

Расчет расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и бюджета города Нижневартовска

Проект постановления администрации города «Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, методики расчета начальной цены аукциона и примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» предусматривает следующие расходы:

1. Расходы бюджета города Нижневартовска.

Принятие рассматриваемого правового акта расходных функций бюджета города Нижневартовска не влечет.

2. Расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2.1. Единовременные расходы составляют задатки за участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Средняя сумма задатка, внесенная рекламодателями за 1 кв. м. площади информационного поля рекламной конструкции в период с июня 2015 по июнь 2016, составляет **750,8 руб.:**

$$\Sigma = 902\,300 \text{ руб.} / 1\,201,78 \text{ кв.м} = 750,8 \text{ руб./кв.м, где}$$

1) **902 300 руб.** - общая сумма задатков, внесенных рекламодателями в период с июня 2015 по июнь 2016;

2) **1 201,78 кв.м.** - общая площадь информационного поля рекламных конструкций, торги на право установки и эксплуатации которых проведены в период с июня 2015 по июнь 2016.

2.2 Периодические расходы за календарный год - оплата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Среднегодовой размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за 1 кв. м рекламной площади составляет **3 505,7 руб.:**

$$\Sigma = 9\,226\,207,06 \text{ руб.} / 2\,631,77 \text{ кв.м} = 3\,505,7 \text{ руб./кв.м, где}$$

1) **9 226 207,06 руб.** сумма денежных средств, подлежащая оплате рекламодателями за год по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (заключенным в 2014 - 2016 гг);

2) **2 631,77 кв.м** - общая площадь информационного поля рекламных конструкций по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (заключенным в 2014 - 2016 гг).