

Система маркировки «Честный Знак»

Эксперимент по маркировке
Товарная группа «Сладости и кондитерские изделия»

sweets@crpt.ru



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



СИСТЕМА МАРКИРОВКИ «Честный Знак»

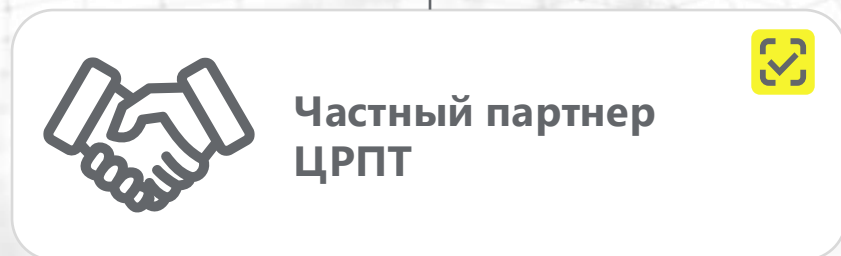


ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

«Честный знак» – это государственная информационная система маркировки товаров



- ✓ Решения о запуске маркировки принимает Правительство РФ



- ✓ Система разрабатывается за счет частных инвестиций на основании соглашения о государственно-частном партнерстве

УЧАСТНИКИ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ ЗВЕНО



HoReCa



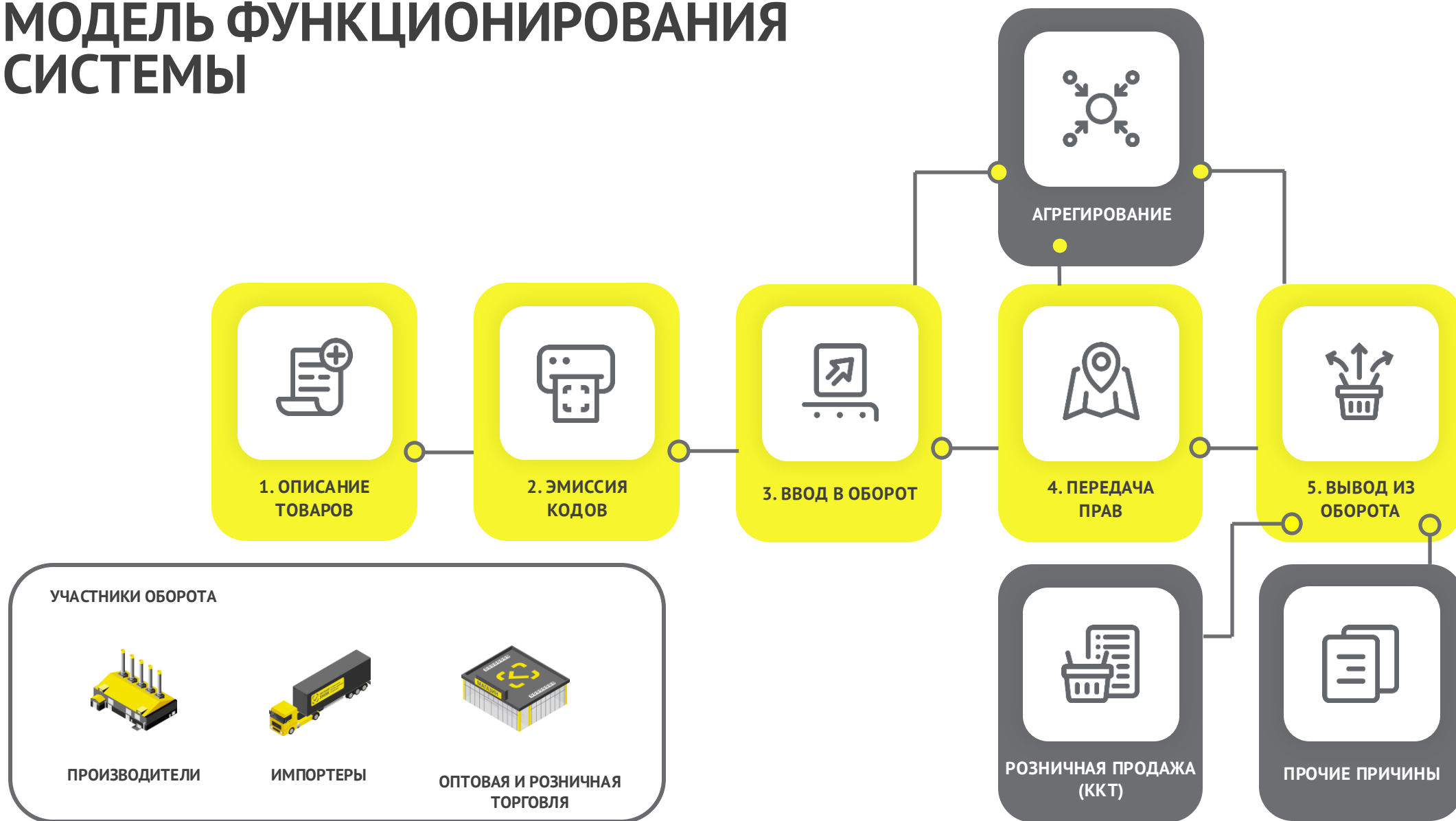
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ

Цифровая маркировка - Уникальный цифровой код товара

ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КАЖДОМ ЭТАПЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА



МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



ЭКСПЕРИМЕНТ



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ЦЕЛИ ЭКСПЕРИМЕНТА И ФОРМАТ РАБОТЫ

Разработка
предложений по НПА



Определение технических
возможностей ИС



Тестирование возможностей
использования технологий



Тип	Периодичность	Модерация
Проектно-экспертная группа	Раз в месяц	Минпромторг РФ
Рабочая группа	2 раза в месяц	Оператор
Индивидуальная работа	План-график	Оператор & УОТ

- ✓ Специализированные вебинары от Оператора
- ✓ Демонстрация типовых решений (партнерские программы)
- ✓ Обследование производственных площадок совместно с технологическими партнерами

ЭКСПЕРИМЕНТ

по маркировке отдельных видов сладостей и кондитерских изделий,
упакованных в потребительскую упаковку*

ППР №203 от 22.02.2025
1 марта – 31 августа 2025

подготовка

эксперимент



КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:

1704	1905	2007	2106 90 980 1
1806	2006 00	2008	2106 90 980 2

За исключением:

- консервированной продукции, прошедшей пастеризацию или стерилизацию до или после помещения в упаковку
- цукатов
- хлебобулочных изделий со СГ до 5 суток
- отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков
- зерновых продуктов для завтраков, в том числе содержащих и не содержащих какао, какао-порошков

ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ ЭКСПЕРИМЕНТА:



ОБСЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЙ

и помощь с подбором оптимального технического решения для работы с маркировкой.



ВЫДЕЛЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

со стороны оператора системы маркировки и сопровождение на этапе эксперимента и далее



ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

оснащения производственных линий под маркировку по результатам проведённого эксперимента и вариантов интеграции с учетными системами участника с учётом опыта уже запущенных товарных групп (молочная продукция, упакованная вода)



УЧАСТИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ PR АКТИВНОСТЕЙ



УЧАСТИЕ В ОБСУЖДЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

с другими участниками оборота, а также координатором проекта для возможности реализации данных процессов в системе маркировки

Минимально: в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции на выбранном тех. решении. Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии проводимого эксперимента.

Эксперимент по маркировке сладостей: как стать участником и алгоритмы работы



1

- ✓ Направление заявки на участие в эксперименте sweets@crpt.ru
- ✓ Подписание необходимых документов
- ✓ ! Заявка на участие расположена на сайте Честныйзнак.РФ



2

- ✓ Вступление в рабочую группу эксперимента
- ✓ Закрепление за участником персонального руководителя проекта
- ✓ Проведение регулярных встреч



3

- ✓ Выезд на площадку совместно с интеграторами и проведение обследования площадки
- ! Приезжаем в любую точку РФ**
- ✓ Выбор оптимального решения для производства



4

- ✓ Доставка, монтирование и установка оборудования, пуско-наладочные работы
- ✓ Замер скорости работы линий и параметров отбраковки



5

- ✓ Подписание протокола по итогам испытаний



Руководитель проекта оказывает сопровождение на всех этапах эксперимента

ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ МАРКИРОВКИ

с нанесением кодов маркировки на продукцию

Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в плане-графике проводимого эксперимента.

МИНИМАЛЬНО

- сериализация согласованного объема продукции на линиях производителя

- В случае тестирования УПД участнику необходимо:

- определить получателя УПД (ИНН, наименование). Получатель также должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу - сообщить наименование оператора ЭДО участника и принимающей стороны (не нужно, если тестирование будет через ЭДО.Лайт)

ОПЦИОНАЛЬНО

- агрегация в набор/транспортную упаковку;
- тестирование отгрузки маркированной продукции по УПД*;
- выбытие маркированной продукции через контрольно-кассовую технику (ККТ)**.

**** В случае тестирования выбытия продукции через ККТ участнику необходимо:**

- выбрать контрагента, готового протестировать процесс (ИНН, наименование). Контрагент должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу. Возможно тестирование в розничном магазине участника (при наличии).
- сообщить наименование кассового ПО

ОБЪЕМ ЭКСПЕРИМЕНТА



Сериализация

Эмиссия КМ

Нанесение

Подача сведений в ГИС МТ



Агрегация

Сериализация

Формирование агрегированного КМ (КИН/КИТУ)

Подача сведений в ГИС МТ



УПД

Сериализация

Формирование универсального передаточного документа,
отправка и подписание КА по ЭДО



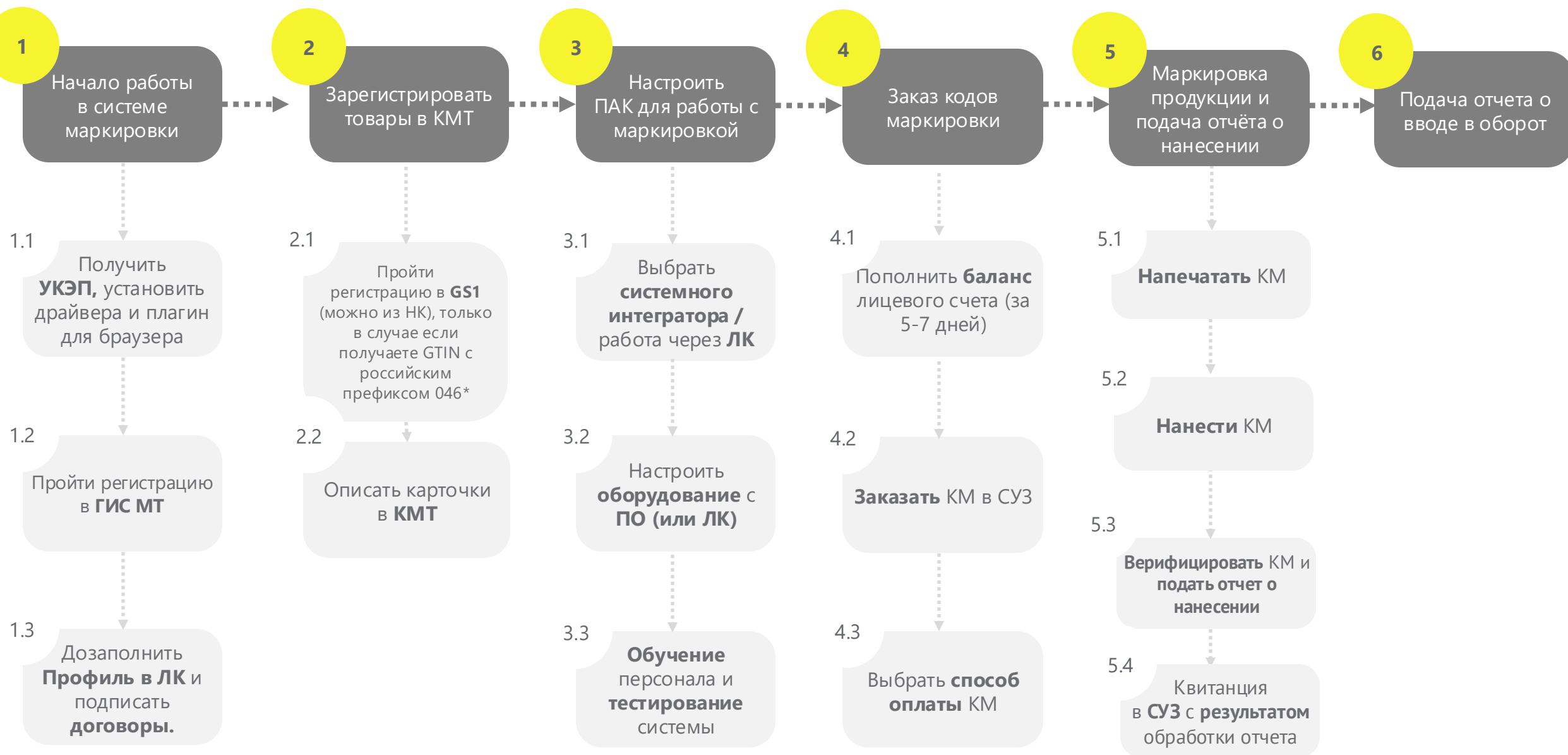
УПД

Реальная продажа в федеральных сетях

Тестирование считываемости КМ в лабораториях федеральных сетей



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ



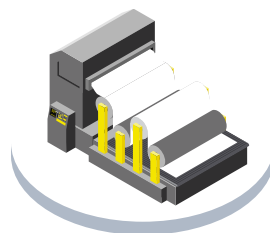
ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



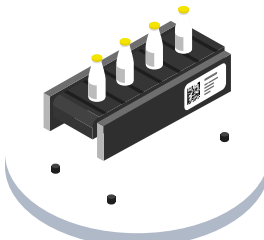
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

3 способа нанесения кода маркировки

Способы нанесения кода маркировки



Типография



**Прямое
нанесение**



Этикетирование

Типография

- Оборудование цифровой печати

Производитель

- Техническое зрение/сканер

Производитель

- Оборудования для нанесения кода маркировки
- Техническое зрение/сканер

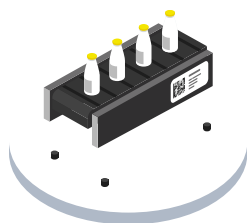
Производитель

- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- Техническое зрение/сканер

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку



Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

Лазерное нанесение

Потребуется:

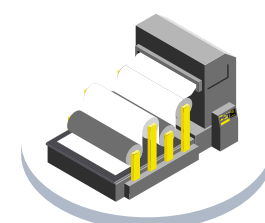
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

Потребуется:

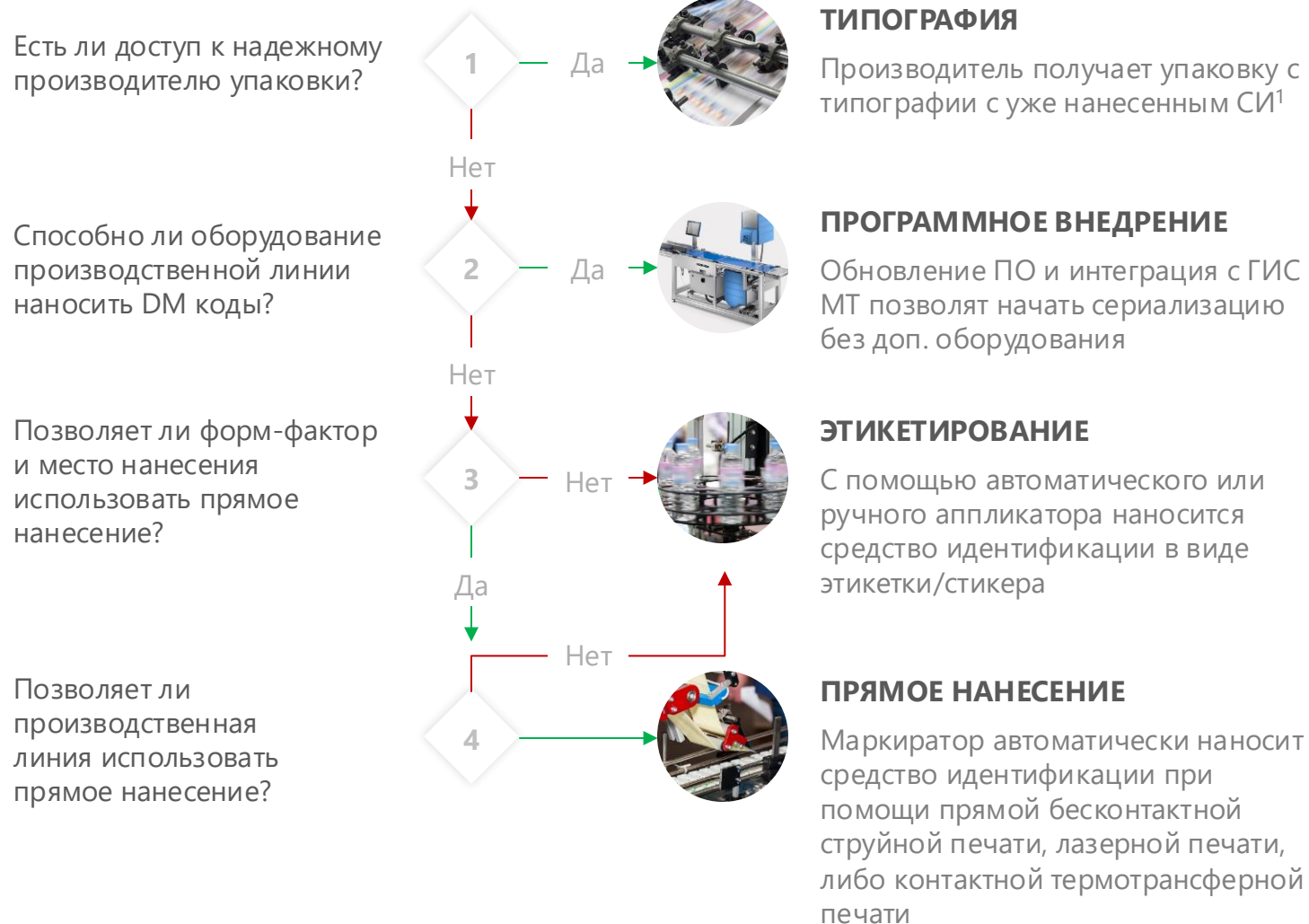
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов.
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов.
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки, в т.ч. кашированной фольги.

Критерии выбора типа решения для сериализации



Дополнительные критерии выбора типа решения

- Эtiquетирование – более высокая скорость внедрения, более низкая стоимость аппликатора, простота эксплуатации
- Прямое нанесение (струйный принтер) – более низкая стоимость расходных материалов

Примечание: типографское нанесение на схеме с прямым нанесением подразумевает нанесение СИ¹ на упаковку в типографии, а на схеме с этикетированием – на дополнительную этикетку в типографии, которая затем наносится на упаковку на производстве аппликатором

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.

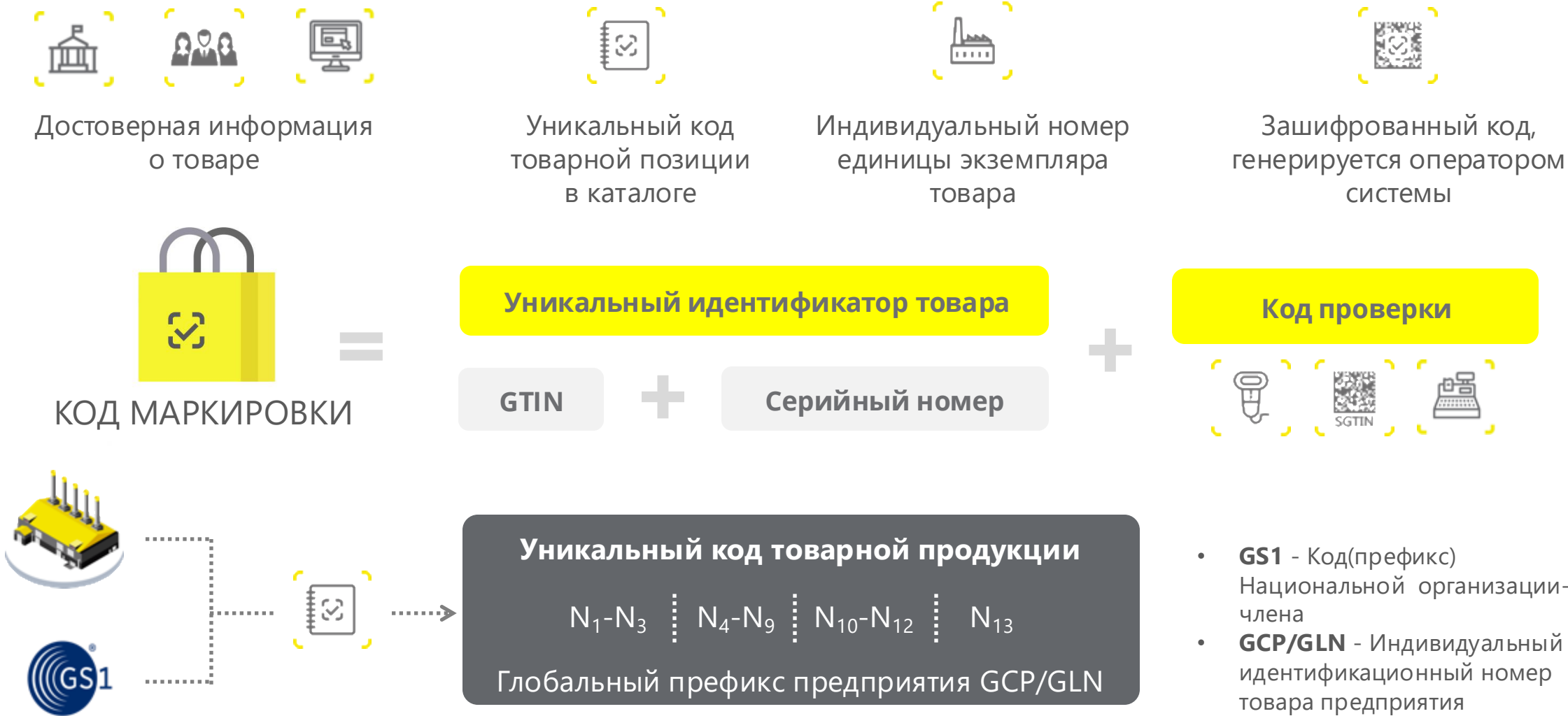


КОДЫ МАРКИРОВКИ



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

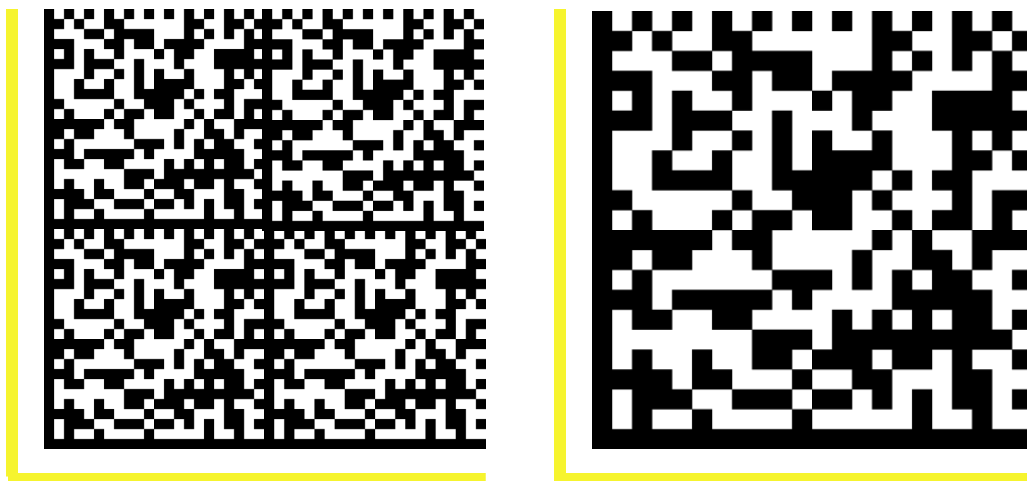
ВНЕДРЕНИЕ КОДА ТОВАРА В КОД МАРКИРОВКИ (КМ)



ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



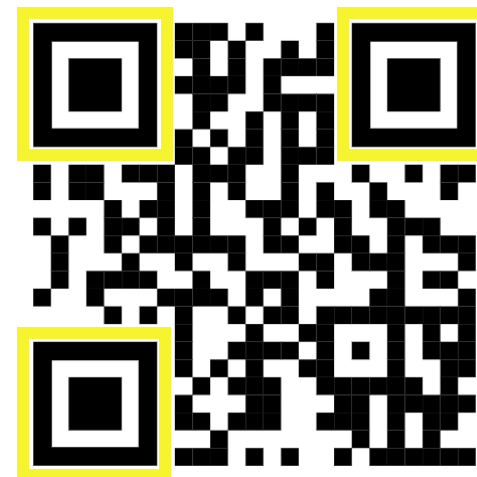
Data Matrix



Код маркировки наносится на товар в формате
Data Matrix

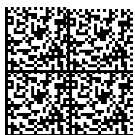
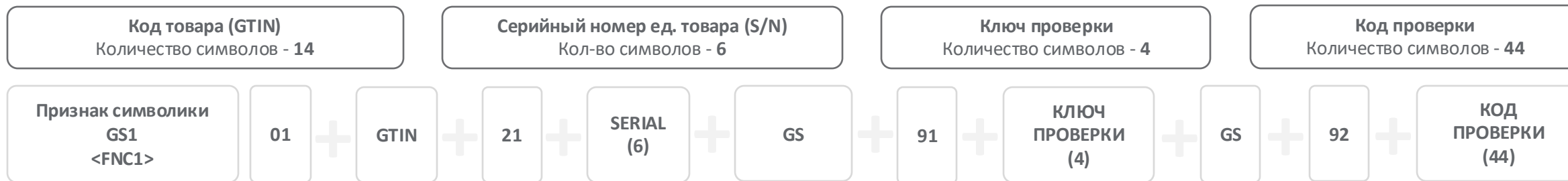


QR-code



Особенности структуры кода маркировки

Полный код маркировки



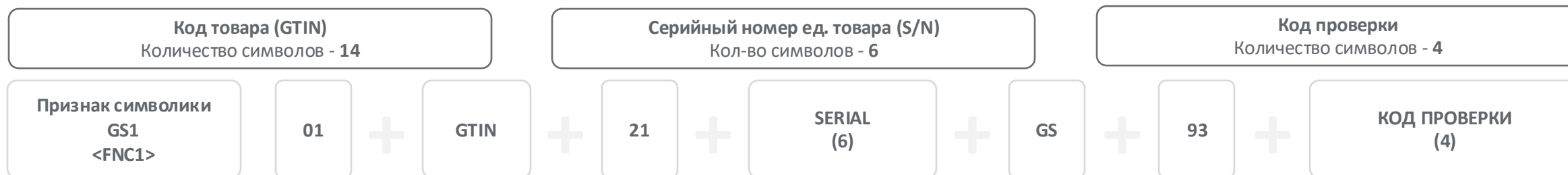
Пример кода маркировки: <FNC1>0104664974393054215Ot:R1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **5Ot:R1**, 6 символов

- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – **dGVz** (4 символа)
- ✓ код проверки **dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=** (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>010466497439305421 5Ot:R1 <GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **5Ot:R1**, 6 символов

- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ крипточасть – **dGVz** (4 символа)

Типичные ошибки при формировании кода маркировки



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1<GS>93dGVz



 0104664974393054215Ot:R1<GS>93dGVz

Ошибка - код не соответствующий стандарту GS1



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1GS93dGVz

Ошибка – вместо разделителя групп напечатаны буквы GS



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1<FNC1>93dGVz

Ошибка – не верный разделитель



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1_____

Ошибка – отсутствует криптохвост

СХЕМЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ:

1

ОПЛАТА ПО ЭМИССИИ:

Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов с статусе «Готов»)

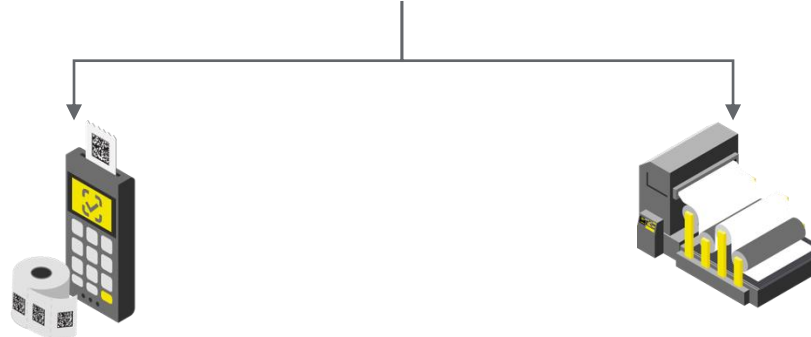


Срок жизни КМ
не отсчитывается

2

ОПЛАТА ПО ОТЧЕТУ О НАНЕСЕНИИ:

Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни КМ от эмиссии до успешной
обработки отчета о нанесении:
30 дней – на производстве

Срок жизни КМ от эмиссии до успешной
обработки отчета о нанесении:
365 дней – сервис-провайдер.

ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой сладостей и кондитерских изделий

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • СЛАДОСТИ

Пилотный проект

Маркировка отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Стать участником

Период проведения эксперимента

**1 марта 2025 года –
31 августа 2025 года**



Как стать участником эксперимента?

Сроки и этапы эксперимента

Товары в эксперименте

Нормативные документы

Попробовать работу с маркировкой

Вопрос-ответ

Инструкции

Технологические партнёры и интеграторы

Таможенные и логистические склады

Задать вопрос в Сообществе

Маркировка по шагам

Регистрация, авторизация и редактирование профиля

Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки

«Национальный каталог маркированных товаров»

«Станция управления заказами»

Ввод в оборот

 Маркировка по шагам

Пройти виртуальное обучение

Все текстовые инструкции доступны на сайте chestnyyznak.rf в разделе Товарные категории – Корма для животных – [Инструкции](#)

Честное сообщество



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:
markirovka.ru



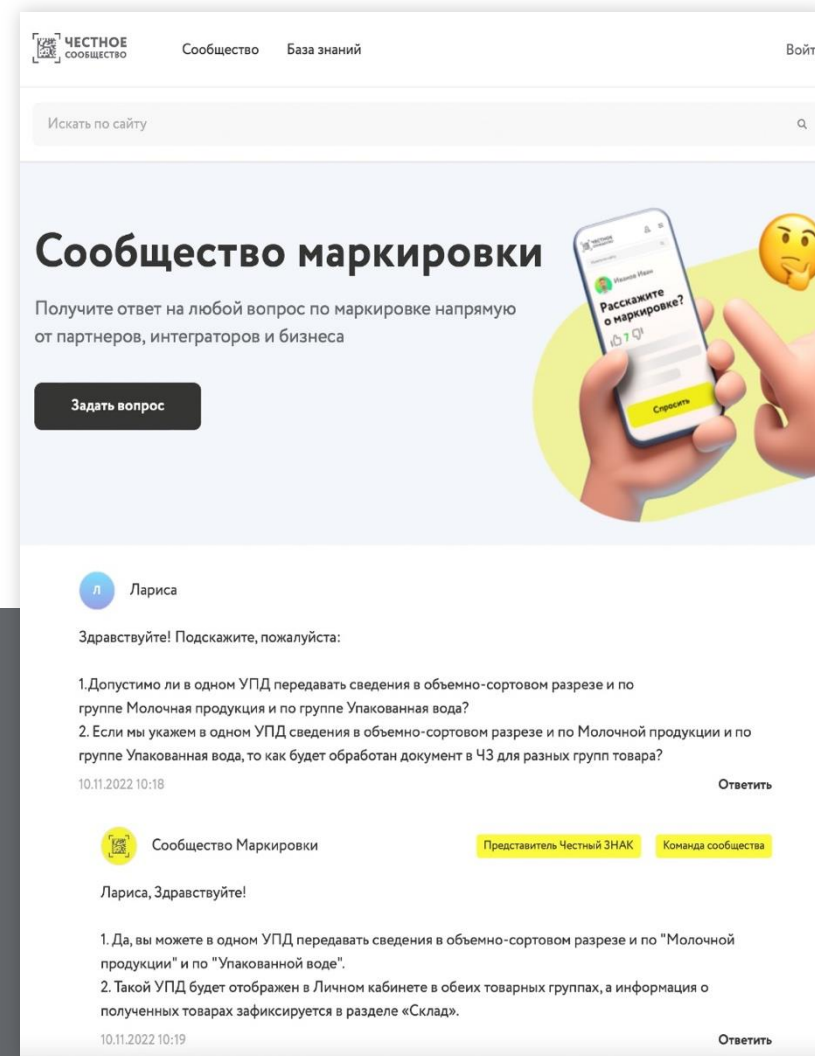
2

Заполните профиль участника

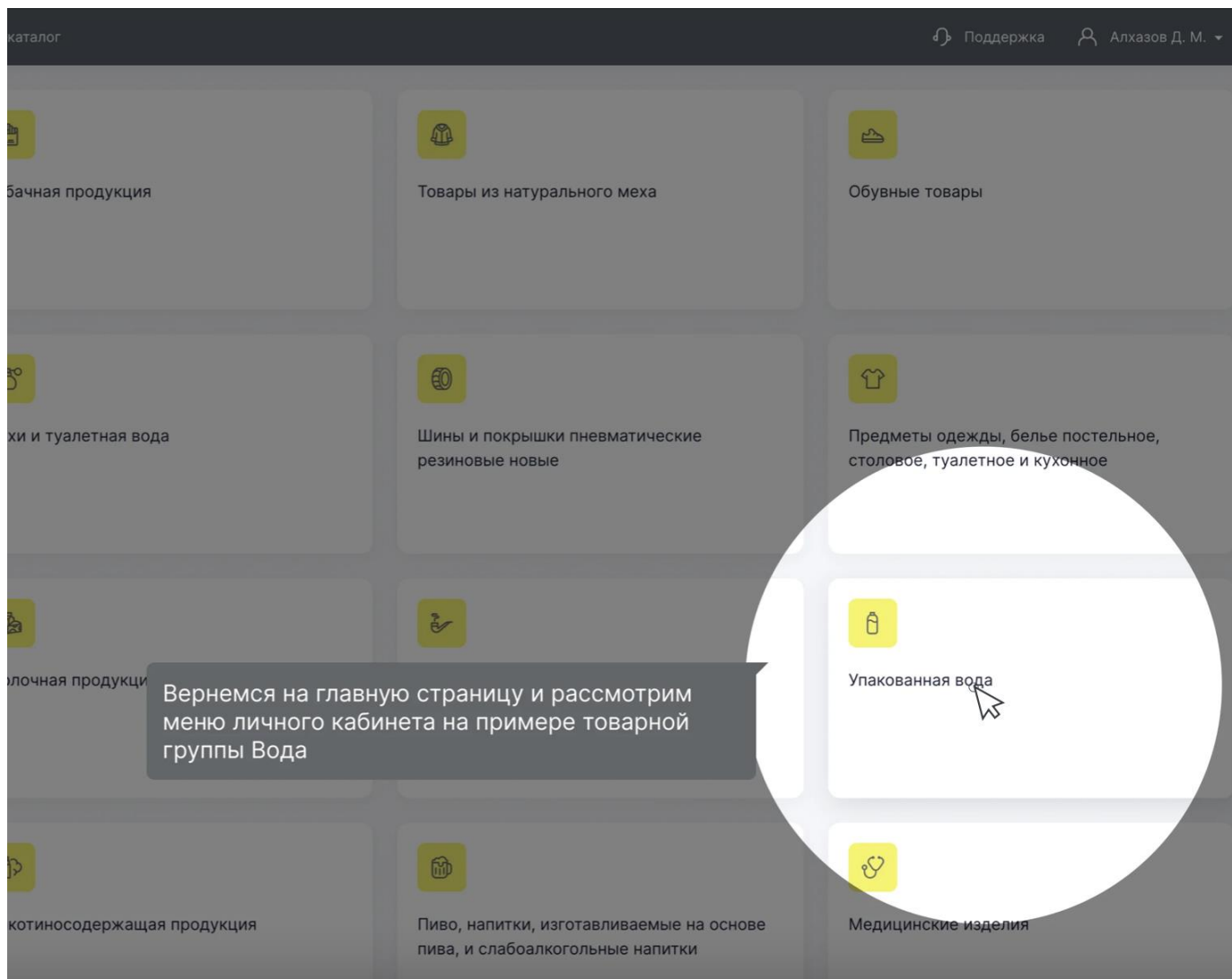


3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!



Виртуальное обучающее пространство честного сообщества



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



**Научитесь работать
с маркировкой
за 5-10 минут!**

https://markirovka.ru/virtual_education/

Контакты

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523

Товарная группа «Сладости»

sweets@crpt.ru

Телеграм канал «РГ Сладости»

https://t.me/candy_markirovka



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

