**ОТЧЕТ**

по результатам проведения мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска

*в рамках Муниципального контракта по оказанию услуг по проведению мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска № 145-2020 от 26 июня 2020 года*

**Заказчик:** Администрация города Нижневартовска

**Исполнитель:** Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Нижневартовский государственный университет»

**Нижневартовск, 2020**

**Содержание**

[1. ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc54717353)

[2. Общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске 18](#_Toc54717354)

[3. Анализ административных, экономических и иных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска 27](#_Toc54717355)

[4. Оценка перспектив создания или расширения объектов предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске 42](#_Toc54717356)

[5. Анализ качества и удовлетворенности товаров, работ и услуг на территории города Нижневартовска 50](#_Toc54717357)

[6. Эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года» 60](#_Toc54717358)

[7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ 71](#_Toc54717359)

[8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ 75](#_Toc54717360)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А – Анкеты 75](#_Toc54717361)

[ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Таблицы линейные 86](#_Toc54717362)

[ПРИЛОЖЕНИЕ В – Таблицы сопряженности 137](#_Toc54717363)

## ВВЕДЕНИЕ

Малый и средний бизнес – важный сектор экономики города Нижневартовска, оказывающий влияние на темпы его экономического роста, структуру экономики и занятость населения. Современное малое и среднее предпринимательство города Нижневартовска – это 12444субъектов предпринимательства[[1]](#footnote-1).

В отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства за последний год преобладают предприятия оптовой и розничной торговли(32,8%); операций с недвижимым имуществом (19,2%), строительство (16%), транспортировка и хранение – 12,4%.

Количество занятых на малых и средних предприятиях города – более 50 000 тыс. человек, оборот малых и средних предприятий по оценке составляет 53,9 млрд.рублей в год. Наибольшее количество занятых, а также наибольший оборот (товарооборот, выпуск продукции) представлен предприятиями и организациями оптовой и розничной торговли, операций с недвижимым имуществом, строительство, транспортировка и хранение[[2]](#footnote-2).

В целях формирования благоприятной среды для функционирования предпринимательства на территории города разработана муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018-2025 годы и на период до 2030 года» (далее муниципальная программа).

В результате реализации муниципальной программы в 2019 году оказана финансовая поддержка 72 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 9,7 млн. рублей, 5 субъектам оказана грантовая поддержка на сумму 2,2 млн.рублей.

Для предпринимателей проведены городские конкурсы "Лучший товар года - 2019", "Предприниматель года - 2018", "Новогодние витрины", выставки продукции местных товаропроизводителей, "Услуги социального предпринимательства", "Сезонная выставка сельскохозяйственной продукции", а также в рамках мероприятий, посвященных празднованию XLIV фестиваля искусств, труда и спорта "Самотлорские ночи - 2019", – конкурс на приготовление плова "Праздник плова" и фестиваль "Вкус самотлорских ночей", фестивали "О, да! Еда!", "Барбекю Фест". Общее число участников мероприятий составило 617 субъектов.

Кроме того, организованы круглые столы, рабочие встречи, совещания, школа социального предпринимательства. Изготовлены информационные буклеты, листовки, блокноты о видах поддержи в количестве 1,0 тыс. штук, размещено 6 информационных баннеров. Получили информационно-консультационную поддержку более 1,3 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса.

Расходы на мероприятия за счет средств окружного и городского бюджетов составили 15,7 млн. рублей или 100% от плана, в том числе бюджетные ассигнования на региональный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию" - 8,6 млн. рублей.

Исходя из поставленных задач, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения экономической и социальной стабильности в городе Нижневартовске, оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлялась по 25 целевым показателям, ожидаемые значения которых достигнуты в полном объеме по 23 показателям. Вместе с тем, фактические значения сложились ниже запланированных по показателю "Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения" (составило 472,8 ед. при ожидаемом значении 475,4 ед.) и показателю "Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" (составило 7 ед. при ожидаемом значении 80 ед.), что обусловлено переходом на использование данных, включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2020[[3]](#footnote-3).

Проведение данного социологического исследования в рамках мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска направлено на определение приоритетных направлений развития предпринимательства. В муниципальной программе предусмотрена организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектами малого и среднего предпринимательства условиями ведения бизнеса и мерами оказываемой государственной поддержки.

Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства позволяет осуществлять оперативный контроль целевых значений показателей качества, предоставляемых условий развития предпринимательства и потребительского рынка, выявлять, а также осуществлять мероприятия по снижению административных, экономических и иных барьеров, анализировать эффективность мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства. Основанием для разработки данного исследования является 2 Задача Паспорта программы муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018-2025 годы и на период до 2030 года» утвержденной постановлением администрации города Нижневартовска от 03.11.2015 года №1953 (с изменениями).

Целью выполнения данной работы является обобщение данных о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также определение приоритетных направлений развития предпринимательской деятельности и достижения высокого социального и экономического эффекта на территории города Нижневартовска.

Для достижения поставленной цели, были сформулированы задачи исследования:

1. Выявить удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске.
2. Определить приоритетные и социально значимые рынки на территории города Нижневартовска, по мнению предпринимателей.
3. Определить приоритетные и социально значимые рынки на территории города Нижневартовска по мнению потребителей товаров, работ и услуг.
4. Оценить эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года» за 2019 год.
5. Выявить административные, экономические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска, доступность кадровых ресурсов, доступность инфраструктуры, доступность финансирования (каждый вид издержек оценивается на предмет наличия и изменения направления (увеличились, не изменились, уменьшились), при этом оценивается и прогнозная оценка изменения показателей.
6. Оценить заинтересованность и возможность создания или модернизации и расширения действующих производств субъектов предпринимательства, работающих в сфере производства (агропромышленный комплекс, лесопромышленный комплекс, пищевое производство, производство стройматериалов, и т.д.), для производства импортозамещающих товаров.
7. Оценить заинтересованность субъектов предпринимательства в создании новых объектов и расширении текущей деятельности в области социального предпринимательства.
8. Оценить заинтересованность субъектов предпринимательства в создании центров молодежного инновационного творчества на территории города Нижневартовска.
9. Оценить заинтересованность субъектов предпринимательства в создании инновационных производств.
10. Оценить заинтересованность потребителей товаров, работ и услуг в возрасте до 30 лет (включительно) в создании собственного предпринимательского дела на территории города Нижневартовска, выявить слабые стороны и барьеры.
11. Оценить заинтересованность предпринимателей в использовании энергосберегающих технологий на производственных площадках и объектах предпринимательства.
12. Выявить уровень удовлетворенности качеством конкурентной среды среди предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг города Нижневартовска.
13. Выявить удовлетворенность ценообразованием и качеством товаров, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска.
14. Осуществить анализ предложений потребителей товаров, работ и услуг по отсутствию или предоставлению в недостаточном количестве товаров, работ и услуг на территории города Нижневартовска в разрезе товарных групп и видов работ и услуг.
15. Осуществить анализ изменения численности персонала у предпринимателей, получивших поддержку (по видам: финансовая, имущественная и т.д.) в рамках муниципальной программы в 2019 году.
16. Осуществить анализ динамики доходов, прибыли за 2019 года у предпринимателей, получивших поддержку (по видам: финансовая, имущественная и т.д.) в рамках муниципальной программы в 2019 году.
17. Определить стадию жизни действующего собственного предпринимательского дела (рост, планомерное развитие, стагнация, кризисное положение, ликвидация) субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в 2019 году.
18. Определить условия ведения бизнеса в период распространения COVID-19.
19. Определить уровень удовлетворенности мерами поддержки, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с распространением новой короновирусной инфекции COVID-19.

В рамках исследовательской работы было выполнено:

1. Разработка методики проведения мониторинга;
2. Разработка инструментария для проведения опроса представителей предпринимательского сообщества города, включающего вопросы для оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (тип юридического статуса, количество человек в штате, годовой оборот денежных средств, градация по отраслевой принадлежности, вид экономической деятельности), а также вопросы, позволяющие решить задачи исследования;
3. Проведение анкетного опроса экономически активного населения Нижневартовска с использованием многоступенчатой стратифицированной вероятностной выборки, репрезентирующей предпринимателей Нижневартовска в возрасте от 18 до 60 лет по типу юридического статуса, по виду экономической деятельности, по параметрам размера предприятия, объемом не менее 400 респондентов и, в первую очередь, получателей муниципальной и государственной поддержки за 2019 год (не менее 70 респондентов).
4. Разработка инструментария для проведения опроса потребителей товаров и услуг из числа населения города Нижневартовска, включающего вопросы, выявляющие социально-демографические характеристики респондентов, а также вопросы, позволяющие решить задачи исследования.
5. Проведение анкетного опроса экономически активного населения Нижневартовска в возрасте от 18 до 60 лет с использованием квотной выборки по полу и возрасту, репрезентирующей население Нижневартовска, объемом не менее 400 респондентов.

Описание исследования

Исходя из цели исследования, а именно: обобщение данных о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также определение приоритетных направлений развития предпринимательской деятельности и достижения социального и экономического эффекта на территории города Нижневартовска, в качестве методов сбора необходимой информации был выбран:

* анкетный опрос.

Анкета для опроса представителей предпринимательского сообщества города включала 44 вопроса, разбитых на три блока:

* 1. вопросы, содержащие информацию о предпринимателе и его деятельности;
  2. вопросы, содержащие оценку условий развития малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске;
  3. вопросы, содержащие оценку эффективности реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018-2025 годы и на период до 2030 года».

Анкетный опрос проводился в августе – сентябре 2020 года и охватил 401респондентов — учредителей и руководителей малых и средних компаний, из них 73 получателей муниципальной поддержки, а также 400потребителей товаров, работ и услуг среди таких социальных категорий граждан, как руководитель высшего и среднего уровня, специалист, служащий, рабочий, безработный, студент, пенсионер.

Выборка опроса для представителей предпринимательского сообщества была многоступенчатой стратифицированной, вероятностной по параметрам размера предприятия и вида деятельности для достижения репрезентативности (в части соответствия по этим параметрам структуре общей совокупности малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске). В соответствии с приоритетами мер муниципальной и государственной поддержки и с вкладом малых и средних предприятий в долю ВРП Нижневартовска на уровне 10 — 12% выборочная совокупность была скорректирована по видам экономической деятельности и по категориям субъектов малого и среднего предпринимательства.

Генеральная совокупность — это все субъекты малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, которые зарегистрированы и находятся (осуществляют деятельность) на территории города Нижневартовска, составляет в 2020 году 13 094 единиц, 100,0%.

Выборочная совокупность — это часть объектов из генеральной совокупности, отобранных для изучения, с тем чтобы сделать заключение обо всей генеральной совокупности, составляет 400 учредителей и руководителей малых и средних предприятий[[4]](#footnote-4).

Анкета для опроса потребителей товаров и услуг из числа населения города Нижневартовска включала 14вопросов, разбитых на три блока:

* 1. вопросы, содержащие информацию о социально-демографической характеристике потребителя;
  2. вопросы, содержащие оценку деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске;
  3. вопросы, содержащие оценку товаров и услуг на рынке города Нижневартовска.

Выборка опроса для потребителей товаров и услуг была квотирована по полу и возрасту, репрезентирующая население Нижневартовска.

Характеристика выборочной совокупности

В августе — сентябре 2020 года был проведен опрос руководителей малых и средних предприятий, в котором приняли участие 401 респондентов, являющихся учредителями (собственниками) или руководителями субъектов малого и среднего предпринимательства г. Нижневартовска, в том числе 73 получателей муниципальной поддержки.

Структура выборки по размеру предприятия (деление на микро, малые и средние компании согласно критериям, установленным Постановлением Правительство РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства») существенным образом не отличается от фактической структуры сектора МСП по городу. Основную массу опрошенных составили руководители малого бизнеса, из них 68,8% – руководители микропредприятий и 24,9% – малых предприятий, 5% –средних предприятий. 32,9% имеют бизнес более 5 лет, менее одного года 19,2% (Диаграммы №1.1, №1.2, №1.3).

**Диаграмма №1.1**

**Характеристика предприятий по численному составу**

**Диаграмма № 1.2**

**Характеристика предприятия по примерному годовому обороту**

**Диаграмма № 1.3**

**Характеристика предприятия по возрасту предприятия**

Среди опрошенных предпринимателей, по отраслевой структуре, основную массу составили представители оптовой и розничной торговли — 20,4%, 9% – деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, 8,7% – строительство, 7,7% – ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (Таблица №1.1).

**Таблица № 1.1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды экономической деятельности** | **Количество предприятий** |
| Торговля оптовая и розничная | **82** |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | **36** |
| Строительство | **35** |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | **31** |
| Образование | **27** |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | **24** |
| Транспортировка и хранение | **22** |
| Обрабатывающие производства | **17** |
| Деятельность в области информации и связи | **15** |
| Предоставление прочих видов услуг | **15** |
| Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство | **14** |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | **14** |
| Деятельность финансовая и страховая | **12** |
| Добыча полезных ископаемых | **11** |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | **11** |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | **8** |
| Деятельность домашних хозяйств | **8** |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | **7** |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | **5** |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | **4** |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | **3** |

В опросе приняли участие предприниматели различных возрастных категорий. Социальный портрет предпринимателя в 2020 году выглядит следующим образом: это мужчина (52,9%) средних лет в возрасте от 41 до 50 (33,4%), а также от 31 до 40 лет (32,4%) (Диаграммы №1.5, №1.6). С возрастом предпринимательская активность уменьшается.

**Диаграмма № 1.5**

**Характеристика предпринимателя по возрасту**

**Диаграмма №1.6**

**Характеристика предпринимателя по полу**

Социально-демографическая характеристика потребителей города Нижневартовска, такова: в опросе приняли участие представители всех возрастных групп, наибольший процент опрошенных относятся к молодым людям от 18 до 30 лет (Диаграмма №1.7).

**Диаграмма №1.7**

**Характеристика потребителя по возрасту**

Среди потребителей товаров, работ и услуг женщин было опрошено 60,5%, а мужчин – 39,5%. По социальному положению большинство опрошенных в данный момент заняты трудовой деятельностью, в основном специалисты и служащие (в сумме 52,5%) (Диаграммы №1.8, №1.9).

**Диаграмма №1.8**

**Характеристика потребителя по полу**

**Диаграмма №1.9**

**Характеристика потребителя по социальному положению**

Основную долю опрошенных потребителей составили люди с высшим образованием (42,3%), состоящих в браке (60,6%), имеющих полную семью с доходами от 16 до 50 тыс. рублей – (68,6%), из них от 16 тыс. до 30 тыс. рублей (43,3%) и от 31 до 50 тыс. рублей (25,3%) (Диаграммы №1.10, №1.11, №1.12, №1.13).

**Диаграмма №1.10**

**Характеристика потребителя по уровню образования**

**Диаграмма №1.11**

**Характеристика потребителя по семейному положению**

**Диаграмма №1.12**

**Характеристика потребителя по составу семьи**

**Диаграмма №1.13**

**Характеристика потребителя по уровню дохода**

## Общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске

Общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовск отражает состояние предпринимательской среды, включающей самих предпринимателей, потребителей, их взаимодействие, а также взаимодействия главных участников с социальными институтами, организациями, включая муниципальные органы власти. Пандемия 2020 года внесла коррективы в условия ведения бизнеса. В связи с этим в данном исследовании оценивались три аспекта: общие условия ведения бизнеса на территории города Нижневартовска, приоритетные и социально значимые рынки с точки зрения, как предпринимателей, так и потребителей, а также сложившаяся ситуация с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 и ее влияние на условия и процесс ведения бизнеса.

Для выявления удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске предпринимателям был задан вопрос: «Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?» (Диаграмма №2.1). Предприниматели города Нижневартовска поставили высокую оценку общих условий ведения бизнеса – 73,1% из них отлично 33,7%, в целом хорошо 39,4% (Диаграмма №2.1). Удовлетворительную оценку поставили 20,9%, а плохую и неудовлетворительную 6%. Данная оценка практически совпадает с оценкой за предыдущий период, кроме самой низкой оценки – она увеличилась.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что в городе созданы в целом благоприятные условия для ведения бизнеса органами власти города Нижневартовска, такая ситуация поддерживается в течение трех лет.

**Диаграмма №2.1**

**Оценка предпринимателями общих условий ведения бизнеса**

**в 2020г. и 2019г.**

Отрицательную оценку, как мы уже отметили выше, поставили 6%, среди причин респонденты дали единичные ответы: «высокие налоги», «высокая аренда», «высокая конкуренция».

Положительно оценивают общие условия ведения бизнеса представители как среднего, так и малого бизнеса. Удовлетворительную оценку поставили микропредприятия (28,2%) и малые предприятия (24,0%) (Диаграмма №2.2).

**Диаграмма №2.2**

**Оценка предпринимателями общих условий ведения бизнеса по годовому обороту предприятия**

По виду экономической деятельности большинство положительных оценок поставили руководители предприятий: обрабатывающих производств, государственное управление и обеспечение военной безопасности, обеспечение электрической энергией, газом и паром.

Удовлетворительные оценки – деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги, водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнения. Оценки плохо и неудовлетворительно в целом носят единичный характер (Диаграмма №2.3).

**Диаграмма №2.3**

**Оценка предпринимателями общих условий ведения бизнеса по видам экономической деятельности**

Предприниматели города в 2020 году, считают, что приоритетными и социально значимыми рынками являются, во-первых, рынок медицинских услуг и товаров (27%), во-вторых, услуги жилищно-коммунального хозяйства (24,2%) и, в-третьих, товары розничной торговли (22,7%) (Диаграмма №2.4). Наименьшее значение для предпринимателей имеют производство мебели, услуги ремесленнической деятельности.

По сравнение с 2019 годом медицинские услуги и товары остались самыми приоритетными и социально значимыми. В прошлом году вторую позицию в рейтинге занимали бытовые услуги, третью – услуги жилищно-коммунального хозяйства.

**Диаграмма №2.4**

**Приоритетные и социально значимые рынки города Нижневартовска, по мнению предпринимателей в 2020г. 2019г.**

Мнение потребителей о приоритетных и социально значимых рынках на территории города Нижневартовска таково: первое место медицинские услуги и товары – 68%, это большая часть респондентов, услуги жилищно-коммунального хозяйства (31,8%), услуги социального обслуживания населения (30%) (Диаграмма №2.5).

По сравнению с прошлым годом произошли изменения по второй (товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования) и третьей позиции (услуги ЖКХ) рейтинга, услуги ЖКХ перешли на второе место, а товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования со второго места на четвертое, на третье место переместились услуги социального обслуживания населения (Диаграмма №2.5).

**Диаграмма №2.5**

**Приоритетные и социально значимые рынки города Нижневартовска, по мнению потребителей в 2020г. 2019г.**

Пандемия внесла свои коррективы в условия и процесс ведения бизнеса во всем мире. Предприниматели города Нижневартовска считают, что карантин безусловно повлиял на состояние бизнеса – на это указали 64,3%, из них 39,9% отметили ухудшение состояния и 24,4% тенденции к ухудшению не отметили, пришлось пересмотреть процесс ведения бизнеса, приспособиться к новым условиям, однако состояние бизнеса не ухудшилось. 35,7% отметили, что пандемия на ведение бизнеса не повлияла (Диаграмма 2.6).

**Диаграмма №2.6**

**Влияние ситуации с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019 на ведение бизнеса**

Сложившая ситуация после введения режима повышенной готовности, связанного с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019 инициировала пересмотреть процесс ведения бизнеса. 28,2% предпринимателей смогли перейти на он-лайн формат, подавляющее большинство (61,1%) не смогли пересмотреть процесс ведения бизнеса, так как их вид деятельности невозможно осуществлять в другом формате. 9,0% предпринимателей не стали пересматривать формат ведения бизнеса, так как их виды деятельности можно осуществлять в обычном режиме, в частности это деятельность в области информации и связи, торговли оптовой и розничной, транспортировки и хранения (Диаграмма №2.7).

**Диаграмма №2.7**

**Процесс ведения бизнеса после введения режима повышенной готовности, связанного с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019**

87,1% предпринимателей удовлетворены мерами поддержки, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с распространением новой короновирусной инфекции COVID-19. Из них 75,6% удовлетворены полностью, а 11,5% удовлетворены в целом. 11,0% считают меры поддержки не удовлетворительными.

**Диаграмма №2.7**

**Удовлетворенность мерами поддержки, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с распространением новой короновирусной инфекции COVID-2019**

Таким образом, проведенный опрос показал, что в городе созданы органами власти в целом благоприятные условия для ведения бизнеса, несмотря на непростой период пандемии. Созданные в городе условия оцениваются предпринимателями положительно. Дополнительные меры поддержки, принятые для предпринимателей, помогли им в период распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Приоритетным и социально значимым рынком, по мнению предпринимателей и потребителей, является, как и в прошлом году, рынок медицинских услуг и товаров, следовательно, данный рынок в большей степени требует пристального внимания и поддержки представителей органов власти и всех участников рынка на территории города Нижневартовска.

## Анализ административных, экономических и иных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска

Предприниматели положительно оценили условия для ведения бизнеса в городе Нижневартовске. Однако для дальнейшего поддержания и роста существующего уровня условий необходимо проанализировать и выявить административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города.

Наиболее значимыми проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства и ухудшающих условия ведения бизнеса, по данным исследования, являются высокие налоги – 39,7%, высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса – 27,9%, нет ограничений – 26,9% (Диаграмма №3.1). Незначительными барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность выбраны: силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 1,5%; давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 2,2%; ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) – 2,5%.

В 2019 году рейтинг барьеров, затрудняющих ведения бизнеса возглавили позиции высокие налоги и высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса: первая позиция в 2019 – 39,7%, в 2020 – 39,6%; вторая позиция в 2019 – 27,9%, в 2020 – 35,1%. Третья позиция по сравнению с прошлым годом изменилась с «нестабильности законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» на «нет ограничений» (Диаграмма №3.1).

**Диаграмма №3.1**

**Барьеры, препятствующие ведению бизнеса в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2020г. и в 2019г.**

Мнение потребителей о влиянии административных, экономических и иных барьеров, следующее: самыми существенными барьерами являются высокие налоги (45,5%); высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса (39,8%), коррупция (28%), в данном случае можно отметить совпадение мнения предпринимателей и потребителей по данному вопросу, кроме третьего по популярности варианта ответа, следует обратить внимание, что вариант коррупцию отметили только 11,7% предпринимателей.

В целом степень влияния административных барьеров на ведение предпринимательской деятельности за последний год, практически не изменилось. Данные представлены на Диаграмме 3.3.

**Диаграмма №3.3**

**Барьеры, препятствующие ведению бизнеса в городе Нижневартовске, по мнению потребителей в 2020 г. и в 2019 г.**

Мнение предпринимателей и потребителей относительно барьеров препятствующих ведению бизнеса в Нижневартовске принципиально отличается только по критерию коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), для потребителей данный критерий в рейтинге занимает третью позицию, у предпринимателей – шестую (Диаграмма №3.4). Предприниматели не сталкиваются с коррупцией в практической деятельности, тогда как потребители считают, что такая проблема существует.

**Диаграмма №3.4**

**Барьеры, препятствующие ведению бизнеса в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей и потребителей в 2020г.**

Оценка доступности финансирования для ведения предпринимательской деятельности такова: предприниматели города Нижневартовска отметили, что доступным финансированием являются собственные средства – 67,3% и заемные средства – 53,1%, а вот средства за счет привлечения в рамках программы господдержки доступно для 32,7% (Диаграмма 3.5).

Источник финансирования «средства за счет привлечения в рамках программы господдержки» большинство респондентов затруднились оценить (52,6%), так как не все предприниматели знают о такой возможности, или не подходят под критерии муниципальной программы.

**Диаграмма №3.5**

**Доступность финансирования в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей**

В 2020 году предприниматели указали на то, что доступность заемных средств для ведения предпринимательской деятельности на сегодняшний день по сравнению с ситуацией до 2020 года увеличилась, так ответили 33,2% предпринимателей (Диаграмма №3.6).

**Диаграмма №3.6**

**Доступность финансирования в городе Нижневартовске по сравнению с 2019г., по мнению предпринимателей**

Вопрос о кадровых ресурсах в сфере деятельности предпринимателя показал, что в большинстве случаев (86,5%) проблем с кадровым обеспечением не возникает, так как кадров достаточно для успешного ведения бизнеса, только (6,2%) испытываю недостаток в кадрах, а 1,7% считают, что в городе отсутствуют квалифицированные работники по их профилю бизнеса. По сравнению с прошлым опросом ситуация незначительно изменилась в лучшую сторону, данные представлены в Диаграмме №3.7

**Диаграмма №3.7**

**Доступность кадровых ресурсов в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2020г. и в 2019г.**

На недостаточность кадров указали руководители предприятий следующих сфер деятельности: сельское, лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство (14,3%), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (4,3%), образование (4%), строительство (2,9%). По результатам опроса мы видим, что по всем видам экономической деятельности большинство предпринимателей отвечали на вопрос о доступности кадровых ресурсов положительно, т.е. у опрошенных предпринимателей проблем с кадровыми ресурсами нет (Диаграмма №3.8).

**Диаграмма №3.8**

**Доступность кадровых ресурсов в городе Нижневартовске,**

**по видам экономической деятельности предпринимателей**

Предприниматели города Нижневартовска, участвующие в анкетном опросе, оценили доступность инфраструктуры для ведения бизнеса по пятибалльной системе по следующим структурам и объектам: коммунальные услуги, транспорт, земельные участки, помещения, места для парковки, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение. В целом все перечисленные объекты получили оценки хорошо и удовлетворительно, наибольшее количество отличных оценок получили: электроснабжение 33,9%, теплоснабжение и водоснабжение, водоотведение по 32,4%, а отрицательных – помещения 16% и коммунальные услуги 15% (Диаграмма №3.9).

**Диаграмма №3.9**

**Доступность инфраструктуры в городе Нижневартовске,**

**по мнению предпринимателей в 2020г.**

По сравнению с прошлым мониторингом произошли изменения в положительных, удовлетворительных и неудовлетворительных оценках, детально они представлены в Диаграммах № 3.10, №3.11, №3.12. Из диаграмм следует, что все анализируемые структуры и объекты, оцененные положительно в прошлом году, в этом году получили более низкие оценки, а количество удовлетворительных оценок стало больше.

Так в частности, коммунальным услугам в прошлом году поставили положительные оценки 31,2%%, а в этом 25,4%, отрицательную оценку за газоснабжение поставили в 2019 году 9,7%, а в этом – 14%, зато места для парковки в прошлом году получили самое большое количество отрицательных оценок – 44,8%, в этом году – 30,4%.

**Диаграмма №3.10**

**Положительные оценки доступность инфраструктуры в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2020г. и в 2019г.**

**Диаграмма №3.11**

**Удовлетворительные оценки доступность инфраструктуры в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2020г. и в 2019г.**

**Диаграмма №3.12**

**Отрицательные оценки доступность инфраструктуры в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2020г. и в 2019г.**

Вопрос об открытии собственного бизнеса интересует только 22,8% опрошенных, по сравнению с прошлым годом данный показатель существенно снизился, в прошлом году желающих открыть свой бизнес было 74,6% (Диаграмма №3.13).

**Диаграмма №3.13**

**Заинтересованность потребителей в создании собственного бизнеса**

**в 2020г. и в 2019г.**

Из тех, кто планирует открыть собственный бизнес (22,8%), 28,4% респондентов в возрасте от 18 до 30 лет заинтересованы в создании собственного предпринимательского дела на территории города Нижневартовска. Следует отметить, что процент планирующих стать бизнесменами среди молодежи практически не изменился по сравнению с прошлым годом (Диаграмма №3.14).

**Диаграмма №3.14**

**Заинтересованность потребителей в создании собственного бизнеса повозрастным категориям**

Таким образом, выявленные административные, экономические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска показали, что существенных ограничений для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса нет. Основными сдерживающими барьерами для ведения бизнеса являются высокие налоги, высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса, так считают субъекты предпринимательской деятельности и потребители товаров, работ и услуг нашего города. По сравнению с прошлым годом ситуация не изменилась.

Доступность финансирования для ведения бизнеса в городе Нижневартовске предпринимателями оценена в целом положительно, существуют разные источники финансирования (собственные и заемные средства, программы господдержки), доступ к которым открыт для всех предпринимателей. Если говорить о динамике финансирования, то опрашиваемые отметили отсутствие существенных изменений по сравнению с ситуацией до 2020 года по всем указанным финансовым ресурсам.

Доступность кадровым обеспечением также оценена положительно – большинство предпринимателей города не испытывают проблем с кадровым обеспечением. По сравнению с опросом прошлого года ситуация незначительно изменилась в лучшую сторону.

В целом все перечисленные объекты получили оценки хорошо и удовлетворительно, наибольшее количество отличных оценок получили: электроснабжение 33,9%, теплоснабжение и водоснабжение, водоотведение по 32,4%, а отрицательных – помещения 16% и коммунальные услуги 15%.

Доступность инфраструктуры для ведения бизнеса, все перечисленные объекты получили оценки хорошо и удовлетворительно, наибольшее количество положительных оценок получили электроснабжение, теплоснабжение и водоснабжение, водоотведение, а отрицательных –помещения и коммунальные услуги. В целом все анализируемые структуры и объекты, оцененные положительно в прошлом году, в этом году получили более низкие оценки, а количество удовлетворительных оценок стало больше. Результаты анализа показали проблемные места, которые помогут определить вектор, направления работы по снижению барьеров, препятствующих ведению бизнеса на рынке товаров, работ и услуг города Нижневартовска.

## Оценка перспектив создания или расширения объектов предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске

Анализ состояния и развития предпринимательства на современном этапе невозможен без изучения заинтересованности субъектов малого и среднего предпринимательства в импортозамещающем производстве, социальном предпринимательстве, создании центров молодежного инновационного производства, инновационных производств, в использовании энергосберегающих технологий на производственных площадках и объектах предпринимательства.

Оценка заинтересованности и возможности создания (1стратегия) или модернизации и расширения (2 стратегия) действующих производств субъектов предпринимательства, работающих в сфере производства для импортозамещающих товаров в городе Нижневартовске. 27,9% бизнесменов города Нижневартовска отметили, что не заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров, в прошлом году таких предпринимателей было столько же. Данный показатель существенно не изменился по сравнению с прошлым годом (Диаграмма№4.1).

**Диаграмма №4.1**

**Заинтересованность предпринимателей в импортозамещающем производстве в 2020г. и 2019г.**

Вопрос о планировании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров показал, 46,4% предпринимателей, не заинтересованы в таком производстве, а заинтересованы 34,7% в будущем и 11,7% в ближайшие два года, данные результаты показывают, что по сравнению с прошлым опросом показатели имеют положительную динамику (Диаграмма№4.2).

7,2% предпринимателей занимаются в текущий момент созданием собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров, в основном это субъекты предпринимательства, работающих в сфере деятельность домашних хозяйств, обеспечения электрической энергией, газом и паром, обрабатывающего производства, добычи полезных ископаемых, сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства, рыбоводства, деятельность профессиональная, научная и техническая, водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений.

46,4% не планируют создание такого бизнеса, в основном это представители следующих видов экономической деятельности: деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, деятельности по операциям с недвижимым имуществом, торговля оптовая и розничная, транспортировка и хранение.

**Диаграмма №4.2**

**Планирование собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров**

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с определенными условиями, предусмотренными Федеральным законом от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"[[5]](#footnote-5).

Вопрос о заинтересованности субъектов малого и среднего предпринимательства, в ведении деятельности в социальной сфере показал, что только 11,7% опрошенных заинтересованы в данном виде предпринимательства, к сожалению, количество предпринимателей, заинтересованных в социальном предпринимательстве по сравнению с прошлым годом сократилось на 5,7%.

**Диаграмма №4.3**

**Заинтересованность предпринимателей в социальной сфере в 2020 г. и в 2019г.**

Те предприниматели, которые имеют бизнес в социальной сфере, в основном не планируют расширения текущей деятельности в данной сфере –83,2%, однако 8,8% планируют создать новый объект социального предпринимательства и 8% расширить свой бизнес за счет новых направлений деятельности.

**Диаграмма №4.4**

**Планирование собственного бизнеса в социальном предпринимательстве в 2020г.**

Другим направлением в создании новых объектов предпринимательства является создание центров молодежного инновационного творчества.

Центр молодежного инновационного творчества - организация, ориентированная на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах, путем создания материально-технической, экономической, информационной базы.

Перспективы создания центров молодежного инновационного творчества города Нижневартовска, заинтересовали 17,7% опрошенных предпринимателей, из них 29,9% планируют создание таких центров в ближайшие два года (в частности, предприятия в сфере обрабатывающего производства, сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство, торговли оптовой и розничной, транспортировка и хранение, строительства и образования), а 55,6% планируют, но не в ближайшей перспективе. Среди основных причин отсутствия заинтересованности в создании центров молодежного инновационного творчества большинство респондентов указали отсутствие необходимости, так как заняты таким видом деятельности, который не предполагает возможность и необходимость создания таких центров (Диаграмма №4.5, №4.6).

**Диаграмма №4.5**

**Заинтересованность предпринимателей в создании центров молодежного инновационного творчества в 2020г. и в 2019г.**

**Диаграмма №4.6**

**Планирование создания центров молодежного инновационного творчества**

Вопрос о создании инновационных производств показал, что подавляющее большинство предпринимателей (84,3%) не заинтересовано в их создании, и только 15,7% отметили, что в данном направлении необходимо вести работу. Следует отметить, что заинтересованных в инновационном производстве предпринимателей в городе стало на 9,5% меньше.

**Диаграмма №4.7**

**Заинтересованность предпринимателей в создании инновационных производств в 2020г. и в 2019г.**

Основными направлениями в создании инновационных производств предприниматели отметили: «IT услуги», «образование, дополнительное образование», «строительство», «автоматизация производства», «производство»[[6]](#footnote-6).

Анализ заинтересованности использования энергосберегающих технологий на производственных площадках и объектах предпринимательства показал, что 37,4% опрошенных предпринимателей нашего города уже используют такие технологии в своем бизнесе, в основном это обрабатывающие производства, строительство, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, транспортировка и хранение, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность в области информации и связи, деятельность профессиональная, научная и техническая, образование, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, предоставление прочих видов услуг. 22,2% не заинтересованы в энергосберегающих технологиях, а 40,4% являются потенциальными пользователями таких технологий (Диаграмма №4.8).

По сравнению с прошлым годом, внедряющих энергосберегающие технологии стало меньше на 4,4%. Не использующих таких технологий остались на прежнем уровне. Среди основных причин отсутствия заинтересованности в использовании энергосберегающих технологий предприниматели указывают «нет смысла», «не мой бизнес».

**Диаграмма №4.8**

**Заинтересованность предпринимателей в энергосберегающих технологиях при ведении собственного бизнеса в 2020г.и в 2019г.**

Таким образом, оценка перспектив создания или расширения объектов предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске по направлениям: импортозамещающее производство, социальное предпринимательство, создание центров молодежного инновационного производства и инновационного производства, показал, что по каждому направлению у предпринимателей в большей степени нет заинтересованности в перспективах создания или расширения собственного бизнеса.

Большинство бизнесменов города Нижневартовска отметили, что не заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров, результаты показывают, что по сравнению с прошлым годом показатели имеют отрицательную динамику, т.е. в 2020 году предпринимателей, заинтересованных в производстве импортозамещающих товаров, стало еще меньше.

Заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в ведении деятельности в социальной сфере, в создании центров молодежного инновационного творчества не велика и также по сравнению с прошлым годом уменьшилась.

Вопрос о создании инновационных производств показал, что заинтересованных в инновационном производстве предпринимателей в городе стало меньше.

Энергосберегающие технологии на производственных площадках и объектах предпринимательства используют 37,4% опрошенных предпринимателей нашего города, по сравнению с прошлым годом, внедряющих энергосберегающие технологии стало меньше.

## Анализ качества и удовлетворенности товаров, работ и услуг на территории города Нижневартовска

Уровень конкурентной среды оценивался предпринимателями и потребителями города Нижневартовска, как важный элемент рынка товаров, работ и услуг города.

80,5% предпринимателей удовлетворены качеством конкурентной среды. 12% также дали положительные ответы (в целом удовлетворены), но указали на то, что конкуренция все же должна быть сильнее. 4,5% настаивают на отсутствии конкуренции. По сравнению с 2019 годом, оценка предпринимателей изменилась незначительно, в сторону увеличения положительных оценок. Данные результаты свидетельствуют о том, что конкурентная среда в городе Нижневартовске сформирована и в целом удовлетворяет предпринимателей (Диаграмма №5.1).

**Диаграмма №5.1**

**Оценка качества конкурентной среды предпринимателями за 2020г. и 2019г.**

Потребители также считают, что конкурентная среда сформирована в городе, однако в отличие от предпринимателей, больший процент потребителей указал на то, что конкуренция должна быть сильнее (Диаграмма №5.4)

**Диаграмма №5.4**

**Оценка качества конкурентной среды предпринимателями и потребителями**

На рынке города Нижневартовска самыми развитыми услугами потребители считают такие услуги как: транспортные услуги 64,3%; услуги связи 64%, услуги торговли, общественного питания, услуги рынков занимают второе место в рейтинге – 57,5%, бытовые и банковские услуги по 56%. В меньшей степени развиты такие услуги как: медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами), услуги в сфере культуры (Диаграмма №5.5).

В прошлом году самыми развитыми услугами на рынке города Нижневартовска по мнению потребителей были банковские услуги (72,5%), услуги связи (67,1%), транспортные услуги (65,5%). Самыми неразвитыми – санаторно-оздоровительные, услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.), туристские услуги.

**Диаграмма №5.5**

**Характеристика рынка услуг города Нижневартовска**

Открытый вопрос о том, какие услуги слабо или недостаточно представлены на рынке города, представлен следующими ответами:

4,6% «мед. услуги, санаторно-курортные», 4,2% «культурно-развлекательных, культура: фестивали, концерты, развлекательные, услуги развлечения для детей, услуги в сфере культуры, услуги развлекательного характера», 3,8% «соц.обслуживание, бытовые услуги», 3,4% «в микрорайонах нет спортсооружений для старшего возраста, недостаточное количество спортивных комплексов», 1,3% «внутренний туризм, туризм»,

Остальные ответы носили единичный характер: «батутные центры», «доставка продуктов с крупных магазинов города домой», «качественные продукты питания», «услуги видеообработки», «услуги правового характера».

Удовлетворенность ценообразованием и качеством товаров, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, является также значимым критерием анализа рынка нашего города.

Опрос показал, что большинство (2/3) потребителей нашего города покупают товары местных производителей 59,8%, а не покупает 15,8%, при этом следует отметить, что 24,5% опрашиваемых не обращают внимания на производителя товара. Такой результат свидетельствует о том, что товары в городе Нижневартовске производятся высокого качества и самое главное, что они конкурентоспособные с товарами не местных производителей.

**Диаграмма №5.6**

**Покупка товаров местных производителей**

**Диаграмма №5.7**

**Покупка товаров местных производителей в 2020г. и в 2019г.**

Вопрос удовлетворенности ценовой политики и качества товаров местных производителей также получил высокую оценку у потребителей, большинство респондентов данные показатели оценили положительно, однако отметили, что и качество, и цена могли бы быть лучше и ниже. Данные представлены на диаграммах №5.7 и №5.8. По сравнению с прошлым годом процент числа удовлетворенных ценой товаров местных производителей понизился с 45,2% до 30,3%, в целом удовлетворенных – повысился на 14,6%, а неудовлетворенных остался практически неизменным. Такая же динамика наблюдается и по оценке качества товаров местных производителей полная удовлетворенность уменьшилась на 14,9%, а удовлетворенность в целом увеличилась на 13,7% и неудовлетворенность уменьшилась на 1,4% соответственно (Диаграммы №.5.8 и №5.9).

**Диаграмма №5.8**

**Оценка цены товаров местных производителей по сравнению с 2020г. и 2019г.**

**Диаграмма №5.9**

**Оценка качества товаров местных производителей по сравнению с 2020г. и 2019г.**

Потребители не стали конкретизировать, какие товары продовольственной и промышленной группы слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска, 6% ответили, что затрудняются конкретизировать товары, «таких нет», «никаких», «считаю, что развиты достаточно», «все устраивает», «есть выбор любого товара», «все представлено достаточно или избыточно». Такой ответ свидетельствует, о том, что жители города Нижневартовска, как и в прошлом году, считают, что товары промышленной и продовольственной группы представлены в достаточном объеме и не требуют расширения ассортимента.

Удовлетворены качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров и услуг более половины потребителей. Наиболее высокое качество потребители отметили на рынках: услуги торговли, общественного питания, услуги рынков услуг связи, услуги транспорта. Самыми неудовлетворительным по качеству являются: услуги жилищно-коммунального хозяйства, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги (Диаграмма №5.12).

**Диаграмма №5.12**

**Оценка качества рынка работ и услуг в Нижневартовске**

Уровень ценообразования больше всего устраивает на таких рынках как: рынок услуг торговли, общественного питания, услуг рынков, услуг связи, транспортные услуги. В меньшей степени — медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, услуги жилищно-коммунального хозяйства (Диаграмма №5.13).

**Диаграмма №5.13**

**Оценка удовлетворенности ценой рынка работ и услуг в Нижневартовске**

Таким образом, анализ качества и удовлетворенности товаров, работ и услуг на территории города Нижневартовска показал, что потребители и предприниматели в целом удовлетворены текущим уровнем конкурентной среды, качеством услуги ценой на рынке нашего города.

Конкурентная среда в современном ее состоянии вполне удовлетворяет предпринимателей, потребителям хотелось бы видеть более сильную конкуренцию между субъектами малого и среднего предпринимательства.

Наиболее развитыми и востребованными услугами на рынке, по мнению опрошенных, являются рынки: услуг торговли, общественного питания, услуги рынков, услуг связи, услуг транспорта. В меньшей степени развиты такие услуги как услуги жилищно-коммунального хозяйства, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, которые также требуют повышения качества.

Уровень ценообразования больше всего устраивает на таких рынках как: рынок услуг торговли, общественного питания, услуг рынков, услуг связи, транспортные услуги. В меньшей степени на таких рынках как: медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, услуги жилищно-коммунального хозяйства.

Товары и услуги местных производителей востребованы и конкурентоспособны на сегодняшний день. По сравнению с прошлым годом процент удовлетворенных ценой и качеством товаров местных производителей не изменился.

## Эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»

В Нижневартовске успешно реализуется система муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, при помощи различных форм содействия осуществляется поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Основные механизмы поддержки, объем и условия получения прописаны в муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года».

Созданная система поддержки малого и среднего предпринимательства характеризуется комплексностью и планомерностью проводимых мероприятий. О наличии муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года» знают 72,8% опрашиваемых. Из них 30,2% полностью владеют информацией, а остальные 42,6% «что-то слышали» имеют общее представление о наличии муниципальной программы. 27,2% опрашиваемых вообще не владеют подобной информацией (Диаграмма №6.1). По сравнению с прошлым годом предпринимателей, знающих и владеющих полной информацией о муниципальной программе, стало больше на 2,8%, а не знающих – меньше на 2,5% (Диаграмма №6.2).

**Диаграмма №6.1**

**Информированность предпринимателей о наличии муниципальной программы по годам**

Оценка эффективности реализации муниципальной программы в 2020 году проводилась по пятибалльной системе, положительные оценки поставили 38,4% предпринимателей, удовлетворительные – 14,5%, а отрицательные – 7,2% (Диаграмма №6.4). Большинство респондентов отметили вариант «Затрудняюсь ответить» – 39,9%, причинами выбора такого варианта ответа может быть несколько. Во-первых, оценку дали те предприниматели, которые получили поддержку в рамках муниципальной программы, а, во-вторых, не все виды предпринимательства поддерживаются муниципальной программой, поэтому многим предпринимателям было сложно оценить эффективность, тех программных мероприятий, в которых они не принимали участие. Поэтому среди получателей поддержки оценки несколько выше, в частности, положительную оценку реализации муниципальной программы поставили 73,0%, удовлетворительную – 14%, а отрицательную – 4,0% (Диаграмма №6.5).

**Диаграмма№6.4**

**Оценка эффективности реализации муниципальной Программы в 2020 году**

**Диаграмма№6.5**

**Оценка эффективности реализации муниципальной Программы среди получателей поддержки в 2019г.**

На протяжении двух лет реализации муниципальной программы предприниматели по-разному оценивают ее эффективность. На Диаграмме №6.6 представлена динамика оценки, и она положительная.

**Диаграмма№6.6**

**Оценка эффективности реализации муниципальной программы**

**в 2019г., 2020г.**

Дополнительно были заданы вопросы получателям поддержки в рамках муниципальной программы в 2019 году.

В 2019 году, как и в предыдущие годы, оказывались различные виды поддержки, а именно: финансовая, имущественная, образовательная (семинары, мастер-классы, круглые столы), информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте), популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках, реклама ведения предпринимательской деятельности на территории города Нижневартовска на рекламных щитах). На Диаграмме № 6.7 показаны виды полученных поддержек у опрашиваемых, следует отметить, что программа предусматривает получение нескольких видов поддержек одновременно. Наибольшее количество опрашиваемых получили популяризационную и информационную поддержки 46,6% и 26,0% соответственно.

**Диаграмма №6.7**

**Вид полученной поддержки в рамках муниципальной программы**

Основными критериями по оценки эффективности реализации в рамках муниципальной Программы для получателей всех видов поддержки были выделены следующие:

Во-первых, изменение численности персонала предприятия. В данном случае респонденты отметили, что численность персонала либо не изменилась (82,2%), либо увеличилась (9,6%), на снижение численности указали 8,2% респондентов, т.е. мероприятия, проводимые в рамках муниципальной программы, способствовали сохранению рабочих мест, а также росту их количества (Диаграмма №6.8).

**Диаграмма №6.8**

**Изменение численности персонала предприятия после получения поддержки в рамках муниципальной Программы**

Во-вторых, динамика дохода после получения поддержки. По полученным данным у 67,1% предпринимателей прибыль не изменилась, а значит осталась на прежнем уровне, у 23,3% прибыль выросла. На снижение доходов указали 9,6% (Диаграмма №.6.9).

**Диаграмма №6.9**

**Изменение дохода предприятия после получения поддержки в рамках муниципальной Программы**

В-третьих, стадия жизненного цикла действующего собственного предпринимательского дела (рост, планомерное развитие, стагнация, кризисное положение, ликвидация), данный критерий позволит определить существующее положение предприятия, а также спрогнозировать перспективы дальнейшего развития бизнеса. Опрос показал, что большинство предпринимателей оценили стадию своего бизнеса как «планомерное развитие» (61,6%), что свидетельствует о благоприятных перспективах развития (Диаграмма №.6.10).

**Диаграмма №6.10**

**Стадия жизни действующего собственного предпринимательского дела**

Следует отметить, что вид поддержки оказал различный эффект на ключевые критерии оценки реализации муниципальной Программы.

**Диаграмма №6.11**

**Вид получения поддержки по муниципальной программе и ее влияние на численность персонала**

**Диаграмма №6.12**

**Год получения поддержки по муниципальной программе и ее влияние на численность персонала за 2018г. и 2019г.**

Финансовая и популяризационная поддержки оказали наиболее существенное влияние на динамику дохода – 33,3% и 26,5% соответственно (Диаграмма №.6.13).

**Диаграмма №6.13**

**Вид поддержки по муниципальной программе и ее влияние на доход**

**Диаграмма №6.14**

**Год получения поддержки по муниципальной программе и ее влияние на доход за 2018г., 2019г**.

Основными стадиями жизненного цикла действующего собственного предпринимательского дела у опрошенных предпринимателей, получивших поддержку в 2019 году, являются "рост, планомерное развитие". На Диаграмме № 6.16 представлены стадии жизненного цикла по годам получения поддержки. Представленные результаты позволяют сделать вывод о положительной динамике жизненного цикла предпринимательского дела у предпринимателей, получивших поддержку по программе (Диаграмма №6.16).

**Диаграмма №6.15**

**Вид поддержки по муниципальной программе и ее влияние**

**на стадию жизненного цикла**

**Диаграмма №6.16**

**Стадия жизни действующего собственного предпринимательского дела субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку по муниципальной программе в2018г., 2019г.**

Вопрос о том, помогла ли полученная в рамках муниципальной программы поддержки предпринимателям в 2019 году, показал, что 86,3% ответили, что помогла, из них 52,1% существенно помогла и 34,2% не значительно, а 13,7% – не помогла. Не все виды поддержки в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года» были оценены одинаково. Вариант ответа "да, существенно помогла" большинство отметили (67%), что финансовая поддержка, "да, но незначительно" отметили (62%), что популяризационная поддержка, а вариант "нет, не помогла" выбрали предприниматели получатели образовательной поддержки (55%).

**Диаграмма №6.17**

**Оценка полученной поддержки в рамках муниципальной программы в 2019г.**

**Диаграмма №6.18**

**Оценка по видам полученной поддержки в рамках муниципальной программы**

**Диаграмма №6.19**

**Оценка полученной поддержки в рамках муниципальной программы по годам 2018г., 2019г.**

Таким образом, результаты реализации муниципальной программы в 2019 году свидетельствуют о снижении показателей по сравнению с прошлым годом. Разработанная муниципальная программа и ее реализация создает благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске.

## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

На основании проведенного анализа следует сделать следующие выводы:

* субъекты малого и среднего предпринимательства удовлетворены общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске, и такие благоприятные условия поддерживаются в течение последних нескольких лет;
* меры поддержки, принятые для предпринимателей в период распространением коронавирусной инфекции COVID-19 признаны удовлетворительными;
* приоритетным и социально значимым рынком, по-мнению предпринимателей и потребителей, является, как и в прошлом году, рынок медицинских услуг и товаров, санаторно-оздоровительные, услуги жилищно-коммунального хозяйства;
* основными сдерживающими барьерами являются высокие налоги, высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса;
* доступность финансирования оценена положительно, существуют разные источники финансирования (собственные и заемные средства, программы господдержки), доступ к которым открыт для всех предпринимателей; существенные изменения по сравнению с ситуацией до 2020 года по всем указанным финансовым ресурсам отсутствуют.
* кадровых ресурсов достаточно для успешного ведения бизнеса; по сравнению с прошлым опросом ситуацию незначительно изменилась в лучшую сторону;
* оценка инфраструктуры для ведения бизнеса производилась по следующим структурам и объектам: коммунальные услуги, транспорт, земельные участки, помещения, места для парковки, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение. В целом все перечисленные объекты получили оценки хорошо и удовлетворительно, наибольшее количество положительных оценок получили электроснабжение, теплоснабжение и водоснабжение, водоотведение, а отрицательных –помещения и коммунальные услуги. В целом объекты, оцененные положительно в прошлом году, в этом году получили более низкие оценки, а количество удовлетворительных оценок стало больше;
* оценка перспектив создания или расширения объектов предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске по импортозамещающему производству показала, что предприниматели не заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров на территории города;
* заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в ведении деятельности в социальной сфере, в создании центров молодежного инновационного творчества не велика и также по сравнению с прошлым годом уменьшилась;
* работу по различным видам поддержки предпринимателей по внедрению энергосберегающих технологий на производственных площадках и объектах предпринимательства необходимо продолжить; предпринимателей, по сравнению с прошлым годом, внедряющих энергосберегающие технологии стало значительно меньше;
* разработать и провести мероприятия по повышению качества оказания таких услуг как медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги жилищно-коммунального хозяйства;
* продолжить работу по поддержке товаров и услуг местных производителей; по сравнению с прошлым годом процент удовлетворенных ценой и качеством товаров местных производителей не изменился.

Итак, основная задача заключается в создании качественной системы, обеспечивающей функционирование и развитие предпринимательской среды посредством группы механизмов (экономических, организационных, правовых, информационных, социальных и др.), которые позволили бы создать среду, способствующую активизации предпринимательской инициативы, а также приобщению к ней возможно более широких кругов населения.

**Рекомендации по доработке и улучшению мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»**

Рекомендации и предложения по улучшению и доработке мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года» учитывают результаты опроса субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей города Нижневартовска.

В целях совершенствования мероприятий Программы представляется целесообразным:

* продолжение мер по оказанию муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
* продолжение работы по повышению доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
* продолжение реализации и совершенствование комплекса мероприятий по развитию кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;
* продолжение реализации мероприятий по информационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске;
* продолжение мероприятий, направленных на повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей о действиях органов местного самоуправления Нижневартовска;
* продолжение реализации мероприятий, направленных на повышение общественной значимости малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске;
* проведение ежегодных аналитических исследований, направленных на оценку финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске;
* совершенствование условий для удовлетворения потребностей населения Нижневартовска в товарах и услугах, представленных на приоритетных и социально-значимых рынках Нижневартовска;
* развитие социально значимых направлений деятельности в сфере торговли и услуг для организации обслуживания различных групп населения, включая малообеспеченных граждан и лиц с ограниченными возможностями.

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

## ПРИЛОЖЕНИЕ А – Анкеты

**АНКЕТА**

**Уважаемый житель города Нижневартовска!**

**Тема нашего исследования: «Мониторинг деятельности малого**

**и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске»**

**Данное исследование проводится в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и период до 2030 года».**

**Ваше участие является очень важным и ценным для нас!**

1. **Какие товары, работы и услуги на рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми?** (*пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):*
2. Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса
3. Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации
4. Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования
5. Товары, работы и услуги в сфере детского отдыха и оздоровления
6. Медицинские услуги и товары
7. Услуги и товары в сфере культуры
8. Услуги жилищно-коммунального хозяйства
9. Товары розничной торговли
10. Услуги перевозок пассажиров
11. Услуги и оборудование связи
12. Бытовые услуги населению
13. Услуги общественного питания
14. Услуги социального обслуживания населения
15. Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
16. **Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)***:**
17. Да
18. Нет
19. **Как Вы считаете, что препятствует ведению предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске?** *(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):*
20. Сложность получения доступа к земельным участкам
21. Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
22. Высокие налоги
23. Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса
24. Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.
25. Сложность процедуры получения средств государственной поддержки
26. Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
27. Ограничение/ сложность доступа к госзакупкам и закупкам в крупные частные компании
28. Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги естественных монополий
29. Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества
30. Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре
31. Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
32. Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
33. Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
34. Нет ограничений
35. Другое:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
36. **Удовлетворены ли Вы качеством конкурентной среды между предпринимателями, производящими товары, работы и услуги в городе Нижневартовске?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
37. Удовлетворен(а) полностью
38. В целом удовлетворен(а), но конкуренция должна быть сильнее
39. Не удовлетворен(а) совершенно, конкуренция практически отсутствует
40. **Как на Ваш взгляд развиты следующие услуги на рынке Нижневартовска***?*

*(ответьте, пожалуйста, по каждой строке):*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1. | Бытовые услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Транспортные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Услуги связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Услуги жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Услуги в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | Туристские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. | Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. | Услуги в сфере физической культуры и спорта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. | Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. | Ветеринарные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. | Услуги правового характера | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. | Банковские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. | Услуги в сфере образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. | Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. | Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. | Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17. | Другое (что именно?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **На Ваш взгляд, какие услуги слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Ответьте, пожалуйста, покупаете ли вы товары местных товаропроизводителей?**
3. Да, покупаю
4. Нет, не покупаю
5. Не обращаю внимания на производителя товара
6. **Удовлетворены ли Вы ценами на товары, производимые местными предпринимателями?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
7. Удовлетворен(а) полностью
8. В целом удовлетворен(а), но цены хотелось бы пониже
9. Не удовлетворен(а) совершенно
10. **Удовлетворены ли Вы качеством товаров, производимых местными предпринимателями?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
11. Удовлетворен(а) полностью
12. В целом удовлетворен(а), но качество хотелось бы получше
13. Не удовлетворен(а) совершенно
14. **Какие продовольственные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Какие промышленные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Насколько Вы удовлетворены уровнем цен и качеством следующих работ и услуг, представленных в Нижневартовске?**

***1.*** *Удовлетворен.* ***2****. Скорее удовлетворен.* ***3.*** *Скорее не удовлетворен.* ***4.*** *Не удовлетворен.* ***5.****Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** |  | **Уровень цен** | | | | | **Качество** | | | | |
| **1.** | Бытовые услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **2.** | Транспортные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **3.** | Услуги связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **4.** | Услуги жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **5.** | Услуги в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **6.** | Туристские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **7.** | Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **8.** | Услуги в сфере физической культуры и спорта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **9.** | Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **10.** | Ветеринарные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **11.** | Услуги правового характера | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **12.** | Банковские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **13.** | Услуги в сфере образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **14.** | Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **15.** | Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **16.** | Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **17.** | Другое (что именно?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Если Вы не удовлетворены ценами, то на какие именно товары, работы и услуги местных предпринимателей?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Если Вы не удовлетворены качеством, то каких именно товаров, работ и услуг местных предпринимателей?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сведения о себе:**

**Ваш возраст:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ваш пол:**

1. Мужской
2. Женский

**Социальное положение:**

1. Руководитель высшего и среднего уровня
2. Специалист
3. Служащий
4. Рабочий
5. Безработный
6. Студент
7. Пенсионер

**Образование:**

1. Высшее
2. Среднее специальное
3. Среднее

**Семейное положение:**

1. Женат (замужем)
2. Холост (не замужем)

**Характеристика семьи:**

1. Полная семья (наличие обоих супругов)
2. Неполная семья (отсутствие одного из супругов)
3. Многодетная (наличие 3 и более детей)

**Ваш доход на одного члена семьи *(после уплаты подоходного налога (НДФЛ))*:**

1. менее 15 тыс.
2. от 16 до 30 тыс.
3. от 31 до 50 тыс.
4. от 51 до 100 тыс.
5. более 100 тыс.

**Благодарим за участие в анкетировании!**

**АНКЕТА**

**Уважаемый предприниматель!**

**Тема нашего исследования:**

**«Мониторинг деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске»**

**Данное исследование проводится в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года».**

**Ваше участие является очень важными ценным для нас!**

**Сведения о себе:**

**Ваш возраст \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ваш пол: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Сведения о предприятии:**

1. **Сколько лет Вашему предприятию:**
2. менее 1 года
3. менее 3 лет
4. менее 5 лет
5. более 5 лет
6. **К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?** *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете):*
7. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство
8. Добыча полезных ископаемых
9. Обрабатывающие производства
10. Обеспечение электрической энергией, газом и паром
11. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
12. Строительство
13. Торговля оптовая и розничная
14. Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
15. Транспортировка и хранение
16. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
17. Деятельность в области информации и связи
18. Деятельность финансовая и страховая
19. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
20. Деятельность профессиональная, научная и техническая
21. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
22. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
23. Образование
24. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
25. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
26. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления
27. Предоставление прочих видов услуг (пожалуйста, укажите каких):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
2. Один (работаю сам на себя)
3. От 2 до 5 наемных сотрудников
4. От 6 до 15наемных сотрудников
5. От 16 до 100 наемных сотрудников
6. От 101 до 250 наемных сотрудников
7. Свыше 250наемных сотрудников
8. **Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
9. До 120 млн. рублей (микропредприятие\*)
10. От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*)
11. От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*)
12. Более 2000 млн. рублей

*\* В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»*

1. **Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
2. Отлично, все устраивает
3. В целом хорошо
4. Удовлетворительно, незначительные недостатки
5. Плохо, много недостатков
6. Неудовлетворительно, совершенно не устраивает
7. **Если Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске как плохие и неудовлетворительные, то по каким причинам?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Какие товары, работы и услугина рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми?** *(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):*
2. Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса
3. Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации
4. Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования
5. Медицинские услуги и товары
6. Услуги и товары в сфере культуры, организации детского отдыха (досуга)
7. Услуги жилищно-коммунального хозяйства
8. Товары розничной торговли
9. Услуги перевозок пассажиров
10. Услуги и оборудование связи
11. Бытовые услуги населению
12. Услуги общественного питания
13. Услуги социального обслуживания населения
14. Услуги ремесленнической деятельности
15. Производство продуктов питания
16. Производство мебели
17. Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

указать что именно

1. **По Вашему мнению, какие из перечисленных административных, экономических и иных барьеров являются наиболее существенными для ведения предпринимательской деятельности на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска?** *(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):*
2. Сложность получения доступа к земельным участкам
3. Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
4. Высокие налоги
5. Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса
6. Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.
7. Сложность процедуры получения средств государственной поддержки
8. Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
9. Ограничение/ сложность доступа к гос. закупкам и закупкам в крупные частные компании
10. Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги естественных монополий
11. Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества
12. Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре
13. Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
14. Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
15. Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
16. Нет ограничений
17. Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
18. **Оцените доступность финансирования для ведения предпринимательской деятельности** *(пожалуйста, отметьте доступность всех указанных финансовых ресурсов):*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** |  | **Доступно** | **Не доступно** | **Затрудняюсь  ответить** |
| **1.** | Собственные средства | 1 | 2 | 3 |
| **2.** | Заемные средства | 1 | 2 | 3 |
| **3.** | Средства, привлеченные в рамках программ господдержки | 1 | 2 | 3 |

1. **Как Вы считаете, изменилась ли доступность финансирования для ведения предпринимательской деятельности на сегодняшний день, по сравнению с ситуацией до 2019 года?** *(пожалуйста, отметьте изменения доступности всех указанных финансовых ресурсов):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** |  | **Увеличилась** | **Не изменилась** | **Уменьшилась** | **Затрудняюсь  ответить** |
| **1.** | Заемные средства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| **2.** | Средства, привлеченные в рамках программ господдержки | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Оцените доступность кадровых ресурсов в Вашей сфере деятельности** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
2. Кадров достаточно, все устраивает
3. Удовлетворительно, но испытываю недостаток в кадрах в рамках моей сферы бизнеса (уточните, каких именно кадров не хватает): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Неудовлетворительно, в городе отсутствуют квалифицированные работники в рамках моей сферы деятельности (уточните, каких именно кадров не хватает): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. **Оцените доступность инфраструктуры\* для ведения предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске** *(пожалуйста, отметьте доступность всех указанных объектов инфраструктуры):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** |  | **Отлично** | **Удовлетворительно** | **Плохо** | **Неудовлетворительно** |
| **1.** | Коммунальные услуги | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **2.** | Транспорт | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **3.** | Земельные участки | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **4.** | Помещения | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **5.** | Места для парковки | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **6.** | Водоснабжение, водоотведение | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **7.** | Газоснабжение | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **8.** | Электроснабжение | 1 | 3 | 4 | 5 |
| **9.** | Теплоснабжение | 1 | 3 | 4 | 5 |

*\* Инфраструктура – это комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов.*

1. **Скажите, Вы как предприниматель, заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
2. Да, заинтересован;
3. Нет;
4. **Планируете ли Вы создание собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
5. Да, занимаюсь этим уже сейчас;
6. Да, планирую создать в ближайшие два года;
7. Да, но не в ближайшей перспективе;
8. Нет (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. **Если Вы уже имеете бизнес для производства импортозамещающих товаров, то планируете ли Вы его модернизацию или расширение?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
10. Да, планирую в ближайшие два года;
11. Да, но не в ближайшей перспективе;
12. Нет (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
13. **Заинтересованы ли Вы, как субъект малого и среднего предпринимательства, в ведении деятельности в социальной сфере** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
14. Да, заинтересован(а), укажите в каких направлениях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
15. Нет, не заинтересован(а)
16. **Если Вы уже имеете бизнес в социальной сфере, то планируете ли Вы создание новых объектов или расширение текущей деятельности в области социального предпринимательства:**
17. Да, планирую создать новый объект в области социального предпринимательства (укажите в каких направлениях) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
18. Да, планирую расширить текущую деятельность (укажите в каких направлениях) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
19. Нет, не планирую создание новых объектов и расширение текущей деятельности (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
20. **Заинтересованы ли Вы как субъект малого и среднего предпринимательства в создании центров молодежного инновационного творчества\* на территории города Нижневартовска** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
21. Да заинтересован(а)
22. Нет, не заинтересован(а)

*\* Центр молодежного инновационного творчества – организация, ориентированная на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах, путем создания материально-технической, экономической, информационной базы (для примера: 3Д проектирование, робототехника, физико-химические опыты).*

1. **Если Вы заинтересованы, то планируете ли Вы создание центров молодежного инновационного творчества?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
2. Да, планирую создать в ближайшие два года
3. Да, но не в ближайшей перспективе;
4. Нет (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. **Заинтересованы ли Вы, как субъект предпринимательства в создании инновационных производств** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
6. Да, заинтересован(а)
7. Нет, не заинтересован(а)
8. **Если Вы заинтересованы в создании инновационных производств или уже их внедряете то, укажите в каких направлениях** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. **Заинтересованы ли Вы, как субъектмалого и среднегопредпринимательства, в использовании энергосберегающих технологий при ведении собственного бизнеса** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
10. Да, заинтересован(а) и уже внедряю энергосберегающие технологии в своем бизнесе
11. Да, заинтересован(а), но пока не использую энергосберегающие технологии
12. Нет, не заинтересован(а) (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
13. **Удовлетворены ли Вы качеством конкурентной среды между предпринимателями, производящими товары, работы и услуги в городе Нижневартовске?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
14. Удовлетворен(а) полностью
15. В целом удовлетворен(а), но конкуренция должна быть сильнее (укажите в какой сфере бизнеса) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
16. Не удовлетворен(а) совершенно, конкуренция практически отсутствует
17. Если Вы считаете, что конкуренция практически отсутствует, то укажите, пожалуйста, в каких сферах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
18. **Считаете ли Вы инвестиционный климат благоприятным в Нижневартовске?**
19. Да, считаю
20. Нет, не считаю
21. **Знаете ли Вы о наличии в городе Нижневартовске доступных инвестиционных площадок (свободных земельных участков, производственных помещениях) для реализации инвестиционных проектов?**
22. Да, знаю
23. Нет, не знаю
24. **Считаете ли Вы, что Ваши права предпринимателя защищаются в Нижневартовске?**
25. Да, считаю, что права предпринимателя защищены
26. Нет, считаю, что права предпринимателя не защищены
27. Не знаю свои права
28. **Существуют ли доступные механизмы поддержки инвестиционной деятельности в Нижневартовске? (например, налоговые льготы, кредитная политика, упрощение порядка регистрации и лицензирования деятельности, поддержка внешнеэкономической деятельности, организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров и т.п.)**
29. Да, такие механизмы существуют
30. Нет, таких механизмов не существует
31. Затрудняюсь ответить
32. **На Ваш взгляд, какие необходимы дополнительные механизмы поддержки инвестиционной деятельности?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
33. **Знаете ли Вы о канале прямой связи инвесторов и руководства Нижневартовска для оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов?**
34. Да, владею полной информацией
35. Да, что-то слышал
36. Нет
37. **Пользуетесь ли вы Инвестиционным порталом города Нижневартовска или Информационным разделом на официальном сайте органов местного самоуправления об инвестиционной и предпринимательской деятельности?**
38. Да, пользуюсь регулярно
39. Да, пользуюсь от случая к случаю
40. Нет, не пользуюсь
41. Не знаю о существовании такого портала
42. **В нашем городе осуществляют работу социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО)\*. Ответьте, пожалуйста, Вы лично доверяете их деятельности?**
43. Доверяю, эти организации создаются с целью достижения общественных благ
44. Скорее доверяю
45. Скорее не доверяю
46. Не доверяю, организаторы все равно преследуют свои личные цели и интересы
47. Затрудняюсь ответить

*\* Социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО) - это общественные или религиозные организации (объединения), общины коренных малочисленных народов, казачьи общества, фонды, общественные движения, некоммерческие партнерства и организации, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Извлечение прибыли не является основной целью их деятельности.*

1. **Знаете ли Вы о муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*
2. Да, владею полной информацией
3. Да, что-то слышал
4. Нет
5. **Как Вы оцениваете эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»?**
6. Отлично
7. В целом хорошо
8. Удовлетворительно, незначительные недостатки
9. Плохо, много недостатков
10. Затрудняюсь ответить
11. **Если Вы невысоко оценили эффективность реализации муниципальной программы (плохо и неудовлетворительно), то напишите, пожалуйста, причину.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Удовлетворены ли Вы мерами поддержки, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019?**
2. Удовлетворен (а) полностью
3. В целом удовлетворен (а), но могли бы быть приняты и иные дополнительные меры (какие?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Не удовлетворён (а) совершенно (почему?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Повлияла ли ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019, на ведение Вашего бизнеса?**
2. Да, повлияла, состояние бизнеса ухудшилось
3. Да, повлияла, пересмотрел (а) процесс ведения бизнеса и состояние бизнеса не ухудшилось
4. Нет, не повлияла
5. **Пришлось ли Вам пересмотреть процесс ведения (осуществления) бизнеса после введения режима повышенной готовности, связанного с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019?**
6. Да, бизнес осуществляю дистанционно (он-лайн)
7. Нет, не пересмотрел, мой вид деятельности позволяет реализовать его в обычном формате (укажите вид деятельности) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. Нет, мой вид деятельности невозможно осуществлять дистанционно (он-лайн)
9. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. **Являетесь ли Вы предпринимателем, получившим поддержку в рамках муниципальной программы в 2019 году? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):**
11. Да
12. Нет

***Далее вопросы ТОЛЬКО для тех,   
КТО ПОЛУЧИЛ поддержку в рамках муниципальной программы в 2019 году***

1. **Укажите вид полученной поддержки в рамках муниципальной программы (можно выбрать несколько вариантов ответов):**
2. Финансовая поддержка
3. Имущественная поддержка
4. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте)
5. Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках)
6. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.)
7. **Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент:**
8. Численность персонала увеличилась
9. Численность персонала не изменилась
10. Численность персонала снизилась (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
11. **Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент:**
12. Доходы, прибыль выросли
13. Доходы, прибыль не изменились
14. Доходы, прибыль снизились (укажите, пожалуйста, причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
15. **Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа):**
16. Рост
17. Планомерное развитие
18. Стагнация (укажите причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
19. Кризисное положение (укажите причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
20. Ликвидация (укажите причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
21. **Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):**
22. Да, существенно помогла
23. Да, но не значительно
24. Нет, не помогла
25. **Ваши предложения по развитию малого и среднего предпринимательства**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Благодарим за участие в анкетировании!**

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Таблицы линейные

**Потребители- Таблицы линейные**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Какие товары, работы и услуги на рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми?** | | | | | |
| **Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 36 | 9,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 364 | 91,0 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 34 | 8,5 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 366 | 91,5 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 85 | 21,3 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 315 | 78,8 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Товары, работы и услуги в сфере детского отдыха и оздоровления** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 69 | 17,3 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 331 | 82,8 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Медицинские услуги и товары** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 272 | 68,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 128 | 32,0 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги и товары в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 50 | 12,5 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 350 | 87,5 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 127 | 31,8 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 273 | 68,3 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Товары розничной торговли** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 71 | 17,8 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 329 | 82,3 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги перевозок пассажиров** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 49 | 12,3 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 351 | 87,8 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги и оборудование связи** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 35 | 8,8 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 365 | 91,3 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Бытовые услуги населению** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 80 | 20,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 320 | 80,0 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги общественного питания** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 66 | 16,5 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 334 | 83,5 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги социального обслуживания населения** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 120 | 30,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 280 | 70,0 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Другое** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 396 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |
| Все услуги хороши и нужны | 1 | 0,3 | 0,3 | 99,3 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 0,3 | 0,3 | 99,5 |
| На мой взгляд все нужны | 1 | 0,3 | 0,3 | 99,8 |
| услуги по недвижимости | 1 | 0,3 | 0,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года?** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Да | 91 | 22,8 | 22,8 | 22,8 |
| Нет | 309 | 77,3 | 77,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Как Вы считаете, что препятствует ведению предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске?0** | | | | | |
| **Сложность получения доступа к земельным участкам** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 53 | 13,3 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 347 | 86,8 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 84 | 21,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 316 | 79,0 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Высокие налоги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 182 | 45,5 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 218 | 54,5 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 159 | 39,8 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 241 | 60,3 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 90 | 22,5 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 310 | 77,5 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Сложность процедуры получения средств государственной поддержки** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 74 | 18,5 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 326 | 81,5 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 112 | 28,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 288 | 72,0 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ограничение/ сложность доступа к госзакупкам и закупкам в крупные частные компании** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 44 | 11,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 356 | 89,0 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги естественных монополий** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 43 | 10,8 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 357 | 89,3 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 35 | 8,8 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 365 | 91,3 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 19 | 4,8 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 381 | 95,3 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 16 | 4,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 384 | 96,0 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 17 | 4,3 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 383 | 95,8 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 31 | 7,8 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 369 | 92,3 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Нет ограничений** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 32 | 8,0 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 368 | 92,0 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Другое** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | выбрано | 9 | 2,3 | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 391 | 97,8 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Конкретизация "Другое"** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 393 | 98,3 | 98,3 | 98,3 |
| большинство ниш уже зняты | 1 | ,3 | ,3 | 98,5 |
| Всё отлично | 1 | ,3 | ,3 | 98,8 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | ,5 | ,5 | 99,3 |
| затрудняюсь ответить, не интересовалась | 1 | ,3 | ,3 | 99,5 |
| не знаю | 2 | ,5 | ,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. Удовлетворены ли Вы качеством конкурентной среды между предпринимателями, производящими товары, работы и услуги в городе Нижневартовске?** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен(а) полностью | 131 | 32,8 | 32,8 | 32,8 |
| В целом удовлетворен(а), но конкуренция должна быть сильнее | 198 | 49,5 | 49,5 | 82,3 |
| Не удовлетворен(а) совершенно, конкуренция практически отсутствует | 71 | 17,8 | 17,8 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. Как на Ваш взгляд развиты следующие услуги на рынке Нижневартовска?** | | | | | |
| **Бытовые услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 49 | 12,3 | 12,3 | 12,3 |
| Достаточно | 224 | 56,0 | 56,0 | 68,3 |
| Мало | 53 | 13,3 | 13,3 | 81,5 |
| Нет совсем | 20 | 5,0 | 5,0 | 86,5 |
| Затрудняюсь ответить | 54 | 13,5 | 13,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Транспортные услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 35 | 8,8 | 8,8 | 8,8 |
| Достаточно | 257 | 64,3 | 64,3 | 73,0 |
| Мало | 65 | 16,3 | 16,3 | 89,3 |
| Нет совсем | 23 | 5,8 | 5,8 | 95,0 |
| Затрудняюсь ответить | 20 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 60 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| Достаточно | 256 | 64,0 | 64,0 | 79,0 |
| Мало | 43 | 10,8 | 10,8 | 89,8 |
| Нет совсем | 13 | 3,3 | 3,3 | 93,0 |
| Затрудняюсь ответить | 28 | 7,0 | 7,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 19 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| Достаточно | 192 | 48,0 | 48,0 | 52,8 |
| Мало | 108 | 27,0 | 27,0 | 79,8 |
| Нет совсем | 30 | 7,5 | 7,5 | 87,3 |
| Затрудняюсь ответить | 51 | 12,8 | 12,8 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 16 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Достаточно | 152 | 38,0 | 38,0 | 42,0 |
| Мало | 151 | 37,8 | 37,8 | 79,8 |
| Нет совсем | 28 | 7,0 | 7,0 | 86,8 |
| Затрудняюсь ответить | 53 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Туристские услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 31 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| Достаточно | 158 | 39,5 | 39,5 | 47,3 |
| Мало | 109 | 27,3 | 27,3 | 74,5 |
| Нет совсем | 46 | 11,5 | 11,5 | 86,0 |
| Затрудняюсь ответить | 56 | 14,0 | 14,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.)** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 25 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| Достаточно | 153 | 38,3 | 38,3 | 44,5 |
| Мало | 104 | 26,0 | 26,0 | 70,5 |
| Нет совсем | 22 | 5,5 | 5,5 | 76,0 |
| Затрудняюсь ответить | 96 | 24,0 | 24,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере физической культуры и спорта** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 44 | 11,0 | 11,0 | 11,0 |
| Достаточно | 180 | 45,0 | 45,0 | 56,0 |
| Мало | 103 | 25,8 | 25,8 | 81,8 |
| Нет совсем | 18 | 4,5 | 4,5 | 86,3 |
| Затрудняюсь ответить | 55 | 13,8 | 13,8 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 18 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| Достаточно | 116 | 29,0 | 29,0 | 33,5 |
| Мало | 193 | 48,3 | 48,3 | 81,8 |
| Нет совсем | 38 | 9,5 | 9,5 | 91,3 |
| Затрудняюсь ответить | 35 | 8,8 | 8,8 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ветеринарные услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 23 | 5,8 | 5,8 | 5,8 |
| Достаточно | 166 | 41,5 | 41,5 | 47,3 |
| Мало | 101 | 25,3 | 25,3 | 72,5 |
| Нет совсем | 21 | 5,3 | 5,3 | 77,8 |
| Затрудняюсь ответить | 89 | 22,3 | 22,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги правового характера** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 30 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| Достаточно | 189 | 47,3 | 47,3 | 54,8 |
| Мало | 67 | 16,8 | 16,8 | 71,5 |
| Нет совсем | 20 | 5,0 | 5,0 | 76,5 |
| Затрудняюсь ответить | 94 | 23,5 | 23,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Банковские услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 75 | 18,8 | 18,8 | 18,8 |
| Достаточно | 224 | 56,0 | 56,0 | 74,8 |
| Мало | 30 | 7,5 | 7,5 | 82,3 |
| Нет совсем | 18 | 4,5 | 4,5 | 86,8 |
| Затрудняюсь ответить | 53 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере образования** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 41 | 10,3 | 10,3 | 10,3 |
| Достаточно | 188 | 47,0 | 47,0 | 57,3 |
| Мало | 78 | 19,5 | 19,5 | 76,8 |
| Нет совсем | 19 | 4,8 | 4,8 | 81,5 |
| Затрудняюсь ответить | 74 | 18,5 | 18,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 40 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Достаточно | 180 | 45,0 | 45,0 | 55,0 |
| Мало | 77 | 19,3 | 19,3 | 74,3 |
| Нет совсем | 19 | 4,8 | 4,8 | 79,0 |
| Затрудняюсь ответить | 84 | 21,0 | 21,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 77 | 19,3 | 19,3 | 19,3 |
| Достаточно | 230 | 57,5 | 57,6 | 76,9 |
| Мало | 50 | 12,5 | 12,5 | 89,5 |
| Нет совсем | 20 | 5,0 | 5,0 | 94,5 |
| Затрудняюсь ответить | 22 | 5,5 | 5,5 | 100,0 |
| Итого | 399 | 99,8 | 100,0 |  |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 1 | ,3 |  |  |
| Итого | | 400 | 100,0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами)** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Избыточно (много) | 19 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| Достаточно | 137 | 34,3 | 34,3 | 39,0 |
| Мало | 127 | 31,8 | 31,8 | 70,8 |
| Нет совсем | 26 | 6,5 | 6,5 | 77,3 |
| Затрудняюсь ответить | 91 | 22,8 | 22,8 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Другое (что именно?)** | | | |  |  |
|  | | Частота | Процент |  |  |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **6. На Ваш взгляд, какие услуги слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 310 | 77,5 | 77,5 | 77,5 |
| Батутные центры | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 78,0 |
| бытовые | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 78,5 |
| Бытовые | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 78,8 |
| бытовые услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 79,0 |
| в микрорайонах нет сортсооружений для старшего возраста | 3,0 | 0,8 | 0,8 | 79,8 |
| Ветеринарные услуги, медицинские услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 80,0 |
| Ветеринарские услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 80,3 |
| внутренний туризм | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 80,8 |
| Доп.образование в сфере изучения языков | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 81,0 |
| Доставка продуктов с крупных магазинов города домой | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 81,3 |
| досуг | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 81,5 |
| Досуг | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 81,8 |
| Досуг молодежи | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 82,0 |
| ЖКХ | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 82,5 |
| каачественные продукты питания | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 82,8 |
| культура: фестиввали, концерты. Доп.образование: изучение языков | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 83,0 |
| культурно-разлекательные | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 83,3 |
| Мало спортивных сооружений для старшего возраста | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 83,5 |
| Мало спортсооружений для старшего возраста | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 83,8 |
| мед.услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 84,0 |
| Мед.услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 84,3 |
| Мед.услуги в поликлиниках | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 84,5 |
| Мед.услуги сан.-оздор.услуги в поликлиниках | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 84,8 |
| Мед.услуги, физ.услуги - бесплатные! | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 85,0 |
| Медицина | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 85,3 |
| медицинские | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 85,5 |
| медицинские услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 85,8 |
| Медицинские услуги | 3,0 | 0,8 | 0,8 | 86,5 |
| Медицинские услуги (детские узкие специалисты врачи) | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 86,8 |
| Медицинские услуги в пол-ке | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,0 |
| Медицинские услуги, ЖКХ | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,3 |
| Медицинские, беслатные услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,5 |
| медицинских, санторно-курортных | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,8 |
| Недостаточное количество спортивных комплексов | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 88,0 |
| нет спортсооружений для старшего возраста | 5,0 | 1,3 | 1,3 | 89,3 |
| образование | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 89,5 |
| оптовые базы | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 89,8 |
| отсутствие в микрорайонах спортсооружений для старшего возраста | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,0 |
| Развитие взрослых в творчестве | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,3 |
| развлекательные | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,5 |
| развлечения, санаторные, оздоровительные | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,8 |
| санаторно-оздоровительные услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 91,0 |
| санаторные, оздоровительные | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 91,3 |
| соц.обслуживание, бытовые услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 91,5 |
| соц.обслуживние населения | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 91,8 |
| сфера услуг | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 92,3 |
| товры для хобби | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,5 |
| торговля | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,8 |
| трансорт, сфера культуры | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,0 |
| транспортные услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,3 |
| Туризм | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 93,8 |
| Туристические | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,0 |
| услугги развлечения для детей | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,3 |
| Услугги средств размещения (гостиницы, отели и т.д.) | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,5 |
| услуги соц.обслуживания | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 95,0 |
| услуги в сфере культуры | 3,0 | 0,8 | 0,8 | 95,8 |
| Услуги в сфере культуры | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 96,3 |
| Услуги в сфере культуры,ветеринарные услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 96,5 |
| услуги видеообработки | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 96,8 |
| услуги доп.образовния и соц.обслуживния | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,0 |
| услуги ЖКХ | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,3 |
| Услуги правового характера | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,5 |
| Услуги развлекательного характера | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,8 |
| услуги соц.обслуживание | 5,0 | 1,3 | 1,3 | 99,0 |
| услуги соц.обслужтвание | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,3 |
| услуги средств размещения | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,5 |
| услуги торговли | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,8 |
| Услуги туризма | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **7. Ответьте, пожалуйста, покупаете ли вы товары местных товаропроизводителей?** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Да, покупаю | 239 | 59,8 | 59,8 | 59,8 |
| Нет, не покупаю | 63 | 15,8 | 15,8 | 75,5 |
| Не обращаю внимания на производителя товара | 98 | 24,5 | 24,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. Удовлетворены ли Вы ценами на товары, производимые местными предпринимателями?** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен(а) полностью | 121 | 30,3 | 30,3 | 30,3 |
| В целом удовлетворен(а), но цены хотелось бы пониже | 218 | 54,5 | 54,5 | 84,8 |
| Не удовлетворен(а) совершенно | 61 | 15,3 | 15,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **9. Удовлетворены ли Вы качеством товаров, производимых местными предпринимателями?** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен(а) полностью | 168 | 42,0 | 42,0 | 42,0 |
| В целом удовлетворен(а), но качество хотелось бы получше | 196 | 49,0 | 49,0 | 91,0 |
| Не удовлетворен(а) совершенно | 36 | 9,0 | 9,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10. Какие продовольственные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 329 | 82,3 | 82,3 | 82,3 |
| безалкогольные напитки | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 82,5 |
| все | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 83,0 |
| всего достаточно | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 83,3 |
| декоросов | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 83,5 |
| детское и диетическое питание | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 83,8 |
| детское питание | 4,0 | 1,0 | 1,0 | 84,8 |
| диетическая продукция | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 85,0 |
| диетическое питание | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 85,3 |
| еда олезная | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 85,5 |
| зарубежных товаров | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 85,8 |
| качественные товары: одежда, мебель произв-ва Италия | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 86,0 |
| качестенные питния | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 86,3 |
| Кисло-молочная продукция, татарская национальная продукция | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 86,5 |
| лекартсва | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 86,8 |
| медицина, развлечения | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,0 |
| местные дикоросы | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 87,5 |
| местные дикоросы (ягоды, грибы, орехи) | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,8 |
| молочная продукция | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 88,3 |
| молочные изделия | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 88,5 |
| морепродукты, фрукты и овощи | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 88,8 |
| мучная продукция | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 89,0 |
| мясного производства | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 89,3 |
| мясные изделия | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 89,8 |
| мясо | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,0 |
| мясо свежего | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,3 |
| мясо, рыба фрукты | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,5 |
| натуральные | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 91,0 |
| натуральные продукты питания | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 91,3 |
| натуральных домашних товаров, молочка | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 91,5 |
| не хватает дикоросовв | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 91,8 |
| овощи | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,0 |
| одежда, овощи, фрукты | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,3 |
| отсутствуют дикоросы | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,5 |
| очень хочется дикоросов | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,8 |
| Первой необходимости | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,0 |
| питние для дибетиков | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,3 |
| пицца для веганов, вегетарианцев | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,5 |
| Пока нормально | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,8 |
| Прод.первой необход. в достат. кол-ве | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,0 |
| Прод.товары - удовлетворительно | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,3 |
| продукты здорового питания | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,5 |
| продукты питания | 3,0 | 0,8 | 0,8 | 95,3 |
| продукты свежие | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 95,5 |
| продукция из дикоросов | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 96,0 |
| рыба | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 96,5 |
| рыба, мясо | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 96,8 |
| рыбные изделия | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 97,3 |
| свежее мясо | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,5 |
| свежих овощей | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,8 |
| сфера общепита | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,0 |
| товары 1-йнеобходимости | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,3 |
| товары для туризма | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,5 |
| товры для хобби | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,8 |
| фрукты | 3,0 | 0,8 | 0,8 | 99,5 |
| чистая вода | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,8 |
| экзотические фрукты и овощи | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **11. Какие промышленные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 359 | 89,8 | 89,8 | 89,8 |
| авто | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 90,3 |
| автодетали | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,5 |
| бензин можно было бы и подешевле | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,8 |
| бытовая техника | 3,0 | 0,8 | 0,8 | 91,5 |
| бытовые | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 91,8 |
| бытовые товары | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,0 |
| Всего достаточно | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,3 |
| Всего полно в избытке | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,5 |
| Всех пром.тов.в избытке | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,8 |
| всех товаров в избытке | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,0 |
| Готовые изделия свежя выпечка чай | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,3 |
| доступные медикаменты | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,5 |
| зап.части для автомобилей | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,8 |
| крем от загара | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,0 |
| крупы | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,3 |
| мебель | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,5 |
| обувь, бытовая техника | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,8 |
| обувь, дет.одежда | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 95,0 |
| одежда | 5,0 | 1,3 | 1,3 | 96,3 |
| одежда, бытовая техника | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 96,5 |
| одежда, нефть | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 96,8 |
| одежда, обувь | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 97,3 |
| одежда, обувь, авто | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,5 |
| оказание услуг населению очень дорого | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,8 |
| промтовары в избытке | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,0 |
| Промютовары в большом количестве | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,3 |
| сфера культуры | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,5 |
| сырье | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 99,0 |
| текстиль, обувь натуральная | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,3 |
| текстиль, техника | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,5 |
| ткани | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,8 |
| транспорт | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **12. Насколько Вы удовлетворены уровнем *цен* и качеством следующих работ и услуг, представленных в Нижневартовске?** | | | | | |
| **Бытовые услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 47 | 11,8 | 11,8 | 11,8 |
| Скорее удовлетворен | 130 | 32,5 | 32,5 | 44,3 |
| Скорее не удовлетворен | 104 | 26,0 | 26,0 | 70,3 |
| Не удовлетворен | 55 | 13,8 | 13,8 | 84,0 |
| Затрудняюсь ответить. | 64 | 16,0 | 16,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Транспортные услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 33 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| Скорее удовлетворен | 166 | 41,5 | 41,5 | 49,8 |
| Скорее не удовлетворен | 112 | 28,0 | 28,0 | 77,8 |
| Не удовлетворен | 55 | 13,8 | 13,8 | 91,5 |
| Затрудняюсь ответить. | 34 | 8,5 | 8,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 34 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| Скорее удовлетворен | 165 | 41,3 | 41,3 | 49,8 |
| Скорее не удовлетворен | 102 | 25,5 | 25,5 | 75,3 |
| Не удовлетворен | 56 | 14,0 | 14,0 | 89,3 |
| Затрудняюсь ответить. | 43 | 10,8 | 10,8 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 34 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| Скорее удовлетворен | 102 | 25,5 | 25,5 | 34,0 |
| Скорее не удовлетворен | 102 | 25,5 | 25,5 | 59,5 |
| Не удовлетворен | 98 | 24,5 | 24,5 | 84,0 |
| Затрудняюсь ответить. | 64 | 16,0 | 16,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 45 | 11,3 | 11,3 | 11,3 |
| Скорее удовлетворен | 116 | 29,0 | 29,0 | 40,3 |
| Скорее не удовлетворен | 91 | 22,8 | 22,8 | 63,0 |
| Не удовлетворен | 59 | 14,8 | 14,8 | 77,8 |
| Затрудняюсь ответить. | 89 | 22,3 | 22,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Туристские услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 34 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| Скорее удовлетворен | 94 | 23,5 | 23,5 | 32,0 |
| Скорее не удовлетворен | 84 | 21,0 | 21,0 | 53,0 |
| Не удовлетворен | 61 | 15,3 | 15,3 | 68,3 |
| Затрудняюсь ответить. | 127 | 31,8 | 31,8 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.)** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 26 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| Скорее удовлетворен | 89 | 22,3 | 22,3 | 28,8 |
| Скорее не удовлетворен | 78 | 19,5 | 19,5 | 48,3 |
| Не удовлетворен | 55 | 13,8 | 13,8 | 62,0 |
| Затрудняюсь ответить. | 152 | 38,0 | 38,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере физической культуры и спорта** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 53 | 13,3 | 13,3 | 13,3 |
| Скорее удовлетворен | 116 | 29,0 | 29,0 | 42,3 |
| Скорее не удовлетворен | 86 | 21,5 | 21,5 | 63,8 |
| Не удовлетворен | 51 | 12,8 | 12,8 | 76,5 |
| Затрудняюсь ответить. | 94 | 23,5 | 23,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 40 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Скорее удовлетворен | 90 | 22,5 | 22,5 | 32,5 |
| Скорее не удовлетворен | 97 | 24,3 | 24,3 | 56,8 |
| Не удовлетворен | 92 | 23,0 | 23,0 | 79,8 |
| Затрудняюсь ответить. | 81 | 20,3 | 20,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ветеринарные услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 36 | 9,0 | 9,0 | 9,0 |
| Скорее удовлетворен | 106 | 26,5 | 26,5 | 35,5 |
| Скорее не удовлетворен | 82 | 20,5 | 20,5 | 56,0 |
| Не удовлетворен | 55 | 13,8 | 13,8 | 69,8 |
| Затрудняюсь ответить. | 121 | 30,3 | 30,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги правового характера** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 27 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Скорее удовлетворен | 124 | 31,0 | 31,0 | 37,8 |
| Скорее не удовлетворен | 68 | 17,0 | 17,0 | 54,8 |
| Не удовлетворен | 40 | 10,0 | 10,0 | 64,8 |
| Затрудняюсь ответить. | 141 | 35,3 | 35,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Банковские услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 48 | 12,0 | 12,0 | 12,0 |
| Скорее удовлетворен | 149 | 37,3 | 37,3 | 49,3 |
| Скорее не удовлетворен | 64 | 16,0 | 16,0 | 65,3 |
| Не удовлетворен | 42 | 10,5 | 10,5 | 75,8 |
| Затрудняюсь ответить. | 97 | 24,3 | 24,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере образования** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 55 | 13,8 | 13,8 | 13,8 |
| Скорее удовлетворен | 116 | 29,0 | 29,0 | 42,8 |
| Скорее не удовлетворен | 84 | 21,0 | 21,0 | 63,8 |
| Не удовлетворен | 51 | 12,8 | 12,8 | 76,5 |
| Затрудняюсь ответить. | 94 | 23,5 | 23,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 51 | 12,8 | 12,8 | 12,8 |
| Скорее удовлетворен | 104 | 26,0 | 26,0 | 38,8 |
| Скорее не удовлетворен | 82 | 20,5 | 20,5 | 59,3 |
| Не удовлетворен | 47 | 11,8 | 11,8 | 71,0 |
| Затрудняюсь ответить. | 116 | 29,0 | 29,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 64 | 16,0 | 16,0 | 16,0 |
| Скорее удовлетворен | 168 | 42,0 | 42,0 | 58,0 |
| Скорее не удовлетворен | 70 | 17,5 | 17,5 | 75,5 |
| Не удовлетворен | 60 | 15,0 | 15,0 | 90,5 |
| Затрудняюсь ответить. | 38 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами)** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 31 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| Скорее удовлетворен | 111 | 27,8 | 27,8 | 35,5 |
| Скорее не удовлетворен | 79 | 19,8 | 19,8 | 55,3 |
| Не удовлетворен | 39 | 9,8 | 9,8 | 65,0 |
| Затрудняюсь ответить. | 140 | 35,0 | 35,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Другое (что именно?)** | | | |  |  |
|  | | Частота | Процент |  |  |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **12. Насколько Вы удовлетворены уровнем цен и *качеством* следующих работ и услуг, представленных в Нижневартовске?** | | | | | |
| **Бытовые услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 30 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| Скорее удовлетворен | 156 | 39,0 | 39,0 | 46,5 |
| Скорее не удовлетворен | 83 | 20,8 | 20,8 | 67,3 |
| Не удовлетворен | 47 | 11,8 | 11,8 | 79,0 |
| Затрудняюсь ответить. | 84 | 21,0 | 21,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Транспортные услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 36 | 9,0 | 9,0 | 9,0 |
| Скорее удовлетворен | 170 | 42,5 | 42,5 | 51,5 |
| Скорее не удовлетворен | 92 | 23,0 | 23,0 | 74,5 |
| Не удовлетворен | 52 | 13,0 | 13,0 | 87,5 |
| Затрудняюсь ответить. | 50 | 12,5 | 12,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 31 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| Скорее удовлетворен | 177 | 44,3 | 44,3 | 52,0 |
| Скорее не удовлетворен | 87 | 21,8 | 21,8 | 73,8 |
| Не удовлетворен | 46 | 11,5 | 11,5 | 85,3 |
| Затрудняюсь ответить. | 59 | 14,8 | 14,8 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 32 | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| Скорее удовлетворен | 117 | 29,3 | 29,3 | 37,3 |
| Скорее не удовлетворен | 97 | 24,3 | 24,3 | 61,5 |
| Не удовлетворен | 75 | 18,8 | 18,8 | 80,3 |
| Затрудняюсь ответить. | 79 | 19,8 | 19,8 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 50 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| Скорее удовлетворен | 115 | 28,8 | 28,8 | 41,3 |
| Скорее не удовлетворен | 90 | 22,5 | 22,5 | 63,8 |
| Не удовлетворен | 37 | 9,3 | 9,3 | 73,0 |
| Затрудняюсь ответить. | 108 | 27,0 | 27,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Туристские услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 34 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| Скорее удовлетворен | 105 | 26,3 | 26,3 | 34,8 |
| Скорее не удовлетворен | 70 | 17,5 | 17,5 | 52,3 |
| Не удовлетворен | 39 | 9,8 | 9,8 | 62,0 |
| Затрудняюсь ответить. | 152 | 38,0 | 38,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.)** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 21 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| Скорее удовлетворен | 102 | 25,5 | 25,5 | 30,8 |
| Скорее не удовлетворен | 68 | 17,0 | 17,0 | 47,8 |
| Не удовлетворен | 48 | 12,0 | 12,0 | 59,8 |
| Затрудняюсь ответить. | 161 | 40,3 | 40,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере физической культуры и спорта** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 57 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| Скорее удовлетворен | 107 | 26,8 | 26,8 | 41,0 |
| Скорее не удовлетворен | 83 | 20,8 | 20,8 | 61,8 |
| Не удовлетворен | 37 | 9,3 | 9,3 | 71,0 |
| Затрудняюсь ответить. | 116 | 29,0 | 29,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 52 | 13,0 | 13,0 | 13,0 |
| Скорее удовлетворен | 97 | 24,3 | 24,3 | 37,3 |
| Скорее не удовлетворен | 101 | 25,3 | 25,3 | 62,5 |
| Не удовлетворен | 62 | 15,5 | 15,5 | 78,0 |
| Затрудняюсь ответить. | 88 | 22,0 | 22,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ветеринарные услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 34 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| Скорее удовлетворен | 112 | 28,0 | 28,0 | 36,5 |
| Скорее не удовлетворен | 69 | 17,3 | 17,3 | 53,8 |
| Не удовлетворен | 47 | 11,8 | 11,8 | 65,5 |
| Затрудняюсь ответить. | 138 | 34,5 | 34,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги правового характера** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 28 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| Скорее удовлетворен | 114 | 28,5 | 28,5 | 35,5 |
| Скорее не удовлетворен | 68 | 17,0 | 17,0 | 52,5 |
| Не удовлетворен | 45 | 11,3 | 11,3 | 63,8 |
| Затрудняюсь ответить. | 145 | 36,3 | 36,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Банковские услуги** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 45 | 11,3 | 11,3 | 11,3 |
| Скорее удовлетворен | 144 | 36,0 | 36,0 | 47,3 |
| Скорее не удовлетворен | 65 | 16,3 | 16,3 | 63,5 |
| Не удовлетворен | 45 | 11,3 | 11,3 | 74,8 |
| Затрудняюсь ответить. | 101 | 25,3 | 25,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере образования** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 54 | 13,5 | 13,5 | 13,5 |
| Скорее удовлетворен | 119 | 29,8 | 29,8 | 43,3 |
| Скорее не удовлетворен | 76 | 19,0 | 19,0 | 62,3 |
| Не удовлетворен | 42 | 10,5 | 10,5 | 72,8 |
| Затрудняюсь ответить. | 109 | 27,3 | 27,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 52 | 13,0 | 13,0 | 13,0 |
| Скорее удовлетворен | 116 | 29,0 | 29,0 | 42,0 |
| Скорее не удовлетворен | 68 | 17,0 | 17,0 | 59,0 |
| Не удовлетворен | 40 | 10,0 | 10,0 | 69,0 |
| Затрудняюсь ответить. | 124 | 31,0 | 31,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 58 | 14,5 | 14,5 | 14,5 |
| Скорее удовлетворен | 179 | 44,8 | 44,8 | 59,3 |
| Скорее не удовлетворен | 67 | 16,8 | 16,8 | 76,0 |
| Не удовлетворен | 43 | 10,8 | 10,8 | 86,8 |
| Затрудняюсь ответить. | 53 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами)** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Удовлетворен | 25 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| Скорее удовлетворен | 115 | 28,8 | 28,8 | 35,0 |
| Скорее не удовлетворен | 77 | 19,3 | 19,3 | 54,3 |
| Не удовлетворен | 28 | 7,0 | 7,0 | 61,3 |
| Затрудняюсь ответить. | 155 | 38,8 | 38,8 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Другое (что именно?)** | | | |  |  |
|  | | Частота | Процент |  |  |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **13. Если Вы не удовлетворены ценами, то на какие именно товары, работы и услуги местных предпринимателей?** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 327 | 81,8 | 81,8 | 81,8 |
| банковские услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 82,0 |
| бензин, медицинские, ветеринарные услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 82,3 |
| бензин, мясо, молочка, хоз.товары | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 82,5 |
| Быт.обсл.,мед.обсл. | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 82,8 |
| бытовые услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 83,0 |
| В частных медицинских центрах | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 83,3 |
| доп.образование | 3,0 | 0,8 | 0,8 | 84,0 |
| дорогая рыба, медицинские услуги КТ и МРТ | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 84,3 |
| дорогие абонименты в спортзал | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 84,5 |
| ЖКХ | 7,0 | 1,8 | 1,8 | 86,3 |
| ЖКХ дорогое | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 86,5 |
| изготовление мебели | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 86,8 |
| Лекарства | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,0 |
| мед.услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,3 |
| мед.услуги, доп.образование | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,5 |
| мед.услуги, ЖКХ, продукты питания | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,8 |
| мед.услуги, продукты питания | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 88,0 |
| медицина | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 88,3 |
| медицина, образование | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 88,5 |
| Медицинские услуги (стоматология) | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 88,8 |
| медицинскиеуслуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 89,0 |
| молочная продукция | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 89,5 |
| Молочная продукция -не уд. | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 89,8 |
| Молочные, мясные - высокие цены | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,0 |
| мясо | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 90,5 |
| мясо, молоко, рыба | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,8 |
| мясо, рыба | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 91,3 |
| не удовлетворен услугами правового характера | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 91,5 |
| образование | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 91,8 |
| обществ.питание | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,0 |
| овощи, фрукты | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,3 |
| одежда | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,5 |
| Очень дорогие булочки, но маленькие | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,8 |
| Продукты 1-й необходимости | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,0 |
| продукты питания | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 93,5 |
| продукты питания, мед.услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,8 |
| продукты питания, услуги по ремонту техники | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,0 |
| Продукты,спиртное,досуг | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,3 |
| рыба и мясо | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,5 |
| рыба, овощи | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,8 |
| рыбная пр-ия | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 95,0 |
| рыбные пр-ты | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 95,5 |
| транспорт | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 96,0 |
| транспорт.услуги, услуги раазмещения | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 96,3 |
| транспортные услуги | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 96,8 |
| транспортные услуги, услуги в сфере культуры | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,0 |
| туристические услуги завышены | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,3 |
| услуги ... | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 97,8 |
| услуги в ... сфере | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,0 |
| услуги ЖКХ | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 98,5 |
| услуги правового характера | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,8 |
| услуги связи, ЖКХ, мед.услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,0 |
| услуги связи, спортзалы | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,3 |
| Фармацевтика | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,5 |
| физ.культура и спорт | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,8 |
| цены на одежду, бытовую технику | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **14. Если Вы не удовлетворены качеством, то каких именно товаров, работ и услуг местных предпринимателей?** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные |  | 340 | 85,0 | 85,0 | 85,0 |
| банковские услуги | 3,0 | 0,8 | 0,8 | 85,8 |
| бензин | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 86,0 |
| Булочки вкусные | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 86,3 |
| бытовые услуги | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 86,8 |
| гостиницы, аренда | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,0 |
| Досуг | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 87,3 |
| ЖКХ | 4,0 | 1,0 | 1,0 | 88,3 |
| качество услуг ЖКХ в целом | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 88,5 |
| качество хлеба - с разрыхлителем, качесто мясных изделий - с песочком | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 88,8 |
| клининг | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 89,0 |
| котлет, пельменей | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 89,3 |
| мебель | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 89,8 |
| мед. и вет. услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,0 |
| мед.работников, доп.образование детей | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 90,3 |
| мед.услуги | 5,0 | 1,3 | 1,3 | 91,5 |
| мед.услуги, доп.образование | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 91,8 |
| медицина | 3,0 | 0,8 | 0,8 | 92,5 |
| медицинские | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 92,8 |
| Молочная продук. мясная | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,0 |
| Молочные прод. мясные прод. | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,3 |
| молочные продукты | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,5 |
| Молочные продукты | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 93,8 |
| мясо, рыба | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 94,3 |
| образование | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,5 |
| образовательные | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 94,8 |
| обществ.питание | 3,0 | 0,8 | 0,8 | 95,5 |
| орехи, ягоды | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 95,8 |
| отвратительная Белая корова | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 96,0 |
| питание | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 96,3 |
| питание детей | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 96,5 |
| продуктов | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 96,8 |
| продуктов, образовние | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,0 |
| продукты питания | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,3 |
| связь | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 97,5 |
| соц.обслуживание | 2,0 | 0,5 | 0,5 | 98,0 |
| средства рзмещения, транспорт | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,3 |
| транспорт, сфера культуры | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,5 |
| транспортные услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 98,8 |
| трнспортные услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,0 |
| туристские услуги | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,3 |
| услуги ЖКХ | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,5 |
| фруктов, овощей | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 99,8 |
| цены на бензин | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Возраст** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | 18-30 | 190 | 47,5 | 47,5 | 47,5 |
| 31-40 | 70 | 17,5 | 17,5 | 65,0 |
| 41-50 | 51 | 12,8 | 12,8 | 77,8 |
| 51-60 | 89 | 22,3 | 22,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пол** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Мужской | 158 | 39,5 | 39,5 | 39,5 |
| Женский | 242 | 60,5 | 60,5 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Социальное положение** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Руководитель высшего и среднего уровня | 30 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| Специалист | 86 | 21,5 | 21,5 | 29,0 |
| Служащий | 84 | 21,0 | 21,0 | 50,0 |
| Рабочий | 56 | 14,0 | 14,0 | 64,0 |
| Безработный | 20 | 5,0 | 5,0 | 69,0 |
| Студент | 43 | 10,8 | 10,8 | 79,8 |
| Пенсионер | 81 | 20,3 | 20,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Образование** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Высшее | 169 | 42,3 | 42,3 | 42,3 |
| Среднее специальное | 138 | 34,5 | 34,5 | 76,8 |
| Среднее | 93 | 23,3 | 23,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Семейное положение** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Женат (замужем) | 159 | 39,8 | 39,8 | 39,8 |
| Холост (не замужем) | 241 | 60,3 | 60,3 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Характеристика семьи** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | Полная семья (наличие обоих супругов) | 188 | 47,0 | 47,0 | 47,0 |
| Неполная семья (отсутствие одного из супругов) | 164 | 41,0 | 41,0 | 88,0 |
| Многодетная (наличие 3 и более детей) | 48 | 12,0 | 12,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Доходы** | | | | | |
|  | | Частота | Процент | Валидный процент | Накопленный процент |
| Валидные | менее 15 тыс. | 43 | 10,8 | 10,8 | 10,8 |
| от 16 до 30 тыс. | 173 | 43,3 | 43,3 | 54,0 |
| от 31 до 50 тыс. | 101 | 25,3 | 25,3 | 79,3 |
| от 51 до 100 тыс. | 59 | 14,8 | 14,8 | 94,0 |
| более 100 тыс. | 24 | 6,0 | 6,0 | 100,0 |
| Итого | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

**Предприниматели – Таблицы линейные**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ваш возраст** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | 18-30 | 77 | 19,2% | 19,2% | 19,2 |
| 31-40 | 130 | 32,4% | 32,4% | 51,6 |
| 41-50 | 134 | 33,4% | 33,4% | 85,0 |
| 51-60 | 60 | 15,0% | 15,0% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ваш пол** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | мужской | 212 | 52,9% | 52,9% | 52,9 |
| женский | 189 | 47,1% | 47,1% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Сколько лет Вашему предприятию:** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | менее 1 года | 77 | 19,2% | 19,2% | 19,2 |
| менее 3 лет | 102 | 25,4% | 25,4% | 44,6 |
| менее 5 лет | 90 | 22,4% | 22,4% | 67,1 |
| более 5 лет | 132 | 32,9% | 32,9% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | 14 | 3,5% | 3,5% | 3,5 |
| Добыча полезных ископаемых | 11 | 2,7% | 2,7% | 6,2 |
| Обрабатывающие производства | 17 | 4,2% | 4,2% | 10,5 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | 11 | 2,7% | 2,7% | 13,2 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 7 | 1,7% | 1,7% | 15,0 |
| Строительство | 35 | 8,7% | 8,7% | 23,7 |
| Торговля оптовая и розничная | 82 | 20,4% | 20,4% | 44,1 |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 31 | 7,7% | 7,7% | 51,9 |
| Транспортировка и хранение | 22 | 5,5% | 5,5% | 57,4 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 36 | 9,0% | 9,0% | 66,3 |
| Деятельность в области информации и связи | 15 | 3,7% | 3,7% | 70,1 |
| Деятельность финансовая и страховая | 12 | 3,0% | 3,0% | 73,1 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 24 | 6,0% | 6,0% | 79,1 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 4 | 1,0% | 1,0% | 80,0 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 5 | 1,2% | 1,2% | 81,3 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обес-печение | 3 | 0,7% | 0,7% | 82,0 |
| Образование | 27 | 6,7% | 6,7% | 88,8 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 8 | 2,0% | 2,0% | 90,8 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 14 | 3,5% | 3,5% | 94,3 |
| Деятельность домашних хозяйств | 8 | 2,0% | 2,0% | 96,3 |
| Предоставление прочих видов услуг | 15 | 3,7% | 3,7% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Предоставление прочих видов услуг** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные |  | 387 | 96,5 | 96,5 | 96,5 |
| выгул собк маленьких | 1 | 0,2% | 0,2% | 96,8 |
| выращивание рассады | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,0 |
| кафе | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,3 |
| маникюрный салон | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,5 |
| проведение развлекательных мероприятий | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,8 |
| производство продуктов питания | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,0 |
| производство строит.метал. конструкций | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,3 |
| салон красоты | 3 | 0,7% | 0,7% | 99,0 |
| салон красоты, парикмахерская | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,3 |
| салон цветов | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,5 |
| сбор и заготовка лесных ресурсов | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,8 |
| фотограф | 1 | 0,2% | 0,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | 1 (работаю сам на себя) | 44 | 11,0% | 11,0% | 11,0 |
| От 2 до 5 наемных сотрудников | 100 | 24,9% | 24,9% | 35,9 |
| От 6 до 15наемных сотрудников | 139 | 34,7% | 34,7% | 70,6 |
| От 16 до 100 наемных сотрудников | 87 | 21,7% | 21,7% | 92,3 |
| От 101 до 250 наемных сотрудников | 21 | 5,2% | 5,2% | 97,5 |
| Свыше 250наемных сотрудников | 10 | 2,5% | 2,5% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей органи-зации?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | До 120 млн. рублей (микропредприятие\*) | 276 | 68,8% | 68,8% | 68,8 |
| От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | 100 | 24,9% | 24,9% | 93,8 |
| От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 20 | 5,0% | 5,0% | 98,8 |
| Более 2000 млн. рублей | 5 | 1,2% | 1,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Отлично, все устраивает | 135 | 33,7% | 33,7% | 33,7 |
| В целом хорошо | 158 | 39,4% | 39,4% | 73,1 |
| Удовлетворительно, незначительные недостатки | 84 | 20,9% | 20,9% | 94,0 |
| Плохо, много недостатков | 18 | 4,5% | 4,5% | 98,5 |
| Неудовлетворительно, совершенно не устраивает | 6 | 1,5% | 1,5% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **6. Если Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске как плохие и неудовлетворительные, то по каким причинам?** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные |  | 385 | 96,0 | 96,0 | 96,0 |
| аренда высокая | 1 | 0,2% | 0,2% | 96,3 |
| большая ответственность, изнчально затратно | 1 | 0,2% | 0,2% | 96,5 |
| высокая арендная плата помещения | 1 | 0,2% | 0,2% | 96,8 |
| высокая конкуренция | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,0 |
| высокая планка налогов и отчасти бюрократия | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,3 |
| конкуренция | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,5 |
| много бумжной волокиты | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,8 |
| много конкурентов, крупных торг.предприятий | 2 | 0,5% | 0,5% | 98,3 |
| на рынке нет места достаточного для торговли | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,5 |
| налоги | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,8 |
| нет площадок для выгула собак | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,0 |
| нет поддержки | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,3 |
| нет условий | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,5 |
| удовлетворительно | 2 | 0,5% | 0,5% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **7. Какие товары, работы и услуги на рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 42 | 10,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 359 | 89,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 40 | 10,0% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 361 | 90,0% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 59 | 14,7% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 342 | 85,3% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Медицинские услуги и товары** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 109 | 27,2% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 292 | 72,8% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги и товары в сфере культуры, организации детского отдыха (досуга)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 57 | 14,2% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 344 | 85,8% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 97 | 24,2% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 304 | 75,8% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Товары розничной торговли** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 91 | 22,7% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 310 | 77,3% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги перевозок пассажиров** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 76 | 19,0% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 325 | 81,0% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги и оборудование связи** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 55 | 13,7% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 346 | 86,3% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Бытовые услуги населению** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 56 | 14,0% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 345 | 86,0% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги общественного питания** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 55 | 13,7% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 346 | 86,3% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги социального обслуживания населения** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 62 | 15,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 339 | 84,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги ремесленнической деятельности** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 28 | 7,0% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 373 | 93,0% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Производство продуктов питания** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 36 | 9,0% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 365 | 91,0% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Производство мебели** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 28 | 7,0% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 373 | 93,0% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Другое** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 3 | 0,7% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 398 | 99,3% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных, экономических и иных барьеров являются наиболее существенными для ведения предпринимательской деятельности на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Сложность получения доступа к земельным участкам** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 26 | 6,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 375 | 93,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 65 | 16,2% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 336 | 83,8% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Высокие налоги** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 159 | 39,7% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 242 | 60,3% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 112 | 27,9% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 289 | 72,1% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 84 | 20,9% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 317 | 79,1% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Сложность процедуры получения средств государственной поддержки** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 38 | 9,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 363 | 90,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участ-никам на заведомо неравных условиях)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 47 | 11,7% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 354 | 88,3% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ограничение/ сложность доступа к гос.закупкам и закупкам в крупные частные ком-пании** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 23 | 5,7% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 378 | 94,3% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги ес-тественных монополий** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 17 | 4,2% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 384 | 95,8% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 20 | 5,0% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 381 | 95,0% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Хан-ты-Мансийском автономном округе - Югре** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 13 | 3,2% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 388 | 96,8% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, коопера-тивов и др.)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 10 | 2,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 391 | 97,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 6 | 1,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 395 | 98,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 9 | 2,2% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 392 | 97,8% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Нет ограничений** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 108 | 26,9% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 293 | 73,1% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Другое** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 1 | 0,2% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 400 | 99,8% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **9. Оцените доступность финансирования для ведения предпринимательской деятельности** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Собственные средства** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Доступно | 270 | 67,3% | 67,3% | 67,3 |
| Не доступно | 50 | 12,5% | 12,5% | 79,8 |
| Затрудняюсь ответить | 81 | 20,2% | 20,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Заемные средства** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Доступно | 213 | 53,1% | 53,1% | 53,1 |
| Не доступно | 66 | 16,5% | 16,5% | 69,6 |
| Затрудняюсь ответить | 122 | 30,4% | 30,4% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Средства, привлеченные в рамках программ господдержки** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Доступно | 131 | 32,7% | 32,7% | 32,7 |
| Не доступно | 59 | 14,7% | 14,7% | 47,4 |
| Затрудняюсь ответить | 211 | 52,6% | 52,6% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10. Как Вы считаете, изменилась ли доступность финансирования для ведения предпринимательской деятельности на сегодняшний день, по сравнению с ситуацией до 2018 года?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Заемные средства** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Увеличилось | 133 | 33,2% | 33,2% | 33,2 |
| Не изменилось | 111 | 27,7% | 27,7% | 60,8 |
| Уменьшилась | 18 | 4,5% | 4,5% | 65,3 |
| Затрудняюсь ответить | 139 | 34,7% | 34,7% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Средства, привлеченные в рамках программ господдержки** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Увеличилось | 68 | 17,0% | 17,0% | 17,0 |
| Не изменилось | 94 | 23,4% | 23,4% | 40,4 |
| Уменьшилась | 21 | 5,2% | 5,2% | 45,6 |
| Затрудняюсь ответить | 218 | 54,4% | 54,4% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **11. Оцените доступность кадровых ресурсов в Вашей сфере деятельности** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Кадров достаточно, все устраивает** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 347 | 86,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 54 | 13,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Удовлетворительно, но испытываю недостаток в кадрах в рамках моей сферы бизнеса (уточните, каких именно кадров не хватает)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 25 | 6,2% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 376 | 93,8% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Неудовлетворительно, в городе отсутствуют квалифицированные работники в рамках моей сферы деятельности (уточните, каких именно кадров не хватает)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 7 | 1,7% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 394 | 98,3% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **12. Оцените доступность инфраструктуры\* для ведения предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Коммунальные услуги** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Отлично | 102 | 25,4% | 25,4% | 25,4 |
| Хорошо | 1 | 0,2% | 0,2% | 25,7 |
| Удовлетворительно | 250 | 62,3% | 62,3% | 88,0 |
| Плохо | 33 | 8,2% | 8,2% | 96,3 |
| Неудовлетворительно | 15 | 3,7% | 3,7% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Транспорт** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Отлично | 119 | 29,7% | 29,7% | 29,7 |
| Хорошо | 1 | 0,2% | 0,2% | 29,9 |
| Удовлетворительно | 242 | 60,3% | 60,3% | 90,3 |
| Плохо | 28 | 7,0% | 7,0% | 97,3 |
| Неудовлетворительно | 11 | 2,7% | 2,7% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Земельные участки** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Отлично | 94 | 23,4% | 23,4% | 23,4 |
| Хорошо | 1 | 0,2% | 0,2% | 23,7 |
| Удовлетворительно | 242 | 60,3% | 60,3% | 84,0 |
| Плохо | 49 | 12,2% | 12,2% | 96,3 |
| Неудовлетворительно | 15 | 3,7% | 3,7% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Помещения** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Отлично | 100 | 24,9% | 24,9% | 24,9 |
| Хорошо | 1 | 0,2% | 0,2% | 25,2 |
| Удовлетворительно | 240 | 59,9% | 59,9% | 85,0 |
| Плохо | 50 | 12,5% | 12,5% | 97,5 |
| Неудовлетворительно | 10 | 2,5% | 2,5% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Места для парковки** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Отлично | 77 | 19,2% | 19,2% | 19,2 |
| Хорошо | 1 | 0,2% | 0,2% | 19,5 |
| Удовлетворительно | 201 | 50,1% | 50,1% | 69,6 |
| Плохо | 86 | 21,4% | 21,4% | 91,0 |
| Неудовлетворительно | 36 | 9,0% | 9,0% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Отлично | 130 | 32,4% | 32,4% | 32,4 |
| Хорошо | 1 | 0,2% | 0,2% | 32,7 |
| Удовлетворительно | 234 | 58,4% | 58,4% | 91,0 |
| Плохо | 27 | 6,7% | 6,7% | 97,8 |
| Неудовлетворительно | 9 | 2,2% | 2,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Газоснабжение** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Отлично | 116 | 28,9% | 28,9% | 28,9 |
| Хорошо | 1 | 0,2% | 0,2% | 29,2 |
| Удовлетворительно | 228 | 56,9% | 56,9% | 86,0 |
| Плохо | 27 | 6,7% | 6,7% | 92,8 |
| Неудовлетворительно | 29 | 7,2% | 7,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Электроснабжение** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Отлично | 136 | 33,9% | 33,9% | 33,9 |
| Хорошо | 1 | 0,2% | 0,2% | 34,2 |
| Удовлетворительно | 237 | 59,1% | 59,1% | 93,3 |
| Плохо | 18 | 4,5% | 4,5% | 97,8 |
| Неудовлетворительно | 9 | 2,2% | 2,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Теплоснабжение** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Отлично | 130 | 32,4% | 32,4% | 32,4 |
| Хорошо | 1 | 0,2% | 0,2% | 32,7 |
| Удовлетворительно | 234 | 58,4% | 58,4% | 91,0 |
| Плохо | 27 | 6,7% | 6,7% | 97,8 |
| Неудовлетворительно | 9 | 2,2% | 2,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **13. Скажите, Вы как предприниматель, заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Да, заинтересован | 112 | 27,9% | 27,9% | 27,9 |
| Нет | 289 | 72,1% | 72,1% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **14. Планируете ли Вы создание собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Да, занимаюсь этим уже сейчас | 29 | 7,2% | 7,2% | 7,2 |
| Да, планирую создать в ближайшие два года | 47 | 11,7% | 11,7% | 19,0 |
| Да, но не в ближайшей перспективе | 139 | 34,7% | 34,7% | 53,6 |
| Нет (укажите, пожалуйста, причину) | 186 | 46,4% | 46,4% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Конкретизация "Причина"** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные |  | 384 | 95,8 | 95,8 | 95,8 |
| в моей профессии такого нет | 2 | 0,5% | 0,5% | 96,3 |
| В принципе нет возможности для этого | 1 | 0,2% | 0,2% | 96,5 |
| другой вид деятельности | 4 | 1,0% | 1,0% | 97,5 |
| не интересна эта деятельность | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,8 |
| не моя сфера деятельности | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,0 |
| не та сфера деятельности | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,3 |
| не хочу | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,5 |
| нет необходимости | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,8 |
| нет опыта | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,0 |
| нет опыта и средств | 2 | 0,5% | 0,5% | 99,5 |
| отсутствие денежных средств | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,8 |
| я на пенсии | 1 | 0,2% | 0,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **15. Если Вы уже имеете бизнес для производства импортозамещающих товаров, то планируете ли Вы его модернизацию или расширение?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Да, планирую в ближайшие два года | 29 | 7,2% | 11,5% | 11,5 |
| Да, но не в ближайшей перспективе; | 61 | 15,2% | 24,1% | 35,6 |
| Нет (укажите, пожалуйста, причину) | 163 | 40,6% | 64,4% | 100,0 |
| Итого | 253 | 63,1% | 100,0% |  |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 148 | 36,9% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Конкретизация "Причина"** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные |  | 393 | 98,0 | 98,0 | 98,0 |
| не заинтересован | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,3 |
| не имею | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,5 |
| не имею бизнес такой | 2 | 0,5% | 0,5% | 99,0 |
| нет опыта | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,3 |
| нет опыта и средств | 2 | 0,5% | 0,5% | 99,8 |
| нет условий | 1 | 0,2% | 0,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **16. Заинтересованы ли Вы, как субъект малого и среднего предпринимательства, в ведении деятельности в социальной сфере (пожалуйста, выберите один вариант ответа)** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Да, заинтересован(а), укажите в каких направлениях | 47 | 11,7% | 11,7% | 11,7 |
| Нет, не заинтересован(а) | 354 | 88,3% | 88,3% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **17. Если Вы уже имеете бизнес в социальной сфере, то планируете ли Вы создание новых объектов или расширение текущей деятельности в области социального предпринимательства** | | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Да, планирую создать новый объект в области социального предпринимательства (укажите в каких направлениях)** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | **Частота** | | **Процент** | | **Валидный  процент** | | **Накопленный процент** | |
| Валидные | | выбрано | | 20 | | 8,8% | | 100% | | 100% | |
| Пропущенные | | Системные пропущенные | | 206 | | 91,2% | |  | |  | |
| **Итого** | | | | **226** | | **100,0%** | |  | |  | |
| **Конкретизация "Сфера"** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | **Частота** | | **Процент** | | **Валидный  процент** | | **Накопленный процент** | |
| Валидные | |  | | 222 | | 98,2% | | 98,2% | | 98,2% | |
| косметические средства | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 98,7% | |
| не планирую | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 99,1% | |
| Открытие новых филиалов | | 2 | | 0,9% | | 0,9% | | 100,0% | |
| **Итого** | | **226** | | **100,0%** | | **100,0%** | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Да, планирую расширить текущую деятельность (укажите в каких направлениях)** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | **Частота** | | **Процент** | | **Валидный  процент** | | **Накопленный процент** | |
| Валидные | | выбрано | | 18 | | 8,0% | | 100% | | 100% | |
| Пропущенные | | Системные пропущенные | | 208 | | 92,0% | |  | |  | |
| **Итого** | | | | **226** | | **100,0%** | |  | |  | |
| **Конкретизация "Сфера"** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | **Частота** | | **Процент** | | **Валидный  процент** | | **Накопленный процент** | |
| Валидные | |  | | 224 | | 99,1% | | 99,1% | | 99,1% | |
| недвижимость | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 99,6% | |
| образование | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 100,0% | |
| **Итого** | | **226** | | **100,0%** | | **100,0%** | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Нет, не планирую создание новых объектов и расширение текущей деятельности (укажите, пожалуйста, причину)** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | **Частота** | | **Процент** | | **Валидный  процент** | | **Накопленный процент** | |
| Валидные | | выбрано | | 188 | | 83,2% | | 100% | | 100% | |
| Пропущенные | | Системные пропущенные | | 38 | | 16,8% | |  | |  | |
| **Итого** | | | | **226** | | **100,0%** | |  | |  | |
| **Конкретизация "Причина"** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | **Частота** | | **Процент** | | **Валидный  процент** | | **Накопленный процент** | |
| Валидные | |  | | 213 | | 94,2% | | 94,2% | | 94,2% | |
| другой вид деятельности | | 2 | | 0,9% | | 0,9% | | 95,1% | |
| не заинтересован | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 95,6% | |
| не хватает средств | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 96,0% | |
| нестабильность | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 96,5% | |
| нет необходимости | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 96,9% | |
| нет опыта - это не моя деятельность | | 2 | | 0,9% | | 0,9% | | 97,8% | |
| нет средств | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 98,2% | |
| нет финансов | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 98,7% | |
| отсутствие денежных средств | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 99,1% | |
| пока не готов | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 99,6% | |
| финнсово не выгодно | | 1 | | 0,4% | | 0,4% | | 100,0% | |
| **Итого** | | **226** | | **100,0%** | | **100,0%** | |  | |
| **18. Заинтересованы ли Вы как субъект малого и среднего предпринимательства в создании центров молодежного инновационного творчества на территории города Нижневартовска** | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | | | **Частота** | | **Процент** | | **Валидный процент** | | **Накопленный процент** | |
| Валидные | Да заинтересован | | 71 | | 17,7% | | 17,7% | | 17,7 | |
| Нет, не заинтересован | | 330 | | 82,3% | | 82,3% | | 100,0 | |
| **Итого** | | **401** | | **100,0%** | | **100,0%** | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **19. Если Вы заинтересованы, то планируете ли Вы создание центров молодежного инновационного творчества?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Да, планирую создать в ближайшие два года | 18 | 4,5% | 7,1% | 7,1 |
| Да, но не в ближайшей перспективе | 84 | 20,9% | 32,9% | 40,0 |
| Нет (укажите, пожалуйста, причину) | 153 | 38,2% | 60,0% | 100,0 |
| **Итого** | **255** | **63,6%** | **100,0%** |  |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 146 | 36,4% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Конкретизация "Причина"** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные |  | 392 | 97,8% | 97,8% | 97,8 |
| другой вид деятельности | 4 | 1,0% | 1,0% | 98,8 |
| ковид | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,0 |
| нет необходимости | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,3 |
| хотя можно же собрать молодежь на сборку ягод, грибов и т.д. | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,5 |
| это не для меня | 2 | 0,5% | 0,5% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **20. Заинтересованы ли Вы, как субъект предпринимательства в создании инновационных производств** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Да заинтересован | 63 | 15,7% | 15,7% | 15,7 |
| Нет, не заинтересован | 338 | 84,3% | 84,3% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **21. Если Вы заинтересованы в создании инновационных производств или уже их внедряете то, укажите в каких направлениях** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные |  | 389 | 97,0 | 97,0 | 97,0 |
| IT | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,3 |
| IT услуги | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,5 |
| в образовании | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,8 |
| качество доп.образования | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,0 |
| недвижимость | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,3 |
| ни в каких направлениях | 2 | 0,5% | 0,5% | 98,8 |
| оборудование | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,0 |
| пока не внедряю | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,3 |
| сбор ягод, грибов, охота, рыболовство | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,5 |
| создание благоприятной среды для людей с ограниченными возможностями | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,8 |
| строительство | 1 | 0,2% | 0,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **22. Заинтересованы ли Вы, как субъект малого и среднего предпринимательства, в использовании энергосберегающих технологий при ведении собственного бизнеса** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Да, заинтересован(а) и уже внедряю энергосберегающие технологии в своем бизнесе | 150 | 37,4% | 37,4% | 37,4 |
| Да, заинтересован(а), но пока не использую энергосберегающие технологии | 162 | 40,4% | 40,4% | 77,8 |
| Нет, не заинтересован(а) (укажите, пожалуйста, причину) | 89 | 22,2% | 22,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Конкретизация "Причина"** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные |  | 395 | 98,5 | 98,5 | 98,5 |
| маленькая квартира, помещение | 2 | 0,5% | 0,5% | 99,0 |
| не моя сфера д-ти | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,3 |
| нет опыта и знаний | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,5 |
| это не моя сфера деятельности | 2 | 0,5% | 0,5% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **23. Удовлетворены ли Вы качеством конкурентной среды между предпринимателями, производящими товары, работы и услуги в городе Нижневартовске?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Удовлетворен(а) полностью** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 323 | 80,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 78 | 19,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **В целом удовлетворен(а), но конкуренция должна быть сильнее (укажите в какой сфере бизнеса)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 48 | 12,0% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 353 | 88,0% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Не удовлетворен(а) совершенно, конкуренция практически отсутствует** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 18 | 4,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 383 | 95,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Если Вы считаете, что конкуренция практически отсутствует, то укажите, пожалуйста, в каких сферах.** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 6 | 1,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 395 | 98,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **32. Знаете ли Вы о муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Да, владею полной информацией | 121 | 30,2% | 30,2% | 30,2 |
| Да, что-то слышал | 171 | 42,6% | 42,6% | 72,8 |
| Нет | 109 | 27,2% | 27,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **33. Как Вы оцениваете эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Отлично | 54 | 13,5% | 13,5% | 13,5 |
| В целом хорошо | 100 | 24,9% | 24,9% | 38,4 |
| Удовлетворительно, незначительные недостатки | 58 | 14,5% | 14,5% | 52,9 |
| Плохо, много недостатков | 29 | 7,2% | 7,2% | 60,1 |
| Затрудняюсь ответить | 160 | 39,9% | 39,9% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **34. Если Вы невысоко оценили эффективность реализации муниципальной программы (плохо и неудовлетворительно), то напишите, пожалуйста, причину** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные |  | 397 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |
| Помощи никакой, только надейся сам на себя | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,3 |
| эти программы для узкого круга предпринимателей | 2 | 0,5% | 0,5% | 99,8 |
| я мало знаю о данной муниципальной программе | 1 | 0,2% | 0,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **35. Удовлетворены ли Вы мерами поддержки, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **1. Удовлетворен (а) полностью** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 303 | 75,6% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 98 | 24,4% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **2. В целом удовлетворен (а), но могли бы быть приняты и иные дополнительные меры (какие?)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 46 | 11,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 355 | 88,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Конкретизация "Меры"** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные |  | 399 | 99,5% | 99,5% | 99,5 |
| Все равно нужно заплатить, а где средства? т.к. не работали 3 месяца | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,8 |
| освобождение от налогов | 1 | 0,2% | 0,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **3. Не удовлетворён (а) совершенно (почему?)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 44 | 11,0% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 357 | 89,0% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Конкретизация "Почему"** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные |  | 391 | 97,5% | 97,5% | 97,5 |
| её почти не было | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,8 |
| мер поддержки НЕ БЫЛО! | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,0 |
| меры не принимаются! | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,3 |
| меры поддержки оставляют желать лучшего!!! | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,5 |
| не достаточное ХХХ ??? | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,8 |
| недостаточно мер мягко говоря | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,0 |
| нет никакой компенсации | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,3 |
| Реализации нет | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,5 |
| сложно добиться финансирования | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,8 |
| условия не устриавют | 1 | 0,2% | 0,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **36. Повлияла ли ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019, на ведение Вашего бизнеса?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Да, повлияла, состояние бизнеса ухудшилось | 160 | 39,9% | 39,9% | 39,9 |
| Да, повлияла, пересмотрел (а) процесс ведения бизнеса и состояние бизнеса не ухудшилось | 98 | 24,4% | 24,4% | 64,3 |
| Нет, не повлияла | 143 | 35,7% | 35,7% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **37. Пришлось ли Вам пересмотреть процесс ведения (осуществления) бизнеса после введения режима повышенной готовности, связанного с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Да, бизнес осуществляю дистанционно (он-лайн)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 113 | 28,2% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 288 | 71,8% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Нет, не пересмотрел, мой вид деятельности позволяет реализовать его в обычном формате (укажите вид деятельности)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 36 | 9,0% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 365 | 91,0% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Конкретизация "Вид"** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные |  | 385 | 96,0 | 96,0 | 96,0 |
| вывоз ТБО | 1 | 0,2% | 0,2% | 96,3 |
| выгул собак | 1 | 0,2% | 0,2% | 96,5 |
| выращивание рассады и продажа | 1 | 0,2% | 0,2% | 96,8 |
| Деревообработка | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,0 |
| ремонт авто | 1 | 0,2% | 0,2% | 97,3 |
| розничная торговля | 2 | 0,5% | 0,5% | 97,8 |
| сбор ягод, грибов, рыболовство | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,0 |
| спорт | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,3 |
| строительство | 1 | 0,2% | 0,2% | 98,5 |
| торговля | 2 | 0,5% | 0,5% | 99,0 |
| транспортировка | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,3 |
| трнспорт | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,5 |
| фаст фуд | 1 | 0,2% | 0,2% | 99,8 |
| художественное творчество | 1 | 0,2% | 0,2% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0%** | **100,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Нет, мой вид деятельности невозможно осуществлять дистанционно (он-лайн)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 245 | 61,1% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 156 | 38,9% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Другое** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 2 | 0,5% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 399 | 99,5% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **38. Являетесь ли Вы предпринимателем, получившим поддержку в рамках муниципальной программы в 2019 году?** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Да | 73 | 18,2% | 18,2% | 18,2 |
| Нет | 328 | 81,8% | 81,8% | 100,0 |
| **Итого** | **401** | **100,0** | **100,0** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **39. Укажите вид полученной поддержки в рамках муниципальной программы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Финансовая поддержка** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 12 | 16,4% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 61 | 83,6% |  |  |
| **Итого** | | **73** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Имущественная поддержка** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 6 | 8,2% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 67 | 91,8% |  |  |
| **Итого** | | **73** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 19 | 26,0% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 54 | 74,0% |  |  |
| **Итого** | | **73** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 34 | 46,6% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 39 | 53,4% |  |  |
| **Итого** | | **73** | **100,0%** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.)** | | | | | |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | выбрано | 11 | 15,1% | 100,0 | 100,0 |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 62 | 84,9% |  |  |
| **Итого** | | **73** | **100,0%** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **40. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Численность персонала увеличилась | 7 | 1,7% | 9,6% | 9,6 |
| Численность персонала не изменилась | 60 | 15,0% | 82,2% | 91,8 |
| Численность персонала снизилась (укажите, пожалуйста, причину) | 6 | 1,5% | 8,2% | 100,0 |
| **Итого** | **73** | **18,2%** | **100,0%** |  |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 328 | 81,8 |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **41. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент:** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Доходы, прибыль выросли | 17 | 4,2% | 23,3% | 23,3 |
| Доходы, прибыль не изменились | 49 | 12,2% | 67,1% | 90,4 |
| Доходы, прибыль снизились | 7 | 1,7% | 9,6% | 100,0 |
| **Итого** | **73** | **18,2%** | **100,0%** |  |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 328 | 81,8 |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **42. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Рост | 17 | 4,2% | 23,3% | 23,3 |
| Планомерное развитие | 45 | 11,2% | 61,6% | 84,9 |
| Стагнация (укажите причину) | 9 | 2,2% | 12,3% | 97,3 |
| Кризисное положение (укажите причину) | 2 | 0,5% | 2,7% | 100,0 |
| **Итого** | **73** | **18,2%** | **100,0%** |  |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 328 | 81,8 |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **43. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | **Частота** | **Процент** | **Валидный  процент** | **Накопленный процент** |
| Валидные | Да, существенно помогла | 25 | 6,2% | 34,2% | 34,2 |
| Да, но не значительно | 38 | 9,5% | 52,1% | 86,3 |
| Нет, не помогла | 10 | 2,5% | 13,7% | 100,0 |
| **Итого** | **73** | **18,2%** | **100,0%** |  |
| Пропущенные | Системные пропущенные | 328 | 81,8% |  |  |
| **Итого** | | **401** | **100,0%** |  |  |

## ПРИЛОЖЕНИЕ В – Таблицы сопряженности

**Потребители – Таблицы сопряженности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Таблица сопряженности Возраст \* 2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года?** | | | | | |
|  | | | 2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года? | | Итого |
| Да | Нет |
| Возраст | 18-30 | Частота | 54 | 136 | 190 |
| % в Возраст | 28,4% | 71,6% | 100,0% |
| 31-40 | Частота | 14 | 56 | 70 |
| % в Возраст | 20,0% | 80,0% | 100,0% |
| 41-50 | Частота | 15 | 36 | 51 |
| % в Возраст | 29,4% | 70,6% | 100,0% |
| 51-60 | Частота | 8 | 81 | 89 |
| % в Возраст | 9,0% | 91,0% | 100,0% |
| Итого | | Частота | 91 | 309 | 400 |
| % в Возраст | 22,8% | 77,3% | 100,0% |

**Предприниматели – Таблицы сопряженности**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* 5. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | 5. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске? | | | | | | | | | | Итого |
| Отлично, все устраивает | В целом хорошо | | Удовлетворительно, незначительные недостатки | | Плохо, много недостатков | | Неудовлетворительно, совершенно не устраивает | | |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство | | Частота | | 5 | 3 | | 3 | | 3 | | 0 | | | 14 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 35,7% | 21,4% | | 21,4% | | 21,4% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Добыча полезных ископаемых | | Частота | | 6 | 2 | | 1 | | 2 | | 0 | | | 11 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 54,5% | 18,2% | | 9,1% | | 18,2% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Обрабатывающие производства | | Частота | | 11 | 6 | | 0 | | 0 | | 0 | | | 17 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 64,7% | 35,3% | | 0,0% | | 0,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | | Частота | | 6 | 3 | | 2 | | 0 | | 0 | | | 11 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 54,5% | 27,3% | | 18,2% | | 0,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | | Частота | | 3 | 1 | | 3 | | 0 | | 0 | | | 7 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 42,9% | 14,3% | | 42,9% | | 0,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Строительство | | Частота | | 8 | 17 | | 8 | | 1 | | 1 | | | 35 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 22,9% | 48,6% | | 22,9% | | 2,9% | | 2,9% | | | 100,0% |
| Торговля оптовая и розничная | | Частота | | 34 | 28 | | 13 | | 5 | | 2 | | | 82 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 41,5% | 34,1% | | 15,9% | | 6,1% | | 2,4% | | | 100,0% |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | | Частота | | 11 | 13 | | 6 | | 1 | | 0 | | | 31 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 35,5% | 41,9% | | 19,4% | | 3,2% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Транспортировка и хранение | | Частота | | 3 | 14 | | 5 | | 0 | | 0 | | | 22 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 13,6% | 63,6% | | 22,7% | | 0,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | | Частота | | 12 | 14 | | 9 | | 0 | | 1 | | | 36 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 33,3% | 38,9% | | 25,0% | | 0,0% | | 2,8% | | | 100,0% |
| Деятельность в области информации и связи | | Частота | | 1 | 10 | | 4 | | 0 | | 0 | | | 15 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 6,7% | 66,7% | | 26,7% | | 0,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Деятельность финансовая и страховая | | Частота | | 4 | 5 | | 3 | | 0 | | 0 | | | 12 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 33,3% | 41,7% | | 25,0% | | 0,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | | Частота | | 7 | 11 | | 6 | | 0 | | 0 | | | 24 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 29,2% | 45,8% | | 25,0% | | 0,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | | Частота | | 0 | 2 | | 1 | | 0 | | 1 | | | 4 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 0,0% | 50,0% | | 25,0% | | 0,0% | | 25,0% | | | 100,0% |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | | Частота | | 2 | 1 | | 2 | | 0 | | 0 | | | 5 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 40,0% | 20,0% | | 40,0% | | 0,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обес-печение | | Частота | | 2 | 1 | | 0 | | 0 | | 0 | | | 3 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 66,7% | 33,3% | | 0,0% | | 0,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Образование | | Частота | | 9 | 11 | | 6 | | 1 | | 0 | | | 27 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 33,3% | 40,7% | | 22,2% | | 3,7% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | | Частота | | 3 | 2 | | 1 | | 2 | | 0 | | | 8 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 37,5% | 25,0% | | 12,5% | | 25,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | | Частота | | 2 | 9 | | 3 | | 0 | | 0 | | | 14 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 14,3% | 64,3% | | 21,4% | | 0,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Деятельность домашних хозяйств | | Частота | | 2 | 1 | | 3 | | 2 | | 0 | | | 8 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 25,0% | 12,5% | | 37,5% | | 25,0% | | 0,0% | | | 100,0% |
| Предоставление прочих видов услуг | | Частота | | 4 | 4 | | 5 | | 1 | | 1 | | | 15 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 26,7% | 26,7% | | 33,3% | | 6,7% | | 6,7% | | | 100,0% |
| Итого | | | | Частота | | 135 | 158 | | 84 | | 18 | | 6 | | | 401 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 33,7% | 39,4% | | 20,9% | | 4,5% | | 1,5% | | | 100,0% |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* 11. Оцените доступность кадровых ресурсов в Вашей сфере деятельности** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | 11. Оцените доступность кадровых ресурсов в Вашей сфере деятельности | | | | | | | | | Итого |
| Кадров достаточно, все устраивает | | | Удовлетворительно, но испытываю недостаток в кадрах | | Неудовлетворительно, в городе отсутствуют квалифицированные работники | | | |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство | | Частота | | 11 | | | 1 | | 2 | | | | 14 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 78,6% | | | 7,1% | | 14,3% | | | | 100,0% |
| Добыча полезных ископаемых | | Частота | | 10 | | | 0 | | 0 | | | | 10 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Обрабатывающие производства | | Частота | | 16 | | | 0 | | 0 | | | | 16 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | | Частота | | 9 | | | 0 | | 0 | | | | 9 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | | Частота | | 5 | | | 1 | | 0 | | | | 6 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 83,3% | | | 16,7% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Строительство | | Частота | | 31 | | | 2 | | 1 | | | | 34 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 91,2% | | | 5,9% | | 2,9% | | | | 100,0% |
| Торговля оптовая и розничная | | Частота | | 73 | | | 3 | | 2 | | | | 78 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 93,6% | | | 3,8% | | 2,6% | | | | 100,0% |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | | Частота | | 27 | | | 0 | | 0 | | | | 27 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Транспортировка и хранение | | Частота | | 19 | | | 1 | | 0 | | | | 20 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 95,0% | | | 5,0% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | | Частота | | 34 | | | 1 | | 0 | | | | 35 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 97,1% | | | 2,9% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Деятельность в области информации и связи | | Частота | | 15 | | | 0 | | 0 | | | | 15 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Деятельность финансовая и страховая | | Частота | | 10 | | | 2 | | 0 | | | | 12 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 83,3% | | | 16,7% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | | Частота | | 19 | | | 3 | | 1 | | | | 23 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 82,6% | | | 13,0% | | 4,3% | | | | 100,0% |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | | Частота | | 3 | | | 1 | | 0 | | | | 4 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 75,0% | | | 25,0% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | | Частота | | 5 | | | 0 | | 0 | | | | 5 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обес-печение | | Частота | | 3 | | | 0 | | 0 | | | | 3 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Образование | | Частота | | 20 | | | 4 | | 1 | | | | 25 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 80,0% | | | 16,0% | | 4,0% | | | | 100,0% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | | Частота | | 5 | | | 2 | | 0 | | | | 7 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 71,4% | | | 28,6% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | | Частота | | 12 | | | 2 | | 0 | | | | 14 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 85,7% | | | 14,3% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Деятельность домашних хозяйств | | Частота | | 7 | | | 1 | | 0 | | | | 8 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 87,5% | | | 12,5% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Предоставление прочих видов услуг | | Частота | | 13 | | | 1 | | 0 | | | | 14 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 92,9% | | | 7,1% | | 0,0% | | | | 100,0% |
| Итого | | | | Частота | | 347 | | | 25 | | 7 | | | | 379 |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 91,6% | | | 6,6% | | 1,8% | | | | 100,0% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \*  14. Планируете ли Вы создание собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?** | | | | | | |
|  |  | **14. Планируете ли Вы создание собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?** | | | | **Итого** |
|  |  | **Да, занимаюсь этим уже сейчас** | **Да, планирую создать в ближайшие два года** | **Да, но не в ближайшей перспективе** | **Нет (укажите, пожалуйста, причину)** |
| **2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?** | **Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство** | 2 | 2 | 4 | 6 | **14** |
| 14,3% | 14,3% | 28,6% | 42,9% | **100,0%** |
| **Добыча полезных ископаемых** | 1 | 5 | 3 | 2 | **11** |
| 9,1% | 45,5% | 27,3% | 18,2% | **100,0%** |
| **Обрабатывающие производства** | 2 | 3 | 4 | 8 | **17** |
| 11,8% | 17,6% | 23,5% | 47,1% | **100,0%** |
| **Обеспечение электрической энергией, газом и паром** | 1 | 0 | 4 | 6 | **11** |
| 9,1% | 0,0% | 36,4% | 54,5% | **100,0%** |
| **Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений** | 1 | 3 | 0 | 3 | **7** |
| 14,3% | 42,9% | 0,0% | 42,9% | **100,0%** |
| **Строительство** | 2 | 8 | 11 | 14 | **35** |
| 5,7% | 22,9% | 31,4% | 40,0% | **100,0%** |
| **Торговля оптовая и розничная** | 3 | 9 | 27 | 43 | **82** |
| 3,7% | 11,0% | 32,9% | 52,4% | **100,0%** |
| **Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов** | 1 | 3 | 14 | 13 | **31** |
| 3,2% | 9,7% | 45,2% | 41,9% | **100,0%** |
| **Транспортировка и хранение** | 0 | 2 | 5 | 15 | **22** |
| 0,0% | 9,1% | 22,7% | 68,2% | **100,0%** |
| **Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания** | 3 | 1 | 17 | 15 | **36** |
| 8,3% | 2,8% | 47,2% | 41,7% | **100,0%** |
| **Деятельность в области информации и связи** | 1 | 0 | 6 | 8 | **15** |
| 6,7% | 0,0% | 40,0% | 53,3% | **100,0%** |
| **Деятельность финансовая и страховая** | 1 | 2 | 5 | 4 | **12** |
| 8,3% | 16,7% | 41,7% | 33,3% | **100,0%** |
| **Деятельность по операциям с недвижимым имуществом** | 4 | 3 | 5 | 12 | **24** |
| 16,7% | 12,5% | 20,8% | 50,0% | **100,0%** |
| **Деятельность профессиональная, научная и техническая** | 1 | 1 | 0 | 2 | **4** |
| 25,0% | 25,0% | 0,0% | 50,0% | **100,0%** |
| **Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги** | 0 | 1 | 1 | 3 | **5** |
| 0,0% | 20,0% | 20,0% | 60,0% | **100,0%** |
| **Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обес-печение** | 0 | 0 | 1 | 2 | **3** |
| 0,0% | 0,0% | 33,3% | 66,7% | **100,0%** |
| **Образование** | 1 | 2 | 14 | 10 | **27** |
| 3,7% | 7,4% | 51,9% | 37,0% | **100,0%** |
| **Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг** | 1 | 0 | 4 | 3 | **8** |
| 12,5% | 0,0% | 50,0% | 37,5% | **100,0%** |
| **Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений** | 0 | 1 | 4 | 9 | **14** |
| 0,0% | 7,1% | 28,6% | 64,3% | **100,0%** |
| **Деятельность домашних хозяйств** | 2 | 1 | 3 | 2 | **8** |
| 25,0% | 12,5% | 37,5% | 25,0% | **100,0%** |
| **Предоставление прочих видов услуг** | 2 | 0 | 7 | 6 | **15** |
| 13,3% | 0,0% | 46,7% | 40,0% | **100,0%** |
| **Итого** | | **29** | **47** | **139** | **186** | **401** |
| **7,2%** | **11,7%** | **34,7%** | **46,4%** | **100,0%** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \*  19. Если Вы заинтересованы, то планируете ли Вы создание центров молодежного инновационного творчества?** | | | | | |
|  |  | **19. Если Вы заинтересованы, то планируете ли Вы создание центров молодежного инновационного творчества?** | | | **Итого** |
|  |  | **Да, планирую создать в ближайшие два года** | **Да, но не в ближайшей перспективе** | **Нет (укажите, пожалуйста, причину)** |
| **2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?** | Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство | 1 | 0 | 0 | **1** |
| 100,0% | 0,0% | 0,0% | **100,0%** |
| Обрабатывающие производства | 1 | 1 | 0 | **2** |
| 50,0% | 50,0% | 0,0% | **100,0%** |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | 0 | 1 | 0 | **1** |
| 0,0% | 100,0% | 0,0% | **100,0%** |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 0 | 1 | 0 | **1** |
| 0,0% | 100,0% | 0,0% | **100,0%** |
| Строительство | 2 | 3 | 1 | **6** |
| 33,3% | 50,0% | 16,7% | **100,0%** |
| Торговля оптовая и розничная | 5 | 3 | 6 | **14** |
| 35,7% | 21,4% | 42,9% | **100,0%** |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 0 | 1 | 0 | **1** |
| 0,0% | 100,0% | 0,0% | **100,0%** |
| Транспортировка и хранение | 1 | 5 | 0 | **6** |
| 16,7% | 83,3% | 0,0% | **100,0%** |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 0 | 2 | 1 | **3** |
| 0,0% | 66,7% | 33,3% | **100,0%** |
| Деятельность в области информации и связи | 0 | 2 | 0 | **2** |
| 0,0% | 100,0% | 0,0% | **100,0%** |
| Деятельность финансовая и страховая | 1 | 1 | 0 | **2** |
| 50,0% | 50,0% | 0,0% | **100,0%** |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 1 | 1 | 3 | **5** |
| 20,0% | 20,0% | 60,0% | **100,0%** |
| Образование | 2 | 12 | 0 | **14** |
| 14,3% | 85,7% | 0,0% | **100,0%** |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 0 | 2 | 0 | **2** |
| 0,0% | 100,0% | 0,0% | **100,0%** |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 0 | 8 | 1 | **9** |
| 0,0% | 88,9% | 11,1% | **100,0%** |
| Предоставление прочих видов услуг | 0 | 2 | 0 | **2** |
| 0,0% | 100,0% | 0,0% | **100,0%** |
| **Итого** | | **14** | **45** | **12** | **71** |
| **19,7%** | **63,4%** | **16,9%** | **100,0%** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \*  20. Заинтересованы ли Вы, как субъект предпринимательства в создании инновационных производств** | | | | |
|  |  | **20. Заинтересованы ли Вы, как субъект предпринимательства в создании инновационных производств** | | **Итого** |
|  |  | **Да заинтересован** | **Нет, не заинтересован** |
| **2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?** | Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство | 3 | 11 | **14** |
| 21,4% | 78,6% | **100,0%** |
| Добыча полезных ископаемых | 6 | 5 | **11** |
| 54,5% | 45,5% | **100,0%** |
| Обрабатывающие производства | 3 | 14 | **17** |
| 17,6% | 82,4% | **100,0%** |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | 2 | 9 | **11** |
| 18,2% | 81,8% | **100,0%** |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 1 | 6 | **7** |
| 14,3% | 85,7% | **100,0%** |
| Строительство | 8 | 27 | **35** |
| 22,9% | 77,1% | **100,0%** |
| Торговля оптовая и розничная | 6 | 76 | **82** |
| 7,3% | 92,7% | **100,0%** |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 3 | 28 | **31** |
| 9,7% | 90,3% | **100,0%** |
| Транспортировка и хранение | 5 | 17 | **22** |
| 22,7% | 77,3% | **100,0%** |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 4 | 32 | **36** |
| 11,1% | 88,9% | **100,0%** |
| Деятельность в области информации и связи | 1 | 14 | **15** |
| 6,7% | 93,3% | **100,0%** |
| Деятельность финансовая и страховая | 1 | 11 | **12** |
| 8,3% | 91,7% | **100,0%** |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 5 | 19 | **24** |
| 20,8% | 79,2% | **100,0%** |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 1 | 3 | **4** |
| 25,0% | 75,0% | **100,0%** |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 0 | 5 | **5** |
| 0,0% | 100,0% | **100,0%** |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обес-печение | 0 | 3 | **3** |
| 0,0% | 100,0% | **100,0%** |
| Образование | 8 | 19 | **27** |
| 29,6% | 70,4% | **100,0%** |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 3 | 5 | **8** |
| 37,5% | 62,5% | **100,0%** |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 0 | 14 | **14** |
| 0,0% | 100,0% | **100,0%** |
| Деятельность домашних хозяйств | 1 | 7 | **8** |
| 12,5% | 87,5% | **100,0%** |
| Предоставление прочих видов услуг | 2 | 13 | **15** |
| 13,3% | 86,7% | **100,0%** |
| **Итого** | | **63** | **338** | **401** |
| **15,7%** | **84,3%** | **100,0%** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \*  22. Заинтересованы ли Вы, как субъектмалого и среднегопредпринимательства, в использовании энергосберегающих технологийпри ведении собственного бизне-са** | | | | | |
|  |  | **22. Заинтересованы ли Вы, как субъектмалого и среднегопредпринимательства, в использовании энергосберегающих технологийпри ведении собственного бизнеса** | | | **Итого** |
|  |  | **Да, заинтересован(а) и уже внедряю энергосберегающие технологии в своем бизнесе** | **Да, заинтересован(а), но пока не использую энергосберегающие технологии** | **Нет, не заинтересован(а) (укажите, пожалуйста, причину)** |
| **2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?** | Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство | 3 | 6 | 5 | **14** |
| 21,4% | 42,9% | 35,7% | **100,0%** |
| Добыча полезных ископаемых | 9 | 2 | 0 | **11** |
| 81,8% | 18,2% | 0,0% | **100,0%** |
| Обрабатывающие производства | 11 | 6 | 0 | **17** |
| 64,7% | 35,3% | 0,0% | **100,0%** |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | 5 | 5 | 1 | **11** |
| 45,5% | 45,5% | 9,1% | **100,0%** |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 2 | 4 | 1 | **7** |
| 28,6% | 57,1% | 14,3% | **100,0%** |
| Строительство | 10 | 19 | 6 | **35** |
| 28,6% | 54,3% | 17,1% | **100,0%** |
| Торговля оптовая и розничная | 23 | 28 | 31 | **82** |
| 28,0% | 34,1% | 37,8% | **100,0%** |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 12 | 15 | 4 | **31** |
| 38,7% | 48,4% | 12,9% | **100,0%** |
| Транспортировка и хранение | 6 | 8 | 8 | **22** |
| 27,3% | 36,4% | 36,4% | **100,0%** |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 15 | 16 | 5 | **36** |
| 41,7% | 44,4% | 13,9% | **100,0%** |
| Деятельность в области информации и связи | 12 | 3 | 0 | **15** |
| 80,0% | 20,0% | 0,0% | **100,0%** |
| Деятельность финансовая и страховая | 3 | 6 | 3 | **12** |
| 25,0% | 50,0% | 25,0% | **100,0%** |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 10 | 9 | 5 | **24** |
| 41,7% | 37,5% | 20,8% | **100,0%** |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 1 | 3 | 0 | **4** |
| 25,0% | 75,0% | 0,0% | **100,0%** |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 2 | 3 | 0 | **5** |
| 40,0% | 60,0% | 0,0% | **100,0%** |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обес-печение | 2 | 1 | 0 | **3** |
| 66,7% | 33,3% | 0,0% | **100,0%** |
| Образование | 8 | 17 | 2 | **27** |
| 29,6% | 63,0% | 7,4% | **100,0%** |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 3 | 1 | 4 | **8** |
| 37,5% | 12,5% | 50,0% | **100,0%** |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 4 | 3 | 7 | **14** |
| 28,6% | 21,4% | 50,0% | **100,0%** |
| Деятельность домашних хозяйств | 3 | 2 | 3 | **8** |
| 37,5% | 25,0% | 37,5% | **100,0%** |
| Предоставление прочих видов услуг | 6 | 5 | 4 | **15** |
| 40,0% | 33,3% | 26,7% | **100,0%** |
| **Итого** | | **150** | **162** | **89** | **401** |
| **37,4%** | **40,4%** | **22,2%** | **100,0%** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* 37. Пришлось ли Вам пересмотреть процесс ведения (осуществления) бизнеса после введения режима повышенной готовности, связанного с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
|  | |  | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Да, бизнес осуществляю дистанционно (он-лайн)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | | | Да, бизнес осуществляю дистанционно (он-лайн) | | | | | | | Итого | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| выбрано | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство | | Частота | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Добыча полезных ископаемых | | Частота | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Обрабатывающие производства | | Частота | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | | Частота | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Строительство | | Частота | | | | | | 6 | | | | | | | 6 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Торговля оптовая и розничная | | Частота | | | | | | 30 | | | | | | | 30 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | | Частота | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Транспортировка и хранение | | Частота | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | | Частота | | | | | | 11 | | | | | | | 11 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность в области информации и связи | | Частота | | | | | | 6 | | | | | | | 6 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность финансовая и страховая | | Частота | | | | | | 10 | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | | Частота | | | | | | 14 | | | | | | | 14 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | | Частота | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | | Частота | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Образование | | Частота | | | | | | 17 | | | | | | | 17 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | | Частота | | | | | | 4 | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность домашних хозяйств | | Частота | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Итого | | | | Частота | | | | | | 113 | | | | | | | 113 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
|  | |  | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Нет, не пересмотрел, мой вид деятельности позволяет реализовать его в обычном формате (укажите вид деятельности)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | | | Нет, не пересмотрел, мой вид деятельности позволяет реализовать его в обычном формате (укажите вид деятельности) | | | | | | | Итого | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| выбрано | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство | | Частота | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Обрабатывающие производства | | Частота | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | | Частота | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Строительство | | Частота | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Торговля оптовая и розничная | | Частота | | | | | | 6 | | | | | | | 6 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | | Частота | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Транспортировка и хранение | | Частота | | | | | | 5 | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | | Частота | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность в области информации и связи | | Частота | | | | | | 7 | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | | Частота | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Образование | | Частота | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | | Частота | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Предоставление прочих видов услуг | | Частота | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| Итого | | | | Частота | | | | | | 36 | | | | | | | 36 | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
|  | |  | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  |  |  |  |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Конкретизация "Вид"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Конкретизация "Вид" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Итого | | | |
|  | вывоз ТБО | выгул собак | выращивание рассады и продажа | Деревообработка | | | | ремонт авто | | розничная торговля | | | сбор ягод, грибов, рыболовство | | спорт | | | | строительство | | | | торговля | | | | | транспортировка | | | трнспорт | | | фаст фуд | | | художественное творчество | | |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство | | Частота | | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 1 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 14 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 92,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 7,1% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Добыча полезных ископаемых | | Частота | | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 11 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Обрабатывающие производства | | Частота | | 16 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 17 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 94,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,9% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | | Частота | | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 11 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | | Частота | | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 7 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 85,7% | 14,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Строительство | | Частота | | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 1 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 35 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 97,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 2,9% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Торговля оптовая и розничная | | Частота | | 78 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 2 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 2 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 82 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 95,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 2,4% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 2,4% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | | Частота | | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 1 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 31 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 96,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 3,2% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Транспортировка и хранение | | Частота | | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 1 | | | 1 | | | 0 | | | 0 | | | 22 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 90,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 4,5% | | | 4,5% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | | Частота | | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 1 | | | 0 | | | 36 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 97,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 2,8% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Деятельность в области информации и связи | | Частота | | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 15 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Деятельность финансовая и страховая | | Частота | | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 12 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | | Частота | | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 24 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | | Частота | | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 4 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | | Частота | | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 5 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обес-печение | | Частота | | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 3 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Образование | | Частота | | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 1 | | | 27 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 96,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 3,7% | | | ##### | | | |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | | Частота | | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 8 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | | Частота | | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 1 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 14 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 92,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 7,1% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Деятельность домашних хозяйств | | Частота | | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 8 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Предоставление прочих видов услуг | | Частота | | 13 | 0 | 1 | 1 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 15 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 86,7% | 0,0% | 6,7% | 6,7% | 0,0% | | | | 0,0% | | 0,0% | | | 0,0% | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | 0,0% | | | ##### | | | |
| Итого | | | Частота | | 385 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | | 2 | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | | | 2 | | | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 401 | | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | 96,0% | ,2% | ,2% | ,2% | ,2% | | | | ,2% | | ,5% | | | ,2% | | ,2% | | | | ,2% | | | | ,5% | | | | | ,2% | | | ,2% | | | ,2% | | | ,2% | | | ##### | | | |
|  | |  |  | |  |  |  |  |  | | | |  | |  | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Нет, мой вид деятельности невозможно осуществлять дистанционно (он-лайн)** | | | | | | |  |  |  | | | |  | |  | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | | Нет, мой вид деятельности невозможно осуществлять дистанционно (он-лайн) | | | | | | | Итого | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| выбрано | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство | | Частота | | | | 11 | | | | | | | 11 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Добыча полезных ископаемых | | Частота | | | | 9 | | | | | | | 9 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Обрабатывающие производства | | Частота | | | | 13 | | | | | | | 13 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | | Частота | | | | 10 | | | | | | | 10 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | | Частота | | | | 5 | | | | | | | 5 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Строительство | | Частота | | | | 26 | | | | | | | 26 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Торговля оптовая и розничная | | Частота | | | | 45 | | | | | | | 45 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | | Частота | | | | 26 | | | | | | | 26 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Транспортировка и хранение | | Частота | | | | 16 | | | | | | | 16 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | | Частота | | | | 22 | | | | | | | 22 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность в области информации и связи | | Частота | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность финансовая и страховая | | Частота | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | | Частота | | | | 8 | | | | | | | 8 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | | Частота | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | | Частота | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обес-печение | | Частота | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Образование | | Частота | | | | 8 | | | | | | | 8 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | | Частота | | | | 8 | | | | | | | 8 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | | Частота | | | | 7 | | | | | | | 7 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность домашних хозяйств | | Частота | | | | 7 | | | | | | | 7 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Предоставление прочих видов услуг | | Частота | | | | 12 | | | | | | | 12 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Итого | | | | Частота | | | | 245 | | | | | | | 245 | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
|  | |  | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Другое** | | | | | | | | | | |  |  | |  | |  | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | Другое | | | | | | | Итого | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| выбрано | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | | Частота | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Предоставление прочих видов услуг | | Частота | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Итого | | | | Частота | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
|  | |  | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| **Таблица сопряженности 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? \* Конкретизация "Другое"** | | | | | | | | | | |  |  | |  | |  | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | Конкретизация "Другое" | | | | | | | Итого | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | Сельское, лесное хозяйство, охота,рыболовство, рыбоводство | | Частота | | | | | | 14 | | | | | | | 14 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Добыча полезных ископаемых | | Частота | | | | | | 11 | | | | | | | 11 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Обрабатывающие производства | | Частота | | | | | | 17 | | | | | | | 17 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | | Частота | | | | | | 11 | | | | | | | 11 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | | Частота | | | | | | 7 | | | | | | | 7 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Строительство | | Частота | | | | | | 35 | | | | | | | 35 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Торговля оптовая и розничная | | Частота | | | | | | 82 | | | | | | | 82 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | | Частота | | | | | | 31 | | | | | | | 31 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Транспортировка и хранение | | Частота | | | | | | 22 | | | | | | | 22 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | | Частота | | | | | | 36 | | | | | | | 36 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность в области информации и связи | | Частота | | | | | | 15 | | | | | | | 15 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность финансовая и страховая | | Частота | | | | | | 12 | | | | | | | 12 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | | Частота | | | | | | 24 | | | | | | | 24 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | | Частота | | | | | | 4 | | | | | | | 4 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | | Частота | | | | | | 5 | | | | | | | 5 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обес-печение | | Частота | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Образование | | Частота | | | | | | 27 | | | | | | | 27 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | | Частота | | | | | | 8 | | | | | | | 8 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | | Частота | | | | | | 14 | | | | | | | 14 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Деятельность домашних хозяйств | | Частота | | | | | | 8 | | | | | | | 8 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Предоставление прочих видов услуг | | Частота | | | | | | 15 | | | | | | | 15 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| Итого | | | | Частота | | | | | | 401 | | | | | | | 401 | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| % в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? | | | | | | 100,0% | | | | | | | 100,0% | | | | |  |  | | |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Таблица сопряженности 5. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске? \* 4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей органи-зации?** | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | | **4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации?** | | | | | | | | **Итого** |
|  |  | |  | | **До 120 млн. рублей (микропредприятие\*)** | | | **От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*)** | | **От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*)** | | **Более 2000 млн. рублей** |
| **5. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?** | Отлично, все устраивает | | Частота | | 88 | | | 32 | | 13 | | 2 | 135 |
| % в 5. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске? | | 65,2% | | | 23,7% | | 9,6% | | 1,5% | 100,0% |
| В целом хорошо | | Частота | | 118 | | | 36 | | 3 | | 1 | 158 |
| % в 5. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске? | | 74,7% | | | 22,8% | | 1,9% | | ,6% | 100,0% |
| Удовлетворительно, незначительные недостатки | | Частота | | 55 | | | 27 | | 2 | | 0 | 84 |
| % в 5. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске? | | 65,5% | | | 32,1% | | 2,4% | | 0,0% | 100,0% |
| Плохо, много недостатков | | Частота | | 11 | | | 3 | | 2 | | 2 | 18 |
| % в 5. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске? | | 61,1% | | | 16,7% | | 11,1% | | 11,1% | 100,0% |
| Неудовлетворительно, совершенно не устраивает | | Частота | | 4 | | | 2 | | 0 | | 0 | 6 |
| % в 5. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске? | | 66,7% | | | 33,3% | | 0,0% | | 0,0% | 100,0% |
| **Итого** | | | **Частота** | | **276** | | | **100** | | **20** | | **5** | **401** |
| **% в 5. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?** | | **68,8%** | | | **24,9%** | | **5,0%** | | **1,2%** | **100,0%** |
| **Таблица сопряженности Финансовая поддержка \* 40. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной** | | | | | | | | | |  | |
| Частота | | |  | |  | |  |  | |  | |
|  | | | | | 40. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной | | | Итого | |  | |
| Численность персонала увеличилась | | Численность персонала не изменилась |  | |
| Финансовая поддержка | | | выбрано | | 2 | | 10 | 12 | |  | |
| Итого | | | | | 2 | | 10 | 12 | |  | |
|  | | |  | |  | |  |  | |  | |
| **Таблица сопряженности Имущественная поддержка \* 40. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной** | | | | | | | | | | | |
| Частота | | |  | |  | |  |  | |  | |
|  | | | | | 40. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной | | | | | Итого | |
| Численность персонала увеличилась | | Численность персонала не изменилась | Численность персонала снизилась (укажите, пожалуйста, причину) | |
| Имущественная поддержка | | | выбрано | | 1 | | 4 | 2 | | 7 | |
| Итого | | | | | 1 | | 4 | 2 | | 7 | |
|  | | |  | |  | |  |  | |  | |
| **Таблица сопряженности Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) \* 40. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной** | | | | | | | | | |  | |
| Частота | | |  | |  | |  |  | |  | |
|  | | | | | 40. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной | | | Итого | |  | |
| Численность персонала не изменилась | | Численность персонала снизилась (укажите, пожалуйста, причину) |  | |
| Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) | | | выбрано | | 17 | | 2 | 19 | |  | |
| Итого | | | | | 17 | | 2 | 19 | |  | |
|  | | |  | |  | |  |  | |  | |
| **Таблица сопряженности Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 40. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной** | | | | | | | | | | | |
| Частота | | |  | |  | |  |  | |  | |
|  | | | | | 40. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной | | | | | Итого | |
| Численность персонала увеличилась | | Численность персонала не изменилась | Численность персонала снизилась (укажите, пожалуйста, причину) | |
| Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | | | выбрано | | 4 | | 28 | 2 | | 34 | |
| Итого | | | | | 4 | | 28 | 2 | | 34 | |
|  | | |  | |  | |  |  | |  | |
| **Таблица сопряженности Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 40. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной** | | | | | | | |  | |  | |
| Частота | | |  | |  | |  |  | |  | |
|  | | | | | 40. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной | | Итого |  | |  | |
| Численность персонала не изменилась | |  | |  | |
| Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | | | выбрано | | 11 | | 11 |  | |  | |
| Итого | | | | | 11 | | 11 |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Таблица сопряженности Финансовая поддержка \* 41. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент:** | | | | | | | |  |
|  | | | 41. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент: | | | | Итого |  |
| Доходы, прибыль выросли | Доходы, прибыль не изменились | | |  |
| Финансовая поддержка | выбрано | Частота | 4 | 8 | | | 12 |  |
| % в Финансовая поддержка | 33,3% | 66,7% | | | 100,0% |  |
| Итого | | Частота | 4 | 8 | | | 12 |  |
| % в Финансовая поддержка | 33,3% | 66,7% | | | 100,0% |  |
|  |  |  |  |  | | |  |  |
| **Таблица сопряженности Имущественная поддержка \* 41. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент:** | | | | | | | | |
|  | | | 41. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент: | | | | | Итого |
| Доходы, прибыль выросли | Доходы, прибыль не изменились | | | Доходы, прибыль снизились(укажите, пожалуйста, причину) |
| Имущественная поддержка | выбрано | Частота | 1 | 4 | | | 2 | 7 |
| % в Имущественная поддержка | 14,3% | 57,1% | | | 28,6% | 100,0% |
| Итого | | Частота | 1 | 4 | | | 2 | 7 |
| % в Имущественная поддержка | 14,3% | 57,1% | | | 28,6% | 100,0% |
|  |  |  |  |  | | |  |  |
| **Таблица сопряженности Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) \* 41. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент:** | | | | | | | | |
|  | | | 41. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент: | | | | | Итого |
| Доходы, прибыль выросли | Доходы, прибыль не изменились | | | Доходы, прибыль снизились(укажите, пожалуйста, причину) |
| Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) | выбрано | Частота | 3 | 13 | | | 3 | 19 |
| % в Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) | 15,8% | 68,4% | | | 15,8% | 100,0% |
| Итого | | Частота | 3 | 13 | | | 3 | 19 |
| % в Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) | 15,8% | 68,4% | | | 15,8% | 100,0% |
|  |  |  |  |  | | |  |  |
| **Таблица сопряженности Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 41. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент:** | | | | | | | | |
|  | | | 41. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент: | | | | | Итого |
| Доходы, прибыль выросли | Доходы, прибыль не изменились | | Доходы, прибыль снизились(укажите, пожалуйста, причину) | |
| Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | выбрано | Частота | 9 | 24 | | 1 | | 34 |
| % в Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | 26,5% | 70,6% | | 2,9% | | 100,0% |
| Итого | | Частота | 9 | 24 | | 1 | | 34 |
| % в Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | 26,5% | 70,6% | | 2,9% | | 100,0% |
|  |  |  |  |  | |  | |  |
| **Таблица сопряженности Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 41. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент:** | | | | | |  | |  |
|  | | | 41. Укажите динамику доходов, прибыли предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент: | | Итого |  | |  |
| Доходы, прибыль не изменились | |  | |  |
| Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | выбрано | Частота | 11 | | 11 |  | |  |
| % в Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | 100,0% | | 100,0% |  | |  |
| Итого | | Частота | 11 | | 11 |  | |  |
| % в Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | 100,0% | | 100,0% |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Таблица сопряженности Финансовая поддержка \* 42. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | | | | | 42. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа): | | | | Итого | |  | |  |
| Рост | | Планомерное развитие | |  | |  |
| Финансовая поддержка | выбрано | | Частота | | 4 | | 8 | | 12 | |  | |  |
| % в Финансовая поддержка | | 33,3% | | 66,7% | | 100,0% | |  | |  |
| Итого | | | Частота | | 4 | | 8 | | 12 | |  | |  |
| % в Финансовая поддержка | | 33,3% | | 66,7% | | 100,0% | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Таблица сопряженности Имущественная поддержка \* 42. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | 42. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа): | | | | | | | | Итого |
| Рост | | Планомерное развитие | | Стагнация (укажите причину) | | Кризисное положение (укажите причину) | |
| Имущественная поддержка | выбрано | | Частота | | 2 | | 3 | | 1 | | 1 | | 7 |
| % в Имущественная поддержка | | 28,6% | | 42,9% | | 14,3% | | 14,3% | | 100,0% |
| Итого | | | Частота | | 2 | | 3 | | 1 | | 1 | | 7 |
| % в Имущественная поддержка | | 28,6% | | 42,9% | | 14,3% | | 14,3% | | 100,0% |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Таблица сопряженности Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) \* 42. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | 42. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа): | | | | | | | | Итого |
| Рост | | Планомерное развитие | | Стагнация (укажите причину) | | Кризисное положение (укажите причину) | |
| Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) | выбрано | | Частота | | 4 | | 10 | | 4 | | 1 | | 19 |
| % в Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) | | 21,1% | | 52,6% | | 21,1% | | 5,3% | | 100,0% |
| Итого | | | Частота | | 4 | | 10 | | 4 | | 1 | | 19 |
| % в Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) | | 21,1% | | 52,6% | | 21,1% | | 5,3% | | 100,0% |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Таблица сопряженности Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 42. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | 42. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа): | | | | | | | | Итого |
| Рост | | Планомерное развитие | | Стагнация (укажите причину) | | Кризисное положение (укажите причину) | |
| Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | выбрано | | Частота | | 8 | | 24 | | 1 | | 1 | | 34 |
| % в Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | | 23,5% | | 70,6% | | 2,9% | | 2,9% | | 100,0% |
| Итого | | | Частота | | 8 | | 24 | | 1 | | 1 | | 34 |
| % в Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | | 23,5% | | 70,6% | | 2,9% | | 2,9% | | 100,0% |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Таблица сопряженности Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 42. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | 42. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа): | | | | | | | | Итого |
| Рост | | Планомерное развитие | | Стагнация (укажите причину) | | Кризисное положение (укажите причину) | |
| Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | выбрано | | Частота | | 2 | | 5 | | 3 | | 1 | | 11 |
| % в Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | | 18,2% | | 45,5% | | 27,3% | | 9,1% | | 100,0% |
| Итого | | | Частота | | 2 | | 5 | | 3 | | 1 | | 11 |
| % в Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | | 18,2% | | 45,5% | | 27,3% | | 9,1% | | 100,0% |
| **Таблица сопряженности Финансовая поддержка \* 43. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | 43. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа): | | | | Итого | |  | |
| Да, существенно помогла | | Да, но не значительно | |  | |
| Финансовая поддержка | выбрано | Частота | | 8 | | 4 | | 12 | |  | |
| % в Финансовая поддержка | | 66,7% | | 33,3% | | 100,0% | |  | |
| Итого | | Частота | | 8 | | 4 | | 12 | |  | |
| % в Финансовая поддержка | | 66,7% | | 33,3% | | 100,0% | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Таблица сопряженности Имущественная поддержка \* 43. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | 43. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа): | | | | | | Итого | |
| Да, существенно помогла | | Да, но не значительно | | Нет, не помогла | |
| Имущественная поддержка | выбрано | Частота | | 1 | | 4 | | 2 | | 7 | |
| % в Имущественная поддержка | | 14,3% | | 57,1% | | 28,6% | | 100,0% | |
| Итого | | Частота | | 1 | | 4 | | 2 | | 7 | |
| % в Имущественная поддержка | | 14,3% | | 57,1% | | 28,6% | | 100,0% | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Таблица сопряженности Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) \* 43. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | 43. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа): | | | | | | Итого | |
| Да, существенно помогла | | Да, но не значительно | | Нет, не помогла | |
| Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) | выбрано | Частота | | 3 | | 10 | | 6 | | 19 | |
| % в Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) | | 15,8% | | 52,6% | | 31,6% | | 100,0% | |
| Итого | | Частота | | 3 | | 10 | | 6 | | 19 | |
| % в Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах,рассылка информации по электронной почте) | | 15,8% | | 52,6% | | 31,6% | | 100,0% | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Таблица сопряженности Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) \* 43. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | 43. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа): | | | | Итого | |  | |
| Да, существенно помогла | | Да, но не значительно | |  | |
| Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | выбрано | Частота | | 13 | | 21 | | 34 | |  | |
| % в Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | | 38,2% | | 61,8% | | 100,0% | |  | |
| Итого | | Частота | | 13 | | 21 | | 34 | |  | |
| % в Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках) | | 38,2% | | 61,8% | | 100,0% | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Таблица сопряженности Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) \* 43. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | 43. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? (пожалуйста, выберите один вариант ответа): | | | | | | Итого | |
| Да, существенно помогла | | Да, но не значительно | | Нет, не помогла | |
| Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | выбрано | Частота | | 1 | | 4 | | 6 | | 11 | |
| % в Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | | 9,1% | | 36,4% | | 54,5% | | 100,0% | |
| Итого | | Частота | | 1 | | 4 | | 6 | | 11 | |
| % в Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.) | | 9,1% | | 36,4% | | 54,5% | | 100,0% | |

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: https://ofd.nalog.ru.(Дата обращения: 10.10.2020). [↑](#footnote-ref-1)
2. Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска: [Электронный ресурс]. URL: https://www.n-vartovsk.ru .(Дата обращения: 18.08.2020). [↑](#footnote-ref-2)
3. Информация о ходе реализации и об оценке эффективности муниципальных программ за 2019 год // Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска: [Электронный ресурс]. URL: https://www.n-vartovsk.ru .(Дата обращения: 18.09.2020). [↑](#footnote-ref-3)
4. Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска: [Электронный ресурс]. URL: https://www.n-vartovsk.ru .(Дата обращения: 20.08.2020). [↑](#footnote-ref-4)
5. ФЗ от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство","социальное предприятии : [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/.(Дата обращения: 20.08.2020). [↑](#footnote-ref-5)
6. Ответы респондентов даны в авторской стилистике с сохранением орфографии и пунктуации [↑](#footnote-ref-6)