Приложение

**Комплекс мер по снижению концентрации покупателей в период предновогоднего повышенного спроса**

**Хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность:**

**1.** Увеличить время работы торговых объектов (торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов и др.) вплоть до перевода на круглосуточный режим работы, предусмотреть маркетинговые акции для рассредоточения покупателей в течение суток (например, проводить специальные акции в первой половине дня);

**2.** Рассмотреть возможность начать предновогодние акции с начала декабря 2020 года, чтобы рассредоточить покупательский трафик в течении всего месяца;

**3.** Увеличить количество работающих касс в торговых объектах для снижения рисков возникновения очередей;

**4.** Шире использовать практику фасовки товаров, в том числе продукции собственного производства и весового товара, при этом не запрещая самостоятельный навес товаров покупателями.

Это позволит покупателям экономить время на взвешивании товаров, снизить риски появления очередей при выборе и взвешивании товаров покупателями.