**Круглый стол «Передовые технологии продвижения  
 туристских возможностей территории»**

**Дата проведения:** 7 июня 2022 г.

**Время проведения:** 11:00 – 13:00

**Место проведения:** г. Ханты-Мансийск, КВЦ «Югра-Экспо», конференц- зал № 1 (ул. Студенческая, 19)

**Модератор: Вишневская Владислава Юрьевна**, руководитель Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

**Темы для обсуждения:**

* Альтернативные источники получения статистических данных в сфере туризма
* Использование больших данных для подготовки прогнозов развития отрасли туризма регионов
* Модели построения рекламных кампаний на основе «больших данных»
* Создание информационных экосистем в туризме
* Оценка эффективности рекламных кампаний

**Приветственное слово: Вишневская Владислава Юрьевна,**руководитель Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Югры

**Выступления:**

***1. Эбель Надежда Викторовна****,**директор аналитического центра Profi.Travel*

**Тема выступления:** «Аналитика в туризме: большие данные для больших решений»

***2. Сополькова Лариса Николаевна,*** *руководитель портфеля продуктов Platform ПАО «Ростелеком»*

**Тема выступления:** «Портрет туристов на основе Big Data»

***3. Фатеева Елена Владимировна,*** *менеджер по внедрению цифровых решений компания МегаФон*

***Мастепанов Александр Владимирович,*** *директор по B2G компания «1factor»*

**Тема выступления:** «Цифровой туризм»

***4.* *Линкер Анна Сергеевна,*** *директор МБУ «Управление по развитию туризма и внешних связей»*

**Тема выступления:** «Внедрение различных аспектов цифровизации туристских услуг в единую информационную систему Умный город в Ханты-Мансийске»

***5. Таганова Евгения Анатольевна,*** *руководитель отдела проектов медиахолдинг Profi.Travel*

**Тема выступления:** «Экономический эффект рекламных кампаний с использованием современных IT-технологий: как просчитать возврат инвестиций в продвижение»