Приложение к приказу

Департамента промышленности

Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры

26.09.2023 № 38-П-365

Положение о проведении Всероссийского конкурса

в сфере этнографического туризма в 2023 году

(далее – Конкурс, Положение)

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок проведения Конкурса в 2023 году.

1.2. Организатором Конкурса является Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Организатор, автономный округ).

1.3. К участию в Конкурсе принимаются проекты, направленные на развитие этнографического туризма.

1.4. Состав оценочной комиссии Конкурса (далее – Комиссия) определяются приказом Организатора.

1.5 Конкурс проводится в 2 этапа:

1.5.1. I этап Конкурса – прием заявок на участие в Конкурсе
(далее – Заявка) со 2 по 22 октября 2023 года, рассмотрение заявок на участие в Конкурсе, иллюстративных материалов (далее – Конкурсные проекты) оценочной комиссией Конкурса (далее – Комиссия), определение финалистов Конкурса с 23 октября 2023 года по 3 ноября 2023 года;

1.5.2. II этап Конкурса – публичная защита Конкурсных проектов финалистов Конкурса с 10 по 11 ноября 2023 года, определение и награждение лауреатов Конкурса I, II и III степеней 11 ноября 2023 года.

1.6. Участникам Конкурса на электронные адреса направляются дипломы участников Конкурса в электронной форме.

1.7. Лауреаты Конкурса награждаются дипломами лауреатов Конкурса и призами.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Повышение престижа и роли этнографического туризма в Российской Федерации.

2.2. Выявление и распространение лучших практик в сфере этнографического туризма в Российской Федерации.

2.3. Продвижение проектов, маршрутов, объектов и мест этнографического туризма в Российской Федерации.

2.4. Продвижение автономного округа как центра этнографического туризма Российской Федерации.

III. Номинации Конкурса

3.1. Лучшее этнографическое событие – мероприятие, посвященное истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации.

3.2. Лучший этнографический маршрут – маршрут тура либо экскурсии следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование ресурсов и объектов этнографического туризма.

3.3. Лучшая этнодеревня (община, этностойбище) – территория, на которой сохранено или воссоздано поселение какого-либо народа Российской Федерации с системой признаков, характеризующих его традиционную культуру.

3.4. Лучший этнографический сувенир – сувенир, отражающий культурно-бытовые особенности, а также материальную и духовную культуру того или иного народа Российской Федерации.

3.5. Лучший социальный проект в сфере этнографического туризма – проект, направленный на воссоздание, сохранение, популяризацию обычаев, традиций, культуры и т.д. народов Российской Федерации.

3.6. Лучший творческий этнографический номер – демонстрация творческих способностей в сфере этнографии (хореография, вокал, исполнение музыкального произведения на народном инструменте, исполнение произведения устного народного творчества на родном языке и др.).

IV. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс проводится среди организаций, индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан (далее – Конкурсанты).

4.2. Конкурсант может участвовать в нескольких номинациях Конкурса.

4.3. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не предусмотрен.

4.4. Расходы Конкурсантов по участию в Конкурсе и финале Конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

4.5. В номинации «Лучший этнографический сувенир» сувениры должны быть выполнены по собственным авторским эскизам. На Конкурс принимается как одно изделие, так и коллекция сувениров.

4.6. В номинации «Лучший творческий этнографический номер» к произведению устного народного творчества, исполняемому на родном языке, прикладывается текстовый перевод на русский язык (возможен примерный перевод).

V. Порядок проведения I этапа Конкурса

5.1. Организатор размещает объявление о проведении Конкурса
(далее – Объявление) на официальном сайте Организатора (www.depprom.admhmao.ru) в разделе «Новости», тематическом сайте «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru) в разделах «Новости», «Этнографический туризм в России», направляет информационное письмо исполнительным органам регионов Российской Федерации в сфере туризма, организациям негосударственного сектора, осуществляющих деятельность в сфере этнографического туризма, не менее чем за 3 календарных дня до начала приема заявок на участие в Конкурсе.

5.2. Объявление содержит:

сроки проведения Конкурса (дата и время начала и окончания приема Заявок;

ссылку на электронную форму, в соответствии с которой осуществляется прием Заявок;

номинации Конкурса;

условия участия в Конкурсе;

требования к Конкурсантам;

порядок подачи Заявок и требования, предъявляемые к их форме и содержанию;

порядок отзыва Заявок и внесения в них изменений;

правила рассмотрения Заявок;

контакты должностного лица Организатора (ФИО, номер телефона, электронный адрес), ответственного за прием Заявок.

5.3. Для участия в Конкурсе Конкурсант направляет Организатору Заявку в соответствии с приложением 1 к Положению, подтверждающие документы, соответствующие выбранной номинации Конкурса, на адрес электронной почты: [konkursugra2023@yandex.ru](http://konkursugra2023@yandex.ru) либо через форму сбора Заявок. Заявки и форма сбора Заявок расположены в разделе «Этнографический туризм в России» – «Всероссийский конкурс в сфере этнографического туризма» на тематическом сайте «Туризм в Югре» (https://tourism.admhmao.ru/etnograficheskiy-turizm-v-rossii/).

5.4. Конкурсанты прикладывают к Заявке ссылку на скачивание Конкурсных проектов, размещенных на облачных сервисах хранения данных (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, иные сервисы): фото- и(или) видео-презентации (видеоролики продолжительностью не более 5 минут), соответствующие выбранной номинации Конкурса.

5.5. Форматы изображений: JPG, PNG, размер изображения: не менее 1024 пикселей по длинной стороне; формат видео-презентаций: MP4.

5.6. Содержание фото-, видео-презентаций должно включать наименование организации или индивидуального предпринимателя или фамилию, имя, отчество самозанятого физического лица, наименование номинации Конкурса, наименование Конкурсного проекта, регион Российской Федерации, название населенного пункта.

5.7. Содержание фото-, видео-презентаций не должно нарушать законодательство Российской Федерации.

5.8. Заявки и Конкурсные проекты Организатор регистрирует в журнале заявок на участие в Конкурсе с указанием входящего номера и даты поступления.

5.9. Конкурсант вправе изменить или отозвать Заявку и Конкурсный проект до истечения установленного срока подачи Заявок и Конкурсных проектов. Они считаются измененными или отозванными, если изменение или уведомление об их отзыве Организатором получено до окончания срока подачи Заявок и Конкурсных проектов.

5.10. Внесение изменений в Заявку и Конкурсный проект Конкурсант осуществляет направлением Заявки с приложением документов или информации, которую направляет в соответствии с пунктом 5.3 Положения.

5.11. Отзыв Заявки и Конкурсного проекта Конкурсант осуществляет направлением отзыва Заявки на электронный адрес Организатора ([konkursugra2023@yandex.ru](http://konkursugra2023@yandex.ru)), в соответствии с приложением 2 к Положению.

5.12. Заявки на участие в Конкурсе, Конкурсные проекты не возвращаются, в том числе отозванные.

5.13. Заявки и Конкурсные проекты не участвуют в Конкурсе, присуждение звания лауреатов Конкурса, награждение лауреатов Конкурса не осуществляется в случаях:

5.13.1. предоставления Конкурсантом неподписанной, либо не полностью заполненной Заявки;

5.13.2. направления Заявки и Конкурсного проекта после истечения срока приема Заявок;

5.13.3. несоответствия Конкурсанта требованию, указанному в пункте 4.1 Положения;

5.13.4. несогласия Конкурсанта на использование Организатором материалов, входящих в Конкурсный проект, в соответствии с пунктом 8.6 Положения.

5.14. Заявки и Конкурсные проекты, не отклоненные по основаниям, указанным в пункте 5.13 Положения, направляются членам Комиссии.

5.15. Конкурсные проекты оцениваются Комиссией в баллах (от 0 до 10 баллов) на основе разработанных критериев в соответствии с формами оценочных листов (приложение 3 к Положению):

5.15.1. для Конкурсных проектов в номинации «Лучшее этнографическое событие»:

наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков;

наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;

наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года;

членство в некоммерческих организациях в сфере туризма;

наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;

количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года;

качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта;

причастность события к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации;

оригинальность тематического содержания события;

география участников события в 2022 году – I полугодии 2023 года (зарубежные, из других регионов Российской Федерации, межмуниципальные);

количество участников события в 2022 году – I полугодии 2023 года;

качество инфраструктуры площадки события;

наличие интерактивных программ для участников события;

наличие сувенирной брендированной продукции события;

количество каналов продвижения события (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах).

5.15.2. для Конкурсных проектов в номинации «Лучший этнографический маршрут»:

наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков;

наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;

наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года;

членство в некоммерческих организациях в сфере туризма;

наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;

количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года;

качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта;

оригинальность, уникальность этнографического маршрута;

логичность построения этнографического маршрута, удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа;

полнота раскрытия этнографического маршрута (насыщенность маршрута объектами, ресурсами, фактами, сведениями);

количество обслуженных туристов в 2022 году – I полугодии 2023 года;

количество каналов продвижения маршрута (экскурсионной программы) (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах).

5.15.3. для Конкурсных проектов в номинации «Лучшая этнодеревня (этностойбище, община)»:

наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков;

наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;

наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года;

членство в некоммерческих организациях в сфере туризма;

наличие логотипа, фирменного дизайна конкурсанта, печатной продукции, презентационных видеороликов;

количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года;

качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта;

количество обслуженных туристов в 2022 году – I полугодии 2023 года;

количество реализованных экскурсионных программ в 2022 году – I полугодии 2023 года.

5.15.4. для Конкурсных проектов в номинации «Лучший этнографический сувенир»:

наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков;

наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;

наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года;

членство в некоммерческих организациях в сфере туризма;

наличие логотипа, фирменного дизайна, печатной продукции, презентационных видеороликов;

количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года;

качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта;

использование художественно-стилевых приемов, отражающих культурно-бытовые особенности, а также материальную и духовную культуру того или иного народа Российской Федерации;

оригинальность идеи сувенира;

эстетичность сувенира;

объем продаж сувенира в 2022 году – I полугодии 2023 года.

5.15.5. для Конкурсных проектов в номинации «Лучший социальный проект в сфере этнографического туризма»:

наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков;

наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года;

наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;

качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта;

причастность к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации;

социальная значимость проекта;

новизна проекта, оригинальность подходов и найденных решений;

полнота и содержательность проекта, внутренняя согласованность частей проекта;

наличие конкретного и значимого результата реализации проекта для развития этнографического туризма;

количество участников (потребителей продукта проекта) в 2022 году – I полугодии 2023 года;

вовлеченность в процесс реализации проекта широкого круга партнеров;

информационная открытость, представленность проекта в Интернете, социальных сетях.

5.15.6. для Конкурсных проектов в номинации «Лучший творческий этнографический номер»:

наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков;

наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года;

наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;

качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта;

соблюдение национальных традиций исполнения;

уровень исполнительского мастерства, артистизм;

художественное, эстетическое оформление номера.

уникальность, оригинальность творческого замысла и воплощения.

5.16. Итоговая оценка определяется путем суммирования полученных баллов по каждому критерию.

5.17. Комиссия отбирает не более 5 финалистов Конкурса в каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов.

5.18. В случае если 2 или несколько Конкурсантов наберут одинаковое количество баллов, финалисты определяются путем дополнительного голосования членов Комиссии.

5.19. В случае участия в номинации Конкурса менее 5 Конкурсантов, Комиссия принимает решение, какое количество Конкурсантов рекомендовать для участия в финале Конкурса.

5.20. На основании оценочных листов Комиссии по формам, утвержденным Организатором, секретарь Комиссии в течение 1 рабочего дня с даты проведения заседания Комиссии или дополнительного голосования членов Комиссии готовит протокол заседания Комиссии, который подписывают председательствующий заседания Комиссии и секретарь Комиссии, определяющий перечень финалистов Конкурса.

VI. Порядок проведения II этапа Конкурса

6.1. По итогам I этапа Конкурса Конкурсант получает от представителя Организатора уведомление о прохождении во II этап Конкурса по электронной почте, указанной в Заявке, с указанием даты и места проведения финала Конкурса.

6.2. Конкурсант, вошедший в перечень финалистов Конкурса, получает право на публичную защиту Конкурсных проектов (далее – Публичная защита) в финале Конкурса.

6.3. Публичная защита Конкурсных проектов проводится Конкурсантами или их представителями лично (регламент – 3-5 минут).

6.4. При отказе финалиста Конкурса от участия в Публичной защите:

6.4.1. конкурсант не может претендовать на присвоение звания лауреата Конкурса;

6.4.2. приглашается к участию в Публичной защите следующий по количеству баллов Конкурсант.

6.5. Для Публичной защиты финалисты Конкурса должны использовать фото- и (или) видео-презентации и интерактивную презентацию Конкурсных проектов (театрализованное представление, шоу, мастер-класс, музыкальное сопровождение, дефиле и т.д.).

6.6. Организатор предоставляет место под выставочную экспозицию финалистов Конкурса, оборудование для демонстрации фото- и
видео-презентаций Конкурсных проектов и сувениров на безвозмездной основе.

6.7. Оценка Публичной защиты Конкурсных проектов осуществляется Комиссией в баллах (от 0 до 10 баллов) по балльной системе в соответствии с формами оценочных листов финала Конкурса.

6.8. Члены Комиссии вправе задавать вопросы и выражать мнение о Конкурсном проекте путем выступления общей продолжительностью не более 5 минут.

6.9. Итоговая оценка определяется путем суммирования полученных баллов по следующим критериям:

соблюдение временного регламента;

культура поведения на сцене;

качество фото- и(или) видео-презентации;

привлекательность интерактивной презентации (театрализованное представление, шоу, мастер-класс, музыкальное сопровождение, дефиле и т.д.);

полнота ответов на вопросы (при наличии).

6.10. При оценке Конкурсных проектов члены Комиссии руководствуются следующими значениями критерия:

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка критерия | Значение критерия, балл |
| Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
| Не соответствует критерию | 0 |

6.11. На основании оценочных листов финала Конкурса секретарь Комиссии не позднее следующего дня с даты окончания Публичной защиты готовит протокол заседания Комиссии с указанием лауреатов Конкурса I, II и III степеней, в каждой из номинаций Конкурса, лауреата Гран-при, который подписывают председательствующий заседания Комиссии и секретарь Комиссии, определяющий перечень финалистов Конкурса.

6.12. При равенстве баллов степени лауреатов Конкурса определяются путем открытого голосования членов Комиссии. При равенстве голосов членов Комиссии решающим является голос председателя Комиссии.

6.13. Лауреатом Гран-при Конкурса является Конкурсант, набравший наибольшее количество голосов участников финала Конкурса.

6.14. Подсчет голосов участников финала Конкурса осуществляет секретарь Комиссии, фиксируя результат в протоколе заседания Комиссии.

VII. Оценочная комиссия Конкурса

7.1. Комиссия образуется в целях рассмотрения, оценки Конкурсных проектов, определения финалистов и лауреатов Конкурса I, II и III степеней.

7.2. Персональный состав Комиссии формируется из числа представителей Организатора, организаций и объектов этнографического туризма регионов Российской Федерации, некоммерческих организаций в сфере туризма. В состав Комиссии могут быть включены представители Государственной Думы Российской Федерации, законодательных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

7.3. В своей деятельности Комиссия руководствуется федеральным законодательством, законодательством автономного округа, Положением.

7.4. Комиссия является коллегиальным органом.

7.5. Комиссия образуется в составе председателя Комиссии, заместителя председателя Комиссии, 5 членов Комиссии и секретаря без права голоса и утверждается приказом Организатора.

В случае отсутствия председателя Комиссии, его полномочия исполняет заместитель председателя Комиссии.

7.6. Организационную деятельность Комиссии осуществляет секретарь Комиссии. Секретарем Комиссии является сотрудник Организатора.

7.7. Решение Комиссии считается правомочным, если в заседании Комиссии участвует не менее половины состава Комиссии.

7.8. При рассмотрении Заявок и Конкурсных проектов, определении финалистов Конкурса заседание Комиссии проводится в режиме видео-конференц-связи.

7.9. Для решения возложенных задач Комиссия выполняет следующие функции:

7.9.1. рассматривает и оценивает Конкурсные проекты;

7.9.2. определяет финалистов Конкурса;

7.9.3. оценивает публичную защиту Конкурсных проектов;

7.9.4. определяет лауреатов Конкурса I, II и III степеней.

7.10. Заседания Комиссии назначаются и проводятся его председателем, в случае его отсутствия – заместителем председателя Комиссии.

VIII. Соблюдение авторских прав

8.1. Права на использование Конкурсных проектов принадлежат их авторам.

8.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание Конкурсных проектов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с поданными на Конкурс материалами, Конкурсант самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

8.3. В случае доказанного нарушения авторских прав Конкурсный проект снимается с Конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего Конкурсный проект на Конкурс, пытается опротестовать третье лицо, Комиссия оставляет за собой право снять Конкурсный проект с Конкурса.

8.4. Конкурсные проекты сопровождаются согласием Конкурсанта на использование Конкурсных проектов Организатором.

8.5. Без согласия Конкурсанта на использование Конкурсных проектов Организатором Конкурсные проекты к Конкурсу не допускаются.

8.6. Участвуя в Конкурсе, Конкурсант предоставляет Организатору право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать Конкурсные проекты, включая:

8.6.1. публикации в информационных и рекламных материалах;

8.6.2. публикации в печатных и электронных СМИ;

8.6.3. хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

8.6.4. размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

8.6.5. использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

8.6.6. издание сборника и массовое распространение на территории автономного округа и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и (или) принадлежности организации.

8.7. Фотографии и результаты видеосъемки, сделанные Организатором, могут быть использованы для рекламы и иных законных целей без дополнительного согласия изображенных на материалах лиц.

Приложение 1 к Положению о проведении

Всероссийского конкурса

в сфере этнографического туризма в 2023 году

Формы заявок на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучшее этнографическое событие»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Фактический адрес проведения этнографического события, телефон, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях этнографического события |  |
|  | Наименование этнографического события |  |
|  | Даты проведения этнографического события |  |
|  | Общие сведения об этнографическом событии *(история проведения, причастность к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации, концепция и ключевая идея этнографического события, целевая аудитория)* |  |
|  | Описание площадки проведения этнографического события *(с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению туристического события: парковки, туалеты, питание, зонирование и т.д.)* |  |
|  | Наличие интерактивных программ для участников события, их краткое описание |  |
|  | Наличие сувенирной брендированной продукции события |  |
|  | Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Некоммерческие организации в сфере туризма, членом которых является конкурсант (указать наименования) |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа,- наличие фирменного дизайна, - наличие печатной продукции,- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | География и количество участников этнографического события в 2022 году – I полугодии 2023 года *(зарубежные, из других регионов Российской Федерации, межмуниципальные)* |  |
|  | Продвижение события (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах)*(указать наличие/отсутствие, приложить скриншоты/ссылки на публикации)* |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут. |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучший этнографический маршрут»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Наименование этнографического маршрута |  |
|  | Общие сведения об этнографическом маршруте *(программа маршрута (населенные пункты, через которые проходит маршрут, достопримечательности, которые включены в маршрут) целевая аудитория, сезонность)* |  |
|  | Размещение на маршруте (проживание) |  |
|  | Питание на маршруте |  |
|  | Безопасность на маршруте |  |
|  | Стоимость *(что включено в маршрут, что оплачивается дополнительно)* |  |
|  | Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Некоммерческие организации в сфере туризма, членом которых является конкурсант (указать наименования) |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа,- наличие фирменного дизайна,- наличие печатной продукции,- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Количество обслуженных туристов в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Продвижение маршрута (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах)*(указать наличие/отсутствие, приложить скриншоты/ссылки на публикации)* |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучшая этнодеревня (этностойбище, община)»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация/ИП/Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Наименование этнодеревни (этностойбища, общины) |  |
|  | Фактический адрес этнодеревни (этностойбища, общины), телефон, адрес электронной почты |  |
|  | Сайт, социальные сети этнодеревни (этностойбища, общины) *(указать ссылку(-и))* |  |
|  | Краткое описание этнодеревни (этностойбища, общины) |  |
|  | Количество обслуженных туристов в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Количество реализованных экскурсионных программ в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Некоммерческие организации в сфере туризма, членом которых является конкурсант (указать наименования) |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа;- наличие фирменного дизайна; - наличие печатной продукции;- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучший этнографический сувенир»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Наименование этнографического сувенира |  |
|  | Сайт, социальные сети конкурсанта*(указать ссылку(-и))* |  |
|  | Описание этнографического сувенира *(история создания, техника, материалы)* |  |
|  | Отличительные черты этнографического сувенира *(указываются художественно-стилевые приемы, узоры, орнаменты, украшения и т.п., присущие тому или иному народу Российской Федерации)* |  |
|  | Объем продаж сувенира в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Некоммерческие организации в сфере туризма, членом которых является конкурсант (указать наименования) |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа,- наличие фирменного дизайна,- наличие печатной продукции,- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучший социальный этнографический проект»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Наименование проекта |  |
|  | Цель проекта |  |
|  | География проекта (масштаб реализации проекта, наименования субъектов Российской Федерации, городов или населенных пунктов, в которых реализуется проект) |  |
|  | Описание проекта (содержание проекта, целевая аудитория проекта, результаты реализации проекта)  |  |
|  | Количество участников (потребителей продукта проекта) в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа,- наличие фирменного дизайна,- наличие печатной продукции,- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Продвижение проекта (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах)*(указать наличие/отсутствие, приложить скриншоты/ссылки на публикации)* |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут. |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучший творческий этнографический номер»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Наименование творческого номера |  |
|  | Описание творческого номера *(история возникновения, подготовки номера и т.п.)*  |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа,- наличие фирменного дизайна,- наличие печатной продукции,- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут. |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Приложение 2 к Положению о проведении

Всероссийского конкурса

в сфере этнографического туризма в 2023 году

Форма отзыва заявки на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

Отзыв заявки на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Ф.И.О. руководителя организации/ИП/самозанятого

отзываю заявку(и) и конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса, наименование конкурсного проекта |  |

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Приложение 3 к Положению о проведении

Всероссийского конкурса

в сфере этнографического туризма в 2023 году

Формы оценочных листов по определению финалистов и лауреатов Всероссийского конкурса в сфере этнографического туризма в 2023 году

Оценочный лист члена Комиссии по определению финалистов и лауреатов Всероссийского конкурса в сфере этнографического туризма в 2023 году по номинации «Лучшее этнографическое событие»

Член Комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки | Шкала оценки | Конкурсант №1Оценка | Конкурсант №2Оценка | Конкурсант №3Оценка | Конкурсант №4Оценка | Конкурсант №5Оценка | Конкурсант №6Оценка |
| Наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков | 0 баллов – отсутствие сайта и аккаунтов в социальных сетях;10 баллов – наличие сайта и/или аккаунтов в социальных сетях. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями | 0 баллов – отсутствие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;По 1 баллу за каждый договор, но не более 10 баллов; |  |  |  |  |  |  |
| Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – отсутствие наград, поощрений, благодарностей и т.п.;По 1 баллу за каждую награду, поощрение, благодарность и т.п., но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Членство в некоммерческие организациях в сфере туризма | 0 баллов – не является членом некоммерческой организации в сфере туризма;10 баллов – является членом некоммерческой организации в сфере туризма. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов | 0 баллов – отсутствие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;10 баллов – наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов. |  |  |  |  |  |  |
| Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – не принимал участие;По 1 баллу за участие, но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта | 0 баллов – низкое качество материалов (фото- и видео-презентации сняты в низком разрешении, блеклые, размытые, с помехами, восприятие Конкурсного проекта затруднено);10 баллов – высокое качество материалов. |  |  |  |  |  |  |
| Причастность к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации | 10 баллов – причастность к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации отсутствует;10 баллов – событие причастно к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации. |  |  |  |  |  |  |
| Оригинальность тематического содержания события | 0 баллов – тематическое содержание события не оригинально, без авторского подхода; 10 баллов – тематическое содержание события оригинально. |  |  |  |  |  |  |
| География участников события в 2022 году – I полугодии 2023 года (зарубежные, из других регионов Российской Федерации, межмуниципальные) | 0 баллов – отсутствие участников; 10 баллов – участники из населённого пункта субъекта Российской Федерации, где проводится событие, межмуниципальные участники, участники из других регионов Российской Федерации, зарубежные участники. |  |  |  |  |  |  |
| Количество участников события в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – от 0 до 49 человек;1 балл – от 50 до 99 человек;2 балла – от 100 до 199 человек;3 балла – от 200 до 299 человек;4 балла – от 300 до 399 человек;5 баллов – от 400 до 499 человек;6 баллов – от 500 до 599 человек;7 баллов – от 600 до 699 человек;8 баллов – от 700 до 799 человек;9 баллов – от 800 до 899 человек;10 баллов – более 900 человек. |  |  |  |  |  |  |
| Качество инфраструктуры площадки события | 0 баллов – низкое качество инфраструктуры (отсутствует, либо находится в плохом состоянии парковки, туалеты, точки питания, точки продаж и т.п.), отсутствует зонирование;10 баллов – высокое качество инфраструктуры (количество парковок, туалетов, точек питания, точек продаж и т.п. оптимально), площадка события зонирована. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие интерактивных программ для участников события | 0 баллов – отсутствие интерактивных программ для участников события;10 баллов – наличие интерактивных программ для участников события. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие сувенирной брендированной продукции события | 0 баллов – отсутствие сувенирной брендированной продукции события;10 баллов – наличие сувенирной брендированной продукции события. |  |  |  |  |  |  |
| Количество каналов продвижения события (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах) | 0 баллов – 0 каналов продвижения;По 2 балла за каждый канал продвижения, но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО БАЛЛОВ |  |  |  |  |  |  |

Оценочный лист члена Комиссии по определению финалистов и лауреатов Всероссийского конкурса в сфере этнографического туризма в 2023 году по номинации «Лучший этнографический маршрут»

Член Комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки | Шкала оценки | Конкурсант №1Оценка | Конкурсант №2Оценка | Конкурсант №3Оценка | Конкурсант №4Оценка | Конкурсант №5Оценка | Конкурсант №6Оценка |
| Наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков | 0 баллов – отсутствие сайта и аккаунтов в социальных сетях;10 баллов – наличие сайта и/или аккаунтов в социальных сетях. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями | 0 баллов – отсутствие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;По 1 баллу за каждый договор, но не более 10 баллов; |  |  |  |  |  |  |
| Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – отсутствие наград, поощрений, благодарностей и т.п.;По 1 баллу за каждую награду, поощрение, благодарность и т.п., но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Членство в некоммерческих организациях в сфере туризма | 0 баллов – не является членом некоммерческой организации в сфере туризма;10 баллов – является членом некоммерческой организации в сфере туризма. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов | 0 баллов – отсутствие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;10 баллов – наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов. |  |  |  |  |  |  |
| Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – не принимал участие;По 1 баллу за участие, но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта | 0 баллов – низкое качество материалов (фото- и видео-презентации сняты в низком разрешении, блеклые, размытые, с помехами, восприятие Конкурсного проекта затруднено);10 баллов – высокое качество материалов. |  |  |  |  |  |  |
| Оригинальность, уникальность этнографического маршрута  | 0 баллов – этнографический маршрут не содержит оригинальные идеи или авторский подход, не является уникальным;10 баллов – этнографический маршрут содержит оригинальные идеи, авторский подход, является уникальным. |  |  |  |  |  |  |
| Логичность построения этнографического маршрута, удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа | 0 баллов – логичность построения этнографического маршрута отсутствует, объекты сервиса и показа вписаны в хаотичном порядке;10 баллов – логичность маршрута соблюдена в полной мере, посещение объектов сервиса и показа удобно. |  |  |  |  |  |  |
| Полнота раскрытия этнографического маршрута (насыщенность маршрута объектами, ресурсами, фактами, сведениями) | 0 баллов – подобранные факты, сведения и объекты не способствуют раскрытию этнографического маршрута;10 баллов – подобранные факты, сведения и объекты позволяют полностью раскрыть этнографический маршрут. |  |  |  |  |  |  |
| Количество обслуженных туристов в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – от 0 до 49 человек;1 балл – от 50 до 99 человек;2 балла – от 100 до 199 человек;3 балла – от 200 до 299 человек;4 балла – от 300 до 399 человек;5 баллов – от 400 до 499 человек;6 баллов – от 500 до 599 человек;7 баллов – от 600 до 699 человек;8 баллов – от 700 до 799 человек;9 баллов – от 800 до 899 человек;10 баллов – более 900 человек. |  |  |  |  |  |  |
| Количество каналов продвижения маршрута (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах) | 0 баллов – 0 каналов продвижения;По 2 балла за каждый канал продвижения, но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО БАЛЛОВ |  |  |  |  |  |  |

Оценочный лист члена Комиссии по определению финалистов и лауреатов Всероссийского конкурса в сфере этнографического туризма в 2023 году по номинации «Лучшая этнодеревня (этностойбище, община)»

Член Комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки | Шкала оценки | Конкурсант №1Оценка | Конкурсант №2Оценка | Конкурсант №3Оценка | Конкурсант №4Оценка | Конкурсант №5Оценка | Конкурсант №6Оценка |
| Наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков | 0 баллов – отсутствие сайта и аккаунтов в социальных сетях;10 баллов – наличие сайта и/или аккаунтов в социальных сетях. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями | 0 баллов – отсутствие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;По 1 баллу за каждый договор, но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – отсутствие наград, поощрений, благодарностей и т.п.;По 1 баллу за каждую награду, поощрение, благодарность и т.п., но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Членство в некоммерческих организациях в сфере туризма | 0 баллов – не является членом некоммерческой организации в сфере туризма;10 баллов – является членом некоммерческой организации в сфере туризма. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов | 0 баллов – отсутствие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;10 баллов – наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов. |  |  |  |  |  |  |
| Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – не принимал участие;По 1 баллу за участие, но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта | 0 баллов – низкое качество материалов (фото- и видео-презентации сняты в низком разрешении, блеклые, размытые, с помехами, восприятие Конкурсного проекта затруднено);10 баллов – высокое качество материалов. |  |  |  |  |  |  |
| Количество обслуженных туристов в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – от 0 до 49 человек;1 балл – от 50 до 99 человек;2 балла – от 100 до 199 человек;3 балла – от 200 до 299 человек;4 балла – от 300 до 399 человек;5 баллов – от 400 до 499 человек;6 баллов – от 500 до 599 человек;7 баллов – от 600 до 699 человек;8 баллов – от 700 до 799 человек;9 баллов – от 800 до 899 человек;10 баллов – более 900 человек. |  |  |  |  |  |  |
| Количество реализованных экскурсионных программ в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – отсутствие реализованных экскурсионных программ;По 1 баллу за каждую реализованную программу, но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО БАЛЛОВ |  |  |  |  |  |  |

Оценочный лист члена Комиссии по определению финалистов и лауреатов Всероссийского конкурса в сфере этнографического туризма в 2023 году по номинации «Лучший этнографический сувенир»

Член Комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки | Шкала оценки | Конкурсант №1Оценка | Конкурсант №2Оценка | Конкурсант №3Оценка | Конкурсант №4Оценка | Конкурсант №5Оценка | Конкурсант №6Оценка |
| Наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков | 0 баллов – отсутствие сайта и аккаунтов в социальных сетях;10 баллов – наличие сайта и/или аккаунтов в социальных сетях. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями | 0 баллов – отсутствие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;По 1 баллу за каждый договор, но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – отсутствие наград, поощрений, благодарностей и т.п.;По 1 баллу за каждую награду, поощрение, благодарность и т.п., но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Членство в некоммерческих организациях в сфере туризма | 0 баллов – не является членом некоммерческой организации в сфере туризма;10 баллов – является членом некоммерческой организации в сфере туризма. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов | 0 баллов – отсутствие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;10 баллов – наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов. |  |  |  |  |  |  |
| Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – не принимал участие;По 1 баллу за участие, но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта | 0 баллов – низкое качество материалов (фото- и видео-презентации сняты в низком разрешении, блеклые, размытые, с помехами, восприятие Конкурсного проекта затруднено);10 баллов – высокое качество материалов. |  |  |  |  |  |  |
| Использование художественно-стилевых приемов, отражающих культурно-бытовые особенности, а также материальную и духовную культуру того или иного народа Российской Федерации | 0 баллов – художественно-стилевые приемы, отражающие культурно-бытовые особенности, а также материальную и духовную культуру того или иного народа Российской Федерации не используются;10 баллов – художественно-стилевые приемы, отражающие культурно-бытовые особенности, а также материальную и духовную культуру того или иного народа Российской Федерации используются. |  |  |  |  |  |  |
| Оригинальность идеи сувенира | 0 баллов – идея сувенира не оригинальна;10 баллов – идея сувенира оригинальна, содержит авторский подход. |  |  |  |  |  |  |
| Эстетичность сувенира | 0 баллов – сувенир не эстетичен (выполнен неаккуратно, имеет загрязнения);10 баллов – сувенир эстетичен. |  |  |  |  |  |  |
| Объем продаж сувенира в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – отсутствие продаж;По 1 баллу за каждые 50 проданных сувениров, но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО БАЛЛОВ |  |  |  |  |  |  |

Оценочный лист члена Комиссии по определению финалистов и лауреатов Всероссийского конкурса в сфере этнографического туризма в 2023 году по номинации «Лучший социальный этнографический проект»

Член Комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование критерия | Шкала оценки критерия | Конкурсант №1Оценка | Конкурсант №2Оценка | Конкурсант №3Оценка | Конкурсант №4Оценка | Конкурсант №5Оценка | Конкурсант №6Оценка |
| Наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков | 0 баллов – отсутствие сайта и аккаунтов в социальных сетях;10 баллов – наличие сайта и аккаунтов в социальных сетях. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – отсутствие наград, поощрений, благодарностей и т.п.;По 1 баллу за каждую награду, поощрение, благодарность и т.п., но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов | 0 баллов – отсутствие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;10 баллов – наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов. |  |  |  |  |  |  |
| Качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта | 0 баллов – низкое качество материалов (фото- и видео-презентации сняты в низком разрешении, блеклые, размытые, с помехами, восприятие Конкурсного проекта затруднено);10 баллов – высокое качество материалов. |  |  |  |  |  |  |
| Причастность к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации | 0 баллов – причастность к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации отсутствует;10 баллов – проект причастен к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации. |  |  |  |  |  |  |
| Социальная значимость проекта | 0 баллов – социальная значимость проекта не обозначена либо определяется фрагментарно;10 баллов – обозначена социальная значимость проекта, он направлен на важные социальные изменения в обществе, появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни, репрезентацию народа, сохранение и популяризацию объектов культурного наследия и т.п. |  |  |  |  |  |  |
| Полнота и содержательность проекта, внутренняя согласованность частей проекта | 0 баллов – проект нельзя назвать содержательным (наполненным), тема проекта раскрывается фрагментарно, части проекта не согласованы между собой;10 баллов – соблюдается тематическая целостность проекта, его полнота и содержательность, между собой согласованы части проекта, его цели, задачи, содержание и ресурсы.  |  |  |  |  |  |  |
| Наличие конкретного и значимого результата реализации проекта для развития этнографического туризма | 0 баллов – отсутствуют конкретные и значимые результаты проекта, не достигнуты цели проекта, потребители и области применения проекта не определены;10 баллов – реализованный проект имеет конкретный и значимый результат, достигнуты все основные цели проекта, названы потребители проекта и область его применения, спланированы действия по его продвижению. |  |  |  |  |  |  |
| Количество участников (потребителей продукта проекта) в 2022 году – I полугодии 2023 года | от 0 до 49 человек – 0 баллов;от 50 до 99 человек – 1 балл;от 100 до 199 человек – 2 балла;от 200 до 299 человек – 3 балла;от 300 до 399 человек – 4 балла;от 400 до 499 человек – 5 баллов;от 500 до 599 человек – 6 баллов;от 600 до 699 человек – 7 баллов;от 700 до 799 человек – 8 баллов;от 800 до 899 человек –9 баллов;более 900 человек – 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Информационная открытость, представленность проекта в Интернете, социальных сетях | 0 баллов – отсутствует сайт проекта (организации), страницы в социальных сетях, нет публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;10 баллов – разработан сайт проекта (организации), имеются страницы в социальных сетях, есть публикации, сюжеты в СМИ и иных информационных ресурсах. |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО БАЛЛОВ |  |  |  |  |  |  |

Оценочный лист члена Комиссии по определению финалистов и лауреатов Всероссийского конкурса в сфере этнографического туризма в 2023 году по номинации «Лучший творческий этнографический номер»

Член Комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование критерия | Шкала оценки критерия | Конкурсант №1Оценка | Конкурсант №2Оценка | Конкурсант №3Оценка | Конкурсант №4Оценка | Конкурсант №5Оценка | Конкурсант №6Оценка |
| Наличие собственного сайта организации, аккаунтов в социальных сетях и статистика их посещений/подписчиков | 0 баллов – отсутствие сайта и аккаунтов в социальных сетях;10 баллов – наличие сайта и аккаунтов в социальных сетях. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года | 0 баллов – отсутствие наград, поощрений, благодарностей и т.п.;По 1 баллу за каждую награду, поощрение, благодарность и т.п., но не более 10 баллов. |  |  |  |  |  |  |
| Наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов | 0 баллов – отсутствие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;10 баллов – наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов. |  |  |  |  |  |  |
| Качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта | 0 баллов – низкое качество материалов (фото- и видео-презентации сняты в низком разрешении, блеклые, размытые, с помехами, восприятие Конкурсного проекта затруднено);10 баллов – высокое качество материалов. |  |  |  |  |  |  |
| Соблюдение национальных традиций исполнения | 0 баллов – национальные традиции не соблюдаются, номер не выражает стиль и манеру исполнения народа; 10 баллов – национальные традиции соблюдены, номер выражает стиль и манеру исполнения народа, присутствует аутентичная хореография и т.п. |  |  |  |  |  |  |
| Художественное, эстетическое оформление номера | 0 баллов – низкий уровень оформления номера, в том числе не считывается связь номера с представляемым народом, использованные образы неяркие;10 баллов – эффективно использован свет (световые эффекты) и звук, грамотно подобраны декорации (народные атрибуты) подобранные костюмы соответствуют единому художественному замыслу, дополняют и усовершенствуют номер. |  |  |  |  |  |  |
| Уровень исполнительского мастерства, артистизм | 0 баллов – отсутствует артистизм, умение увлечь аудиторию, низкий уровень исполнения номера, отсутствует эмоциональное воздействие;10 баллов – на высоком уровне присутствует артистизм, умение увлечь аудиторию, высокий уровень исполнительского мастерства. |  |  |  |  |  |  |
| Уникальность, оригинальность творческого замысла и воплощения | 0 баллов – номер не оригинален (не уникален), не содержит авторского подхода;10 баллов – номер оригинален, уникален, присутствует качественная новизна, самобытность, неповторимость номера, выбраны необычные трактовки традиционных мотивов. |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО БАЛЛОВ |  |  |  |  |  |  |

Оценочный лист члена Комиссии по определению финалистов и лауреатов Всероссийского конкурса в сфере этнографического туризма в 2023 году

Номинация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование номинации)

Член Комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование критерия | Шкала оценки критерия | Конкурсант №1Оценка | Конкурсант №2Оценка | Конкурсант №3Оценка | Конкурсант №4Оценка | Конкурсант №5Оценка | Конкурсант №6Оценка |
| Соблюдение временного регламента | 0 баллов – регламент не соблюден, выступление длится более 5 минут;10 баллов – выступление длится 3-5 минут. |  |  |  |  |  |  |
| Культура поведения на сцене | 0 баллов – культура поведения отсутствует (используется ненормативная лексика, сленг, жаргонизмы и т.д.);10 баллов – культура поведения соблюдается полностью.  |  |  |  |  |  |  |
| Качество фото- и(или) видео-презентации | 0 баллов – низкое качество материалов (фото- и(или) видео-презентации сняты в низком разрешении, блеклые, размытые, с помехами, восприятие затруднено);10 баллов – высокое качество материалов. |  |  |  |  |  |  |
| Привлекательность интерактивной презентации (театрализованное представление, шоу, мастер-класс, музыкальное сопровождение, дефиле и т.д.) | 0 баллов – непривлекательность интерактивной презентации (театрализованное представление, шоу, мастер-класс, музыкальное сопровождение, дефиле и т.д. отсутствуют или проведены на низком уровне);10 баллов – интерактивная презентация (театрализованное представление, шоу, мастер-класс, музыкальное сопровождение, дефиле и т.д. привлекательны). |  |  |  |  |  |  |
| Полнота ответов на вопросы | 0 баллов – вопросы и замечания аудитории и членов Комиссии игнорируются и (или) предоставляются неполные (некомпетентные) ответы;10 баллов – осуществляется полноценное взаимодействие с аудиторией и членами Комиссии, ответы на вопросы и замечания компетентные, полные.  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО БАЛЛОВ |  |  |  |  |  |  |