмотрел (а) процесс ведения бизнеса и состояние бизнеса не ухудшилось
4. Нет, не повлияла
5. **Пришлось ли Вам пересмотреть процесс ведения (осуществления) бизнеса после введения режима повышенной готовности, связанного с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019?**
6. Да, бизнес осуществляю дистанционно (он-лайн)
7. Нет, не пересмотрел, мой вид деятельности позволяет реализовать его в обычном формате (укажите вид деятельности) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. Нет, мой вид деятельности невозможно осуществлять дистанционно (он-лайн)
9. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. **Являетесь ли Вы предпринимателем, получившим поддержку в рамках муниципальной программы в 2020 году? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):**
11. Да
12. Нет

***Далее вопросы ТОЛЬКО для тех,   
КТО ПОЛУЧИЛ поддержку в рамках муниципальной программы в 2020 году***

1. **Укажите вид полученной поддержки в рамках муниципальной программы (можно выбрать несколько вариантов ответов):**
2. Финансовая поддержка
3. Имущественная поддержка
4. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте)
5. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках)
6. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.)
7. **Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент:**
8. Численность персонала увеличилась
9. Численность персонала не изменилась
10. Численность персонала снизилась (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
11. **Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент:**
12. Доходы, прибыль выросли
13. Доходы, прибыль не изменились
14. Доходы, прибыль снизились (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
15. **Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа):**
16. Рост
17. Планомерное развитие
18. Стагнация (укажите причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
19. Кризисное положение (укажите причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
20. Ликвидация (укажите причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
21. **Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):**
22. Да, существенно помогла
23. Да, но не значительно
24. Нет, не помогла
25. **Ваши предложения по развитию малого и среднего предпринимательства**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Благодарим за участие в анкетировании!**

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Таблицы линейные

## Потребители

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Какие товары, работы и услуги на рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | |  | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| **Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 30 | | | | | | | | | | 7,5 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 370 | | | | | | | | | | 92,5 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 27 | | | | | | | | | | 6,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 373 | | | | | | | | | | 93,3 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 125 | | | | | | | | | | 31,3 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 275 | | | | | | | | | | 68,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Товары, работы и услуги в сфере детского отдыха и оздоровления** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 82 | | | | | | | | | | 20,5 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 318 | | | | | | | | | | 79,5 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Медицинские услуги и товары** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 217 | | | | | | | | | | 54,3 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 183 | | | | | | | | | | 45,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги и товары в сфере культуры** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 75 | | | | | | | | | | 18,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 325 | | | | | | | | | | 81,3 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 143 | | | | | | | | | | 35,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 257 | | | | | | | | | | 64,3 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Товары розничной торговли** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 57 | | | | | | | | | | 14,2 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 343 | | | | | | | | | | 85,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги перевозок пассажиров** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 60 | | | | | | | | | | 15,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 340 | | | | | | | | | | 85,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги и оборудование связи** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 56 | | | | | | | | | | 14,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 344 | | | | | | | | | | 86,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Бытовые услуги населению** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 60 | | | | | | | | | | 15,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 340 | | | | | | | | | | 85,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги общественного питания** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 57 | | | | | | | | | | 14,2 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 343 | | | | | | | | | | 85,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги социального обслуживания населения** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 92 | | | | | | | | | | 23,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 308 | | | | | | | | | | 77,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Другое** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 399 | | | | | | | | | | 99,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Конкретизация "Другое"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | |  | | | | | | | | | | | | | | 399 | | | | | | | | | | 99,8 | | | | | | | 99,8 | | | | | | | | | 99,8 | | | | | | | | |
| ветеренарные услуги | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 77 | | | | | | | 19,3 | | | | | | | | | | 19,3 | | | | | | | | | | | | 19,3 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 323 | | | | | | | 80,8 | | | | | | | | | | 80,8 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **3. Если планируете, то какую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности Вы выберите?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |
| **Самозанятый** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 37 | | | | | | | | | | 9,3 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 363 | | | | | | | | | | 90,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Индивидуальный предприниматель (ИП)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 31 | | | | | | | | | | 7,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 369 | | | | | | | | | | 92,3 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Некоммерческое организация (НКО)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 5 | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 395 | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Глава крестьянского (фермерского) хозяйства без образования юридического лица (КФХ)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 5 | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 395 | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 13 | | | | | | | | | | 3,3 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 387 | | | | | | | | | | 96,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Конкретизация "Другое"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | |  | | | | | | | | | | | | | | | 395 | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **4. Укажите вид экономической деятельности, в которой Вы планируете создать собственный бизнес?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | |
| Валидные | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 349 | | | | | | | | | | 87,3 | | | | | | | | | | 87,3 | | | | | | | | | 87,3 | | | | |
| бьюти индустрия | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 87,5 | | | | |
| гостиница | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 87,8 | | | | |
| криптовалюта | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 88,0 | | | | |
| менеджмент | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 88,3 | | | | |
| не знаю | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 88,5 | | | | |
| не планирую | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | 89,5 | | | | |
| не решил | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 89,8 | | | | |
| не собираюсь | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 90,0 | | | | |
| нет | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 90,5 | | | | |
| образование | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 90,8 | | | | |
| образование (репетиторство) | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,0 | | | | |
| образование (школа изучения языков) | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,3 | | | | |
| общепит | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,5 | | | | |
| предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 92,0 | | | | |
| производство | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 92,5 | | | | |
| производство вязанных изделий | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 92,8 | | | | |
| производство игрушек | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 93,0 | | | | |
| продажа одежды | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 93,3 | | | | |
| салон красоты | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 93,5 | | | | |
| связь | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 93,8 | | | | |
| сто | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 94,3 | | | | |
| строительство | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | 95,0 | | | | |
| торговля | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | | | | | | | | | | 3,0 | | | | | | | | | | 3,0 | | | | | | | | | 98,0 | | | | |
| транспорт | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 98,5 | | | | |
| транспорт и связь | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 99,0 | | | | |
| туризм | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,3 | | | | |
| фермер | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,5 | | | | |
| футбол | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,8 | | | | |
| шоу-рум (магазин одежды) | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 100,0 | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |  | | | | |
| **5. Как Вы считаете, что препятствует ведению предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске?0** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | |  | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| **Сложность получения доступа к земельным участкам** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 62 | | | | | | | | | | 15,5 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 338 | | | | | | | | | | 84,5 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 82 | | | | | | | | | | 20,5 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 318 | | | | | | | | | | 79,5 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Высокие налоги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 176 | | | | | | | | | | 44,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 224 | | | | | | | | | | 56,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 171 | | | | | | | | | | 42,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 229 | | | | | | | | | | 57,3 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 73 | | | | | | | | | | 18,3 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 327 | | | | | | | | | | 81,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Сложность процедуры получения средств государственной поддержки** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 68 | | | | | | | | | | 17,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 332 | | | | | | | | | | 83,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 116 | | | | | | | | | | 29,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 284 | | | | | | | | | | 71,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Ограничение/ сложность доступа к госзакупкам и закупкам в крупные частные компании** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 54 | | | | | | | | | | 13,5 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 346 | | | | | | | | | | 86,5 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги естественных монополий** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 42 | | | | | | | | | | 10,5 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 358 | | | | | | | | | | 89,5 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 35 | | | | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 365 | | | | | | | | | | 91,3 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 15 | | | | | | | | | | 3,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 385 | | | | | | | | | | 96,3 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 21 | | | | | | | | | | 5,3 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 379 | | | | | | | | | | 94,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 19 | | | | | | | | | | 4,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 381 | | | | | | | | | | 95,3 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 17 | | | | | | | | | | 4,3 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 383 | | | | | | | | | | 95,8 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Нет ограничений** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | 1 | | | | | | 23 | | | | | | | | | | 5,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | 377 | | | | | | | | | | 94,3 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Другое** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | 1 | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | 398 | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Конкретизация "Другое"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 398 | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | 99,5 | | | | | |
| затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,8 | | | | | |
| не интересуюсь этим вопросом | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 100,0 | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |  | | | | | |
| **6. Удовлетворены ли вы качеством конкурентной среды между предпринимателями, производящими товары, работы и услуги в городе Нижневартовск?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | 1 | | | | | | 163 | | | | | | | | | | | 40,8 | | | | | | | | | | 40,9 | | | | | | | | | | 40,9 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 169 | | | | | | | | | | | 42,3 | | | | | | | | | | 42,4 | | | | | | | | | | 83,2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 67 | | | | | | | | | | | 16,8 | | | | | | | | | | 16,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 399 | | | | | | | | | | | 99,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **7. Как на Ваш взгляд развиты следующие услуги на рынке Нижневартовска?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | |  | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| **Бытовые услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 28 | | | | | | | 7,0 | | | | | | | | | | 7,0 | | | | | | | | | | | | 7,0 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 228 | | | | | | | 57,0 | | | | | | | | | | 57,0 | | | | | | | | | | | | 64,0 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 86 | | | | | | | 21,5 | | | | | | | | | | 21,5 | | | | | | | | | | | | 85,5 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 20 | | | | | | | 5,0 | | | | | | | | | | 5,0 | | | | | | | | | | | | 90,5 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 38 | | | | | | | 9,5 | | | | | | | | | | 9,5 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Транспортные услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 19 | | | | | | | 4,8 | | | | | | | | | | 4,8 | | | | | | | | | | | | 4,8 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 218 | | | | | | | 54,5 | | | | | | | | | | 54,5 | | | | | | | | | | | | 59,3 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 110 | | | | | | | 27,5 | | | | | | | | | | 27,5 | | | | | | | | | | | | 86,8 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 28 | | | | | | | 7,0 | | | | | | | | | | 7,0 | | | | | | | | | | | | 93,8 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 25 | | | | | | | 6,3 | | | | | | | | | | 6,3 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги связи** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 43 | | | | | | | 10,8 | | | | | | | | | | 10,8 | | | | | | | | | | | | 10,8 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 230 | | | | | | | 57,5 | | | | | | | | | | 57,5 | | | | | | | | | | | | 68,3 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 77 | | | | | | | 19,3 | | | | | | | | | | 19,3 | | | | | | | | | | | | 87,5 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 21 | | | | | | | 5,3 | | | | | | | | | | 5,3 | | | | | | | | | | | | 92,8 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 29 | | | | | | | 7,2 | | | | | | | | | | 7,2 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 24 | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 172 | | | | | | | 43,0 | | | | | | | | | | 43,0 | | | | | | | | | | | | 49,0 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 129 | | | | | | | 32,3 | | | | | | | | | | 32,3 | | | | | | | | | | | | 81,3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 36 | | | | | | | 9,0 | | | | | | | | | | 9,0 | | | | | | | | | | | | 90,3 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 39 | | | | | | | 9,8 | | | | | | | | | | 9,8 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 29 | | | | | | | 7,2 | | | | | | | | | | 7,2 | | | | | | | | | | | | 7,2 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 167 | | | | | | | 41,8 | | | | | | | | | | 41,8 | | | | | | | | | | | | 49,0 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 122 | | | | | | | 30,5 | | | | | | | | | | 30,5 | | | | | | | | | | | | 79,5 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 48 | | | | | | | 12,0 | | | | | | | | | | 12,0 | | | | | | | | | | | | 91,5 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 34 | | | | | | | 8,5 | | | | | | | | | | 8,5 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Туристские услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 29 | | | | | | | 7,2 | | | | | | | | | | 7,2 | | | | | | | | | | | | 7,2 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 134 | | | | | | | 33,5 | | | | | | | | | | 33,5 | | | | | | | | | | | | 40,8 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 151 | | | | | | | 37,8 | | | | | | | | | | 37,8 | | | | | | | | | | | | 78,5 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 35 | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | | | | | 87,3 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 51 | | | | | | | 12,8 | | | | | | | | | | 12,8 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 24 | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 143 | | | | | | | 35,8 | | | | | | | | | | 35,8 | | | | | | | | | | | | 41,8 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 122 | | | | | | | 30,5 | | | | | | | | | | 30,5 | | | | | | | | | | | | 72,3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 37 | | | | | | | 9,3 | | | | | | | | | | 9,3 | | | | | | | | | | | | 81,5 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 74 | | | | | | | 18,5 | | | | | | | | | | 18,5 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги в сфере физической культуры и спорта** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 61 | | | | | | | 15,3 | | | | | | | | | | 15,3 | | | | | | | | | | | | 15,3 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 170 | | | | | | | 42,5 | | | | | | | | | | 42,5 | | | | | | | | | | | | 57,8 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 112 | | | | | | | 28,0 | | | | | | | | | | 28,0 | | | | | | | | | | | | 85,8 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 22 | | | | | | | 5,5 | | | | | | | | | | 5,5 | | | | | | | | | | | | 91,3 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 35 | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 23 | | | | | | | 5,8 | | | | | | | | | | 5,8 | | | | | | | | | | | | 5,8 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 150 | | | | | | | 37,5 | | | | | | | | | | 37,5 | | | | | | | | | | | | 43,3 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 150 | | | | | | | 37,5 | | | | | | | | | | 37,5 | | | | | | | | | | | | 80,8 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 52 | | | | | | | 13,0 | | | | | | | | | | 13,0 | | | | | | | | | | | | 93,8 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 25 | | | | | | | 6,3 | | | | | | | | | | 6,3 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Ветеринарные услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 24 | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 171 | | | | | | | 42,8 | | | | | | | | | | 42,8 | | | | | | | | | | | | 48,8 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 127 | | | | | | | 31,8 | | | | | | | | | | 31,8 | | | | | | | | | | | | 80,5 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 33 | | | | | | | 8,3 | | | | | | | | | | 8,3 | | | | | | | | | | | | 88,8 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 45 | | | | | | | 11,3 | | | | | | | | | | 11,3 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги правового характера** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 32 | | | | | | | 8,0 | | | | | | | | | | 8,0 | | | | | | | | | | | | 8,0 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 188 | | | | | | | 47,0 | | | | | | | | | | 47,0 | | | | | | | | | | | | 55,0 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 74 | | | | | | | 18,5 | | | | | | | | | | 18,5 | | | | | | | | | | | | 73,5 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 25 | | | | | | | 6,3 | | | | | | | | | | 6,3 | | | | | | | | | | | | 79,8 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 81 | | | | | | | 20,3 | | | | | | | | | | 20,3 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Банковские услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 75 | | | | | | | 18,8 | | | | | | | | | | 18,8 | | | | | | | | | | | | 18,8 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 216 | | | | | | | 54,0 | | | | | | | | | | 54,0 | | | | | | | | | | | | 72,8 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 48 | | | | | | | 12,0 | | | | | | | | | | 12,0 | | | | | | | | | | | | 84,8 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 18 | | | | | | | 4,5 | | | | | | | | | | 4,5 | | | | | | | | | | | | 89,3 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 43 | | | | | | | 10,8 | | | | | | | | | | 10,8 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги в сфере образования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 41 | | | | | | | 10,3 | | | | | | | | | | 10,3 | | | | | | | | | | | | 10,3 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 207 | | | | | | | 51,7 | | | | | | | | | | 51,7 | | | | | | | | | | | | 62,0 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 104 | | | | | | | 26,0 | | | | | | | | | | 26,0 | | | | | | | | | | | | 88,0 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 21 | | | | | | | 5,3 | | | | | | | | | | 5,3 | | | | | | | | | | | | 93,3 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 27 | | | | | | | 6,8 | | | | | | | | | | 6,8 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 34 | | | | | | | 8,5 | | | | | | | | | | 8,5 | | | | | | | | | | | | 8,5 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 195 | | | | | | | 48,8 | | | | | | | | | | 48,8 | | | | | | | | | | | | 57,3 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 109 | | | | | | | 27,3 | | | | | | | | | | 27,3 | | | | | | | | | | | | 84,5 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 21 | | | | | | | 5,3 | | | | | | | | | | 5,3 | | | | | | | | | | | | 89,8 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 41 | | | | | | | 10,3 | | | | | | | | | | 10,3 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 82 | | | | | | | 20,5 | | | | | | | | | | 20,5 | | | | | | | | | | | | 20,5 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 230 | | | | | | | 57,5 | | | | | | | | | | 57,5 | | | | | | | | | | | | 78,0 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 39 | | | | | | | 9,8 | | | | | | | | | | 9,8 | | | | | | | | | | | | 87,8 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 15 | | | | | | | 3,8 | | | | | | | | | | 3,8 | | | | | | | | | | | | 91,5 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 34 | | | | | | | 8,5 | | | | | | | | | | 8,5 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 20 | | | | | | | 5,0 | | | | | | | | | | 5,0 | | | | | | | | | | | | 5,0 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 131 | | | | | | | 32,8 | | | | | | | | | | 32,8 | | | | | | | | | | | | 37,8 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 126 | | | | | | | 31,5 | | | | | | | | | | 31,5 | | | | | | | | | | | | 69,3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 48 | | | | | | | 12,0 | | | | | | | | | | 12,0 | | | | | | | | | | | | 81,3 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 75 | | | | | | | 18,8 | | | | | | | | | | 18,8 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Другое (что именно?)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | |
| Валидные | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 396 | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | 99,0 | | | | |
| бьюти продукты | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,3 | | | | |
| временное прибывание недееспособных | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,5 | | | | |
| доставка | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,8 | | | | |
| услуги образования для взрослых | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 100,0 | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |  | | | | |
| **8. На Ваш взгляд, какие услуги слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | |
| Валидные | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 298 | | | | | | | | | | 74,5 | | | | | | | | | | 74,5 | | | | | | | | | 74,5 | | | | |
| банковские | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 74,8 | | | | |
| бытовые услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 75,0 | | | | |
| Бытовые услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 75,3 | | | | |
| в сфере культуры | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 75,5 | | | | |
| ветеринарные услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | 76,5 | | | | |
| все представлены | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 76,8 | | | | |
| все услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 77,0 | | | | |
| все, кроме торговли | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 77,3 | | | | |
| всего хватает | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 77,8 | | | | |
| Все представлены в достаточной мере | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 78,0 | | | | |
| детские | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 78,3 | | | | |
| детский отдых | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 78,5 | | | | |
| дополнительное образование для детей | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 78,8 | | | | |
| досуг | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 79,0 | | | | |
| досуг молодежи | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 79,5 | | | | |
| досуговые услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 79,8 | | | | |
| жилищно коммунальные услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 80,0 | | | | |
| жкх | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 80,3 | | | | |
| ЖКХ | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 80,5 | | | | |
| ЖКХ, а точнее - водоснабжение | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 80,8 | | | | |
| затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | 81,5 | | | | |
| картеринг, автотранспортные услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 81,8 | | | | |
| культура, связь | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 82,0 | | | | |
| культурно-развлекательные для молодежи | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 82,3 | | | | |
| культуры | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 82,5 | | | | |
| медицина | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | | | 1,5 | | | | | | | | | | 1,5 | | | | | | | | | 84,0 | | | | |
| медицина, ветеринарные услуги, досуг для молодежи | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 84,5 | | | | |
| медицинские | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | 1,8 | | | | | | | | | | 1,8 | | | | | | | | | 86,3 | | | | |
| медицинские услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 86,5 | | | | |
| медицинские, санаторно-оздоровительные | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 86,8 | | | | |
| медицинские, правового характера, услуги в сфере физической культуры и спорта | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 87,0 | | | | |
| не знаю | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | 88,0 | | | | |
| помощь семьям с недееспособными | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 88,3 | | | | |
| промышленность | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 88,5 | | | | |
| соц. Обслуживание | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 88,8 | | | | |
| соц. Обслуживание инвалидов | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 89,0 | | | | |
| социальное обслуживание | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 89,3 | | | | |
| социальное обслуживание | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | 90,3 | | | | |
| социальное обслуживание, досуг молодежи | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 90,8 | | | | |
| социальные услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,0 | | | | |
| спорт, туризм | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,3 | | | | |
| спортивная индустрия | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,5 | | | | |
| средства размещения, досуг молодежи | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,8 | | | | |
| сфера физ.культуры(нет доступного фитнеса по цене) | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 92,0 | | | | |
| театры | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 92,5 | | | | |
| техника | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 93,0 | | | | |
| транспорт | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 93,3 | | | | |
| транспорт | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | 94,0 | | | | |
| транспортные | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 94,5 | | | | |
| транспортные услуги, бытовые услуги, услуги ЖКХ, санитарно-оздоровительные услуги, услуги соц. Обслуживания | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 94,8 | | | | |
| туризм | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 95,0 | | | | |
| туристический инвентарь | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 95,5 | | | | |
| услуги в сфере доп. Образования | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 95,8 | | | | |
| услуги в сфере дополнительного образования | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 96,0 | | | | |
| услуги в сфере культуры | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 96,5 | | | | |
| услуги в сфере физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 96,8 | | | | |
| услуги доп.образования | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 97,0 | | | | |
| услуги ЖКХ, медицинско-оздоровительные | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 97,3 | | | | |
| услуги общественного питания | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 97,5 | | | | |
| услуги отдыха и развлечения | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 97,8 | | | | |
| услуги перевозок пассажиров | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 98,0 | | | | |
| услуги проведений досуга | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 98,3 | | | | |
| услуги психологической поддержки | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 98,5 | | | | |
| услуги связи | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 98,8 | | | | |
| услуги связи, туристические | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,0 | | | | |
| услуги социального обслуживания | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,3 | | | | |
| услуги социальные | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,5 | | | | |
| услуги социальные ( по работе с инвалидами) | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,8 | | | | |
| хватает всего | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 100,0 | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |  | | | | |
| **9. Ответьте, пожалуйста, покупаете ли вы товары местных товаропроизводителей?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 226 | | | | | | | 56,5 | | | | | | | | | | 56,5 | | | | | | | | | | | | 56,5 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 88 | | | | | | | 22,0 | | | | | | | | | | 22,0 | | | | | | | | | | | | 78,5 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 86 | | | | | | | 21,5 | | | | | | | | | | 21,5 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **10. Удовлетворены ли Вы ценами на товары, производимые местными предпринимателями?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | 1 | | | | | | 70 | | | | | | | | | | | 17,5 | | | | | | | | | | 31,0 | | | | | | | | | | 31,0 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 131 | | | | | | | | | | | 32,8 | | | | | | | | | | 58,0 | | | | | | | | | | 88,9 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 25 | | | | | | | | | | | 6,3 | | | | | | | | | | 11,1 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 226 | | | | | | | | | | | 56,5 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | Системные | | | | | | 174 | | | | | | | | | | | 43,5 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **11. Удовлетворены ли Вы качеством товаров, производимых местными предпринимателями?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | | | 1 | | | | | | 122 | | | | | | | | | | | 30,5 | | | | | | | | | | 54,0 | | | | | | | | | | 54,0 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 91 | | | | | | | | | | | 22,8 | | | | | | | | | | 40,3 | | | | | | | | | | 94,2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 13 | | | | | | | | | | | 3,3 | | | | | | | | | | 5,8 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 226 | | | | | | | | | | | 56,5 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | Системные | | | | | | 174 | | | | | | | | | | | 43,5 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **12. Какие продовольственные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | |
| Валидные | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 340 | | | | | | | | | | 85,0 | | | | | | | | | | 85,0 | | | | | | | | | 85,0 | | | | |
| бытовые товары | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 85,3 | | | | |
| все имеется | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 85,5 | | | | |
| все представлены в достаточной мере | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 85,8 | | | | |
| всего хватает | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 86,0 | | | | |
| грибы и ягоды не у ИП | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 86,3 | | | | |
| детский отдых | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 86,5 | | | | |
| детское питание | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 86,8 | | | | |
| достаточно всего | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 87,3 | | | | |
| запчасти автотранспорта | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 87,5 | | | | |
| зарубежные продукты | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 87,8 | | | | |
| затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | 88,5 | | | | |
| зелень | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 88,8 | | | | |
| зимняя одежда | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 89,0 | | | | |
| качество овощей | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 89,3 | | | | |
| колбаса | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 89,5 | | | | |
| кондитерские | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 89,8 | | | | |
| лекарства | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 90,0 | | | | |
| местная сельхоз. Продукция | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 90,3 | | | | |
| местные товары | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 90,8 | | | | |
| много чего | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,0 | | | | |
| молочка | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,3 | | | | |
| молочка, рыбная продукция | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,5 | | | | |
| молочная продукция | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 92,0 | | | | |
| молочная продукция, дикоросы, рыбная | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 92,3 | | | | |
| морепродукты | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 92,5 | | | | |
| морские продукты | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 93,0 | | | | |
| мясо | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 93,5 | | | | |
| не знаю | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | 94,5 | | | | |
| не имею понятия | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 94,8 | | | | |
| не обращаю внимание | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 95,0 | | | | |
| норм | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 95,3 | | | | |
| овощи | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 95,5 | | | | |
| овощи, фрукты | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 95,8 | | | | |
| плодоовощные | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 96,0 | | | | |
| предоставленного достаточно, по ценовой диапазон очень завышен | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 96,3 | | | | |
| продовольствие достаточно, высокие цены | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 96,5 | | | | |
| продукты диетического питания | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 96,8 | | | | |
| рыба | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | 97,5 | | | | |
| рыбная и молочная продукция | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 97,8 | | | | |
| свежие фрукты и овощи | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 98,0 | | | | |
| товары народного потребления | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 98,3 | | | | |
| тофу, безглютеновый хлеб | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 98,5 | | | | |
| фрукты | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | 99,3 | | | | |
| фрукты и овощи | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,5 | | | | |
| хватает всего | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,8 | | | | |
| экзатические фрукты | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 100,0 | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |  | | | | |
| **13. Какие промышленные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | |
| Валидные | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 357 | | | | | | | | | | 89,3 | | | | | | | | | | 89,3 | | | | | | | | | 89,3 | | | | |
| авто. Продукция | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 89,5 | | | | |
| бензин | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | 90,5 | | | | |
| бытовые | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 90,8 | | | | |
| все представлены в достаточной мере | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,0 | | | | |
| всего хватает | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 91,3 | | | | |
| деревообрабатывающая - очень дорого | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 91,8 | | | | |
| для уюта дама | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 92,0 | | | | |
| достаточно | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 92,3 | | | | |
| затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | | | 1,5 | | | | | | | | | | 1,5 | | | | | | | | | 93,8 | | | | |
| качественная техника | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 94,0 | | | | |
| качество одежды | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 94,3 | | | | |
| кондитерские товары, зоотовары | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 94,5 | | | | |
| косметика и парфюмерия | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 94,8 | | | | |
| много чего | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 95,0 | | | | |
| молочка | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 95,3 | | | | |
| не знаю | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | 96,3 | | | | |
| не обращаю внимание | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 96,5 | | | | |
| норм | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 96,8 | | | | |
| одежда | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 97,0 | | | | |
| посуда для дома | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 97,3 | | | | |
| свежее мясо | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 97,5 | | | | |
| стиральный порошек | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | 98,0 | | | | |
| строительные | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 98,3 | | | | |
| техническое оборудование | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 98,5 | | | | |
| транспорт | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | 99,3 | | | | |
| транспортные средства, одежда | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,5 | | | | |
| хватает всего | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 99,8 | | | | |
| хим. Товары | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | 100,0 | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |  | | | | |
| **14. Насколько Вы удовлетворены уровнем цен и качеством следующих работ и услуг, представленных в Нижневартовске?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | |  | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| **Бытовые услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 50 | | | | | | | 12,5 | | | | | | | | | | 12,5 | | | | | | | | | | | | 12,5 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 115 | | | | | | | 28,7 | | | | | | | | | | 28,7 | | | | | | | | | | | | 41,3 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 104 | | | | | | | 26,0 | | | | | | | | | | 26,0 | | | | | | | | | | | | 67,3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 70 | | | | | | | 17,5 | | | | | | | | | | 17,5 | | | | | | | | | | | | 84,8 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 61 | | | | | | | 15,3 | | | | | | | | | | 15,3 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Транспортные услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 35 | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 124 | | | | | | | 31,0 | | | | | | | | | | 31,0 | | | | | | | | | | | | 39,8 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 123 | | | | | | | 30,8 | | | | | | | | | | 30,8 | | | | | | | | | | | | 70,5 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 83 | | | | | | | 20,8 | | | | | | | | | | 20,8 | | | | | | | | | | | | 91,3 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 35 | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги связи** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 40 | | | | | | | 10,0 | | | | | | | | | | 10,0 | | | | | | | | | | | | 10,0 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 155 | | | | | | | 38,8 | | | | | | | | | | 38,8 | | | | | | | | | | | | 48,8 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 104 | | | | | | | 26,0 | | | | | | | | | | 26,0 | | | | | | | | | | | | 74,8 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 68 | | | | | | | 17,0 | | | | | | | | | | 17,0 | | | | | | | | | | | | 91,8 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 33 | | | | | | | 8,3 | | | | | | | | | | 8,3 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 24 | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | | | | | 6,0 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 77 | | | | | | | 19,3 | | | | | | | | | | 19,3 | | | | | | | | | | | | 25,3 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 135 | | | | | | | 33,8 | | | | | | | | | | 33,8 | | | | | | | | | | | | 59,0 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 130 | | | | | | | 32,5 | | | | | | | | | | 32,5 | | | | | | | | | | | | 91,5 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 34 | | | | | | | 8,5 | | | | | | | | | | 8,5 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 51 | | | | | | | 12,8 | | | | | | | | | | 12,8 | | | | | | | | | | | | 12,8 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 125 | | | | | | | 31,3 | | | | | | | | | | 31,3 | | | | | | | | | | | | 44,0 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 95 | | | | | | | 23,8 | | | | | | | | | | 23,8 | | | | | | | | | | | | 67,8 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 73 | | | | | | | 18,3 | | | | | | | | | | 18,3 | | | | | | | | | | | | 86,0 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 56 | | | | | | | 14,0 | | | | | | | | | | 14,0 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Туристские услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | |
| Валидные | | 1 | | | | | | 35 | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | | | | | 8,8 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | 110 | | | | | | | 27,5 | | | | | | | | | | 27,5 | | | | | | | | | | | | 36,3 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | 96 | | | | | | | 24,0 | | | | | | | | | | 24,0 | | | | | | | | | | | | 60,3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | 83 | | | | | | | 20,8 | | | | | | | | | | 20,8 | | | | | | | | | | | | 81,0 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | 76 | | | | | | | 19,0 | | | | | | | | | | 19,0 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 25 | | | 6,3 | | | | 6,3 | | | | 6,3 | | | |
| 2 | | 91 | | | 22,8 | | | | 22,8 | | | | 29,0 | | | |
| 3 | | 101 | | | 25,3 | | | | 25,3 | | | | 54,3 | | | |
| 4 | | 81 | | | 20,3 | | | | 20,3 | | | | 74,5 | | | |
| 5 | | 102 | | | 25,5 | | | | 25,5 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги в сфере физической культуры и спорта** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 53 | | | 13,3 | | | | 13,3 | | | | 13,3 | | | |
| 2 | | 135 | | | 33,8 | | | | 33,8 | | | | 47,0 | | | |
| 3 | | 84 | | | 21,0 | | | | 21,0 | | | | 68,0 | | | |
| 4 | | 72 | | | 18,0 | | | | 18,0 | | | | 86,0 | | | |
| 5 | | 56 | | | 14,0 | | | | 14,0 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 32 | | | 8,0 | | | | 8,0 | | | | 8,0 | | | |
| 2 | | 95 | | | 23,8 | | | | 23,8 | | | | 31,8 | | | |
| 3 | | 107 | | | 26,8 | | | | 26,8 | | | | 58,5 | | | |
| 4 | | 104 | | | 26,0 | | | | 26,0 | | | | 84,5 | | | |
| 5 | | 62 | | | 15,5 | | | | 15,5 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Ветеринарные услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 40 | | | 10,0 | | | | 10,0 | | | | 10,0 | | | |
| 2 | | 123 | | | 30,8 | | | | 30,8 | | | | 40,8 | | | |
| 3 | | 103 | | | 25,8 | | | | 25,8 | | | | 66,5 | | | |
| 4 | | 68 | | | 17,0 | | | | 17,0 | | | | 83,5 | | | |
| 5 | | 66 | | | 16,5 | | | | 16,5 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги правового характера** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 30 | | | 7,5 | | | | 7,5 | | | | 7,5 | | | |
| 2 | | 120 | | | 30,0 | | | | 30,0 | | | | 37,5 | | | |
| 3 | | 73 | | | 18,3 | | | | 18,3 | | | | 55,8 | | | |
| 4 | | 68 | | | 17,0 | | | | 17,0 | | | | 72,8 | | | |
| 5 | | 109 | | | 27,3 | | | | 27,3 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Банковские услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 44 | | | 11,0 | | | | 11,0 | | | | 11,0 | | | |
| 2 | | 136 | | | 34,0 | | | | 34,0 | | | | 45,0 | | | |
| 3 | | 93 | | | 23,3 | | | | 23,3 | | | | 68,3 | | | |
| 4 | | 63 | | | 15,8 | | | | 15,8 | | | | 84,0 | | | |
| 5 | | 64 | | | 16,0 | | | | 16,0 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги в сфере образования** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 53 | | | 13,3 | | | | 13,3 | | | | 13,3 | | | |
| 2 | | 137 | | | 34,3 | | | | 34,3 | | | | 47,5 | | | |
| 3 | | 92 | | | 23,0 | | | | 23,0 | | | | 70,5 | | | |
| 4 | | 63 | | | 15,8 | | | | 15,8 | | | | 86,3 | | | |
| 5 | | 55 | | | 13,8 | | | | 13,8 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 41 | | | 10,3 | | | | 10,3 | | | | 10,3 | | | |
| 2 | | 127 | | | 31,8 | | | | 31,8 | | | | 42,0 | | | |
| 3 | | 98 | | | 24,5 | | | | 24,5 | | | | 66,5 | | | |
| 4 | | 53 | | | 13,3 | | | | 13,3 | | | | 79,8 | | | |
| 5 | | 81 | | | 20,3 | | | | 20,3 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 64 | | | 16,0 | | | | 16,0 | | | | 16,0 | | | |
| 2 | | 139 | | | 34,8 | | | | 34,8 | | | | 50,7 | | | |
| 3 | | 92 | | | 23,0 | | | | 23,0 | | | | 73,8 | | | |
| 4 | | 63 | | | 15,8 | | | | 15,8 | | | | 89,5 | | | |
| 5 | | 42 | | | 10,5 | | | | 10,5 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 29 | | | 7,2 | | | | 7,2 | | | | 7,2 | | | |
| 2 | | 103 | | | 25,8 | | | | 25,8 | | | | 33,0 | | | |
| 3 | | 81 | | | 20,3 | | | | 20,3 | | | | 53,3 | | | |
| 4 | | 76 | | | 19,0 | | | | 19,0 | | | | 72,3 | | | |
| 5 | | 111 | | | 27,8 | | | | 27,8 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Другое (что именно?)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Частота | | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные |  | | | | 397 | | | | 99,3 | | | | 99,3 | | | | 99,3 | | | |
| бьюти продукты | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 99,5 | | | |
| соц.помощь | | | | 2 | | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | | | 400 | | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Бытовые услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 34 | | | 8,5 | | | | 8,5 | | | | 8,5 | | | |
| 2 | | 142 | | | 35,5 | | | | 35,5 | | | | 44,0 | | | |
| 3 | | 92 | | | 23,0 | | | | 23,0 | | | | 67,0 | | | |
| 4 | | 61 | | | 15,3 | | | | 15,3 | | | | 82,3 | | | |
| 5 | | 71 | | | 17,8 | | | | 17,8 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Транспортные услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 27 | | | 6,8 | | | | 6,8 | | | | 6,8 | | | |
| 2 | | 132 | | | 33,0 | | | | 33,0 | | | | 39,8 | | | |
| 3 | | 122 | | | 30,5 | | | | 30,5 | | | | 70,3 | | | |
| 4 | | 73 | | | 18,3 | | | | 18,3 | | | | 88,5 | | | |
| 5 | | 46 | | | 11,5 | | | | 11,5 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги связи** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 39 | | | 9,8 | | | | 9,8 | | | | 9,8 | | | |
| 2 | | 143 | | | 35,8 | | | | 35,8 | | | | 45,5 | | | |
| 3 | | 92 | | | 23,0 | | | | 23,0 | | | | 68,5 | | | |
| 4 | | 74 | | | 18,5 | | | | 18,5 | | | | 87,0 | | | |
| 5 | | 52 | | | 13,0 | | | | 13,0 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 15 | | | 3,8 | | | | 3,8 | | | | 3,8 | | | |
| 2 | | 97 | | | 24,3 | | | | 24,3 | | | | 28,0 | | | |
| 3 | | 129 | | | 32,3 | | | | 32,3 | | | | 60,3 | | | |
| 4 | | 109 | | | 27,3 | | | | 27,3 | | | | 87,5 | | | |
| 5 | | 50 | | | 12,5 | | | | 12,5 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 52 | | | 13,0 | | | | 13,0 | | | | 13,0 | | | |
| 2 | | 120 | | | 30,0 | | | | 30,0 | | | | 43,0 | | | |
| 3 | | 73 | | | 18,3 | | | | 18,3 | | | | 61,3 | | | |
| 4 | | 88 | | | 22,0 | | | | 22,0 | | | | 83,3 | | | |
| 5 | | 67 | | | 16,8 | | | | 16,8 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Туристские услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 37 | | | 9,3 | | | | 9,3 | | | | 9,3 | | | |
| 2 | | 122 | | | 30,5 | | | | 30,5 | | | | 39,8 | | | |
| 3 | | 74 | | | 18,5 | | | | 18,5 | | | | 58,3 | | | |
| 4 | | 80 | | | 20,0 | | | | 20,0 | | | | 78,3 | | | |
| 5 | | 87 | | | 21,8 | | | | 21,8 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 23 | | | 5,8 | | | | 5,8 | | | | 5,8 | | | |
| 2 | | 94 | | | 23,5 | | | | 23,5 | | | | 29,3 | | | |
| 3 | | 91 | | | 22,8 | | | | 22,8 | | | | 52,0 | | | |
| 4 | | 68 | | | 17,0 | | | | 17,0 | | | | 69,0 | | | |
| 5 | | 124 | | | 31,0 | | | | 31,0 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги в сфере физической культуры и спорта** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 60 | | | 15,0 | | | | 15,0 | | | | 15,0 | | | |
| 2 | | 150 | | | 37,5 | | | | 37,5 | | | | 52,5 | | | |
| 3 | | 62 | | | 15,5 | | | | 15,5 | | | | 68,0 | | | |
| 4 | | 61 | | | 15,3 | | | | 15,3 | | | | 83,3 | | | |
| 5 | | 67 | | | 16,8 | | | | 16,8 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 25 | | | 6,3 | | | | 6,3 | | | | 6,3 | | | |
| 2 | | 104 | | | 26,0 | | | | 26,0 | | | | 32,3 | | | |
| 3 | | 115 | | | 28,7 | | | | 28,7 | | | | 61,0 | | | |
| 4 | | 96 | | | 24,0 | | | | 24,0 | | | | 85,0 | | | |
| 5 | | 60 | | | 15,0 | | | | 15,0 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Ветеринарные услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 40 | | | 10,0 | | | | 10,0 | | | | 10,0 | | | |
| 2 | | 120 | | | 30,0 | | | | 30,0 | | | | 40,0 | | | |
| 3 | | 87 | | | 21,8 | | | | 21,8 | | | | 61,8 | | | |
| 4 | | 74 | | | 18,5 | | | | 18,5 | | | | 80,3 | | | |
| 5 | | 79 | | | 19,8 | | | | 19,8 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги правового характера** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 26 | | | 6,5 | | | | 6,5 | | | | 6,5 | | | |
| 2 | | 116 | | | 29,0 | | | | 29,0 | | | | 35,5 | | | |
| 3 | | 74 | | | 18,5 | | | | 18,5 | | | | 54,0 | | | |
| 4 | | 58 | | | 14,5 | | | | 14,5 | | | | 68,5 | | | |
| 5 | | 126 | | | 31,5 | | | | 31,5 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Банковские услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 53 | | | 13,3 | | | | 13,3 | | | | 13,3 | | | |
| 2 | | 143 | | | 35,8 | | | | 35,8 | | | | 49,0 | | | |
| 3 | | 70 | | | 17,5 | | | | 17,5 | | | | 66,5 | | | |
| 4 | | 64 | | | 16,0 | | | | 16,0 | | | | 82,5 | | | |
| 5 | | 70 | | | 17,5 | | | | 17,5 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги в сфере образования** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 55 | | | 13,8 | | | | 13,8 | | | | 13,8 | | | |
| 2 | | 131 | | | 32,8 | | | | 32,8 | | | | 46,5 | | | |
| 3 | | 82 | | | 20,5 | | | | 20,5 | | | | 67,0 | | | |
| 4 | | 71 | | | 17,8 | | | | 17,8 | | | | 84,8 | | | |
| 5 | | 61 | | | 15,3 | | | | 15,3 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 49 | | | 12,3 | | | | 12,3 | | | | 12,3 | | | |
| 2 | | 141 | | | 35,3 | | | | 35,3 | | | | 47,5 | | | |
| 3 | | 77 | | | 19,3 | | | | 19,3 | | | | 66,8 | | | |
| 4 | | 48 | | | 12,0 | | | | 12,0 | | | | 78,8 | | | |
| 5 | | 85 | | | 21,3 | | | | 21,3 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 55 | | | 13,8 | | | | 13,8 | | | | 13,8 | | | |
| 2 | | 159 | | | 39,8 | | | | 39,8 | | | | 53,5 | | | |
| 3 | | 71 | | | 17,8 | | | | 17,8 | | | | 71,3 | | | |
| 4 | | 61 | | | 15,3 | | | | 15,3 | | | | 86,5 | | | |
| 5 | | 54 | | | 13,5 | | | | 13,5 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | | 1 | | 23 | | | | 5,8 | | | | 5,8 | | | | 5,8 | | | |
| 2 | | 111 | | | | 27,8 | | | | 27,9 | | | | 33,7 | | | |
| 3 | | 57 | | | | 14,2 | | | | 14,3 | | | | 48,0 | | | |
| 4 | | 83 | | | | 20,8 | | | | 20,9 | | | | 68,8 | | | |
| 5 | | 124 | | | | 31,0 | | | | 31,2 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 398 | | | | 99,5 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| Пропущенные | | Системные | | 2 | | | | ,5 | | | |  | | | |  | | | |
| Всего | | | | 400 | | | | 100,0 | | | |  | | | |  | | | |
| **Другое (что именно?)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | |
| Валидные |  | | | | | | 398 | | | | 99,5 | | | | 99,5 | | | | 99,5 | | |
| ЖКХ, основные продукты ппитания | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 99,8 | | |
| соц.обслуживания, медицинские услуги | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 100,0 | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | |
| **15. Если Вы не удовлетворены ценами, то на какие именно товары, работы и услуги местных предпринимателей?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | |
| Валидные |  | | | | | | 338 | | | | 84,5 | | | | 84,5 | | | | 84,5 | | |
| банковские услуги | | | | | | 2 | | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 85,0 | | |
| бензин | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 85,3 | | |
| бензин, жкх | | | | | | 2 | | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 85,8 | | |
| бытовая техника | | | | | | 2 | | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 86,3 | | |
| бытовые услуги, услуги ЖКХ | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 86,5 | | |
| бытовые услуги молочная продукция, рыбная продукция | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 86,8 | | |
| бытовых услуг, сфера обслуживания социальные цены завышены на молочную продукцию | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 87,0 | | |
| в среднем | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 87,3 | | |
| в сфере культуры и медицины | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 87,5 | | |
| ветеринарные услуги | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 87,8 | | |
| водоснабжение, интернет | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 88,0 | | |
| все дорого | | | | | | 4 | | | | 1,0 | | | | 1,0 | | | | 89,0 | | |
| дикоросы | | | | | | 2 | | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 89,5 | | |
| доп. Образование | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 89,8 | | |
| еда | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 90,0 | | |
| жилищно-коммунальное хозяйство | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 90,3 | | |
| ЖКХ | | | | | | 2 | | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 90,8 | | |
| затрудняюсь ответить | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 91,0 | | |
| мебель, такси, тренажерные залы | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 91,3 | | |
| медицина | | | | | | 2 | | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 91,8 | | |
| медицина, физ.культура | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 92,0 | | |
| медицинские услуги | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 92,3 | | |
| медицинские услуги, услуги в сфере образования | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 92,5 | | |
| молочная продукция | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 92,8 | | |
| молочные продукты | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 93,0 | | |
| мороженое | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 93,3 | | |
| на рыбную продукцию, молочку и хлебовыпечку | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 93,5 | | |
| на товары общепита | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 93,8 | | |
| общественное питание | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 94,0 | | |
| оплата коммунальных услуг за месяц, оплата мобильной связи | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 94,3 | | |
| питание, бензин, жкх | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 94,5 | | |
| продукты питания | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 94,8 | | |
| продукты | | | | | | 3 | | | | ,8 | | | | ,8 | | | | 95,5 | | |
| продукты питания | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 95,8 | | |
| продукты питания, коммунальные услуги | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 96,0 | | |
| продукты, спорт, медицина | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 96,3 | | |
| рукоделие | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 96,5 | | |
| рыба | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 96,8 | | |
| рыба дорогая | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 97,0 | | |
| связь, транспортные услуги | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 97,3 | | |
| секции дорогие, базы дорогие, юристы | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 97,5 | | |
| соц.обслуживание медицина | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 97,8 | | |
| социальное обслуживание | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 98,0 | | |
| стоимость мед.услуг слишком высокая, а качество оставляет желать лучшего | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 98,3 | | |
| товары первой необходимости | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 98,5 | | |
| транспорт, связь | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 98,8 | | |
| туристические услуги, санаторно-оздоровительные, услуги связи, банковские услуги | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 99,0 | | |
| услуги в сфере образования | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 99,3 | | |
| фрукты и овощи | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 99,5 | | |
| цены в целом завышены | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 99,8 | | |
| я не удовлетворена завышенными ценами на: транспортные услуги, услуги ЖКХ, услуги в сфере образования, в т.ч. Доп. Образования | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 100,0 | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | |
| **16. Если Вы не удовлетворены качеством, то каких именно товаров, работ и услуг местных предпринимателей?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | |
| Валидные |  | | | | | | 360 | | | | 90,0 | | | | 90,0 | | | | 90,0 | | |
| бытовые услуги, связь | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 90,3 | | |
| бытовые услуги, услуги ЖКХ | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 90,5 | | |
| ветеринарные услуги | | | | | | 2 | | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 91,0 | | |
| ветеринарные услуги, медицина | | | | | | 2 | | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 91,5 | | |
| водоснабжение, интернет | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 91,8 | | |
| гостиницы | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 92,0 | | |
| жкх | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 92,3 | | |
| ЖКХ | | | | | | 2 | | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 92,8 | | |
| затрудняюсь ответить | | | | | | 3 | | | | ,8 | | | | ,8 | | | | 93,5 | | |
| коммунальные услуги, мобильная связь | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 93,8 | | |
| культура | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 94,0 | | |
| мебель | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 94,3 | | |
| мед. Услуги | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 94,5 | | |
| медицина | | | | | | 2 | | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 95,0 | | |
| медицинские услуги, услуги в сфере образования, ветеринарные | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 95,3 | | |
| мясопродукты | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 95,5 | | |
| не знаю | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 95,8 | | |
| норм | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 96,0 | | |
| образование, медицина | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 96,3 | | |
| продукты | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 96,5 | | |
| связь | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 96,8 | | |
| сервис | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 97,0 | | |
| серы детских услуг | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 97,3 | | |
| сорт | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 97,5 | | |
| социальное обслуживание | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 97,8 | | |
| сфера образования | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 98,0 | | |
| товары первой необходимости | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 98,3 | | |
| транспорт | | | | | | 4 | | | | 1,0 | | | | 1,0 | | | | 99,3 | | |
| услуги ЖКХ, медицина и культура | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 99,5 | | |
| шашлык | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 99,8 | | |
| я не удовлетворина качеством услуг рынка, а именно санитарными условиями, которые отсутсвуют | | | | | | 1 | | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 100,0 | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | |
| **Возраст** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 18 | | 16 | | | 4,0 | | | | 4,0 | | | | 4,0 | | | |
| 19 | | 27 | | | 6,8 | | | | 6,8 | | | | 10,8 | | | |
| 20 | | 35 | | | 8,8 | | | | 8,8 | | | | 19,5 | | | |
| 21 | | 19 | | | 4,8 | | | | 4,8 | | | | 24,3 | | | |
| 22 | | 11 | | | 2,8 | | | | 2,8 | | | | 27,0 | | | |
| 23 | | 14 | | | 3,5 | | | | 3,5 | | | | 30,5 | | | |
| 24 | | 7 | | | 1,8 | | | | 1,8 | | | | 32,3 | | | |
| 25 | | 22 | | | 5,5 | | | | 5,5 | | | | 37,8 | | | |
| 26 | | 8 | | | 2,0 | | | | 2,0 | | | | 39,8 | | | |
| 27 | | 4 | | | 1,0 | | | | 1,0 | | | | 40,8 | | | |
| 28 | | 22 | | | 5,5 | | | | 5,5 | | | | 46,3 | | | |
| 29 | | 13 | | | 3,3 | | | | 3,3 | | | | 49,5 | | | |
| 30 | | 11 | | | 2,8 | | | | 2,8 | | | | 52,3 | | | |
| 31 | | 2 | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 52,8 | | | |
| 32 | | 5 | | | 1,3 | | | | 1,3 | | | | 54,0 | | | |
| 33 | | 11 | | | 2,8 | | | | 2,8 | | | | 56,8 | | | |
| 34 | | 6 | | | 1,5 | | | | 1,5 | | | | 58,3 | | | |
| 35 | | 21 | | | 5,3 | | | | 5,3 | | | | 63,5 | | | |
| 36 | | 3 | | | ,8 | | | | ,8 | | | | 64,3 | | | |
| 37 | | 6 | | | 1,5 | | | | 1,5 | | | | 65,8 | | | |
| 38 | | 11 | | | 2,8 | | | | 2,8 | | | | 68,5 | | | |
| 39 | | 8 | | | 2,0 | | | | 2,0 | | | | 70,5 | | | |
| 40 | | 15 | | | 3,8 | | | | 3,8 | | | | 74,3 | | | |
| 41 | | 4 | | | 1,0 | | | | 1,0 | | | | 75,3 | | | |
| 42 | | 7 | | | 1,8 | | | | 1,8 | | | | 77,0 | | | |
| 43 | | 6 | | | 1,5 | | | | 1,5 | | | | 78,5 | | | |
| 44 | | 11 | | | 2,8 | | | | 2,8 | | | | 81,3 | | | |
| 45 | | 9 | | | 2,3 | | | | 2,3 | | | | 83,5 | | | |
| 47 | | 2 | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 84,0 | | | |
| 48 | | 6 | | | 1,5 | | | | 1,5 | | | | 85,5 | | | |
| 49 | | 2 | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 86,0 | | | |
| 50 | | 9 | | | 2,3 | | | | 2,3 | | | | 88,3 | | | |
| 51 | | 2 | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 88,8 | | | |
| 52 | | 3 | | | ,8 | | | | ,8 | | | | 89,5 | | | |
| 53 | | 2 | | | ,5 | | | | ,5 | | | | 90,0 | | | |
| 54 | | 5 | | | 1,3 | | | | 1,3 | | | | 91,3 | | | |
| 55 | | 3 | | | ,8 | | | | ,8 | | | | 92,0 | | | |
| 56 | | 5 | | | 1,3 | | | | 1,3 | | | | 93,3 | | | |
| 57 | | 6 | | | 1,5 | | | | 1,5 | | | | 94,8 | | | |
| 58 | | 1 | | | ,3 | | | | ,3 | | | | 95,0 | | | |
| 59 | | 7 | | | 1,8 | | | | 1,8 | | | | 96,8 | | | |
| 60 | | 13 | | | 3,3 | | | | 3,3 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Пол** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 179 | | | 44,8 | | | | 44,8 | | | | 44,8 | | | |
| 2 | | 221 | | | 55,3 | | | | 55,3 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Социальное положение** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 30 | | | 7,5 | | | | 7,5 | | | | 7,5 | | | |
| 2 | | 101 | | | 25,3 | | | | 25,3 | | | | 32,8 | | | |
| 3 | | 39 | | | 9,8 | | | | 9,8 | | | | 42,5 | | | |
| 4 | | 109 | | | 27,3 | | | | 27,3 | | | | 69,8 | | | |
| 5 | | 22 | | | 5,5 | | | | 5,5 | | | | 75,3 | | | |
| 6 | | 73 | | | 18,3 | | | | 18,3 | | | | 93,5 | | | |
| 7 | | 26 | | | 6,5 | | | | 6,5 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Образование** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 207 | | | 51,7 | | | | 51,7 | | | | 51,7 | | | |
| 2 | | 97 | | | 24,3 | | | | 24,3 | | | | 76,0 | | | |
| 3 | | 96 | | | 24,0 | | | | 24,0 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Семейное положение** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 168 | | | 42,0 | | | | 42,0 | | | | 42,0 | | | |
| 2 | | 232 | | | 58,0 | | | | 58,0 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Характеристика семьи** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | 1 | | 232 | | | 58,0 | | | | 58,0 | | | | 58,0 | | | |
| 2 | | 133 | | | 33,3 | | | | 33,3 | | | | 91,3 | | | |
| 3 | | 35 | | | 8,8 | | | | 8,8 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 400 | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| **Доходы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | | |
| Валидные | | 1 | | 40 | | | | 10,0 | | | | 10,1 | | | | 10,1 | | | |
| 2 | | 123 | | | | 30,8 | | | | 30,9 | | | | 41,0 | | | |
| 3 | | 147 | | | | 36,8 | | | | 36,9 | | | | 77,9 | | | |
| 4 | | 75 | | | | 18,8 | | | | 18,8 | | | | 96,7 | | | |
| 5 | | 13 | | | | 3,3 | | | | 3,3 | | | | 100,0 | | | |
| Всего | | 398 | | | | 99,5 | | | | 100,0 | | | |  | | | |
| Пропущенные | | Системные | | 2 | | | | ,5 | | | |  | | | |  | | | |
| Всего | | | | 400 | | | | 100,0 | | | |  | | | |  | | | |

## Предприниматели

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ваш возраст** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | 18-30 | | | | | | | | 110 | | | | | | | | | | | | 27,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 27,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 27,5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31-40 | | | | | | | | 146 | | | | | | | | | | | | 36,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 36,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 64,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41-50 | | | | | | | | 80 | | | | | | | | | | | | 20,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 84,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 51-60 | | | | | | | | 64 | | | | | | | | | | | | 16,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ваш пол** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | мужской | | | | | | | | | | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | 50,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 50,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 50,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| женский | | | | | | | | | | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | 50,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 50,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. Сколько лет Вашему предприятию:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | менее 1 года | | | | | | | | | | | | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| менее 3 лет | | | | | | | | | | | | 106 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 45,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| менее 5 лет | | | | | | | | | | | | 95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 23,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 23,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 68,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| более 5 лет | | | | | | | | | | | | 125 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 31,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 31,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,5 | | | | | | | | | | | |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9,8 | | | | | | | | | | | |
| Деятельность в области информации и связи | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,8 | | | | | | | | | | | |
| Деятельность финансовая и страховая | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,0 | | | | | | | | | | | |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21,0 | | | | | | | | | | | |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 23,8 | | | | | | | | | | | |
| Деятельность административная и дополнительные услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25,0 | | | | | | | | | | | |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25,3 | | | | | | | | | | | |
| Образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 47 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 37,0 | | | | | | | | | | | |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 41,3 | | | | | | | | | | | |
| Деятельность в области культуры, спорта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 47,8 | | | | | | | | | | | |
| Добыча полезных ископаемых | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 48,0 | | | | | | | | | | | |
| Деятельность домашних хозяйств как работодателей; | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 49,3 | | | | | | | | | | | |
| Предоставление прочих видов услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 60,5 | | | | | | | | | | | |
| Обрабатывающие производства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 62,3 | | | | | | | | | | | |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 63,2 | | | | | | | | | | | |
| Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 64,5 | | | | | | | | | | | |
| Строительство | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 68,5 | | | | | | | | | | | |
| Торговля оптовая и розничная | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 89,3 | | | | | | | | | | | |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,8 | | | | | | | | | | | |
| Транспортировка и хранение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **V2\_21\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 362 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90,5 | | | | | | | | | | | |
| бьюти индустрия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90,8 | | | | | | | | | | | |
| вывоз мусора | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 91,0 | | | | | | | | | | | |
| Другое | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 91,3 | | | | | | | | | | | |
| кофейня, общепит | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 91,5 | | | | | | | | | | | |
| маникюрный салон | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 92,0 | | | | | | | | | | | |
| общественное питание | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 92,3 | | | | | | | | | | | |
| парикмахерская | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 92,8 | | | | | | | | | | | |
| предоставление услуг красоты (салон красоты) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93,3 | | | | | | | | | | | |
| производство верхней одежды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93,5 | | | | | | | | | | | |
| производство вязаных изделий | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93,8 | | | | | | | | | | | |
| производство мебели | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,0 | | | | | | | | | | | |
| производство напитков | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,5 | | | | | | | | | | | |
| радиовещание | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,8 | | | | | | | | | | | |
| Ремонт компьютеров и компьютерного оборудования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,0 | | | | | | | | | | | |
| ремонт предметов личного потребления | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,3 | | | | | | | | | | | |
| ремонт предметов личного потребления и бытовых товаров | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,5 | | | | | | | | | | | |
| репетитор о музыке | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,8 | | | | | | | | | | | |
| репетиторство | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,0 | | | | | | | | | | | |
| ресторан | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,3 | | | | | | | | | | | |
| ресторан, доставка продуктов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,5 | | | | | | | | | | | |
| производство верхней одежды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,8 | | | | | | | | | | | |
| салон красоты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,5 | | | | | | | | | | | |
| салонный бизнес | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | | |
| турагентство | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | | |
| туризм | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | |
| туризм (агентство) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,8 | | | | | | | | | | | |
| туристическое агентство | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Один (работаю сам на себя) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 107 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26,8 | | | | | | | | | | | |
| От 2 до 5 наемных сотрудников | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 171 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 42,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 42,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 69,5 | | | | | | | | | | | |
| От 6 до 15наемных сотрудников | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 23,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 23,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93,0 | | | | | | | | | | | |
| От 16 до 100 наемных сотрудников | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | |
| От 101 до 250 наемных сотрудников | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | | |
| Свыше 250наемных сотрудников | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | |
| Валидные | До 120 млн. рублей (микропредприятие\*) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 343 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85,8 | | | | | | | | | | | |
| От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,3 | | | | | | | | | | | |
| От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | | |
| Более 2000 млн. рублей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **5. Применяете ли Вы Налог на профессиональный доход (НПД)?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Да | | | | | | | | 233 | | | | | | | | | | | | 58,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 58,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 58,3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | 167 | | | | | | | | | | | | 41,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 41,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Отлично, все устраивает | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 123 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 30,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 30,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 30,8 | | | | | | | | | | | |
| В целом хорошо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 176 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 44,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 44,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 74,8 | | | | | | | | | | | |
| Удовлетворительно, незначительные недостатки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 82 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,3 | | | | | | | | | | | |
| Плохо, много недостатков | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | | |
| Неудовлетворительно, совершенно не устраивает | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **7. Если Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске как плохие и неудовлетворительные, то по каким причинам?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 386 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,5 | | | | | | | | | | | |
| все устраивает | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,0 | | | | | | | | | | | |
| высокая арендная | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,3 | | | | | | | | | | | |
| высокие налоги | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,5 | | | | | | | | | | | |
| дорогая арендная плата | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,8 | | | | | | | | | | | |
| коррумпированность надзорных органов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,0 | | | | | | | | | | | |
| налоговое образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,3 | | | | | | | | | | | |
| не знание налоговой сферы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,5 | | | | | | | | | | | |
| не знаю | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | | |
| нет поддержки от властей, много сетевиков | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | | |
| нет поддержки, а если есть, то нереально получить | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | |
| отсутствует поддержка предпринимателей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | | |
| проходимость | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,8 | | | | | | | | | | | |
| средне | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **8. Какие товары, работы и услуги на рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 388 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 38 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 362 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 132 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 33,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 268 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 67,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Медицинские услуги и товары** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 205 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 51,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 195 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 48,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Услуги и товары в сфере культуры, организации детского отдыха (досуга)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 115 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 28,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 285 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Услуги жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 134 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 33,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 266 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 66,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Товары розничной торговли** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 65 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 335 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 83,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Услуги перевозок пассажиров** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 41 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 359 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 89,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Услуги и оборудование связи** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 43 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 357 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 89,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Бытовые услуги населению** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 49 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 351 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 87,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Услуги общественного питания** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 338 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 84,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Услуги социального обслуживания населения** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 75,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Услуги ремесленнической деятельности** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 387 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Производство продуктов питания** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 366 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 91,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Производство мебели** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 383 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Другое:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | 395 | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| выбрано | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **V8\_16\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 397 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | |
| все нужно людям | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | | |
| ЗОЖ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,8 | | | | | | | | | | | |
| развитие инвестиционного климата в регионе | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **9. По Вашему мнению, какие из перечисленных барьеров являются наиболее существенными для ведения предпринимательской деятельности?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Сложность получения доступа к земельным участкам** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 328 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 82,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 66 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 334 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 83,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Высокие налоги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 145 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 36,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 255 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 63,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 158 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 39,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 242 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 60,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 101 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 299 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 74,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Сложность процедуры получения средств государственной поддержки** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 81 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 319 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 79,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 350 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 87,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ограничение/сложность доступа к гос. закупкам и закупкам в крупные частные компании** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 49 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 351 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 87,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 371 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 92,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений предпринимательского сообщества.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 352 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 88,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 375 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 379 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 397 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 381 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Нет ограничений** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 51 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 349 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 87,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Другое** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | Системные | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **V9\_16\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | Системные | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **10. Оцените доступность финансирования для ведения предпринимательской деятельности.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Собственные средства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Доступно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 266 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 66,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 66,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 66,5 | | | | | | | | | | | | | |
| Не доступно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 57 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,2 | | | | | | | | | | | | | | | | 80,8 | | | | | | | | | | | | | |
| Затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 77 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 19,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 19,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **Заемные средства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Доступно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 221 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 55,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 55,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 55,3 | | | | | | | | | | | | | |
| Не доступно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 86 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 76,8 | | | | | | | | | | | | | |
| Затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 23,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 23,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **Средства, привлеченные в рамках программ господдержки** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Доступно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 190 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 47,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 47,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 47,5 | | | | | | | | | | | | | |
| Не доступно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 73 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 65,8 | | | | | | | | | | | | | |
| Затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 137 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 34,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 34,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **11. Как Вы считаете, изменилась ли доступность финансирования для предпринимательской деятельности по сравнению с ситуацией до 2019 года?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Заемные средства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Увеличилась | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 118 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 29,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 29,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 29,5 | | | | | | | | | | | | | |
| Не изменилась | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 157 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 39,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 39,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 68,8 | | | | | | | | | | | | | |
| Уменьшилась | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 72,5 | | | | | | | | | | | | | |
| Затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 110 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 27,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 27,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **Средства, привлеченные в рамках программ господдержки** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Увеличилась | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 24,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 24,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 24,0 | | | | | | | | | | | | | |
| Не изменилась | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 126 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 31,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 31,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 55,5 | | | | | | | | | | | | | |
| Уменьшилась | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 59,8 | | | | | | | | | | | | | |
| Затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 161 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 40,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 40,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **12. Оцените доступность кадровых ресурсов в Вашей сфере деятельности.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | Системные | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Кадров достаточно, все устраивает** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 330 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 82,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 17,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Удовлетворительно, но испытываю недостаток в кадрах в рамках моей сферы бизнеса (уточните, каких именно кадров не хватает)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 341 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **V12\_2\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 394 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,5 | | | | | | | | | | | |
| мало квалифицированных работников в сфере энергетики | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | | |
| мало сотрудников | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | |
| малое количество людей в сфере общепита | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | | |
| ресторан | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,8 | | | | | | | | | | | |
| электрики | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **Неудовлетворительно, в городе отсутствуют квалифицированные работники в рамках моей сферы деятельности** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 390 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **V12\_3\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 396 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | | |
| квалифицированных мастеров | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | |
| на север на заработки никто не едет, а молодежь, отучившись, на севере не возвращается | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | | |
| производство мебели | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,8 | | | | | | | | | | | |
| рабочие в цех водоподготовки, водители | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **13. Оцените доступность инфраструктуры для ведения предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Коммунальные услуги** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Отлично | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 87 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 21,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 21,8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Плохо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 254 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 63,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 63,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 85,3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 11,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 96,8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 3,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Транспорт** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Отлично | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 130 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 32,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 32,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 32,5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Плохо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 215 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 53,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 53,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 86,3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 11,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 97,8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 2,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Земельные участки** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Отлично | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 140 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 35,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 35,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 35,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Плохо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 192 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 48,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 48,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 83,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 53 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 13,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 13,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 96,3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 3,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Помещения** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Отлично | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 152 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 38,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 38,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 38,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Плохо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 187 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 46,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 46,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 84,8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 11,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 95,8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 4,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Места для парковки** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Отлично | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 81 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 20,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 20,3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Плохо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 184 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 46,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 46,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 66,3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 115 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 28,7 | | | | | | | | | | | | | | | | 28,7 | | | | | | | | | | | | | | | | 95,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 5,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Отлично | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 24,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 24,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 24,5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Плохо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 188 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 47,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 47,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 71,5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 103 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 25,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 97,3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 2,8 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Газоснабжение** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Отлично | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 105 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 26,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 26,3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Плохо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 229 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 57,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 57,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 83,5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 56 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 14,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 97,5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Электроснабжение** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Отлично | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 129 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 32,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 32,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 32,3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Плохо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 210 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 52,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 52,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 84,8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 56 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 14,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Теплоснабжение** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Отлично | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 27,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 27,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 27,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Плохо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 226 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 56,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 56,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 83,5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 61 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 15,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **14. Скажите, Вы как предприниматель, заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Да, заинтересован | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 326 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 81,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | 81,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **15. Планируете ли Вы создание собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Да, занимаюсь этим уже сейчас;** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 380 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Да, планирую создать в ближайшие два года;** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 373 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Да, но не в ближайшей перспективе;** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 51 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 349 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 87,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Нет (укажите, пожалуйста, причину)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 302 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 75,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 98 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 24,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **V15\_4\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 344 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 86,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 86,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 86,0 | | | | | | | | | | | |
| другая сфера деятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 86,3 | | | | | | | | | | | |
| другой бизнес | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 86,5 | | | | | | | | | | | |
| мне не нужно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 86,8 | | | | | | | | | | | |
| не заинтересован | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 87,3 | | | | | | | | | | | |
| не заинтересована | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 87,5 | | | | | | | | | | | |
| не интересно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 89,5 | | | | | | | | | | | |
| не интересуюсь | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90,0 | | | | | | | | | | | |
| не моя сфера деятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90,3 | | | | | | | | | | | |
| не нуждаюсь в импорте | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90,5 | | | | | | | | | | | |
| не нуждаюсь в импорте | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90,8 | | | | | | | | | | | |
| не планирую | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,3 | | | | | | | | | | | |
| нет необходимости | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,8 | | | | | | | | | | | |
| нет необходимости в импорте товара | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,3 | | | | | | | | | | | |
| нет нужды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,0 | | | | | | | | | | | |
| нет производства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | | |
| нет таких средств | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | | |
| у меня нет производства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | |
| у меня ресторан | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | | |
| это дорого | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,8 | | | | | | | | | | | |
| я ничего не произвожу | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **16. Если Вы уже имеете бизнес для производства импортозамещающих товаров, то планируете ли Вы его модернизацию или расширение?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Да, планирую в ближайшие два года;** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 381 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Да, но не в ближайшей перспективе;** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 341 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Нет (укажите, пожалуйста, причину)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | выбрано | | | | | | | | | | | | 127 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 31,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | | | | | | | | | 273 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 68,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **V16\_3\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 393 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,3 | | | | | | | | | | | | | | | 98,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| не имею | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| нет возможности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| потому что не имею | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **17. Заинтересованы ли Вы, как субъект малого и среднего предпринимательства, в ведении деятельности в социальной сфере.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Да, заинтересован(а), укажите в каких направлениях** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | | | | выбрано | | | | | | | | | | | | | | | | | 93 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 23,3 | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | | Системные | | | | | | | | | | | | | | | | | 307 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 76,8 | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **V17\_1\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 359 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 89,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 89,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 89,8 | | | | | | | | | | |
| благотворительность | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90,5 | | | | | | | | | | |
| в культура | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90,8 | | | | | | | | | | |
| в культурном образовании | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 91,0 | | | | | | | | | | |
| доступное образование каждому | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 91,3 | | | | | | | | | | |
| доступные языковые курсы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 91,5 | | | | | | | | | | |
| здравоохранение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 92,0 | | | | | | | | | | |
| кружок танцевальный | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 92,3 | | | | | | | | | | |
| культуры, образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 92,5 | | | | | | | | | | |
| медецина, косметология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 92,8 | | | | | | | | | | |
| медицина | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93,8 | | | | | | | | | | |
| медицинское обслуживание и услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,3 | | | | | | | | | | |
| молодежь | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,5 | | | | | | | | | | |
| образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,0 | | | | | | | | | | |
| общепит | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,3 | | | | | | | | | | |
| оказание услуг малоимущим гражданам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,5 | | | | | | | | | | |
| парикмахерская для пожилых людей и лиц ОВЗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,8 | | | | | | | | | | |
| поддержка малоимущим | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,3 | | | | | | | | | | |
| поддержка молодежи | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,5 | | | | | | | | | | |
| поддержка ОВЗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,8 | | | | | | | | | | |
| помощь детям | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,3 | | | | | | | | | | |
| спорт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | |
| танцевальный спорт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | |
| услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | |
| услуги общественного питания для бездомных и малоимущих | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,8 | | | | | | | | | | |
| языковая подготовка по сниженной цене для отдельных категорий граждан | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **Нет, не заинтересован(а)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | выбрано | | | | | | | | | | | | 304 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 76,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | 96 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 24,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **18. Если Вы уже имеете бизнес в социальной сфере, то планируете ли** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Да, планирую создать новый объект в области социального предпринимательства (укажите в каких направлениях)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | выбрано | | | | | | | | | | | | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | 381 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **V18\_1\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 397 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | |
| дополнительное доступпное образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **Да, планирую расширить текущую деятельность (укажите в каких направлениях)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | выбрано | | | | | | | | | | | | 43 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | 357 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 89,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **V18\_2\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 390 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,5 | | | | | | | | | | |
| медицина | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,8 | | | | | | | | | | |
| медицинское обслуживание | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,3 | | | | | | | | | | |
| образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | |
| спорт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | |
| строительство | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **Нет, не планирую создание новых объектов и расширение текущей деятельности (укажите, пожалуйста, причину)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | выбрано | | | | | | | | | | | | 164 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 41,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | 236 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 59,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **19. Заинтересованы ли Вы как субъект малого и среднего предпринимательства в создании центров молодежного** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | Да | | | | | | | | | 87 | | | | | | | | | | | | 21,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21,8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | | 313 | | | | | | | | | | | | 78,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 78,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **20. Если Вы заинтересованы, то планируете ли Вы создание центров молодежного инновационного творчества?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Да, планирую создать в ближайшие два года** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | выбрано | | | | | | | | | | | | 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | 377 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Да, но не в ближайшей перспективе;** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | выбрано | | | | | | | | | | | | 49 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | 351 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 87,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Нет (укажите, пожалуйста, причину)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | выбрано | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | 385 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **V20\_3\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 396 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| не заинтересована | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| нет ресурсов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **21. Заинтересованы ли Вы, как субъект предпринимательства в создании инновационных производств.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | |
| Валидные | Да, заинтересован(а) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,5 | | | | | | | | | | |
| Нет, не заинтересован(а) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 342 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **22. Если Вы заинтересованы в создании инновационных производств или уже их внедряете то, укажите в каких направлениях** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | |
| Валидные |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 375 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93,8 | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,0 | | | | | | | | | | |
| в производстве техники | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,3 | | | | | | | | | | |
| в строительстве | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94,5 | | | | | | | | | | |
| внедрение современных информационных технологий в образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,3 | | | | | | | | | | |
| внедрение технологий в образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,5 | | | | | | | | | | |
| интернет технологии | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95,8 | | | | | | | | | | |
| машины/оборудывание | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,0 | | | | | | | | | | |
| медецина, косметология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96,3 | | | | | | | | | | |
| не знаю | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,3 | | | | | | | | | | |
| образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,5 | | | | | | | | | | |
| производство пищевых продуктов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97,8 | | | | | | | | | | |
| производство напитков | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,0 | | | | | | | | | | |
| производство продуктов питания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,3 | | | | | | | | | | |
| спорт, социальная сфера | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,5 | | | | | | | | | | |
| строительство | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98,8 | | | | | | | | | | |
| технологии | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,0 | | | | | | | | | | |
| улучшение различных современных технологий в образовании | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,3 | | | | | | | | | | |
| услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 99,5 | | | | | | | | | | |
| энергетика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **23. Заинтересованы ли Вы, как субъект малого и среднего предпринимательства, в использовании энергосберегающих** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Да, заинтересован(а) и уже внедряю энергосберегающие технологии в своем бизнесе** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | выбрано | | | | | | | | | | | | 107 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | 293 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 73,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Да, заинтересован(а), но пока не использую энергосберегающие технологии** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | выбрано | | | | | | | | | | | | 132 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 33,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | 268 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 67,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Нет, не заинтересован(а) (укажите, пожалуйста, причину)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | выбрано | | | | | | | | | | | | 161 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 40,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | 239 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 59,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **24. Удовлетворены ли Вы качеством конкурентной среды между предпринимателями в городе Нижневартовске?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | | | Системные | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Удовлетворен(а) полностью** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | Частота | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Проценты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Валидный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Накопленный процент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валидные | | | выбрано | | | | | | | | | | | | 227 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 56,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | | | | | | | | | 173 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 43,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В целом удовлетворен(а), но конкуренция должна быть сильнее (укажите в какой сфере бизнеса)** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 146 | 36,5 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 254 | 63,5 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **V24\_2\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент | |
| Валидные |  | | | 393 | | 98,3 | | 98,3 | | 98,3 | |
| затрудняюсь ответить | | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 98,8 | |
| репетиторство | | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 99,3 | |
| сфера образования (репетиторство) | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 99,5 | |
| танцевальный спорт | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 99,8 | |
| услуги | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 100,0 | |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | | 100,0 | |  | |
| **Не удовлетворен(а) совершенно, конкуренция практически отсутствует** | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент | |
| Валидные | | 1 | 21 | | 5,3 | | 100,0 | | 100,0 | |
| Пропущенные | | Системные | 379 | | 94,8 | |  | |  | |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Если Вы считаете, что конкуренция практически отсутствует, то укажите, пожалуйста, в каких сферах** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | 1 | 4 | 1,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 396 | 99,0 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **V24\_4\_Конкретизация** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 396 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |
| медицина | 2 | ,5 | ,5 | 99,5 |
| много конкурентов | 2 | ,5 | ,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **25. Считаете ли Вы инвестиционный климат благоприятным в Нижневартовске?** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Да, считаю | 257 | 64,3 | 64,3 | 64,3 |
| Нет, не считаю | 143 | 35,8 | 35,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **26. Знаете ли Вы о наличии в городе Нижневартовске доступных инвестиционных площадок** | | | | | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | | | Валидный процент | | Накопленный процент | |
| Валидные | Да, знаю | 212 | 53,0 | | | 53,0 | | 53,0 | |
| Нет, не знаю | 188 | 47,0 | | | 47,0 | | 100,0 | |
| Всего | 400 | 100,0 | | | 100,0 | |  | |
| **27. Считаете ли Вы, что Ваши права предпринимателя защищаются в Нижневартовске?** | | | | | | | | | | |
|  | | | | Частота | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент | |
| Валидные | Да, считаю, что права предпринимателя защищены | | | 215 | 53,8 | | 53,8 | | 53,8 | |
| Нет, считаю, что права предпринимателя не защищены | | | 113 | 28,2 | | 28,2 | | 82,0 | |
| Не знаю свои права | | | 72 | 18,0 | | 18,0 | | 100,0 | |
| Всего | | | 400 | 100,0 | | 100,0 | |  | |
| **28. Существуют ли доступные механизмы поддержки инвестиционной деятельности в Нижневартовске? (например, налоговые льготы, кредитная политика, упрощение порядка регистрации и лицензирования деятельности, поддержка внешнеэкономической деятельности, организ** | | | | | | | | | | |
|  | | | | Частота | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент | |
| Валидные | Да, такие механизмы существуют | | | 188 | 47,0 | | 47,0 | | 47,0 | |
| Нет, таких механизмов не существует | | | 82 | 20,5 | | 20,5 | | 67,5 | |
| Затрудняюсь ответить | | | 130 | 32,5 | | 32,5 | | 100,0 | |
| Всего | | | 400 | 100,0 | | 100,0 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **29. На Ваш взгляд, какие необходимы дополнительные механизмы поддержки инвестиционной деятельности?** | | | | | | |
|  | | | Частота | | Проценты | |
| Пропущенные | | Системные | 400 | | 100,0 | |
| **30. Знаете ли Вы о канале прямой связи инвесторов и руководства Нижневартовска** | | | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Да, владею полной информацией | | | 138 | | 34,5 | | 34,5 | 34,5 |
| Да, что-то слышал | | | 153 | | 38,3 | | 38,3 | 72,8 |
| Нет | | | 109 | | 27,3 | | 27,3 | 100,0 |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **31. Пользуетесь ли вы Инвестиционным порталом города Нижневартовска** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Да, пользуюсь регулярно | 85 | 21,3 | 21,3 | 21,3 |
| Да, пользуюсь от случая к случаю | 121 | 30,3 | 30,3 | 51,5 |
| Нет, не пользуюсь | 96 | 24,0 | 24,0 | 75,5 |
| Не знаю о существовании такого портала | 98 | 24,5 | 24,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **32. В нашем городе осуществляют работу социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО)** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Доверяю | 112 | 28,0 | 28,0 | 28,0 |
| Скорее доверяю | 98 | 24,5 | 24,5 | 52,5 |
| Скорее не доверяю | 56 | 14,0 | 14,0 | 66,5 |
| Не доверяю | 44 | 11,0 | 11,0 | 77,5 |
| Затрудняюсь ответить | 90 | 22,5 | 22,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **33. Знаете ли Вы о муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Да, владею полной информацией | 124 | 31,0 | 31,0 | 31,0 |
| Да, что-то слышал | 200 | 50,0 | 50,0 | 81,0 |
| Нет | 76 | 19,0 | 19,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **34. Как Вы оцениваете эффективность реализации муниципальной программы** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Отлично | 84 | 21,0 | 21,0 | 21,0 |
| В целом хорошо | 129 | 32,3 | 32,3 | 53,3 |
| Удовлетворительно, незначительные недостатки | 62 | 15,5 | 15,5 | 68,8 |
| Плохо, много недостатков | 17 | 4,3 | 4,3 | 73,0 |
| Затрудняюсь ответить | 108 | 27,0 | 27,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **35. Если Вы невысоко оценили эффективность реализации муниципальной программы** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 397 | 99,3 | 99,3 | 99,3 |
| а где про нее можно узнать? | 1 | ,3 | ,3 | 99,5 |
| вообще нет никакой информации | 1 | ,3 | ,3 | 99,8 |
| не вижу реальных действий, только имитация и освоение бюджета в неэффективном направлении | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **36. Удовлетворены ли Вы мерами поддержки, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | |
|  | | Частота | Проценты |
| Пропущенные | Системные | 400 | 100,0 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Удовлетворен (а) полностью** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | 1 | 112 | 28,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 288 | 72,0 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В целом удовлетворен (а), но могли бы быть приняты и иные дополнительные меры (какие?)** | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент | |
| Валидные | | 1 | 203 | | 50,7 | | 100,0 | | 100,0 | |
| Пропущенные | | Системные | 197 | | 49,3 | |  | |  | |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | |  | |  | |
| **V36\_2\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент | |
| Валидные |  | | | 387 | | 96,8 | | 96,8 | | 96,8 | |
| вынужден искать дополнительный заработок | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 97,0 | |
| высокая оплата за услуги ЖКХ | | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 97,5 | |
| затруднен поиск дополнительного заработка | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 97,8 | |
| затрудняюсь ответить | | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 98,3 | |
| меры поддержки были предоставлены выборочно, как я понял, только "своим" людям. Коррупция | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 98,5 | |
| не все отрасли получили снисхождение, многие "наши" закрылись | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 98,8 | |
| не хватает финансовой поддержки | | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 99,3 | |
| нехватка финансовой поддержки | | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 99,8 | |
| финансовая поддержка слишком мала | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 100,0 | |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | | 100,0 | |  | |
| **Не удовлетворён (а) совершенно (почему?)** | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент | |
| Валидные | | 1 | 84 | | 21,0 | | 100,0 | | 100,0 | |
| Пропущенные | | Системные | 316 | | 79,0 | |  | |  | |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | |  | |  | |
| **V36\_3\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент | |
| Валидные |  | | | 386 | | 96,5 | | 96,5 | | 96,5 | |
| Бизнес пострадал и до сих ор страдает. Формальный подход со стороны АДМ города, без учета индивидуальных условий сферы деятельности, отсутствие дополнительных мат | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 96,8 | |
| много недоработок. Сложная процедура оформления | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 97,0 | |
| не учтены интересы производителей продуктов питания | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 97,3 | |
| нет финансовой поддержки | | | 3 | | ,8 | | ,8 | | 98,0 | |
| ни бизнеса плевать администрации | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 98,3 | |
| никакой поддержки в культуре | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 98,5 | |
| никакой поддержки в культурной сфере | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 98,8 | |
| освободить от налогов на период пандемии | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 99,0 | |
| потому что они не поддерживают | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 99,3 | |
| продажи упали | | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 99,8 | |
| разве это поддержка? | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 100,0 | |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | | 100,0 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **37. Повлияла ли ситуация, связанная с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019, на ведение Вашего бизнеса?** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Да, повлияла, ухудшилось | 248 | 62,0 | 62,0 | 62,0 |
| Да, повлияла, не ухудшилось | 106 | 26,5 | 26,5 | 88,5 |
| Нет, не повлияла | 46 | 11,5 | 11,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **38. Пришлось ли Вам пересмотреть процесс ведения (осуществления) бизнеса после введения режима повышенной готовности** | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | |
| Пропущенные | | Системные | | 400 | | 100,0 | |
| **Да, бизнес осуществляю дистанционно (он-лайн)** | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент |
| Валидные | 1 | | 94 | | 23,5 | | 100,0 | | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | | 306 | | 76,5 | |  | |  |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нет, не пересмотрел, мой вид деятельности позволяет реализовать его в обычном формате (укажите вид деятельности)** | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент | |
| Валидные | | 1 | 84 | | 21,0 | | 100,0 | | 100,0 | |
| Пропущенные | | Системные | 316 | | 79,0 | |  | |  | |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | |  | |  | |
| **V38\_2\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент | |
| Валидные |  | | | 392 | | 98,0 | | 98,0 | | 98,0 | |
| доставка | | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 98,5 | |
| зрелищно-развлекательная | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 98,8 | |
| медицинское обслуживание и услуги | | | 3 | | ,8 | | ,8 | | 99,5 | |
| образование | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 99,8 | |
| радиовещание | | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 100,0 | |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | | 100,0 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нет, мой вид деятельности невозможно осуществлять дистанционно (он-лайн)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | Частота | | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | |
| Валидные | | 1 | | | | 221 | | | | 55,3 | | | | 100,0 | | | | 100,0 | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | 179 | | | | 44,8 | | | |  | | | |  | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | 100,0 | | | |  | | | |  | | |
| **Другое** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | Частота | | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | |
| Валидные | | 1 | | | | 1 | | | | ,3 | | | | 100,0 | | | | 100,0 | | |
| Пропущенные | | Системные | | | | 399 | | | | 99,8 | | | |  | | | |  | | |
| Всего | | | | | | 400 | | | | 100,0 | | | |  | | | |  | | |
| **V38\_4\_Конкретизация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | |
| Валидные |  | | | 400 | | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | | 100,0 | | |
| **9. Являетесь ли Вы предпринимателем, получившим поддержку в рамках муниципальной программы в 2021 год?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Частота | | | | Проценты | | | | Валидный процент | | | | Накопленный процент | | |
| Валидные | Да | | | | 72 | | | | 18,0 | | | | 18,0 | | | | 18,0 | | |
| Нет | | | | 328 | | | | 82,0 | | | | 82,0 | | | | 100,0 | | |
| Всего | | | | 400 | | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |  | | |
| **40. Укажите вид полученной поддержки в рамках муниципальной программы.** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | Частота | | | | Проценты | | | |
| Пропущенные | | | Системные | | | | 400 | | | | 100,0 | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Финансовая поддержка** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 46 | 11,5 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 354 | 88,5 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Имущественная поддержка** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 8 | 2,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 392 | 98,0 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте)** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 26 | 6,5 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 374 | 93,5 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках)** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 17 | 4,3 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 383 | 95,8 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.)** | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | | 19 | | 4,8 | | 100,0 | | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | | 381 | | 95,3 | |  | |  |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | |  | |  |
| **41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | |
| Пропущенные | | Системные | | 400 | | 100,0 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Численность персонала увеличилась** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 8 | 2,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 392 | 98,0 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Численность персонала не изменилась** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 62 | 15,5 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 338 | 84,5 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Численность персонала снизилась (укажите, пожалуйста, причину)** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 2 | ,5 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 398 | 99,5 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **V41\_3\_Конкретизация** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 399 | 99,8 | 99,8 | 99,8 |
| ковид | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | |
| Пропущенные | | Системные | | 400 | | 100,0 | |
| **Доходы, прибыль выросли** | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | | 13 | | 3,3 | | 100,0 | | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | | 387 | | 96,8 | |  | |  |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Доходы, прибыль не изменились** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 47 | 11,8 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 353 | 88,3 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Доходы, прибыль снизились(укажите, пожалуйста, причину)** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 12 | 3,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 388 | 97,0 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **V42\_3\_Конкретизация** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 391 | 97,8 | 97,8 | 97,8 |
| карантин | 3 | ,8 | ,8 | 98,5 |
| ковид | 4 | 1,0 | 1,0 | 99,5 |
| пандемия | 2 | ,5 | ,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела.** | | | |
|  | | Частота | Проценты |
| Пропущенные | Системные | 400 | 100,0 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рост** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 4 | 1,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 396 | 99,0 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |
| **Планомерное развитие** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 44 | 11,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 356 | 89,0 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Стагнация (укажите причину)** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 19 | 4,8 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 381 | 95,3 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **V43\_3\_Конкретизация** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 394 | 98,5 | 98,5 | 98,5 |
| ковид | 2 | ,5 | ,5 | 99,0 |
| пандемия | 3 | ,8 | ,8 | 99,8 |
| помещение | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кризисное положение (укажите причину)** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 5 | 1,3 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные | 395 | 98,8 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **V43\_4\_Конкретизация** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 396 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |
| карантин | 2 | ,5 | ,5 | 99,5 |
| ковид | 2 | ,5 | ,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ликвидация (укажите причину)** | | | |
|  | | Частота | Проценты |
| Пропущенные | Системные | 400 | 100,0 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **V43\_5\_Конкретизация** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 400 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?** | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | Проценты | | Валидный процент | | Накопленный процент |
| Валидные | 1 | | 13 | | 3,3 | | 18,1 | | 18,1 |
| 2 | | 38 | | 9,5 | | 52,8 | | 70,8 |
| 3 | | 21 | | 5,3 | | 29,2 | | 100,0 |
| Всего | | 72 | | 18,0 | | 100,0 | |  |
| Пропущенные | Системные | | 328 | | 82,0 | |  | |  |
| Всего | | | 400 | | 100,0 | |  | |  |
| **Да, существенно помогла** | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | |
| Пропущенные | | Системные | | 400 | | 100,0 | |
| **Да, но не значительно** | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | |
| Пропущенные | | Системные | | 400 | | 100,0 | |
| **Нет, не помогла** | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | |
| Пропущенные | | Системные | | 400 | | 100,0 | |
| **45. Ваши предложения по развитию малого и среднего предпринимательства.** | | | | | | | |
|  | | | | Частота | | Проценты | |
| Пропущенные | | Системные | | 400 | | 100,0 | |

## ПРИЛОЖЕНИЕ В – Таблицы сопряженности

## Потребители

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 15. Если Вы не удовлетворены ценами, то на какие именно товары, работы и услуги местных предпринимателей? \* 2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года?** | | | | | |
|  | | | 2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года? | | Всего |
| Да | Нет |
| 15. Если Вы не удовлетворены ценами, то на какие именно товары, работы и услуги местных предпринимателей? | я не удовлетворена завышенными ценами на: транспортные услуги, услуги ЖКХ, услуги в сфере образования, в т.ч. Доп. Образования | % общего итога | 0,0% | 0,3% | 0,3% |
| Всего | | Количество | 77 | 323 | 400 |
| % общего итога | 19,3% | 80,8% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица Возраст \* 2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года?** | | | | | |
|  | | | 2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года? | | Всего |
| Да | Нет |
| Возраст | 18-30 | Количество | 51 | 158 | 209 |
| % общего итога | 12,8% | 39,5% | 52,3% |
| 31-40 | Количество | 16 | 73 | 89 |
| % общего итога | 4,0% | 18,3% | 22,3% |
| 41-50 | Количество | 9 | 45 | 54 |
| % общего итога | 2,3% | 11,3% | 13,5% |
| 51-60 | Количество | 1 | 47 | 48 |
| % общего итога | 0,3% | 11,8% | 12,0% |
| Всего | | Количество | 77 | 323 | 400 |
| % общего итога | 19,3% | 80,8% | 100,0% |

## Предприниматели

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* 6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?** | | | | | | | | |
|  | | | 6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске? | | | | | Всего |
| Отлично, все устраивает | В целом хорошо | Удовлетворительно, незначительные недостатки | Плохо, много недостатков | Неудовлетворительно, совершенно не устраивает |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Транспортировка и хранение | % общего итога | 3,5% | 0,5% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 5,3% |
| Всего | | Количество | 123 | 176 | 82 | 14 | 5 | 400 |
| % общего итога | 30,8% | 44,0% | 20,5% | 3,5% | 1,3% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации? \* 6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?** | | | | | | | | |
|  |  |  | 6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске? | | | | | Всего |
|  |  |  | Отлично, все устраивает | В целом хорошо | Удовлетворительно, незначительные недостатки | Плохо, много недостатков | Неудовлетворительно, совершенно не устраивает |
| 4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации? | До 120 млн. рублей (микропредприятие\*) | Количество | 109 | 146 | 73 | 14 | 1 | 343 |
| % общего итога | 27,3% | 36,5% | 18,3% | 3,5% | 0,3% | 85,8% |
| От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | Количество | 14 | 28 | 8 | 0 | 0 | 50 |
| % общего итога | 3,5% | 7,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 12,5% |
| От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | Количество | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 5 |
| % общего итога | 0,0% | 0,5% | 0,3% | 0,0% | 0,5% | 1,3% |
| Более 2000 млн. рублей | Количество | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| % общего итога | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,5% |
| Всего | | Количество | 123 | 176 | 82 | 14 | 5 | 400 |
| % общего итога | 30,8% | 44,0% | 20,5% | 3,5% | 1,3% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Кадров достаточно, все устраивает** | | | | |
|  | | | Кадров достаточно, все устраивает | Всего |
| выбрано |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | Количество | 10 | 10 |
| % общего итога | 3,0% | 3,0% |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | Количество | 22 | 22 |
| % общего итога | 6,7% | 6,7% |
| Деятельность в области информации и связи | Количество | 19 | 19 |
| % общего итога | 5,8% | 5,8% |
| Деятельность финансовая и страховая | Количество | 11 | 11 |
| % общего итога | 3,3% | 3,3% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | Количество | 10 | 10 |
| % общего итога | 3,0% | 3,0% |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | Количество | 11 | 11 |
| % общего итога | 3,3% | 3,3% |
| Деятельность административная и дополнительные услуги | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 1,5% | 1,5% |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 0,3% | 0,3% |
| Образование | Количество | 42 | 42 |
| % общего итога | 12,7% | 12,7% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | Количество | 14 | 14 |
| % общего итога | 4,2% | 4,2% |
| Деятельность в области культуры, спорта | Количество | 22 | 22 |
| % общего итога | 6,7% | 6,7% |
| Добыча полезных ископаемых | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 0,3% | 0,3% |
| Деятельность домашних хозяйств как работодателей; | Количество | 3 | 3 |
| % общего итога | 0,9% | 0,9% |
| Предоставление прочих видов услуг | Количество | 36 | 36 |
| % общего итога | 10,9% | 10,9% |
| Обрабатывающие производства | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 1,5% | 1,5% |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | Количество | 4 | 4 |
| % общего итога | 1,2% | 1,2% |
| Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов | Количество | 3 | 3 |
| % общего итога | 0,9% | 0,9% |
| Строительство | Количество | 9 | 9 |
| % общего итога | 2,7% | 2,7% |
| Торговля оптовая и розничная | Количество | 64 | 64 |
| % общего итога | 19,4% | 19,4% |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | Количество | 21 | 21 |
| % общего итога | 6,4% | 6,4% |
| Транспортировка и хранение | Количество | 17 | 17 |
| % общего итога | 5,2% | 5,2% |
| Всего | | Количество | 330 | 330 |
| % общего итога | 100,0% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Удовлетворительно, но испытываю недостаток в кадрах в рамках моей сферы бизнеса (уточните, каких именно кадров не хватает)** | | | | |
|  | | | Удовлетворительно, но испытываю недостаток в кадрах в рамках моей сферы бизнеса (уточните, каких именно кадров не хватает) | Всего |
| выбрано |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | Количество | 6 | 6 |
| % общего итога | 10,2% | 10,2% |
| Деятельность в области информации и связи | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 1,7% | 1,7% |
| Деятельность финансовая и страховая | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 3,4% | 3,4% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 3,4% | 3,4% |
| Образование | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 8,5% | 8,5% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 1,7% | 1,7% |
| Деятельность в области культуры, спорта | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 3,4% | 3,4% |
| Деятельность домашних хозяйств как работодателей; | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 3,4% | 3,4% |
| Предоставление прочих видов услуг | Количество | 7 | 7 |
| % общего итога | 11,9% | 11,9% |
| Обрабатывающие производства | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 3,4% | 3,4% |
| Строительство | Количество | 7 | 7 |
| % общего итога | 11,9% | 11,9% |
| Торговля оптовая и розничная | Количество | 17 | 17 |
| % общего итога | 28,8% | 28,8% |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 1,7% | 1,7% |
| Транспортировка и хранение | Количество | 4 | 4 |
| % общего итога | 6,8% | 6,8% |
| Всего | | Количество | 59 | 59 |
| % общего итога | 100,0% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Неудовлетворительно, в городе отсутствуют квалифицированные работники в рамках моей сферы деятельности** | | | | |
|  | | | Неудовлетворительно, в городе отсутствуют квалифицированные работники в рамках моей сферы деятельности | Всего |
| выбрано |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 20,0% | 20,0% |
| Деятельность в области культуры, спорта | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 20,0% | 20,0% |
| Предоставление прочих видов услуг | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 20,0% | 20,0% |
| Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 20,0% | 20,0% |
| Торговля оптовая и розничная | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 20,0% | 20,0% |
| Всего | | Количество | 10 | 10 |
| % общего итога | 100,0% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* 15. Планируете ли Вы создание собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?** | | | | |
|  | | | 15. Планируете ли Вы создание собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров? | Всего |
|  |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | Количество | 10 | 10 |
| % общего итога | 2,5% | 2,5% |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | Количество | 29 | 29 |
| % общего итога | 7,2% | 7,2% |
| Деятельность в области информации и связи | Количество | 20 | 20 |
| % общего итога | 5,0% | 5,0% |
| Деятельность финансовая и страховая | Количество | 13 | 13 |
| % общего итога | 3,3% | 3,3% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | Количество | 12 | 12 |
| % общего итога | 3,0% | 3,0% |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | Количество | 11 | 11 |
| % общего итога | 2,8% | 2,8% |
| Деятельность административная и дополнительные услуги | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 1,3% | 1,3% |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 0,3% | 0,3% |
| Образование | Количество | 47 | 47 |
| % общего итога | 11,8% | 11,8% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | Количество | 17 | 17 |
| % общего итога | 4,3% | 4,3% |
| Деятельность в области культуры, спорта | Количество | 26 | 26 |
| % общего итога | 6,5% | 6,5% |
| Добыча полезных ископаемых | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 0,3% | 0,3% |
| Деятельность домашних хозяйств как работодателей; | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 1,3% | 1,3% |
| Предоставление прочих видов услуг | Количество | 45 | 45 |
| % общего итога | 11,3% | 11,3% |
| Обрабатывающие производства | Количество | 7 | 7 |
| % общего итога | 1,8% | 1,8% |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | Количество | 4 | 4 |
| % общего итога | 1,0% | 1,0% |
| Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 1,3% | 1,3% |
| Строительство | Количество | 16 | 16 |
| % общего итога | 4,0% | 4,0% |
| Торговля оптовая и розничная | Количество | 83 | 83 |
| % общего итога | 20,8% | 20,8% |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | Количество | 22 | 22 |
| % общего итога | 5,5% | 5,5% |
| Транспортировка и хранение | Количество | 21 | 21 |
| % общего итога | 5,3% | 5,3% |
| Всего | | Количество | 400 | 400 |
| % общего итога | 100,0% | 100,0% |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Да, занимаюсь этим уже сейчас;** | | | | |
|  | | | Да, занимаюсь этим уже сейчас; | Всего |
| выбрано |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 5,0% | 5,0% |
| Деятельность в области информации и связи | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 5,0% | 5,0% |
| Деятельность административная и дополнительные услуги | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 5,0% | 5,0% |
| Деятельность в области культуры, спорта | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 5,0% | 5,0% |
| Предоставление прочих видов услуг | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 5,0% | 5,0% |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | Количество | 3 | 3 |
| % общего итога | 15,0% | 15,0% |
| Строительство | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 25,0% | 25,0% |
| Торговля оптовая и розничная | Количество | 7 | 7 |
| % общего итога | 35,0% | 35,0% |
| Всего | | Количество | 20 | 20 |
| % общего итога | 100,0% | 100,0% |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Да, планирую создать в ближайшие два года;** | | | | |
|  | | | Да, планирую создать в ближайшие два года; | Всего |
| выбрано |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 3,7% | 3,7% |
| Деятельность в области информации и связи | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 7,4% | 7,4% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | Количество | 3 | 3 |
| % общего итога | 11,1% | 11,1% |
| Образование | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 3,7% | 3,7% |
| Предоставление прочих видов услуг | Количество | 4 | 4 |
| % общего итога | 14,8% | 14,8% |
| Обрабатывающие производства | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 3,7% | 3,7% |
| Торговля оптовая и розничная | Количество | 8 | 8 |
| % общего итога | 29,6% | 29,6% |
| Транспортировка и хранение | Количество | 7 | 7 |
| % общего итога | 25,9% | 25,9% |
| Всего | | Количество | 27 | 27 |
| % общего итога | 100,0% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Да, но не в ближайшей перспективе;** | | | | |
|  | | | Да, но не в ближайшей перспективе; | Всего |
| выбрано |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | Количество | 4 | 4 |
| % общего итога | 7,8% | 7,8% |
| Деятельность в области информации и связи | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 3,9% | 3,9% |
| Деятельность финансовая и страховая | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 3,9% | 3,9% |
| Образование | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 3,9% | 3,9% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | Количество | 3 | 3 |
| % общего итога | 5,9% | 5,9% |
| Деятельность в области культуры, спорта | Количество | 7 | 7 |
| % общего итога | 13,7% | 13,7% |
| Предоставление прочих видов услуг | Количество | 7 | 7 |
| % общего итога | 13,7% | 13,7% |
| Строительство | Количество | 3 | 3 |
| % общего итога | 5,9% | 5,9% |
| Торговля оптовая и розничная | Количество | 7 | 7 |
| % общего итога | 13,7% | 13,7% |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | Количество | 9 | 9 |
| % общего итога | 17,6% | 17,6% |
| Транспортировка и хранение | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 9,8% | 9,8% |
| Всего | | Количество | 51 | 51 |
| % общего итога | 100,0% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Нет (укажите, пожалуйста, причину)** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | Нет (укажите, пожалуйста, причину) | | Всего | |
| выбрано | |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | | Количество | | 9 | | 9 | |
| % общего итога | | 3,0% | | 3,0% | |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | | Количество | | 24 | | 24 | |
| % общего итога | | 7,9% | | 7,9% | |
| Деятельность в области информации и связи | | Количество | | 15 | | 15 | |
| % общего итога | | 5,0% | | 5,0% | |
| Деятельность финансовая и страховая | | Количество | | 11 | | 11 | |
| % общего итога | | 3,6% | | 3,6% | |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | | Количество | | 9 | | 9 | |
| % общего итога | | 3,0% | | 3,0% | |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | | Количество | | 11 | | 11 | |
| % общего итога | | 3,6% | | 3,6% | |
| Деятельность административная и дополнительные услуги | | Количество | | 4 | | 4 | |
| % общего итога | | 1,3% | | 1,3% | |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности | | Количество | | 1 | | 1 | |
| % общего итога | | 0,3% | | 0,3% | |
| Образование | | Количество | | 44 | | 44 | |
| % общего итога | | 14,6% | | 14,6% | |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | | Количество | | 14 | | 14 | |
| % общего итога | | 4,6% | | 4,6% | |
| Деятельность в области культуры, спорта | | Количество | | 18 | | 18 | |
| % общего итога | | 6,0% | | 6,0% | |
| Добыча полезных ископаемых | | Количество | | 1 | | 1 | |
| % общего итога | | 0,3% | | 0,3% | |
| Деятельность домашних хозяйств как работодателей; | | Количество | | 5 | | 5 | |
| % общего итога | | 1,7% | | 1,7% | |
| Предоставление прочих видов услуг | | Количество | | 33 | | 33 | |
| % общего итога | | 10,9% | | 10,9% | |
| Обрабатывающие производства | | Количество | | 6 | | 6 | |
| % общего итога | | 2,0% | | 2,0% | |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | | Количество | | 1 | | 1 | |
| % общего итога | | 0,3% | | 0,3% | |
| Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов | | Количество | | 5 | | 5 | |
| % общего итога | | 1,7% | | 1,7% | |
| Строительство | | Количество | | 8 | | 8 | |
| % общего итога | | 2,6% | | 2,6% | |
| Торговля оптовая и розничная | | Количество | | 61 | | 61 | |
| % общего итога | | 20,2% | | 20,2% | |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | | Количество | | 13 | | 13 | |
| % общего итога | | 4,3% | | 4,3% | |
| Транспортировка и хранение | | Количество | | 9 | | 9 | |
| % общего итога | | 3,0% | | 3,0% | |
| Всего | | | | Количество | | 302 | | 302 | |
| % общего итога | | 100,0% | | 100,0% | |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* 19. Заинтересованы ли Вы как субъект малого и среднего предпринимательства в создании центров молодежного** | | | | | | | | | |
|  | | | | | 19. Заинтересованы ли Вы как субъект малого и среднего предпринимательства в создании центров молодежного | | | | Всего |
| Да | | Нет | |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | | Количество | | 0 | | 10 | | 10 |
| % общего итога | | 0,0% | | 2,5% | | 2,5% |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | | Количество | | 3 | | 26 | | 29 |
| % общего итога | | 0,8% | | 6,5% | | 7,2% |
| Деятельность в области информации и связи | | Количество | | 3 | | 17 | | 20 |
| % общего итога | | 0,8% | | 4,3% | | 5,0% |
| Деятельность финансовая и страховая | | Количество | | 1 | | 12 | | 13 |
| % общего итога | | 0,3% | | 3,0% | | 3,3% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | | Количество | | 1 | | 11 | | 12 |
| % общего итога | | 0,3% | | 2,8% | | 3,0% |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | | Количество | | 1 | | 10 | | 11 |
| % общего итога | | 0,3% | | 2,5% | | 2,8% |
| Деятельность административная и дополнительные услуги | | Количество | | 1 | | 4 | | 5 |
| % общего итога | | 0,3% | | 1,0% | | 1,3% |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности | | Количество | | 0 | | 1 | | 1 |
| % общего итога | | 0,0% | | 0,3% | | 0,3% |
| Образование | | Количество | | 9 | | 38 | | 47 |
| % общего итога | | 2,3% | | 9,5% | | 11,8% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | | Количество | | 3 | | 14 | | 17 |
| % общего итога | | 0,8% | | 3,5% | | 4,3% |
| Деятельность в области культуры, спорта | | Количество | | 7 | | 19 | | 26 |
| % общего итога | | 1,8% | | 4,8% | | 6,5% |
| Добыча полезных ископаемых | | Количество | | 1 | | 0 | | 1 |
| % общего итога | | 0,3% | | 0,0% | | 0,3% |
| Деятельность домашних хозяйств как работодателей; | | Количество | | 5 | | 0 | | 5 |
| % общего итога | | 1,3% | | 0,0% | | 1,3% |
| Предоставление прочих видов услуг | | Количество | | 12 | | 33 | | 45 |
| % общего итога | | 3,0% | | 8,3% | | 11,3% |
| Обрабатывающие производства | | Количество | | 2 | | 5 | | 7 |
| % общего итога | | 0,5% | | 1,3% | | 1,8% |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | | Количество | | 3 | | 1 | | 4 |
| % общего итога | | 0,8% | | 0,3% | | 1,0% |
| Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов | | Количество | | 0 | | 5 | | 5 |
| % общего итога | | 0,0% | | 1,3% | | 1,3% |
| Строительство | | Количество | | 3 | | 13 | | 16 |
| % общего итога | | 0,8% | | 3,3% | | 4,0% |
| Торговля оптовая и розничная | | Количество | | 21 | | 62 | | 83 |
| % общего итога | | 5,3% | | 15,5% | | 20,8% |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | | Количество | | 2 | | 20 | | 22 |
| % общего итога | | 0,5% | | 5,0% | | 5,5% |
| Транспортировка и хранение | | Количество | | 9 | | 12 | | 21 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Да, заинтересован(а) и уже внедряю энергосберегающие технологии в своем бизнесе** | | | | |
|  | | | Да, заинтересован(а) и уже внедряю энергосберегающие технологии в своем бизнесе | Всего |
| выбрано |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 0,9% | 0,9% |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 4,7% | 4,7% |
| Деятельность в области информации и связи | Количество | 7 | 7 |
| % общего итога | 6,5% | 6,5% |
| Деятельность финансовая и страховая | Количество | 4 | 4 |
| % общего итога | 3,7% | 3,7% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | Количество | 4 | 4 |
| % общего итога | 3,7% | 3,7% |
| Деятельность административная и дополнительные услуги | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 0,9% | 0,9% |
| Образование | Количество | 3 | 3 |
| % общего итога | 2,8% | 2,8% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | Количество | 4 | 4 |
| % общего итога | 3,7% | 3,7% |
| Деятельность в области культуры, спорта | Количество | 8 | 8 |
| % общего итога | 7,5% | 7,5% |
| Деятельность домашних хозяйств как работодателей; | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 1,9% | 1,9% |
| Предоставление прочих видов услуг | Количество | 18 | 18 |
| % общего итога | 16,8% | 16,8% |
| Обрабатывающие производства | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 0,9% | 0,9% |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | Количество | 4 | 4 |
| % общего итога | 3,7% | 3,7% |
| Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 0,9% | 0,9% |
| Строительство | Количество | 6 | 6 |
| % общего итога | 5,6% | 5,6% |
| Торговля оптовая и розничная | Количество | 26 | 26 |
| % общего итога | 24,3% | 24,3% |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 4,7% | 4,7% |
| Транспортировка и хранение | Количество | 7 | 7 |
| % общего итога | 6,5% | 6,5% |
| Всего | | Количество | 107 | 107 |
| % общего итога | 100,0% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Да, заинтересован(а), но пока не использую энергосберегающие технологии** | | | | |
|  | | | Да, заинтересован(а), но пока не использую энергосберегающие технологии | Всего |
| выбрано |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | Количество | 4 | 4 |
| % общего итога | 3,0% | 3,0% |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | Количество | 15 | 15 |
| % общего итога | 11,4% | 11,4% |
| Деятельность в области информации и связи | Количество | 10 | 10 |
| % общего итога | 7,6% | 7,6% |
| Деятельность финансовая и страховая | Количество | 4 | 4 |
| % общего итога | 3,0% | 3,0% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 3,8% | 3,8% |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 3,8% | 3,8% |
| Деятельность административная и дополнительные услуги | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 1,5% | 1,5% |
| Образование | Количество | 21 | 21 |
| % общего итога | 15,9% | 15,9% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | Количество | 6 | 6 |
| % общего итога | 4,5% | 4,5% |
| Деятельность в области культуры, спорта | Количество | 12 | 12 |
| % общего итога | 9,1% | 9,1% |
| Добыча полезных ископаемых | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 0,8% | 0,8% |
| Деятельность домашних хозяйств как работодателей; | Количество | 3 | 3 |
| % общего итога | 2,3% | 2,3% |
| Предоставление прочих видов услуг | Количество | 16 | 16 |
| % общего итога | 12,1% | 12,1% |
| Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 1,5% | 1,5% |
| Строительство | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 1,5% | 1,5% |
| Торговля оптовая и розничная | Количество | 15 | 15 |
| % общего итога | 11,4% | 11,4% |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | Количество | 3 | 3 |
| % общего итога | 2,3% | 2,3% |
| Транспортировка и хранение | Количество | 6 | 6 |
| % общего итога | 4,5% | 4,5% |
| Всего | | Количество | 132 | 132 |
| % общего итога | 100,0% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Нет, не заинтересован(а) (укажите, пожалуйста, причину)** | | | | |
|  | | | Нет, не заинтересован(а) (укажите, пожалуйста, причину) | Всего |
| выбрано |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 3,1% | 3,1% |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | Количество | 9 | 9 |
| % общего итога | 5,6% | 5,6% |
| Деятельность в области информации и связи | Количество | 3 | 3 |
| % общего итога | 1,9% | 1,9% |
| Деятельность финансовая и страховая | Количество | 5 | 5 |
| % общего итога | 3,1% | 3,1% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | Количество | 3 | 3 |
| % общего итога | 1,9% | 1,9% |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | Количество | 6 | 6 |
| % общего итога | 3,7% | 3,7% |
| Деятельность административная и дополнительные услуги | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 1,2% | 1,2% |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности | Количество | 1 | 1 |
| % общего итога | 0,6% | 0,6% |
| Образование | Количество | 23 | 23 |
| % общего итога | 14,3% | 14,3% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | Количество | 7 | 7 |
| % общего итога | 4,3% | 4,3% |
| Деятельность в области культуры, спорта | Количество | 6 | 6 |
| % общего итога | 3,7% | 3,7% |
| Предоставление прочих видов услуг | Количество | 11 | 11 |
| % общего итога | 6,8% | 6,8% |
| Обрабатывающие производства | Количество | 6 | 6 |
| % общего итога | 3,7% | 3,7% |
| Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов | Количество | 2 | 2 |
| % общего итога | 1,2% | 1,2% |
| Строительство | Количество | 8 | 8 |
| % общего итога | 5,0% | 5,0% |
| Торговля оптовая и розничная | Количество | 42 | 42 |
| % общего итога | 26,1% | 26,1% |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | Количество | 14 | 14 |
| % общего итога | 8,7% | 8,7% |
| Транспортировка и хранение | Количество | 8 | 8 |
| % общего итога | 5,0% | 5,0% |
| Всего | | Количество | 161 | 161 |
| % общего итога | 100,0% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* 37. Повлияла ли ситуация, связанная с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019, на ведение Вашего бизнеса?** | | | | | | |
|  | | | 37. Повлияла ли ситуация, связанная с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019, на ведение Вашего бизнеса? | | | Всего |
| Да, повлияла, ухудшилось | Да, повлияла, не ухудшилось | Нет, не повлияла |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | Количество | 8 | 0 | 2 | 10 |
| % общего итога | 2,0% | 0,0% | 0,5% | 2,5% |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | Количество | 28 | 1 | 0 | 29 |
| % общего итога | 7,0% | 0,3% | 0,0% | 7,2% |
| Деятельность в области информации и связи | Количество | 9 | 10 | 1 | 20 |
| % общего итога | 2,3% | 2,5% | 0,3% | 5,0% |
| Деятельность финансовая и страховая | Количество | 6 | 1 | 6 | 13 |
| % общего итога | 1,5% | 0,3% | 1,5% | 3,3% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | Количество | 8 | 3 | 1 | 12 |
| % общего итога | 2,0% | 0,8% | 0,3% | 3,0% |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | Количество | 11 | 0 | 0 | 11 |
| % общего итога | 2,8% | 0,0% | 0,0% | 2,8% |
| Деятельность административная и дополнительные услуги | Количество | 2 | 3 | 0 | 5 |
| % общего итога | 0,5% | 0,8% | 0,0% | 1,3% |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности | Количество | 0 | 1 | 0 | 1 |
| % общего итога | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,3% |
| Образование | Количество | 10 | 33 | 4 | 47 |
| % общего итога | 2,5% | 8,3% | 1,0% | 11,8% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | Количество | 12 | 0 | 5 | 17 |
| % общего итога | 3,0% | 0,0% | 1,3% | 4,3% |
| Деятельность в области культуры, спорта | Количество | 23 | 3 | 0 | 26 |
| % общего итога | 5,8% | 0,8% | 0,0% | 6,5% |
| Добыча полезных ископаемых | Количество | 1 | 0 | 0 | 1 |
| % общего итога | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,3% |
| Деятельность домашних хозяйств как работодателей; | Количество | 1 | 4 | 0 | 5 |
| % общего итога | 0,3% | 1,0% | 0,0% | 1,3% |
| Предоставление прочих видов услуг | Количество | 32 | 4 | 9 | 45 |
| % общего итога | 8,0% | 1,0% | 2,3% | 11,3% |
| Обрабатывающие производства | Количество | 3 | 2 | 2 | 7 |
| % общего итога | 0,8% | 0,5% | 0,5% | 1,8% |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | Количество | 2 | 2 | 0 | 4 |
| % общего итога | 0,5% | 0,5% | 0,0% | 1,0% |
| Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов | Количество | 3 | 0 | 2 | 5 |
| % общего итога | 0,8% | 0,0% | 0,5% | 1,3% |
| Строительство | Количество | 9 | 5 | 2 | 16 |
| % общего итога | 2,3% | 1,3% | 0,5% | 4,0% |
| Торговля оптовая и розничная | Количество | 52 | 26 | 5 | 83 |
| % общего итога | 13,0% | 6,5% | 1,3% | 20,8% |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | Количество | 13 | 5 | 4 | 22 |
| % общего итога | 3,3% | 1,3% | 1,0% | 5,5% |
| Транспортировка и хранение | Количество | 15 | 3 | 3 | 21 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* 37. Повлияла ли ситуация, связанная с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019, на ведение Вашего бизнеса?** | | | | | | |
|  | | | 37. Повлияла ли ситуация, связанная с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019, на ведение Вашего бизнеса? | | | Всего |
| Да, повлияла, ухудшилось | Да, повлияла, не ухудшилось | Нет, не повлияла |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Транспортировка и хранение | % общего итога | 3,8% | 0,8% | 0,8% | 5,3% |
| Всего | | Количество | 248 | 106 | 46 | 400 |
| % общего итога | 62,0% | 26,5% | 11,5% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Комбинационная таблица 33. Знаете ли Вы о муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства \* 39. Являетесь ли Вы предпринимателем, получившим поддержку в рамках муниципальной программы в 2021 год?** | | | | | |
|  |  |  | 39. Являетесь ли Вы предпринимателем, получившим поддержку в рамках муниципальной программы в 2021 год? | | Всего |
|  |  |  | Да | Нет |
| 33. Знаете ли Вы о муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства | Да, владею полной информацией | Количество | 37 | 87 | 124 |
| % общего итога | 9,3% | 21,8% | 31,0% |
| Да, что-то слышал | Количество | 28 | 172 | 200 |
| % общего итога | 7,0% | 43,0% | 50,0% |
| Нет | Количество | 7 | 69 | 76 |
| % общего итога | 1,8% | 17,3% | 19,0% |
| Всего | | Количество | 72 | 328 | 400 |
| % общего итога | 18,0% | 82,0% | 100,0% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сводный отчет по наблюдениям** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Наблюдения | | | | | | | | | | | |
|  | | Валидные | | | | Пропущенные | | | | Всего | | | |
|  | | N | | Проценты | | N | | Проценты | | N | | Проценты | |
| 1. Финансовая поддержка \* 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | 46 | | 63,9% | | 26 | | 36,1% | | 72 | | 100,0% | |
| 2. Имущественная поддержка \* 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | 8 | | 11,1% | | 64 | | 88,9% | | 72 | | 100,0% | |
| 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) \* 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | 26 | | 36,1% | | 46 | | 63,9% | | 72 | | 100,0% | |
| 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | 17 | | 23,6% | | 55 | | 76,4% | | 72 | | 100,0% | |
| 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | 19 | | 26,4% | | 53 | | 73,6% | | 72 | | 100,0% | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Комбинационная таблица 1. Финансовая поддержка \* 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | | 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | | | | | Всего | |
|  | |  | |  | | Численность персонала увеличилась | | Численность персонала не изменилась | | Численность персонала снизилась | |
| 1. Финансовая поддержка | | 1 | | Количество | | 1 | | 43 | | 2 | | 46 | |
| % общего итога | | 2,2% | | 93,5% | | 4,3% | | 100,0% | |
| Всего | | | | Количество | | 1 | | 43 | | 2 | | 46 | |
| % общего итога | | 2,2% | | 93,5% | | 4,3% | | 100,0% | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Комбинационная таблица 2. Имущественная поддержка \* 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | | | | | |  | |
|  | |  | |  | | 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | | | Всего | |  | |
|  | |  | |  | | Численность персонала не изменилась | | Численность персонала снизилась | |  | |
| 2. Имущественная поддержка | | 1 | | Количество | | 7 | | 1 | | 8 | |  | |
| % общего итога | | 87,5% | | 12,5% | | 100,0% | |  | |
| Всего | | | | Количество | | 7 | | 1 | | 8 | |  | |
| % общего итога | | 87,5% | | 12,5% | | 100,0% | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Комбинационная таблица 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) \* 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | | 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | | | | | Всего | |
|  | |  | |  | | Численность персонала увеличилась | | Численность персонала не изменилась | | Численность персонала снизилась | |
| 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) | | 1 | | Количество | | 8 | | 17 | | 1 | | 26 | |
| % общего итога | | 30,8% | | 65,4% | | 3,8% | | 100,0% | |
| Всего | | | | Количество | | 8 | | 17 | | 1 | | 26 | |
| % общего итога | | 30,8% | | 65,4% | | 3,8% | | 100,0% | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Комбинационная таблица 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | | | | | |  | |
|  | |  | |  | | 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | | | Всего | |  | |
|  | |  | |  | | Численность персонала увеличилась | | Численность персонала не изменилась | |  | |
| 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | | 1 | | Количество | | 2 | | 15 | | 17 | |  | |
| % общего итога | | 11,8% | | 88,2% | | 100,0% | |  | |
| Всего | | | | Количество | | 2 | | 15 | | 17 | |  | |
| % общего итога | | 11,8% | | 88,2% | | 100,0% | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Комбинационная таблица 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | | | |  | |  | |
|  | |  | |  | | 41. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | Всего | |  | |  | |
|  | |  | |  | | Численность персонала не изменилась | |  | |  | |
| 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | | 1 | | Количество | | 19 | | 19 | |  | |  | |
| % общего итога | | 100,0% | | 100,0% | |  | |  | |
| Всего | | | | Количество | | 19 | | 19 | |  | |  | |
| % общего итога | | 100,0% | | 100,0% | |  | |  | |
| **Сводный отчет по наблюдениям** | | | | | | | | | | | | |
|  | Наблюдения | | | | | | | | | | | |
|  | Валидные | | | | Пропущенные | | | | Всего | | | |
|  | N | | Проценты | | N | | Проценты | | N | | Проценты | |
| 1. Финансовая поддержка \* 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | 46 | | 63,9% | | 26 | | 36,1% | | 72 | | 100,0% | |
| 2. Имущественная поддержка \* 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | 8 | | 11,1% | | 64 | | 88,9% | | 72 | | 100,0% | |
| 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) \* 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | 26 | | 36,1% | | 46 | | 63,9% | | 72 | | 100,0% | |
| 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | 17 | | 23,6% | | 55 | | 76,4% | | 72 | | 100,0% | |
| 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | 19 | | 26,4% | | 53 | | 73,6% | | 72 | | 100,0% | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Комбинационная таблица 1. Финансовая поддержка \* 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | | 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | | | | | Всего | |
|  |  | |  | | Доходы, прибыль выросли | | Доходы, прибыль не изменились | | Доходы, прибыль снизились | |
| 1. Финансовая поддержка | 1 | | Количество | | 7 | | 28 | | 11 | | 46 | |
| % общего итога | | 15,2% | | 60,9% | | 23,9% | | 100,0% | |
| Всего | | | Количество | | 7 | | 28 | | 11 | | 46 | |
| % общего итога | | 15,2% | | 60,9% | | 23,9% | | 100,0% | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Комбинационная таблица 2. Имущественная поддержка \* 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | | 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | | | | | Всего | |
|  |  | |  | | Доходы, прибыль выросли | | Доходы, прибыль не изменились | | Доходы, прибыль снизились | |
| 2. Имущественная поддержка | 1 | | Количество | | 4 | | 3 | | 1 | | 8 | |
| % общего итога | | 50,0% | | 37,5% | | 12,5% | | 100,0% | |
| Всего | | | Количество | | 4 | | 3 | | 1 | | 8 | |
| % общего итога | | 50,0% | | 37,5% | | 12,5% | | 100,0% | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Комбинационная таблица 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) \* 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | | 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | | | | | Всего | |
|  |  | |  | | Доходы, прибыль выросли | | Доходы, прибыль не изменились | | Доходы, прибыль снизились | |
| 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) | 1 | | Количество | | 4 | | 19 | | 3 | | 26 | |
| % общего итога | | 15,4% | | 73,1% | | 11,5% | | 100,0% | |
| Всего | | | Количество | | 4 | | 19 | | 3 | | 26 | |
| % общего итога | | 15,4% | | 73,1% | | 11,5% | | 100,0% | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Комбинационная таблица 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |  | | 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | | | Всего | |  | |
|  |  | |  | | Доходы, прибыль не изменились | | Доходы, прибыль снизились | |  | |
| 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | 1 | | Количество | | 16 | | 1 | | 17 | |  | |
| % общего итога | | 94,1% | | 5,9% | | 100,0% | |  | |
| Всего | | | Количество | | 16 | | 1 | | 17 | |  | |
| % общего итога | | 94,1% | | 5,9% | | 100,0% | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Комбинационная таблица 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент.** | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | | 42. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент. | | | | | | Всего | |
|  |  | |  | | Доходы, прибыль выросли | | Доходы, прибыль не изменились | | Доходы, прибыль снизились | |
| 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | 1 | | Количество | | 4 | | 11 | | 4 | | 19 | |
| % общего итога | | 21,1% | | 57,9% | | 21,1% | | 100,0% | |
| Всего | | | Количество | | 4 | | 11 | | 4 | | 19 | |
| % общего итога | | 21,1% | | 57,9% | | 21,1% | | 100,0% | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сводный отчет по наблюдениям** | | | | | | |  |
|  | Наблюдения | | | | | |  |
|  | Валидные | | Пропущенные | | Всего | |  |
|  | N | Проценты | N | Проценты | N | Проценты |  |
| 1. Финансовая поддержка \* 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела. | 46 | 63,9% | 26 | 36,1% | 72 | 100,0% |  |
| 2. Имущественная поддержка \* 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела. | 8 | 11,1% | 64 | 88,9% | 72 | 100,0% |  |
| 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) \* 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела. | 26 | 36,1% | 46 | 63,9% | 72 | 100,0% |  |
| 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела. | 17 | 23,6% | 55 | 76,4% | 72 | 100,0% |  |
| 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела. | 19 | 26,4% | 53 | 73,6% | 72 | 100,0% |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Комбинационная таблица 1. Финансовая поддержка \* 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела.** | | | | | | | |
|  |  |  | 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела. | | | | Всего |
|  |  |  | Рост | Планомерное развитие | Стагнация | Кризисное положение |
| 1. Финансовая поддержка | 1 | Количество | 3 | 28 | 10 | 5 | 46 |
| % общего итога | 6,5% | 60,9% | 21,7% | 10,9% | 100,0% |
| Всего | | Количество | 3 | 28 | 10 | 5 | 46 |
| % общего итога | 6,5% | 60,9% | 21,7% | 10,9% | 100,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Комбинационная таблица 2. Имущественная поддержка \* 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела.** | | | | | | | |
|  |  |  | 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела. | | | | Всего |
|  |  |  | Рост | Планомерное развитие | Стагнация | Кризисное положение |
| 2. Имущественная поддержка | 1 | Количество | 1 | 4 | 1 | 2 | 8 |
| % общего итога | 12,5% | 50,0% | 12,5% | 25,0% | 100,0% |
| Всего | | Количество | 1 | 4 | 1 | 2 | 8 |
| % общего итога | 12,5% | 50,0% | 12,5% | 25,0% | 100,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Комбинационная таблица 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) \* 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела.** | | | | | | | |
|  |  |  | 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела. | | | | Всего |
|  |  |  | Рост | Планомерное развитие | Стагнация | Кризисное положение |
| 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) | 1 | Количество | 2 | 20 | 2 | 2 | 26 |
| % общего итога | 7,7% | 76,9% | 7,7% | 7,7% | 100,0% |
| Всего | | Количество | 2 | 20 | 2 | 2 | 26 |
| % общего итога | 7,7% | 76,9% | 7,7% | 7,7% | 100,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Комбинационная таблица 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела.** | | | | | |  |  |
|  |  |  | 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела. | | Всего |  |  |
|  |  |  | Планомерное развитие | Стагнация |  |  |
| 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | 1 | Количество | 7 | 10 | 17 |  |  |
| % общего итога | 41,2% | 58,8% | 100,0% |  |  |
| Всего | | Количество | 7 | 10 | 17 |  |  |
| % общего итога | 41,2% | 58,8% | 100,0% |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Комбинационная таблица 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела.** | | | | | |  |  |
|  |  |  | 43. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела. | | Всего |  |  |
|  |  |  | Планомерное развитие | Стагнация |  |  |
| 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | 1 | Количество | 10 | 9 | 19 |  |  |
| % общего итога | 52,6% | 47,4% | 100,0% |  |  |
| Всего | | Количество | 10 | 9 | 19 |  |  |
| % общего итога | 52,6% | 47,4% | 100,0% |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сводный отчет по наблюдениям** | | | | | | |
|  | Наблюдения | | | | | |
|  | Валидные | | Пропущенные | | Всего | |
|  | N | Проценты | N | Проценты | N | Проценты |
| 1. Финансовая поддержка \* 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? | 46 | 63,9% | 26 | 36,1% | 72 | 100,0% |
| 2. Имущественная поддержка \* 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? | 8 | 11,1% | 64 | 88,9% | 72 | 100,0% |
| 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) \* 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? | 26 | 36,1% | 46 | 63,9% | 72 | 100,0% |
| 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? | 17 | 23,6% | 55 | 76,4% | 72 | 100,0% |
| 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? | 19 | 26,4% | 53 | 73,6% | 72 | 100,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Комбинационная таблица 1. Финансовая поддержка \* 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?** | | | | | | |
|  |  |  | 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? | | | Всего |
|  |  |  | Да, существенно помогла | Да, но не значительно | Нет, не помогла |
| 1. Финансовая поддержка | 1 | Количество | 9 | 24 | 13 | 46 |
| % общего итога | 19,6% | 52,2% | 28,3% | 100,0% |
| Всего | | Количество | 9 | 24 | 13 | 46 |
| % общего итога | 19,6% | 52,2% | 28,3% | 100,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Комбинационная таблица 2. Имущественная поддержка \* 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?** | | | | | | |
|  |  |  | 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? | | | Всего |
|  |  |  | Да, существенно помогла | Да, но не значительно | Нет, не помогла |
| 2. Имущественная поддержка | 1 | Количество | 2 | 3 | 3 | 8 |
| % общего итога | 25,0% | 37,5% | 37,5% | 100,0% |
| Всего | | Количество | 2 | 3 | 3 | 8 |
| % общего итога | 25,0% | 37,5% | 37,5% | 100,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Комбинационная таблица 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) \* 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?** | | | | | | |
|  |  |  | 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? | | | Всего |
|  |  |  | Да, существенно помогла | Да, но не значительно | Нет, не помогла |
| 3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) | 1 | Количество | 7 | 15 | 4 | 26 |
| % общего итога | 26,9% | 57,7% | 15,4% | 100,0% |
| Всего | | Количество | 7 | 15 | 4 | 26 |
| % общего итога | 26,9% | 57,7% | 15,4% | 100,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Комбинационная таблица 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?** | | | | | |  |
|  |  |  | 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? | | Всего |  |
|  |  |  | Да, но не значительно | Нет, не помогла |  |
| 4. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | 1 | Количество | 8 | 9 | 17 |  |
| % общего итога | 47,1% | 52,9% | 100,0% |  |
| Всего | | Количество | 8 | 9 | 17 |  |
| % общего итога | 47,1% | 52,9% | 100,0% |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Комбинационная таблица 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?** | | | | | | |
|  |  |  | 44. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? | | | Всего |
|  |  |  | Да, существенно помогла | Да, но не значительно | Нет, не помогла |
| 5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | 1 | Количество | 1 | 12 | 6 | 19 |
| % общего итога | 5,3% | 63,2% | 31,6% | 100,0% |
| Всего | | Количество | 1 | 12 | 6 | 19 |
| % общего итога | 5,3% | 63,2% | 31,6% | 100,0% |

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: https://ofd.nalog.ru.(Дата обращения: 10.10.2021). [↑](#footnote-ref-1)
2. Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска: [Электронный ресурс]. URL: https://www.n-vartovsk.ru .(Дата обращения: 18.09.2021). [↑](#footnote-ref-2)
3. Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска: [Электронный ресурс]. URL: https://www.n-vartovsk.ru .(Дата обращения: 20.09.2021). [↑](#footnote-ref-3)
4. Ответы респондентов даны в авторской стилистике с сохранением орфографии и пунктуации [↑](#footnote-ref-4)
5. ФЗ от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство","социальное предприятии : [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/.(Дата обращения: 20.09.2021). [↑](#footnote-ref-5)
6. Ответы респондентов даны в авторской стилистике с сохранением орфографии и пунктуации [↑](#footnote-ref-6)