

# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА

## ПРОТОКОЛ

заседания комиссии по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы и информационных конструкций города Нижневартовска

27.12.2019 № 05/2019

### Присутствовали:

**Н.В. Лукаш**, заместитель главы города, курирующий управление муниципального контроля администрации города, председатель комиссии;

**В.П. Ситников**, заместитель главы, директор департамента строительства администрации города, заместитель председателя комиссии;

**В.А. Медведева**, начальник службы наружной рекламы управления муниципального контроля администрации города, секретарь комиссии по вопросам размещения рекламных конструкций на территории города.

### Члены Комиссии:

**Чеботарев С.В.** – заместитель директора департамента строительства, начальник управления архитектуры и градостроительства администрации города.

### ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Во исполнение решения Арбитражного суда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 26.11.2019 по делу №А75-18163/2019 по исковому заявлению ООО "Реабилитационно-оздоровительный центр "Жемчужина Югры" рассмотреть повторно возможность размещения рекламной конструкции в соответствии с поступившим в администрацию города обращением от 04.07.2019 исходящий №457.

2. Рассмотреть возможность размещения рекламных конструкций на территории города Нижневартовска в соответствии с поступившими в администрацию города обращениями, согласно приложению 1.

3. Разное.

Рассмотрев представленные материалы, Комиссия по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы и информационных конструкций города Нижневартовска (СНРИ) **решила:**

Отказать в согласовании эскизов мест размещения рекламных конструкций в соответствии с пунктом 3.2 распоряжения администрации города от 29.01.2018 №81-р «О комиссии по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы и информационных конструкций» (с изменениями), согласно приложению к настоящему протоколу.

Председатель комиссии



Н.В. Лукаш

Приложение 1 к протоколу заседания комиссии по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы и информационных конструкций города Нижневартовска № 05/2019

<b>Заключение комиссии</b>	
<b>№ п/п</b>	<b>Место размещения конструкции/кол-во конструкций/ Заявитель/ Вид/Тип конструкции/Содержание информации</b>
1	<p>ул. Менделеева, д.3А/ ООО РОЦ «Жемчужина Югры» (о согласовании эскиза места размещения РК)/ Брандмауэрное панно (3,0*3,0м)</p> <p>Представленный на согласование эскиз не соответствует нормам Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска, утвержденного постановлением администрации города от 22.12.2017 №1896 (с изменениями) (далее – Положение). Представленный ООО "РОЦ "Жемчужина Югры" к рассмотрению эскизный проект не соответствует установленным требованиям в связи со следующим:</p> <p>1) В заявлении на согласование эскизного проекта (далее – заявление) от 04.07.2019 №457 указано, что предполагаемой к размещению рекламной конструкцией является баннер, тогда как эскизный проект места размещения рекламной конструкции, приложенный к заявлению представляет на рекламную конструкцию в виде брандмауэрного панно. Брандмауэрное панно и баннер являются различными видами рекламных конструкций (п. 4.6.6 и п. 4.6.7 Положения об установке рекламных конструкций), соответственно заявителем документа (заявление и приложение к нему) содержат противоречащую информацию о виде рекламной конструкции.</p> <p>2) В соответствии с пунктом 4.6.7. Положения об установке рекламных конструкций брандмауэрные панно - это индивидуальные рекламные конструкции <u>сверхбольшого формата</u> с <u>внешним подсветом</u>, размещаемые на <u>торцах объектов</u>.</p> <p>Брандмауэрное панно состоит из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля на основе рекламного материала. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции и может совпадать с габаритами бокового глухого фасада объекта.</p> <p>Кроме того, согласно пункту 8 приложения 2 к Положению об установке рекламных конструкций ("Сборнику типовых рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории города Нижневартовска") щит настенный (брандмауэр) должен представлять собой конструкцию, имеющую внешнюю поверхность для размещения</p>

	<p>информации на фасаде здания и состоящую из каркаса и информационного поля. Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.</p> <p>Согласно приложению к заявлению от 04.07.2019 №457 ООО "Жемчужина Югры" предполагается разместить рекламную конструкцию в виде брендмауэрного панно размером 3,0*3,0м, место размещения – фасад здания, материал – баннерная ткань, подсветка – нет, вид крепления – саморезы.</p> <p>Описание предполагаемой к размещению конструкции в виде брендмауэрного панно, указанной в приложении к заявлению от 04.07.2019 №457, не содержит сведений о каркасе. Фотопривязка предполагаемой к размещению рекламной конструкции предполагает размещение на главном фасаде здания (а не боковом глухом), а также отсутствие подсветки, что противоречит вышеуказанному пункту 4.6.7 Положения об установке рекламных конструкций. Кроме того в соответствии с пунктом 4.1. (Таблица 1) Положения об установке рекламных конструкций по площади информационного поля рекламные конструкции подразделяются на малый, средний, большой и сверхбольшой форматы, площадь информационного поля конструкции (одной стороны) сверхбольшого формата – брендмауэрного панно должна составлять более 18 квадратных метров, в указанном приложении к заявлению содержится информация о площади предполагаемой к размещению конструкции (3,0*3,0м) равной 9,0 квадратным метрам, что так же не соответствует установленным требованиям.</p> <p>Представленный на согласование эскиз не может быть одобрен (согласован), так как визуальные характеристики представленной к согласованию рекламной конструкции имеют диссонирющие признаки с городской средой и фасадом здания. Эскиз рекламной конструкции содержит низкий уровень конструктивной композиционно-графической проработки, макет баннера разработан без масштаба по отношению к фасаду здания в целом, имеет случайное размещение на здании без учета необходимого комплексного решения по размещению рекламы и информации на здании, создает ощущение дробности фасада, конструкция будет являться дисгармонирующим объектом и резко выделится в общей композиции фасада, чем создаст дополнительный визуальный шум, что не способствует созданию единого городского рекламно-информационного пространства.</p>
<p>2 ул.Индустриальная, д.14, стр. 13./ ООО «Ремикс» (о согласовании эскиза места размещения РК)/ Баннер (16 баннеров: 4,4*5,0м)</p>	<p>Представленный на согласование эскиз не соответствует нормам Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска, утвержденного постановлением администрации города от 22.12.2017 №1896 (с изменениями) (далее – Положение).</p> <p>В соответствии с п. 4.6.6 Положения баннеры - рекламные конструкции малого, среднего и большого форматов, присоединяемые к стенам объектов на плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления. Баннеры оборудуются внешним подсветом.</p> <p>Баннеры состоят из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля на основе рекламного материала. На центральных улицах города (на главных фасадах и просматриваемых с улиц боковых фасадах) размещение баннеров, закрывающих остекление витрин и окон, запрещено.</p> <p>В заявлении на согласование эскизного проекта (далее – заявление) указано, что предполагаемыми к размещению рекламными конструкциями являются – рекламные баннеры размером 5000*4400мм. (5,0*4,4м2 – 1 баннер, общее количество -16 шт.) место размещения – фасад здания, материал – баннерная ткань 440 гр/м2, подсветка – прожекторами, вид крепления – каркас.</p> <p>В соответствии с пунктом 4.1. (Таблица 1) Положения об установке рекламных конструкций по площади информационного поля рекламные конструкции подразделяются на малый, средний, большой и сверхбольшой форматы, площадь информационного поля конструкции (одной стороны) баннера должна составлять до 18 квадратных метров, так как в соответствии с п.4.6.6. Положения рекламные конструкции в виде баннеров утверждены малого, среднего и большого форматов. в указанном приложении к заявлению содержится информация о площади</p>

		<p>предполагаемой к размещению конструкции 5,0*4,4м2 – 1 баннер, общее количество -16 шт. соответственно общая площадь равна 320,0 квадратным метрам, что не соответствует установленным требованиям. Фотопривязка предполагаемой к размещению рекламной конструкции предполагает размещение на главном фасаде здания (а не боковом глухом), что так же противоречит утвержденным нормам Положения.</p> <p>Кроме того материалы к заявлению содержат сведения только о трех конструкциях содержащих сведения рекламного характера, иные баннеры содержат сведения о реализуемых товарах, следовательно такие конструкции являются информационными.</p> <p>Исходя из вышеизложенного собственнику здания рекомендовать разработать архитектурный паспорт фасада и обратиться в департамент строительства в управление архитектуры и градостроительства администрации города для согласования разработанной документации в соответствии требованиями Правил благоустройства территории города Нижневартовска, утвержденных решением Думы города Нижневартовска от 23.11.2018 №407, в архитектурном паспорте фасада учесть размещение информационных и рекламных конструкций на фасаде здания.</p>
3	<p>ул.Омская, д.24, пом. 1001./ АО «ВУЗ-банк» (о согласовании эскиза места размещения РК)/ Брандмауэрное панно (2,0*3,0м)</p>	<p>Представленный на согласование эскиз не соответствует нормам Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска, утвержденном постановлением администрации города от 22.12.2017 №1896 (с изменениями) (далее – Положение).</p> <p>1) В заявлении на согласование эскизного проекта (далее – заявление указано, что предполагаемой к размещению рекламной конструкцией является баннер, тогда как эскизный проект места размещения рекламной конструкции, приложенный к заявлению представлен на рекламную конструкцию в виде брандмауэрного панно. Брандмауэрное панно и баннер являются различными видами рекламных конструкций (п. 4.6.6. и п. 4.6.7 Положения об установке рекламных конструкций), соответственно представленными заявителем документы (заявление и приложение к нему) содержат противоречащую информацию о виде рекламной конструкции.</p> <p>2) В соответствии с пунктом 4.6.7 Положения об установке рекламных конструкций брандмауэрные панно - это индивидуальные рекламные конструкции <u>сверхбольшого формата</u> с внешним подсветом, размещаемые на торцах объектов.</p> <p>Брандмауэрное панно состоит из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля на основе рекламного материала. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции и может совпадать с габаритами бокового глухого фасада объекта.</p> <p>Кроме того, согласно пункту 8 приложения 2 к Положению об установке рекламных конструкций ("Сборнику типовых рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории города Нижневартовска") щит настенный (брандмауэр) должен представлять собой конструкцию, имеющую внешнюю поверхность для размещения информации на фасаде здания и состоящую из каркаса и информационного поля. Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.</p> <p>Согласно приложению к заявлению предполагается разместить рекламную конструкцию в виде брандмауэрного панно размером 2,0*3,0, место размещения – фасад здания, материал – баннерная ткань, подсветка – внешняя, вид крепления – рамка, шнур. В соответствии с пунктом 4.1. (Таблица 1) Положения об установке рекламных конструкций по площади информационного поля рекламные конструкции подразделяются на малый, средний, большой и сверхбольшой форматы. площадь информационного поля конструкции (одной стороны) сверхбольшого формата должна составлять более 18 квадратных метров, в указанном приложении к заявлению содержится информация о площади предполагаемой к размещению конструкции (2,0*3,0м) равной 6,0 квадратным метрам, что так же не соответствует установленным требованиям.</p>

Представленный на согласование эскиз не может быть одобрен (согласован), так как визуальные характеристики представленной к согласованию рекламной конструкции имеют диссонирующие признаки с городской средой и фасадом здания не обеспечивая гармоничное восприятие панорамы прилегающей улицы, что не способствует созданию единого городского рекламно-информационного пространства. Эскиз рекламной конструкции содержит низкий уровень конструктивной композиционно-графической проработки, установка и эксплуатация рекламной конструкции в заявленном месте не способствует созданию единого архитектурно-художественного облика городской улицы, размещение конструкции в заявленном месте создаст дополнительный визуальный шум.