от 09.02.2016 №122-р

Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Расширение возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам организаций с участием муниципального образования город Нижневартовск на период до 2018 года"

В соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 №1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", [распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 22.08.2013 №430-рп "О плане мероприятий ("дорожной карте") "Расширение возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры к закупкам организаций с государственным участием Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на период до 2018 года"](garantF1://18834681.0), в целях создания благоприятного климата для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, снятия административных, финансовых и информационных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства при участии в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами организаций с муниципальным участием, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования город Нижневартовск в совокупности превышает 50%:

1. Утвердить план мероприятий ("дорожную карту") "Расширение возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам организаций с участием муниципального образования город Нижневартовск на период до 2018 года" (далее - "дорожная карта") согласно приложению.

2. Структурным подразделениям администрации города, ответственным за исполнение "дорожной карты", до 1 числа месяца, следующего за отчетным, представлять в управление по потребительскому рынку администрации города информацию о ходе реализации "дорожной карты".

3. Контроль за выполнением распоряжения возложить на первого заместителя главы администрации города С.А. Левкина, начальника управления по потребительскому рынку администрации города Е.Н. Швец.

Глава администрации города А.А. Бадина

Приложение к распоряжению

администрации города

от 09.02.2016 №122-р

**План мероприятий**

**("дорожная карта") "Расширение возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства**

**к закупкам организаций с участием муниципального образования город Нижневартовск на период до 2018 года"**

**(далее - "дорожная карта")**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **мероприятия** | **Ответственные исполнители** | **Срок**  **исполнения** | **Ожидаемые результаты** |
| **I. Создание на муниципальном уровне механизмов доступа субъектов малого и среднего предпринимательства**  **к закупкам заказчиков** | | | | |
| 1.1. | Подготовка и представление в управление по потребительскому рынку администрации города информации для формирования и актуализации реестра заказчиков - организаций, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает 50% (далее - Реестр, заказчики) | департамент муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города | ежеквартально,  до 5 числа месяца,  следующего  за отчетным  месяцем | актуализация Реестра |
| 1.2. | Формирование Реестра | управление по потребительскому рынку администрации города | март  2016 года | издание распоряжения администрации города "Об утверждении реестра заказчиков" |
| 1.3. | Размещение Реестра на официальном сайте органов местного самоуправления города Нижневартовска (далее – официальный сайт) в рубрике "Информация для бизнеса" | управление по потребительскому рынку администрации города | размещение  Реестра -  март 2016 года,  актуализация  Реестра - по мере необходимости | размещение Реестра на официальном сайте в рубрике "Информация для бизнеса" |
| 1.4. | Осуществление контроля за установлением заказчиками требований по включению в положение о закупке критериев, в соответствии с которыми осуществляется закупка товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начальной (максимальной) цены контракта (цены лота), в пределах которой размещение заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства | департамент жилищно-коммунального хозяйства администрации города в отношении организаций жилищно-коммунального хозяйства и транспорта;  управление культуры администрации города в отношении открытого акционерного общества "Кинотеатр "Мир";  управление муниципальных закупок администрации города в отношении открытого акционерного общества "Аптека №220";  управление по потребительскому рынку администрации города в отношении открытого акционерного общества "Комбинат питания социальных учреждений";  управление по информационной политике администрации города в отношении средств массовой информации | I квартал  2016 года | включение в положения о закупках заказчиков критериев, обеспечивающих проведение закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.5. | Обеспечение соблюдения заказчиками годового объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в размере не менее чем 18% совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок | 2016-2017  годы | осуществление заказчиками закупок непосредственно у субъектов малого и среднего предпринимательства в размере не менее чем 18% совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок |
| 1.6. | Осуществление контроля за установлением заказчиками требований по разработке и утверждению перечня товаров (работ или услуг), поставляемых (выполняемых или оказываемых) субъектами малого и среднего предпринимательства, а также условий и порядка применения таких перечней | I квартал  2016 года | разработка заказчиками перечня товаров (работ или услуг), закупаемых у субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.7. | Осуществление контроля за достижением заказчиками доли закупок в электронной форме в общем годовом объеме открытых конкурентных закупок: |  | доля закупок в электронной форме в общем годовом объеме открытых конкурентных закупок составит: |
| I этап - не менее 40% | май 2016 года | не менее 40% |
| II этап - не менее 45% | февраль 2017 года | не менее 45% |
| III этап - не менее 50% | февраль 2018 года | не менее 50% |
| IV этап - не менее 60% | август 2018 года | не менее 60% |
| V этап - не менее 70% | декабрь 2018 года | не менее 70% |
| **II. Повышение прозрачности процедур закупки и устранение административных, финансовых и информационных барьеров**  **для субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | |
| 2.1. | Осуществление контроля за обязательным формированием и размещением заказчиками плана закупок продукции, товаров, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства на официальных сайтах заказчиков и в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее - единая информационная система) | департамент жилищно-коммунального хозяйства администрации города в отношении организаций жилищно-коммунального хозяйства и транспорта;  управление культуры администрации города в отношении открытого акционерного общества "Кинотеатр "Мир";  управление муниципальных закупок администрации города в отношении открытого акционерного общества "Аптека №220";  управление по потребительскому рынку администрации города в отношении открытого акционерного общества "Комбинат питания социальных учреждений";  управление по информационной политике администрации города в отношении средств массовой информации | апрель  2016 года | сформированные и размещенные на официальных сайтах заказчиков и в единой информационной системе планы закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 2.2. | Осуществление контроля за внесением изменений заказчиками в положения о закупках в части:  - возврата заказчиками обеспечения заявок всем участникам, относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства (за исключением участников, занявших I и II места), - в срок не более 7 рабочих дней со дня подведения итогов закупок; участникам, занявшим I и II места, – в срок не более 7 рабочих дней с даты заключения договора с победителем закупки;  - ограничения срока подведения итогов закупок;  - установления заказчиками ограничений срока от даты подведения итогов закупок до подписания договора с субъектами малого и среднего предпринимательства - не более 20 рабочих дней с даты подведения итогов закупок;  - установления заказчиками максимального срока оплаты выполненных работ после подписания закрывающих документов для договоров, по которым исполнителем выступает субъект малого и среднего предпринимательства, - не более 10 рабочих дней | I-II кварталы  2016 года | внесение изменений в положения о закупках заказчиков в части:  - возврата заказчиками обеспечения заявок;  - ограничения срока подведения итогов закупок;  - установления заказчиками ограничений срока от даты подведения итогов закупок до подписания договора;  - установления заказчиками максимального срока оплаты выполненных работ после подписания закрывающих документов для договоров |
| 2.3. | Осуществление контроля за осуществлением заказчиками информирования населения города о возможностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках (путем размещения информации об осуществлении закупок у малого и среднего предпринимательства на официальных сайтах заказчиков и в единой информационной системе) | постоянно,  на период  реализации  "дорожной карты" | расширение информированности о возможности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках заказчиков |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **III. Мониторинг эффективности деятельности менеджмента заказчиков по реализации "дорожной карты"** | | | | |
| 3.1. | Мониторинг и контроль реализации "дорожной карты" | управление по потребительскому рынку администрации города | ежегодно,  не позднее  1 марта,  в течение периода реализации  "дорожной карты" | ежегодный отчет главе администрации города о поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании |