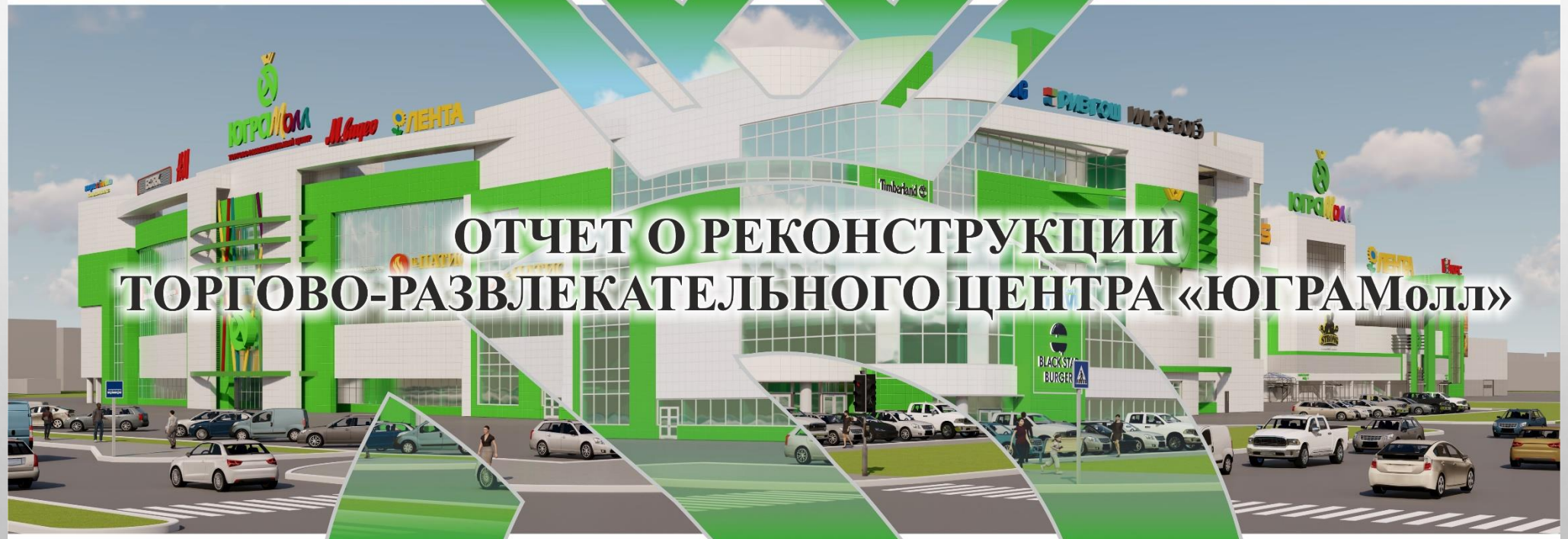
Приложение 4 к протоколу
заседания Совета по вопросам развития инвестиционной деятельности в городе Нижневартовске от 27.05.2021 №24

ЮГРАМолл
торгово-развлекательный центр



ОТЧЕТ О РЕКОНСТРУКЦИИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ЮГРАМолл»

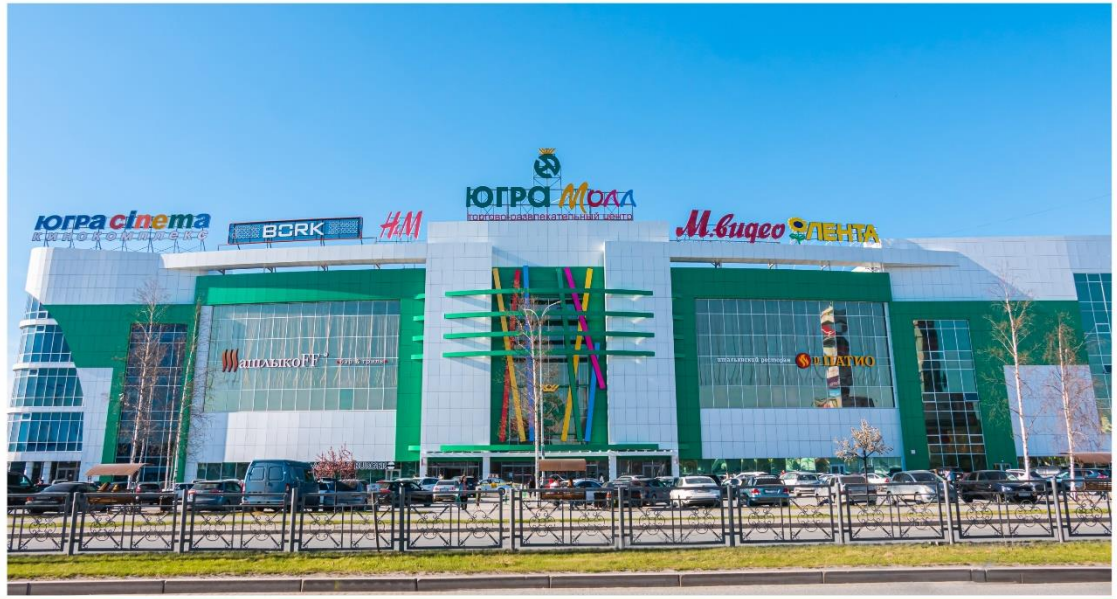
г. Нижневартовск
ХМАО – Югра

ВЛАДЕЛЕЦ И ДЕВЕЛОПЕР ТРЦ ЮГРАМолл

Генеральный директор:
Закриев Шамхан Турпал-Алиевич

ООО «Югра-Строй» - это:

- Строительство и девелопмент объектов коммерческой недвижимости;



Торговые объекты ООО «Югра-Строй»:
ТРЦ ЮГРАМолл, ТЦ Север,
ТЦ Clover House, ТЦ Джинс (проект)

ТЦ Clover House

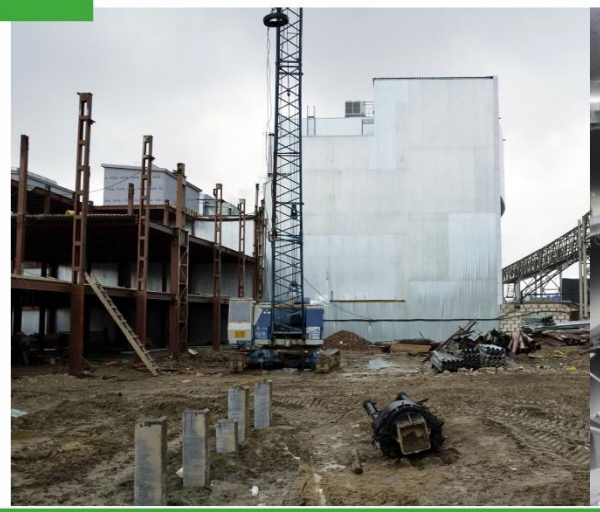
ТЦ Север

ТЦ Джинс

Открытие торгового центра «Югра»

2008	8 818 кв.м.	2
год открытия	общая площадь объекта	количество этажей

Реконструкция и ребрендинг



14 лет
реновации

3
этапы строительства

Архитектура и дизайн

ЯРКИЙ СОВРЕМЕННЫЙ КОМФОРТНЫЙ

Ключевые арендаторы

9 000 кв. м
ГИПЕРМАРКЕТ
ЛЕНТА

2 000 кв. м
МОДНЫЙ БРЕНД
H&M

2 000 кв. м
СПОРТИВНЫЙ МАГАЗИН
спортмастер

2 000 кв. м
МАГАЗИН ЭЛЕКТРОНИКИ
М.видео

1 700 кв. м
СУПЕРМАРКЕТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
Дочки-Сыночки

1 100 кв. м
СЕТЬ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ
NEW YORKER

2 700 кв. м
САМЫЙ БОЛЬШОЙ ФИТНЕС-ЦЕНТР
STRONG FITNESS HALL

3 000 кв. м
ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
RIO

2 000 кв. м
7-МИ ЗАЛЬНЫЙ КИНОТЕАТР
кинокомплекс югра.cinema

Гастрономический досуг: 5 ресторанов

Чайхона №1 Easy

BRONX

Аджикинежаль

Итоговые показатели реконструкции ТРЦ ЮГРАМолл

GBA 87 500 кв. м
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ

GLA 66 000 кв. м
АРЕНДУЕМАЯ ПЛОЩАДЬ

3 198 млн.руб
объем инвестиций

5 000 000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ГОД

2 500
МАШИНОМЕСТ

- 34 вертикальные коммуникации для посетителей
- более 1 000 рабочих мест
- 15 000 человек в день - средняя посещаемость в будни
- 23 000 человек в день - средняя посещаемость в выходные
- более 5 000 000 человек - посещаемость ТРЦ в год
  (по данным 2019г.)