



(Алексеев О.В.)

ПОЛОЖЕНИЕ

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «МАРШРУТЫ РОССИИ» 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕМИИ

- 1.1. **Всероссийская профессиональная премия «Маршруты России»** (далее - **Премия**) учреждена Национальной ассоциацией специалистов событийного туризма (НАСТ) и федеральным сетевым изданием по туризму и отдыху «Живая карта» (www.2R.ru) как первая профессиональная отраслевая награда в области развития внутреннего и въездного туризма, присуждаемая по итогам открытого конкурса лучших реализованных маршрутов на территории России, а так же идей для новых маршрутов.
- 1.2. Под туристским маршрутом понимается путь следования туристов, включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и др. целях. Профессиональные маршруты разрабатываются туроператорским сообществом, идеи маршрутов могут быть предложены представителями туристических организаций, администраций муниципалитетов и субъектов Российской Федерации, музейными учреждениями и другими заинтересованными структурами.
- 1.3. **Цель Премии:** Выявление, отбор и продвижение наиболее успешных проектов в области туристских маршрутов и идей по их организации.
- 1.4. **Задачи Премии:**
 - 1.4.1. Выявление наиболее результативных примеров региональных практик по созданию и продвижению туристических маршрутов;
 - 1.4.2. Привлечение внимания туроператоров и потребителей к неизвестным, но уникальным местам и объектам отдыха в разных регионах России;
 - 1.4.3. Сбор информации по существующим, создающимся, а также, находящимся в стадии разработки и инициализации, туристским маршрутам России;
 - 1.4.4. Формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций для развития туристских маршрутов на территории России;
 - 1.4.5. Создание информационной базы наиболее популярных и востребованных маршрутов;
 - 1.4.6. Формирование связей между региональными и федеральными туроператорами;
 - 1.4.7. Привлечение к участию в Премии как можно большего числа проектов сферы развития туристских маршрутов из всех территорий страны;
 - 1.4.8. Разработка и реализация комплекса взаимосвязанных деловых мероприятий, направленных на популяризацию Премии, как профессионального конкурса, так и коммуникационной площадки.
- 1.5. **Номинации Премии:**

- 1.5.1. **Культурно-познавательный маршрут** (маршрут включает определенную тематику с посещением исторических, архитектурных, природных и культурных достопримечательностей);
- 1.5.2. **Приключенческий маршрут** (маршрут включает выбор определенной игровой тематики, например, квесты или кладоискательство и т.д.);
- 1.5.3. **Гастрономический маршрут** (маршрут включает выбор гастрономической тематики);
- 1.5.4. **Круизы** (морские круизы, речные круизы и круизы на поездах);
- 1.5.5. **Военно-исторический маршрут** (маршрут включает выбор военно-исторической тематики);
- 1.5.6. **Активный маршрут** (маршрут включает выбор следующих тематик: пешеходный туризм, велосипедный, лыжный, горный туризм, водный туризм - байдарки, сплавы на плотках и т.д., спелеотуризм, парусный туризм, конный и т.д.)
- 1.5.7. **Этнографический маршрут** (маршрут, посвященный раскрытию культуры какого-либо этноса);
- 1.5.8. **Детско-юношеский маршрут** (маршрут рассчитан для аудитории до 18 лет);
- 1.5.9. **Событийный маршрут** (маршрут включает посещение организованной группой культурного, спортивного или делового события);
- 1.5.10. **Маршрут на действующее производство** (маршрут включает экскурсию на действующее производство);
- 1.5.11. **Экскурсионный маршрут** (маршрут продолжительностью не более 24 часов);
- 1.5.12. **Межрегиональный маршрут** (маршрут, рассчитанный на один-два дня или более и связывающий между собой несколько регионов);
- 1.5.13. **Идея (проект) маршрута** (маршрут, который ранее не был реализован);
- 1.5.14. *Специальная номинация – Маршрут, посвященный Великой Северной Экспедиции Беринга* (региональные и межрегиональные маршруты, реализованные в рамках международного проекта «Великая Северная экспедиция Беринга»)
- 1.5.15. Участники

Для участия в конкурсе могут быть представлены профессиональные туристские маршруты (четко определенные субъектом туристической деятельности пути туристских путешествий, экскурсий, походов и т.п.), предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута: исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других. К участию в Премии будут допущены маршруты, в описании которых будут четко указаны населенные пункты, будут рекомендованы места для посещения, будет указано расстояние между объектами и время передвижения, а также будет указана развитость инфраструктуры. Во всех номинациях, за исключением номинации «Идея» к участию в Премии допускаются лишь коммерчески апробированные маршруты.

К участию в Премии приглашаются представители туроператорского сообщества и туристической индустрии России, желающие заявить о туристском маршруте на территории России.

1.6. Участие в премии.

Один автор может подавать несколько проектов для участия во Всероссийской туристской Премии «Маршруты России». Каждый маршрут может участвовать только в одной номинации.

1.7. География проведения Премии – Российская Федерация.

1.8. По предложению членов Наблюдательного и Экспертного советов, Исполнительной Дирекции и партнеров Премии могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1. Календарный план проведения премии:

2.1.1. Официальный старт Премии – Сентябрь 2021 года.

2.1.2. Финал Премии – декабрь 2021 года.

- 2.1.3. Более подробный календарный график на официальном сайте Премии RR.2R.ru
- 2.2. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:
- 2.2.1. **Критерии оценки реализованных маршрутов:**
- 2.2.1.1. **Востребованность** (исходя из количества проведенных маршрутов за год)
 - 2.2.1.2. **Безопасность** на маршруте
 - 2.2.1.3. **Логика** построения маршрута, длительность переездов/переходов
 - 2.2.1.4. **Наполнение** (*полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами*);
 - 2.2.1.5. **Размещение и организация питания на маршруте;**
 - 2.2.1.6. **Удобство** (*удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута*);
 - 2.2.1.7. **Оригинальность** (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);
 - 2.2.1.8. **Значимость** (*значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории*);
 - 2.2.1.9. **Фактор учета изменения спроса** на путешествия в посткарантинный период;
 - 2.2.1.10. **Перспективы** (*перспективы развития маршрута*).
- 2.2.2. **Критерии идеи (проекта) маршрута:**
- 2.2.2.1. **Востребованность** (исходя из количества проведенных маршрутов за год)
 - 2.2.2.2. **Безопасность** на маршруте
 - 2.2.2.3. **Логика** построения маршрута, длительность переездов/переходов
 - 2.2.2.4. **Наполнение** (*полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами*);
 - 2.2.2.5. **Размещение и организация питания на маршруте;**
 - 2.2.2.6. **Удобство** (*удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута*);
 - 2.2.2.7. **Оригинальность** (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);
 - 2.2.2.8. **Значимость** (*значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории*);
 - 2.2.2.9. **Фактор учета изменения спроса** на путешествия в посткарантинный период;
 - 2.2.2.10. **Перспективы** (*перспективы развития маршрута*).
- 2.3. В случае несоответствия проекта принятым правилам оформления Исполнительная дирекция Премии вправе не допустить проект к участию в Премии.
- 2.4. Оценка конкурсных работ проводится Экспертным советом Премии.
- 2.5. Оценка конкурсных проектов Экспертным советом осуществляется в 2 этапа:
- 2.5.1. Оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета. По итогам данного этапа формируется шорт-лист Премии в каждой номинации. Проекты, вошедшие в шорт-лист, допускаются к открытой защите проектов;
 - 2.5.2. Оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета по итогам открытой презентации проектов, вошедших в шорт-лист Премии.
- 2.6. Обладатель Гран-при и обладатели 1, 2 и 3 места в каждой номинации определяются по итогам 2-х этапов на итоговом заседании Экспертного совета.
- 2.7. Имена победителей Премии не оглашаются до церемонии награждения.

- 2.8. **Формат проведения региональных этапов и национального финала Премии в 2021 году будет зависеть от эпидемиологической обстановки в России и определён организаторами позднее. Каждый из участников, подавший заявку, будет проинформирован об этом персонально заблаговременно.**
- 2.9. По решению Совета Учредителей Премии участники Премии в 2021 году освобождаются от внесения организационного взноса.
- 2.10. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено. Возможно формирование призового фонда из денежных и ценных призов в инициативном порядке Партнёрами и Спонсорами премии.
- 2.11. Расходы конкурсантов по участию в финальной части Премии (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.
- 2.12. Для участия в Премии в Официальных и Специальных номинациях необходимо заполнить анкету участника Премии в разделе «ПОДАТЬ ЗАЯВКУ» на официальном сайте Премии (<http://rr.2r.ru/>, зеркало <http://RussianRoutes.2R.ru>). Участник, зарегистрировавшись на Электронной площадке Премии, публикует всю необходимую информацию согласно Инструкции – информацию об авторе, описание маршрута согласно паспорту маршрута, фото и видео материалы. Один маршрут может участвовать только в одной номинации Премии.
- 2.13. С целью информирования общественности о прохождении Премии Исполнительная дирекция оставляет за собой право использовать присланные участниками материалы (фотографии, тексты, презентации) на своих площадках: официальный сайт и страницы в социальных сетях. При этом указывая название проекта и его автора.

3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕМИИ

- 3.1. Учредители Премии: Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ) и федеральное сетевое издание по туризму и отдыху «Живая карта» (www.2r.ru).
- 3.2. **Совет Учредителей Премии**
- 3.2.1. Высшим постоянно действующим органом управления Премии является Совет Учредителей, в работе которого принимают участие по одному представителю от каждого из Учредителей. Совет Учредителей осуществляют свою деятельность в соответствии с настоящим Положением. Заседания Совета Учредителей Премии проводятся по мере необходимости. Заседание Совета Учредителей Премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).
- 3.2.2. Деятельностью Совета Учредителей руководит Президент Премии, избираемый членами Совета Учредителей из числа ведущих Экспертов в сфере развития туризма в России.
- 3.2.3. К исключительной компетенции Совета Учредителей относятся:
- 3.2.3.1. Внесение изменений в настоящее Положение;
 - 3.2.3.2. Определение приоритетных направлений развития Премии;
 - 3.2.3.3. Учреждение территориальных этапов Премии и контроль за их деятельностью;
 - 3.2.3.4. Формирование и утверждение состава Наблюдательного Совета Премии;
 - 3.2.3.5. Утверждение Председателя Наблюдательного совета Премии;
 - 3.2.3.6. Формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;
 - 3.2.3.7. Утверждение Президента Премии, определение его полномочий и компетенции;
 - 3.2.3.8. Утверждение состава Экспертного Совета Премии и Председателя Экспертного совета Премии;

- 3.2.3.9. Утверждение Экспертных советов территориальных этапов Премии и Председателя Экспертного совета Региональных этапов Премии;
- 3.2.3.10. Определение размера и прядка уплаты регистрационного взноса за участие в конкурсе на соискание Премии.
- 3.2.4. К компетенции Президента Премии относится:
 - 3.2.4.1. Заключение договоров на проведение финалов Региональных этапов Премии и общенационального финала Премии;
 - 3.2.4.2. Согласование сроков и порядка проведения конкурсных мероприятий в регионах России;
 - 3.2.4.3. Утверждение Экспертного совета и представление его на утверждение Совету учредителей;
 - 3.2.4.4. Контроль за организационным и техническим обеспечением Региональных этапов Премии и финала Премии;
 - 3.2.4.5. Организация работы и взаимодействия Попечительского и Экспертного советов Премии;
 - 3.2.4.6. Обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
 - 3.2.4.7. Участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения Премии;
 - 3.2.4.8. Участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ;
 - 3.2.4.9. Формирование спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
 - 3.2.4.10. Организация и проведение рекламно-информационной кампании Премии;
 - 3.2.4.11. Организация взаимодействия с Оргкомитетами Региональных этапов Премии и Оргкомитетом финала Премии текущего года;
 - 3.2.4.12. Организация взаимодействия между членами Экспертного совета Премии, а также взаимодействие членов Экспертного совета премии с Исполнительной дирекцией Премии;
 - 3.2.4.13. Подведение итогов деятельности Экспертного совета Премии по итогам каждого этапа Премии;
 - 3.2.4.14. Организация и проведение итогового заседания Экспертного совета Премии, на котором подводятся итоги Премии (определяются лауреаты и дипломанты Премии);
 - 3.2.4.15. Организационное, техническое и финансовое обеспечение Региональных этапов Премии и финала Премии;
 - 3.2.4.16. Организационное, техническое и финансовое обеспечение деятельности Исполнительной дирекции.
- 3.2.5. Члены Совета Учредителей Премии вправе входить в любой из рабочих органов Премии.

3.3. Наблюдательный совет Премии

- 3.3.1. Наблюдательный совет является постоянно действующим консультационным органом управления Премии, сформированным из числа представителей профильных ассоциаций и представителей компаний, являющихся постоянными членами Попечительского совета Международного проекта «Гостеприимная Россия». Он действует в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития Премии и повышения её популярности в профессиональной сфере.
- 3.3.2. Состав Наблюдательного совета утверждается решением учредителей Премии.
- 3.3.3. Работой Наблюдательного Совета руководит Председатель Наблюдательного совета Премии, утверждаемый решением учредителей.
- 3.3.4. Заседания Наблюдательного совета Премии созываются по мере необходимости, но не реже 1-го раза в год. Созыв заседания осуществляется Председателем Наблюдательного совета премии.

- 3.3.5. Заседание Наблюдательного совета Премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).
- 3.3.6. К исключительной компетенции Наблюдательного совета Премии относятся:
- 3.3.6.1. Определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;
 - 3.3.6.2. Рассмотрение апелляций участников Премии и членов Экспертного совета;
 - 3.3.6.3. Контроль за выполнением процедуры и принципов проведения Премии;
 - 3.3.6.4. Обеспечение соблюдения авторских прав участника Премии на представленные конкурсные материалы со стороны СМИ и других структур.
- 3.3.7. Члены Наблюдательного совета конкурса вправе входить в Экспертный совет Премии.
- 3.4. Экспертный совет Премии**
- 3.4.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации Премии.
- 3.4.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый решением Совета учредителей Премии, на основании предложений Председателя Наблюдательного совета Премии.
- 3.4.3. Председатель Экспертного совета Премии:
- 3.4.3.1. Участвует в формировании перечня номинаций Премии и территориальных конкурсов Премии;
 - 3.4.3.2. Формирует предложение по составу Экспертного совета Премии и территориальных этапов Премии, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;
 - 3.4.3.3. Формирует предложение по критериям оценки конкурсных проектов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;
 - 3.4.3.4. Обеспечивает деятельность членов Экспертного совета Премии по оценке конкурсных проектов на всех этапах проведения Премии.
- 3.5. Исполнительная дирекция Премии**
- 3.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления Премии.
- 3.5.2. Деятельностью дирекции Премии руководит Исполнительный директор Премии, назначаемый решением Совета учредителей.
- 3.5.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения Премии, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.
- 3.5.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей Премии, за обеспечение коммуникации с членами Наблюдательного и Экспертного советов Премии и проведение регулярных заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения Премии.
- 3.5.5. К компетенции Исполнительной дирекции относятся:
- 3.5.5.1. Участие в формировании состава Экспертного совета Премии;
 - 3.5.5.2. Участие в организации работы Экспертного советов Премии;
 - 3.5.5.3. Информирование потенциальных участников Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения Премии;
 - 3.5.5.4. Участие в сборе, регистрации, хранении всех заявленных проектов;
 - 3.5.5.5. Участие в формировании спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.