



**ДЕПАРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
(ДЕППРОМЫШЛЕННОСТИ ЮГРЫ)**

ПРИКАЗ

Об утверждении положения и состава экспертного совета по определению
Лауреатов окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры», форм
заявок, форм оценочных листов и признании утратившим силу пункт 3
приказа Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры от 23 июля 2018 года № 38-П-172 «О проведении
окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры»

г. Ханты-Мансийск

31.08.2021

38-П-255

В целях реализации положения о проведении окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры», являющегося приложением 13 к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года № 357-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие промышленности и туризма», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить:

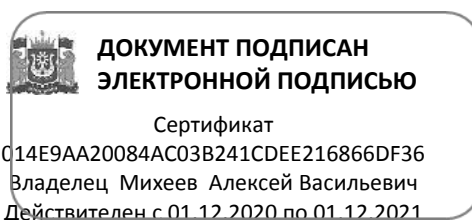
1.1. Положение (Приложение 1) и состав (Приложения 2) экспертного совета по определению Лауреатов окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры» (далее – экспертный совет, Конкурс);

1.2. Формы заявок для участия в Конкурсе (Приложение 3);

1.3. Формы оценочных листов экспертного совета (Приложение 4).

2. Признать утратившим силу пункт 3 приказа Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 23 июля 2018 года № 38-П-172 «О проведении окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры».

И.о. директора
Департамента



А.В. Михеев

Положение об
экспертном совете окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры»
(далее – Положение, Экспертный совет, Конкурс)

I. Общие положения

1.1. Положение определяет функции и порядок деятельности Экспертного совета;

1.2. Экспертный совет образуется при Департаменте промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент, автономный округ) согласно положению о проведении окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры», являющегося приложением 13 к постановлению Правительства автономного округа от 5 октября 2018 года № 357-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие промышленности и туризма» (далее – Положение о проведении конкурса) в целях рассмотрения и оценки документов, представленных на Конкурс, субъектами туристской индустрии, производителей товаров, работ и услуг, поставленных на налоговый учет в автономном округе и осуществляющих свою деятельность на его территории (далее – Кандидаты), в соответствии с критериями отбора, указанными в разделе 2 Положения о проведении конкурса.

1.3. В своей деятельности Экспертный совет руководствуется федеральным законодательством, законодательством автономного округа, настоящим Положением.

1.4. Экспертный совет является постоянно действующим коллегиальным органом, работающим на общественных началах, образованный для определения победителей Конкурса.

II. Порядок формирования Экспертного совета

2.1. Экспертный совет образуется в составе председателя, заместителя председателя, секретаря и 3 членов Экспертного совета, в том числе представители общественных организаций в сфере туризма.

Председателем Экспертного совета является заместитель директора Департамента.

В случае отсутствия председателя, его полномочия исполняет заместитель председателя.

2.2. Состав Экспертного совета утверждается приказом Департамента.

2.3. Организационно-техническую деятельность Экспертного совета осуществляет секретарь Экспертного совета. Секретарем Экспертного совета является сотрудник Департамента.

2.4. Решение Экспертного совета считается правомочным, если на нем присутствует половина состава Экспертного совета.

III. Функции Экспертного совета

3.1. Для решения возложенной задачи Экспертный Совет выполняет следующие функции:

3.1.1. рекомендует признать номинацию несостоявшейся в случае отсутствия Кандидатов в номинации Конкурса;

3.1.2. определяет Кандидатов, набравших наибольшее количество баллов.

IV. Порядок работы Экспертного совета

4.1. Заседания Экспертного совета назначаются и проводятся его председателем, в случае его отсутствия заместителем председателя Экспертного совета. В случае отсутствия председателя и заместителя экспертного совета секретарем Экспертного совета.

4.2. Экспертный совет осуществляет оценку документов, поступивших в адрес Департамента по электронной почте: depprom@admhmao.ru, непосредственно или почтовым отправлением по адресу: ул. Студенческая, 2, кабинет 172, г. Ханты-Мансийск, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, 628011, по балльной системе в соответствии с формой оценочного листа.

4.3. Заполненный оценочный лист председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Экспертного совета по каждому кандидату в каждой номинации передается секретарю Экспертного совета в день проведения заседания Экспертного совета.

Итоговая оценка определяется путем суммирования полученных баллов за каждый критерий.

4.4. Экспертный совет определяет лауреатов, набравших наибольшее количество баллов.

В случае если 2 или несколько Кандидатов наберут одинаковое количество баллов, лауреатом признается кандидат, чьи документы зарегистрированы раньше других.

4.5. На основании оценочных листов Экспертного совета, секретарь Экспертного совета в течение 1 рабочего дня с даты проведения заседания Экспертного совета готовит протокол заседания Экспертного совета, который подписывают председательствующий на заседании и секретарь Экспертного совета.

V. Конфликт интересов

5.1. Заинтересованность председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Экспертного совета, влечет за собой конфликт интересов.

Для целей настоящего Положения лицами, заинтересованными в определении победителей Конкурса, признаются руководители и члены организаций, выступающих Кандидатами, а также лица, входящие в состав органов управления организаций, в которых работают Кандидаты, или состоящие с этими организациями либо с Кандидатами в трудовых отношениях, либо состоящие с ними в близких родственных отношениях.

5.2. Председатель, заместитель председателя, секретарь и члены Экспертного совета, заинтересованные в определении победителей Конкурса, обязаны раскрыть сведения о конфликте интересов до начала рассмотрения документов Кандидата и принятия по ним решения. Невыполнение этого требования влечет за собой освобождение заинтересованного лица от обязанностей председателя, заместителя председателя, секретаря и члена Экспертного совета.

VI. Прекращение деятельности Экспертного совета

6.1. Деятельность Экспертного совета может быть прекращена в случае издания приказа Департамента об отмене или изменении условий проведения Конкурса.

Приложение 2 к приказу
 Департамента промышленности
 Ханты-Мансийского
 автономного округа – Югры
 31.08.2021 38-П-255

Состав экспертного совета по определению победителей конкурса «Лидеры
 туриндустрии Югры»

Михеев Алексей Васильевич	заместитель директора Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, председатель Экспертного совета
Ниязова Гузэль Исламовна	начальник отдела развития туризма Управления туризма Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, заместитель председателя Экспертного совета
Трофимова Кристина Вениаминовна	главный специалист-эксперт отдела развития туризма Управления туризма Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, секретарь Экспертного совета
Кусакина Юлия Александровна	директор Департамента развития предпринимательства Торгово-промышленной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (по согласованию)
Оглоблин Евгений Юрьевич	руководитель Регионального отделения Гильдии межэтнической журналистики Югры
Самоловова Ираида Федоровна	председатель окружной общественной организации «Ассоциация экскурсоводов Югры»

Приложение 3 к приказу
Департамента промышленности
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
31.08.2021 38-П-255

Формы заявок для участия в окружном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Югры»

В номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»

1	Номинация Конкурса	
2	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
4	Дата регистрации предприятия	
5	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
6	Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
7	Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года	
8	Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет (человек), за 2 предыдущих года и в текущем году	
9	Наличие в штате экскурсоводов: Отсутствие/наличие	
10	– Наличие собственного сайта Отсутствие/наличие	
11	Количество и наименование рекламных туров, инфотуров, пресс- туров, в которых принимали участие за 2 предыдущих года и в текущем году	
12	Количество туров, разработанных туроператором за 2 предыдущих года	

13	Количество созданных рабочих мест за 2 предыдущих года и в текущем году	
15	Наличие наград за 2 предыдущих года и в текущем году	
16	Членство в общественных организациях (перечислить)	
17	Благотворительная деятельность (перечислить)	
18	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году	
19	Брендинг организации: - наличие печатной продукции - наличие видео роликов - наличие эмблемы предприятия	
20	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году	

Руководитель организации

/_____/

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучшая гостиница (отель)»

1	Номинация Конкурса	
2	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
4	Дата регистрации предприятия	
5	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
6	Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
7	Количество проживающих за 2 предыдущих года	
8	Наличие категории, присвоенной в соответствии с порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями, утвержденным приказом Федерального агентства по туризму(копия свидетельства)	
9	Наличие собственного сайта	
10	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить, указать количество)	
11	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году	
12	Наличие наград (перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году	
13	Членство в общественных организациях (перечислить)	
14	Участие в выставочно-ярмарочных	

	мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году	
15	Брендинг организации: - наличие печатной продукции - наличие видео роликов - наличие эмблемы предприятия	

Руководитель организации

/_____ /_____

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучшая туристская база»

1	Номинация Конкурса	
2	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
4	Дата регистрации предприятия	
5	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
6	Краткая характеристика организации: основной вид деятельности, специализация	
7	Количество обслуженных туристов за 2 предыдущих года	
8	Количество созданных рабочих мест за 2 предыдущих года и в текущем году	
9	Наличие собственного сайта	
10	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году	
11	Наличие наград (перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году	
12	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить, указать количество)	
13	Членство в общественных организациях (перечислить)	
14	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году	

15	Брендинг организации: - наличие печатной продукции - наличие видео роликов - наличие эмблемы предприятия	

Руководитель организации

/ _____ / _____

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучшее этнографическое стойбище»

1	Номинация Конкурса	
2	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
4	Дата регистрации предприятия	
5	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
6	Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
7	Количество обслуженных туристов за 2 предыдущих года	
8	Количество реализуемых экскурсионных, анимационных программ на этнографическом стойбище (перечислить)	
9	Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году	
10	Наличие собственного сайта	
11	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году	
12	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить, указать количество)	
13	Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году	
14	Членство в общественных организациях (перечислить)	
15	Брендинг организации: - наличие печатной продукции - наличие видео роликов - наличие эмблемы предприятия	

16	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году	
----	--	--

Руководитель организации

/_____/_____

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучшее малое средство размещения»

1	Номинация Конкурса	
2	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
4	Дата регистрации предприятия	
5	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
6	Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
7	Количество проживающих за 2 предыдущих года	
8	Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году	
9	Наличие категории, присвоенной в соответствии с порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями, утвержденным приказом Федерального агентства по туризму (копия свидетельства)	
10	Наличие собственного сайта	
11	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить, указать количество)	
12	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году	
13	Наличие наград (перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году	

14	Членство в общественных организациях (перечислить)	
15	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году	
16	Брендинг организации: - наличие печатной продукции - наличие видео роликов - наличие эмблемы предприятия	

Руководитель организации

/_____/

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучшая мини-гостиница»

1	Номинация Конкурса	
2	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
4	Дата регистрации предприятия	
5	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
6	Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
7	Количество проживающих за 2 предыдущих года	
8	Наличие категории, присвоенной в соответствии с порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями, утвержденным приказом Федерального агентства по туризму(копия свидетельства)	
9	Наличие собственного сайта	
10	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить, указать количество)	
11	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году	
12	Наличие наград (перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году	
13	Членство в общественных организациях (перечислить)	
14	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году	
15	Брендинг организации: - наличие печатной продукции - наличие видео роликов	

	- наличие эмблемы предприятия	
--	-------------------------------	--

Руководитель организации

/_____/_____

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучший экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник»

1	Фамилия, имя, отчество претендента	
2	Место работы	
3	Юридический и фактический адрес предприятия, контактный телефон, e-mail	
4	Краткая характеристика места работы претендента: основной вид деятельности, специализация	
5	Должность	
6	Образование	
7	Наличие аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников автономного округа, в соответствии с законодательством автономного округа	
8	Обучение на курсах повышения квалификации (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году	
9	Участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
10	Количество проведенных экскурсий (маршрутов) за 2 предыдущих года и в текущем году	
12	Количество экскурсий, маршрутов, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году	
13	Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году	
14	Наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить, указать количество)	
15	Наличие отзывов о проведенных экскурсиях, турах, маршрутов	

	(указать количество положительных отзывов и отрицательных)	
16	Наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии: Отсутствие/наличие	
17	Наличие наград документов за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить)	
18	Общественная деятельность (членство в общественных организациях) (перечислить)	

Руководитель организации

/ _____ /

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучшее телевизионное средство массовой информации в продвижении туризма»

1	Номинация Конкурса	
2	Наименование организации /Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Юридический и фактический адрес организации, тел., моб.тел., e-mail	
4	Свидетельство о регистрации СМИ	
5	Зона вещания	
6	Название телевизионного сюжета/программы	
7	Краткая аннотация материала	
8	Количество выходов в эфир	
9	Дата выхода в эфир	
10	Авторы (ФИО, должность, контактная информация)	
11	Название СМИ, в котором вышел материал, кроме данной организации	
12	Наличие/отсутствие собственного сайта – наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях	
13	Наличие системы скидок в текущем году, на следующий год на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре	

СОГЛАСИЕ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН.

С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях СОГЛАСЕН.

СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на конкурс работы.

Дата заполнения
м.п.

Подпись

Руководитель организации

/_____/

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучшее печатное средство массовой информации, интернет-издание в продвижении туризма»

1	Номинация Конкурса	
2	Наименование организации /Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Юридический и фактический адрес организации, тел., моб.тел., e-mail	
4	Свидетельство о регистрации СМИ	
5	Зона распространения	
6	Название материала представленного на Конкурс	
7	Краткая аннотация материала	
8	Количество публикаций и выходов и/или размещений в текущем году	
9	Дата выхода	
10	Авторы (ФИО, должность, контактная информация)	
11	Название СМИ, в котором вышел материал, кроме данной организации	
12	Наличие/отсутствие собственного сайта – наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях	
13	Наличие системы скидок в текущем году, на следующий год на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре	

СОГЛАСИЕ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН.
 С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях
 СОГЛАСЕН.
 СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за
 претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами
 представляемой на конкурс работы.

Дата заполнения
 м.п.

Подпись

Руководитель организации

/ _____ /

М.П.

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

Приложение 4 к приказу
Департамента промышленности
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
31.08.2021 38-П-255

Формы оценочных листов экспертного совета
по определению победителей конкурса
«Лидеры туриндустрии Югры»

Оценочный лист по номинации
«Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»

№ п/п	Наименование показателей	Количество баллов
1	Количество обслуженных туристов за 2 предыдущих года: менее 100 человек – 0 баллов; за каждые 100 человек – 3 балла	
2	Наличие в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет, за 2 предыдущих года и в текущем году: отсутствие сотрудников – 0 баллов; от 1 до 2 сотрудников – 1 балл; от 3 до 7 сотрудников – 2 балла; более 7 сотрудников – 3 балла	
3	Наличие в штате экскурсоводов: отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл	
4	Отсутствие собственного сайта – 0 баллов; Наличие собственного сайта – 1 балл	
5	Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие, за 2 предыдущих года и в текущем году: не организовано – 0 баллов; за каждый тур – 1 балл	
6	Количество туров, разработанных туроператором за 2 предыдущих года: не разработано – 0 баллов; от 1 до 5 туров – 1 балл; от 6 до 10 туров – 2 балла; свыше 10 туров – 3 балла;	

7	Количество созданных рабочих мест за 2 предыдущих года и в текущем году: не создано – 0 баллов; создано до 3 мест – 1 балл; создано более 3 мест – 2 балла	
8	Наличие наград за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл	
9	Членство в общественных организациях: не является – 0 баллов; является – 1 балл	
10	Благотворительная деятельность: неучастие в благотворительных акциях – 0 баллов; участие в благотворительных акциях – 1 балл	
11	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году: нет договоров - 0 баллов; от 1 до 3 договоров – 1 балл; от 3 до 5 договоров – 2 балла; более 5 договоров – 3 балла	
12	Брендинг организации: не имеет (печатной продукции, видео роликов, эмблемы и т.п.) – 0 баллов; имеет (печатной продукции, видео роликов, эмблемы и т.п.) – 1 балл	
13	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за 2 предыдущих года и в текущем году: неучастие - 0 баллов; участие: от 1 до 3 раз в год – 1 балл; от 3 до 5 раз в год – 2 балла; более 5 раз в год – 3 балла	
	Всего баллов	

Оценочный лист по номинации
«Лучшая гостиница (отель)»

1	Количество проживающих за 2 предыдущих года: менее 1000 человек – 0 баллов; за каждые 500 человек – 3 балла	
2	Наличие категорий, присвоенной в соответствии с порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями, утвержденным приказом Министерства культуры Российской Федерации: отсутствие – 0 баллов; наличие – 2 балла	
3	Отсутствие собственного сайта – 0 баллов; Наличие собственного сайта – 1 балл	
4	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году: отсутствие дополнительных услуг – 0 баллов; за каждую услугу – 1 балл	
5	Количество договоров о сотрудничестве с туристическими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются с туристическими предприятиями автономного округа – 1 балл	
6	Наличие наград, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл	
7	Членство в общественных организациях: не является – 0 баллов; является – 1 балл	
8	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за 2 предыдущих года и в текущем году: неучастие - 0 баллов; участие: от 1 до 3 раз в год – 1 балл; от 3 до 5 раз в год – 2 балла; более 5 раз в год – 3 балла	
9	Брендинг организации: не имеет (печатной продукции, видео роликов,	

	эмблемы и т.п.) – 0 баллов; имеет (печатной продукции, видео роликов, эмблемы и т.п.) – 1 балл	
	Всего баллов	

Оценочный лист номинации «Лучшая туристская база»

1	Количество обслуженных туристов за 2 предыдущих года: менее 50 человек – 0 баллов; за каждые 50 человек – 3 балла	
2	Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году: не создано – 0 баллов; создано до 5 мест – 1 балл; создано более 5 мест – 2 балла	
3	Отсутствие собственного сайта – 0 баллов; Наличие собственного сайта – 1 балл	
4	Количество договоров о сотрудничестве с туристическими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл	
5	Наличие наград, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл	
6	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году: отсутствие дополнительных услуг – 0 баллов; за каждую услугу – 1 балл	
7	Членство в общественных организациях: не является – 0 баллов; является – 1 балл	
8	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за 2 предыдущих года и в текущем году: неучастие - 0 баллов; участие: от 1 до 3 раз в год – 1 балл; от 3 до 5 раз в год – 2 балла; более 5 раз в год – 3 балла	
9	Брендинг организации: не имеет (печатной продукции, видео роликов, эмблемы и т.п.) – 0 баллов; наличие (печатной продукции, видео роликов, эмблемы и т.п.) – 1 балл	
	Всего баллов	

Оценочный лист по номинации
«Лучшее этнографическое стойбище»

1	Количество обслуженных туристов за 2 предыдущих года: менее 50 человек – 0 баллов; за каждые 50 человек – 3 балла	
2	Количество реализуемых экскурсионных, анимационных программ на этнографическом стойбище: менее 2 – 0 баллов; от 2 до 5 – 1 балл; свыше 5 – 2 балла	
3	Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году: не создано – 0 баллов; создано до 5 мест – 1 балл; создано более 5 мест – 2 балла	
4	Отсутствие собственного сайта – 0 баллов; Наличие собственного сайта – 1 балл	
5	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются с туристскими предприятиями автономного округа – 1 балл	
7	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году: не оказаны – 0 баллов за каждую услугу – 1 балл	
6	Наличие наград, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл	
8	Членство в общественных организациях: не является – 0 баллов является – 1 балл	
9	Брендинг организации: не имеет (печатной продукции, видео роликов, эмблемы и т.п.) – 0 баллов; имеет (печатной продукции, видео роликов, эмблемы и т.п.) – 1 балл	
10	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за	

	2 предыдущих года и в текущем году: неучастие - 0 баллов; участие: от 1 до 3 раз в год – 1 балл; от 3 до 5 раз в год – 2 балла; более 5 раз в год – 3 балла	
	Всего баллов	

Оценочный лист по номинации
«Лучшее малое средство размещения»

1	Количество проживающих за 2 предыдущих года: менее 500 человек – 0 баллов; за каждые 150 человек – 3 балла	
2	Количество созданных рабочих мест за 2 предыдущих года и в текущем году: не создано – 0 баллов; создано до 5 мест – 1 балл; создано более 5 мест – 2 балла	
3	Наличие категорий, присвоенной в соответствии с порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями, утвержденным приказом Министерства культуры Российской Федерации: отсутствие – 0 баллов; наличие – 2 балла	
4	Отсутствие собственного сайта – 0 баллов; Наличие собственного сайта – 1 балл	
5	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году: отсутствие дополнительных услуг – 0 баллов; за каждую услугу – 1 балл	
6	Количество договоров о сотрудничестве с туристическими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются с туристическими предприятиями автономного округа – 1 балл	
7	Наличие наград, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл	
8	Членство в общественных организациях: не является – 0 баллов; является – 1 балл	
9	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за 2 предыдущих года и в текущем году: неучастие - 0 баллов; участие:	

	от 1 до 3 раз в год – 1 балл; от 3 до 5 раз в год – 2 балла; более 5 раз в год – 3 балла	
10	Брендинг организации: не имеет (печатной продукции, видео роликов, эмблемы и т.п.) – 0 баллов; имеет (печатной продукции, видео роликов, эмблемы и т.п.) – 1 балл	
	Всего баллов	

Оценочный лист по номинации
«Лучшая мини-гостиница»

1	Количество проживающих в гостинице за 2 предыдущих года или в текущем году: менее 1000 человек - 0 баллов; за каждые следующие 500 человек - 3 балла;	
2	Наличие категории, присвоенной в соответствии с порядком классификации гостиниц, определенным постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 года N 158 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц": отсутствие - 0 баллов; наличие - 2 балла;	
3	Отсутствие собственного сайта – 0 баллов; Наличие собственного сайта – 1 балл	
4	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году: отсутствие дополнительных услуг – 0 баллов; за каждую услугу – 1 балл	
5	Количество договоров о сотрудничестве с туристическими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются с туристическими предприятиями автономного округа – 1 балл	
6	Наличие наград, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл	
7	Членство в общественных организациях: не является – 0 баллов; является – 1 балл	
8	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за 2 предыдущих года и в текущем году: не принимали участие - 0 баллов; участие: от 1 до 3 раз в год – 1 балл; от 3 до 5 раз в год – 2 балла; более 5 раз в год – 3 балла	
9	Брендинг организации: не имеет (печатной продукции, видео роликов,	

	эмблемы и т.п.) – 0 баллов; имеет (печатную продукцию, видео ролики, эмблемы и т.п.) – 1 балл	
	Всего баллов	

Оценочный лист по номинации
«Лучший экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник»

1	Наличие аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников не аккредитован – 0 баллов; аккредитован – 1 балл	
2	Обучение на курсах повышения квалификации за 2 предыдущих года и в текущем году: не обучался – 0 баллов; обучался 1 раз в 3 года 1 балл; обучался 2 и более раз за 3 года – 2 балла	
3	Участие в профессиональных конкурсах за 2 предыдущих года и в текущем году: неучастие – 0 баллов; участие – 1 балл	
4	Количество проведенных экскурсий, туров, маршрутов за 2 предыдущих года и в текущем году: экскурсии не проводились – 0 баллов; по 1 баллу за каждые 3 экскурсии	
5	Количество экскурсий, маршрутов проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году: экскурсии не проводились – 0 баллов; по 1 баллу за каждые 3 экскурсии	
6	Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году: не разработано – 0 баллов; от 1 до 3 экскурсий в год – 1 балл; от 3 до 6 экскурсий в год – 2 балла; свыше 6 экскурсий – 3 балла	
7	Наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл	
8	Наличие отзывов о проведенных экскурсиях, туров, маршрутов: не имеются – 0 баллов имеются отрицательные – 1 балл; имеются положительные – 2 балла	
9	Наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение	

	экскурсии: отсутствие – 0 баллов; присутствие – 1 балл	
10	Наличие наград, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл	
11	Общественная деятельность: не является членом общественных организаций – 0 баллов; является членом общественных организаций – 1 балл	
	Всего баллов	

Оценочный лист по номинации
«Лучшее телевизионное средство массовой информации в продвижении
туризма»

1	Количество вышедших передач, сюжетов и т.п. соответствующие целям конкурса в текущем году: не соответствует целям конкурса – 0 баллов; соответствует целям конкурса – 3 балла;	
2	Авторское начало, оригинальность идеи: Идея не оригинальна – 0 баллов; Идея оригинальна – 3 балла	
3	Литературный язык, выразительность, точность и доступность языка изложения: Низкое качество материала – 1 балл; Среднее качество материала – 3 балла; Высокое качество материала – 5 баллов	
4	Отсутствие собственного сайта – 0 баллов; Наличие собственного сайта – 1 балл	
5	Качество съемки, монтажа и озвучивания: Низкое качество материала – 1 балл; Среднее качество материала – 3 балла; Высокое качество материала – 5 баллов	
6	Отсутствие системы скидок – 0 баллов; Наличие системы скидок – 1 балл	
	Всего баллов	

Оценочный лист по номинации
«Лучшее печатное средство массовой информации, интернет-издание в
продвижении туризма»

1	Количество публикаций, выходов и/или размещений в текущем году: от 1 до 3 публикаций, выходов и/или размещений – 1 балл; от 3 до 6 публикаций, выходов и/или размещений – 2 балла; свыше 6 публикаций, выходов и/или размещений – 3 балла	
2	Авторское начало, оригинальность идеи: Идея не оригинальна – 0 баллов; Идея оригинальна – 3 балла	
3	Отсутствие собственного сайта – 0 баллов; Наличие собственного сайта – 1 балл	
4	Отсутствие системы скидок – 0 баллов; Наличие системы скидок – 1 балл	
5	Соответствие материалов цели конкурса и их актуальность: Материалы не соответствуют целям конкурса и являются не актуальными – 0 баллов; Материалы соответствуют целям конкурса и являются актуальными – 3 балла	
6	Литературный стиль, выразительность, точность и доступность языка изложения: Низкое качество материала – 1 балл; Среднее качество материала – 3 балла; Высокое качество материала – 5 баллов	
	Всего баллов	