

Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

№05 <i>(присваивается регулирующим органом)</i>	Сроки проведения публичного обсуждения: начало: " <u>09</u> " июня 2016 г.; окончание: " <u>23</u> " июня 2016 г.
---	---

I. Общая информация

<p>1.1. <u>Департамент муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города.</u> <i>(наименование структурного подразделения администрации города)</i></p> <p>являющийся разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - регулирующий орган).</p>
<p>1.2. Сведения о структурных подразделениях администрации города, участвующих в разработке проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности: <u>юридическое управление администрации города.</u> <i>(указываются полное и краткое наименования)</i></p>
<p>1.3. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:</p> <p><u>Проект постановления администрации города «Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, методики расчета начальной цены аукциона и примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».</u> <i>(место для текстового описания)</i></p>
<p>1.4. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта (его отдельных положений): <u>после официального опубликования</u></p>
<p>1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:</p> <p><u>Отсутствие с 01.04.2016 муниципального правового акта, устанавливающего порядок организации и проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. Также правовой акт направлен на установление единого порядка определения платы (начальной цены аукциона) по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, примерной формы такого договора.</u> <i>(место для текстового описания)</i></p>
<p>1.6. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:</p> <p><u>Необходимость утверждения порядка проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций правовым актом администрации города.</u> <i>(место для текстового описания)</i></p>

1.7. Краткое описание целей правового регулирования:

Регулирование порядка организации и проведения открытых аукционов, установление единого подхода к расчету начальной цены аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также единообразия требований к рекламораспространителям путем утверждения примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(место для текстового описания)

1.8. Краткое описание содержание предлагаемого правового регулирования:

Установление правил организации и проведения открытых аукционов, а также расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, требований к рекламораспространителям при установке и эксплуатации рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

(место для текстового описания)

1.9. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: начало: "09" июня 2016 г.; окончание: "23" июня 2016 г.

1.10. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: 0, из них учтено: полностью 0, учтено частично 0, не учтено 0.
(получен 1 положительный отзыв)

1.5. Контактная информация ответственного исполнителя регулирующего органа:

Фамилия, имя, отчество: Канищева Дарья Александровна

Должность: главный специалист отдела приватизации и договорных отношений управления имущественных отношений департамента муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города.

Телефон: 24-21-45

Адрес электронной почты: opdo@n-vartovsk.ru

II. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:	средняя
--	---------

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект муниципального нормативного правового акта «Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, методики расчета начальной цены аукциона и примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» излагает в новой редакции, незначительно изменяя, положения в сфере правового регулирования установки и эксплуатации рекламных конструкций, которые ранее регламентировались следующими нормативно правовыми актами: решением Думы города Нижневартовска от 20.06.2008 №440 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на объектах недвижимого

имущества и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, находящихся в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю»; постановлением Главы города от 28.05.2008 №726 «О размещении рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности».

(место для текстового описания)

III. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:

Отсутствие с 01.04.2016 порядка проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, методики расчета начальной цены аукциона и примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в связи с отнесением вопроса об определении такого порядка согласно уставу города Нижневартовска к полномочиям администрации города. Необходимость актуализации видов рекламных конструкций, возможных к размещению на территории города согласно постановлению администрации города от 27.05.2016 №750 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска», приведение требований к рекламодателям, содержащихся в договоре на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в соответствие с законодательством.

(место для текстового описания)

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Невозможность проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по причине отсутствия порядка проведения таких аукционов, утвержденного правовым актом администрации города.

(место для текстового описания)

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Невозможность расчета начальной цены аукциона по отдельным видам рекламных конструкций. Потребность правового регулирования вопроса правовым актом администрации города возникла при приведении муниципальных нормативных правовых актов в соответствие со статьей 29 Устава города Нижневартовска, частью 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями).

(место для текстового описания)

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны администрации города:

Проблема не может быть решена без участия администрации города, поскольку согласно подпунктам 2.2, 2.3 пункта 4 статьи 29 Устава города Нижневартовска определение порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утверждение методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, отнесено к полномочиям администрации города.

(место для текстового описания)

3.5. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:

Решение Думы города Нижневартовска от 12.01.2016 №963 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;

постановление Главы города от 28.05.2008 №726 «О размещении рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности» (подлежит признанию утратившим силу при издании рассматриваемого правового акта).

(место для текстового описания)

3.6. Опыт муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в соответствующих сферах деятельности:

Решение Думы города Сургута от 29.09.2006 №74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»;

постановление администрации г. Лангепаса от 05.05.2015 №818 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности городского округа город Лангепас или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Лангепас» (с изменениями);

постановление администрации города Урай от 17.09.2009 №2699 «Об утверждении состава комиссии и Положения о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на объекте муниципальной собственности» (с изменениями);

постановление администрации города Радужный от 26.05.2015 №946 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на объектах недвижимого имущества, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках государственная собственность на которые не разграничена» (с изменениями);

постановление администрации Нижневартовского района от 29.12.2010 №2105 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности района».

(место для текстового описания)

3.7. Выявление рисков, связанных с существующей ситуацией:

Отсутствие правового акта, принятого администрацией города, уполномоченной на принятие решения в данной области правового регулирования, не позволяет создать условия для осуществления предпринимательской деятельности в сфере размещения наружной рекламы.

(место для текстового описания)

3.8. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии правового регулирования:

Выявление органами, осуществляющими надзор за соблюдением норм действующего законодательства, отсутствия правового акта, регулирующего данную область правоотношений, обвинение органов местного самоуправления в бездействии в части подготовки и принятия правового акта, подлежащего утверждению администрацией города.

(место для текстового описания)

3.9. Источники данных:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2. Устав города Нижневартовска;

3. постановление администрации города от 27.05.2016 №750 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска»;
4. анализ договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных между Администрацией города Нижневартовска и рекламораспространителями - субъектами предпринимательской деятельности. <i>(место для текстового описания)</i>
3.10. Иная информация о проблеме: <u>Отсутствует.</u> <i>(место для текстового описания)</i>

IV. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-экономического развития города Нижневартовска и муниципальных программах

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:
(Цель 1) <u>Вовлечение объектов муниципальной собственности в распространение наружной рекламы.</u>	В течение трех лет.
(Цель 2) <u>Увеличение доходов бюджета от установки и эксплуатации рекламных конструкций.</u>	В течение трех лет.
4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-экономического развития города Нижневартовска и муниципальных программах:	
Согласно нормам Федерального закона «О рекламе», статье 29 Устава города Нижневартовска администрация города осуществляет полномочия по утверждению методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Стимулирование развития сферы рекламных услуг, предпринимательства в данной сфере соответствует ключевым идеям, лежащим в основе стратегии социально - экономического развития города Нижневартовска до 2020 года и на период до 2030 года. Повышение эффективности использования объектов муниципальной собственности путем размещения на них наружной рекламы, которое обеспечивается рассматриваемым нормативным правовым актом, является одним из способов реализации неналоговой политики на 2014 - 2016 годы, определенной Стратегией города. <i>(место для текстового описания)</i>	
4.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: <u>Отсутствует</u> <i>(место для текстового описания)</i>	

V. Описание предлагаемого способа регулирования

5.1. Описание предлагаемого способа регулирования и преодоления связанных с ним негативных эффектов: <u>Способ регулирования заключается в установлении порядка проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также методики расчета, предусматривающей использование поправочных коэффициентов, примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, содержащей условия, обеспечивающие защиту имущественных и неимущественных интересов как муниципального образования, так и субъектов предпринимательской деятельности - рекламораспространителей.</u> <i>(место для текстового описания)</i>
5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

иные способы регулирования отсутствуют. <i>(место для текстового описания)</i>
5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <u>Способ решения обусловлен положениями подпунктов 2.2, 2.3 пункта 4 статьи 29 Устава города Нижневартовска.</u> <i>(место для текстового описания)</i>
5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: <u>Отсутствует.</u> <i>(место для текстового описания)</i>

VI. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группа участников отношений	6.2. Оценка количества участников отношений
Администрация города Нижневартовска	1
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица	<u>Неопределенный круг лиц.</u>
6.3. Источники данных: <u>Пункт 1 решения Думы города Нижневартовска от 12.01.2016 №963 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».</u> <i>(место для текстового описания)</i>	

VII. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений администрации города Нижневартовска, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

7.1. Описание новых или изменений существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	7.2. Предполагаемый порядок реализации	7.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах	7.4. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<u>Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</u>	<u>Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам аукциона - через 10 дней со дня размещения информации о результатах аукциона на сайтах.</u>	Отсутствуют	Отсутствуют

VIII. Анализ выгод и издержек от реализации предлагаемого способа регулирования

<p>8.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, территория ожидаемого воздействия: <u>Сделки в сфере размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, рекламодателями которых выступают юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, осуществляющие на территории города предпринимательскую деятельность.</u> <i>(место для текстового описания)</i></p>
<p>8.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого негативного воздействия и период соответствующего воздействия: <u>Негативное воздействие для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности исключено.</u> <i>(место для текстового описания)</i></p>
<p>8.3. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого позитивного воздействия и период соответствующего воздействия: <u>Привлечение и стимулирование неопределенного круга субъектов предпринимательской деятельности, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, к использованию муниципальной собственности для осуществления и развития на территории города Нижневартовска сферы рекламных услуг, что будет иметь позитивный эффект как для предпринимателей - рекламодателей и рекламодателей, осуществляющих деятельность на территории города, так и для всего населения города - потребителей рекламы и рекламируемых товаров, работ, услуг.</u> <i>(место для текстового описания)</i></p>
<p>8.4. Источники данных: <u>Анализ рынка рекламных услуг.</u> <i>(место для текстового описания)</i></p>

IX. Оценка соответствующих расходов бюджета города Нижневартовска, а также расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения устанавливаемых (изменяемых) обязанностей, ограничений или запретов

<p>9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <u>Принятие рассматриваемого правового акта увеличения расходных функций не влечет</u></p>	<p>9.2. Описание видов расходов <u>Расходы рекламодателей на оплату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</u></p>	<p>9.3. Количественная оценка расходов <u>В отношении 3 705 кв. м рекламной площади, размещаемой на муниципальных объектах, по состоянию на 23.06.2016 включенных в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и муниципальной собственности города Нижневартовска.</u></p>
--	---	--

9.4. Бюджет города Нижневартовска		
<u>Принятие рассматриваемого правового акта расходные функции бюджета города Нижневартовска не влечет</u>		
9.4.1. (№К)	9.4.2. Единовременные расходы в 2016 году	Отсутствуют
	9.4.3. Периодические расходы за календарный год	Отсутствуют
	9.4.4. Возможные поступления за календарный год	9 226 207,06 тыс. руб.
9.5. Итого единовременных расходов		<u>нет</u>
9.6. Итого периодических расходов за год		<u>нет</u>
9.7. Наименование субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности (субъект №1)		
<u>Участники отношений: юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, осуществляющие или намеревающиеся осуществлять рекламную деятельность на территории города.</u>		
9.7.1. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица	9.7.2. Единовременные расходы за 2016 год	750,8 руб. (на уплату задатка для участия в аукционе за 1 кв.м рекламной площади)
	9.7.3. Периодические расходы за календарный год	3 505, 7 руб. (плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 1 кв.м рекламной площади)
9.8. Итого единовременных расходов		750,8 руб. (за 1 кв.м рекламной площади)
9.9. Итого периодических расходов за год		3 505, 7 руб. (за 1 кв.м рекламной площади)
9.10. Иные сведения о расходах субъектов отношений: <u>Отсутствуют</u> (место для текстового описания)		
9.11. Источники данных: <u>Анализ договоров:</u> - о задатке, заключенных между Администрацией города Нижневартовска и претендентами на участие в аукционах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; - договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных между Администрацией города Нижневартовска и рекламодателями - субъектами предпринимательской деятельности за 2014-2016, выполненный отделом приватизации и договорных отношений управления имущественных отношений департамента муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города. (место для текстового описания)		

**Х. Новые обязанности или ограничения
для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности
либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений,
а также порядок организации их исполнения**

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменений содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<u>Группа участников отношений №1:</u> <u>Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица</u>	<u>Изменяется порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам аукциона - через 10 дней со дня размещения информации о результатах аукциона на сайтах, в отличие от предусмотренного правовым актом ранее - в течении 10 дней после предоставления в департамент муниципальной собственности и земельных ресурсов разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого управлением архитектуры и градостроительства.</u>	<u>Заключение договора по итогам аукциона осуществляется в порядке, предусмотренном гражданским законодательством РФ.</u>

XI. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

11.1. Виды рисков	11.2. Оценки вероятности наступления неблагоприятных последствий	11.3. Методы контроля рисков	11.4. Степень контроля рисков (полный/частичный)
Риски неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования отсутствуют	Нет	Нет	Нет
Источники данных: <u>Департамент муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города</u> <i>(место для текстового описания)</i>			

XII. Индикативные показатели мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

12.1. Цели предлагаемого регулирования ¹	12.2. Индикативные показатели (ед. изм.)	12.3. Способы расчета индикативных показателей	12.4. Сроки достижения целей

(Цель 1) Вовлечение объектов муниципальной собственности в распространение наружной рекламы	Количество рекламных конструкций, в отношении которых администрацией города заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, 117 шт.	Арифметическое суммирование	В течение трех лет.
(Цель 2) Увеличение доходов бюджета от установки и эксплуатации рекламных конструкций	Сумма денежных средств, поступивших в бюджет города от установки и эксплуатации рекламных конструкций, 9 226 207,06 тыс. руб.	Арифметическое суммирование	В течение трех лет
12.5. Информация о мониторинге и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: 1) анализ сделок, заключаемых администрацией города в отношении рекламных конструкций; 2) анализ исполнения рекламораспространителями договорных обязательств по своевременному и полному внесению платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, надлежащее исполнение которых свидетельствует о стабильности предпринимательской деятельности. <i>(место для текстового описания)</i>			
12.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год)		0,00 руб.	
12.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): департамент муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города <i>(место для текстового описания)</i>			

ХIII. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

13.1. Иные необходимые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, сведения: <u>не требуются</u> <i>(место для текстового описания)</i>
13.2. Источники данных: <u>отсутствуют</u> <i>(место для текстового описания)</i>

03.07.2016

Директор департамента муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города



В.В. Тихонов

¹Указаны данные из раздела IV сводного отчета.