

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Руководитель Департамента  
национальной политики и  
межрегиональных связей города  
Москвы**

**В.И. Сучков**  
2021 года

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **об организации и проведении ежегодного Межрегионального творческого фестиваля славянского искусства «Русское поле»**

#### **I. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежегодного Межрегионального творческого фестиваля славянского искусства «Русское поле» (далее – Фестиваль).

2. Целью Фестиваля является сохранение, популяризация и развитие нематериального культурного наследия, национальных традиций и фольклора регионов Российской Федерации и славянских народностей.

3. Задачами Фестиваля являются:

3.1. популяризация народных традиций хорового пения и танца, как самых доступных видов музыкального искусства;

3.2. повышение исполнительского мастерства, расширение репертуара, обмен творческим опытом региональных коллективов;

3.3. обеспечение преемственности и развитие отечественных традиций вокально-хорового и хореографического искусства;

3.4. обмен опытом с творческими коллективами стран ближнего и дальнего зарубежья;

3.5. популяризация народных традиций декоративно-прикладного и ремесленного творчества народов славянской культуры;

3.6. представление культурных традиций и национальных обрядов народов славянской культуры;

3.7. популяризация традиционной художественной культуры и ее актуализация в современном культурном пространстве;

3.8. представление туристического потенциала регионов России;

3.9. пропаганда историко-культурной самобытности регионов, традиционной культуры народов и этнических групп, проживающих на территории Российской Федерации, вовлечение в духовное общение представителей разных национальностей;

3.10. развитие межрегионального сотрудничества, расширение и укрепление культурных связей между региональными коллективами народного творчества;

3.11. решение актуальных задач духовного и нравственного воспитания молодежи;

3.12. популяризация культурного потенциала России в странах ближнего и дальнего зарубежья.

4. Организатор Фестиваля: Департамент национальной политики и межрегиональных связей города Москвы (далее - Департамент).

5. Место, сроки и формат проведения Фестиваля:

5.1. Место и сроки проведения утверждаются Департаментом и публикуются на официальном сайте Департамента ежегодно до 1 апреля года проведения.

5.2. Проведение Фестиваля предусмотрено ежегодно в офлайн-формате.

5.3. Департамент оставляет за собой право изменения места и сроков проведения Фестиваля, а также принятия решения о проведении мероприятия в онлайн-формате в случае возникновения необходимости.

## **II. Порядок и условия проведения Фестиваля**

6. Общее руководство Фестивалем осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый Департаментом.

7. Оргкомитет обеспечивает формирование общей программы Фестиваля, утверждает график проведения мероприятия, а также решает технические и организационные вопросы по проведению Фестиваля.

8. В Фестивале могут принять участие представители регионов Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья (далее – Участники) по следующим направлениям:

8.1. профессиональные и любительские вокальные (хоровые), хореографические, и инструментальные коллективы, численностью не менее 6 человек, работающие в жанре народной музыки;

8.2. мастера народных ремёсел, декоративно-прикладного творчества, сувениров и национальных предметов культуры и быта, с изделиями, отнесенными к народным художественным промыслам (далее – НХП) в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

8.3. товаропроизводители изделий, отнесенных к НХП в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

8.4. туроператоры, представляющие туристический потенциал и этно-маршруты;

8.5. творческие объединения, музеи, коллективы и артисты, работающие в жанре русского фольклора: сказочных и былинных персонажей, являющихся символом народного творчества и авторской литературы, представляющие «сказочные» маршруты региона;

8.6. представители ресторанного бизнеса, фермерских хозяйств и других организаций, представляющих национальные кухни и гастрономические бренды регионов.

9. Общее количество участников региональных делегаций ежегодно согласовывается Департаментом. В случае проведения Фестиваля в онлайн-формате количественный состав участников не регламентируется.

10. В рамках Фестиваля проводятся концертная, конкурсная и интерактивно-развлекательная программы, выставка-продажа изделий декоративно-прикладного искусства (далее - ДПИ) и народных промыслов, мастер-классы.

11. Фестиваль проводится в два этапа:

**I-й этап** является заочным и включает в себя конкурсный отбор Участников Фестиваля в следующем порядке:

1) Прием заявок на участие в Фестивале осуществляется ежегодно до 1 апреля. Бланки заявок доступны для скачивания по ссылке: <http://polerusskoe.ru/zayavki>. Заявки на участие подаются отдельно по каждой номинации Руководителем делегации. По результатам отбора участников членами жюри, руководитель делегации формирует общую заявку делегации со списками и информацией по прибытию/убытию до 1 июня года проведения.

2) Отбор заявок для участия в очном этапе Фестиваля по всем номинациям жюри осуществляет ежегодно до 30 апреля;

**II этап** является очным и включает в себя участие в конкурсных программах в дни проведения Фестиваля в Москве.

12. Номинации Фестиваля и критерии оценки:

**12.1. «Лучший хоровой коллектив»**

Критерии оценки:

- чистота музыкальной интонации;
- хоровое звучание (звук, манера, слитность, дикция);
- убедительность интерпретации, соответствие нотному материалу;
- общее художественное впечатление (репертуар, сценическая культура, костюмы).

**12.2. «Лучший хореографический коллектив»**

Критерии оценки:

- стиль, манера, техника исполнения (оригинальность, уровень сложности, ритмичность);
- общее художественное впечатление (контакт со зрителем, эмоциональность, артистизм, костюм, прическа).

**12.3. «Лучший народный инструментальный коллектив»**

Критерии оценки:

- уровень технического мастерства;
- слаженность и четкость звучания, в т.ч. сбалансированность звучания групп;
- глубина и яркость воплощения художественного образа исполняемых произведений;
- нюансировка;
- оригинальность, виртуозность и самобытность исполнения;

- использование аутентичных народных национальных традиций и их соединение с современным прочтением музыкального материала;
- артистизм, уровень сценической культуры.

#### **12.4. «Лучшее сказочное посольство»**

Критерии оценки:

- красочность, смысловое наполнение, музыкальность и полнота представления сказочных персонажей региона в виде творческой визитки;
- оригинальность и региональный колорит художественного образа персонажа (костюм, прическа, грим);
- исполнительское мастерство персонажей;
- непринужденность в общении, разнообразие интерактивного материала и наработок для мастер-классов и конкурсов.

#### **12.5. «Лучший туристический этно-маршрут»**

Критерии оценки:

- актуальность выбранной темы маршрута;
- наличие в туристическом этно-маршруте основных составляющих (мотивации посещений, объектов размещения, объектов питания, транспортной составляющей);
- оригинальность (уникальность, колорит и логика построения этно-маршрута, индивидуальность его замысла);
- насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы этно-маршрута, обеспеченность этно-маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
- значимость (значимость туристского маршрута для развития и продвижения региона, формирование привлекательного образа региона);
- перспективы развития этно-маршрута;
- интеграция маршрута в современную действительность.

#### **12.6. «Лучший народный мастер»**

Критерии оценки:

- соответствие представленных изделий художественным изделиям утилитарного и (или) декоративного назначения, изготовленным в традициях данного промысла;
- соответствие представленных изделий, изготовленных в соответствии с художественно-стилевыми особенностями заявленного НХП в месте традиционного бытования промысла и не содержащих художественно-стилевые особенности НХП, характерного для другого места традиционного бытования;
- соответствие представленных изделий по своему художественному решению и художественному уровню традициям искусства НХП, исторически

сложившимся в соответствующей местности заявленного НХП на территории в границах своего региона;

- соответствие изделий мастера художественно-стилевой направленности его промысла, соблюдение исторически сложившейся системы выразительных средств и художественных приемов исполнения изделий;

- целостность восприятия художественного решения изделий мастера (гармония пропорциональных отношений форм изделий, взаимосвязь формы, декора и цветового решения, их подчиненность стилевым особенностям промысла);

- функциональная обусловленность художественного решения изделий (назначение изделия - декоративное или утилитарное, соответствие изделия современным формам использования произведений ДПИ);

- техническое качество изделий мастера (соблюдение основных технологий изготовления предметов ДПИ и использование традиционных материалов; рациональность использования и совершенствования приемов в традиционных технологиях; уровень технического исполнения и отделки изделий);

- соответствие изделий мастера современным эстетическим представлениям, степень творческого авторского вклада в развитие традиций и интегрирование их в современном мире.

#### 12.7. «Лучший товаропроизводитель»

Критерии оценки:

- соответствие представленных изделий художественным изделиям утилитарного и (или) декоративного назначения, изготовленным в традициях данного промысла;

- соответствие представленных изделий, изготовленных в соответствии с художественно-стилевыми особенностями заявленного НХП в месте традиционного бытования промысла и не содержащих художественно-стилевые особенности НХП, характерного для другого места традиционного бытования;

- соответствие представленных изделий по своему художественному решению и художественному уровню традициям искусства НХП, исторически сложившимся в соответствующей местности заявленного НХП на территории в границах своего региона;

- соответствие изделий товаропроизводителя художественно-стилевой направленности промысла, соблюдение исторически сложившейся системы выразительных средств и художественных приемов исполнения изделий;

- целостность восприятия художественного решения изделий товаропроизводителя (гармония пропорциональных отношений форм изделий, взаимосвязь формы, декора и цветового решения, их подчиненность стилевым особенностям промысла);

- функциональная обусловленность художественного решения изделий (назначение изделия - декоративное или утилитарное, соответствие изделия современным формам использования произведений ДПИ);



- техническое качество изделий товаропроизводителя (соблюдение основных технологий изготовления предметов ДПИ и использование традиционных материалов, рациональность использования и совершенствования приемов в традиционных технологиях, уровень технического исполнения и отделки изделий);

- отражение в названии предприятия - основной идеи, детали, мотива или названия традиционного промысла, которым оно занимается;

- наличие исторических фактов возникновения и развития в рамках данного промысла;

- нахождение предприятия в местности возникновения и развития промысла;

- наличие собственной «школы» мастеров, образовательной организации в которых осуществляется передача теоретических и практических навыков по принципу «от мастера к ученику»;

- осуществление предприятием коммерческой деятельности в рамках реализации собственной продукции;

- соответствие изделий товаропроизводителя современным эстетическим представлениям, степень творческого авторского вклада в развитие традиций и интегрирование их в современном мире.

#### 12.8. «Лучший гастрономический бренд»

Критерии оценки:

- информативность, раскрытие целостность идеи гастрономического бренда;

- оригинальность замысла и реализации (концепция, экономика, использование современных методик и средств);

- творческий подход, художественный стиль и креативность в представлении бренда;

- значимость бренда для развития и продвижения региона;

- масштаб вовлечения аудитории (география и количество представителей профессионального сообщества);

- раскрытие идеи бренда в презентационном видеоролике, креативность воплощения, «продающие» качества;

- наличие дегустационных образцов, гигиена оформления и подачи.

#### 13. Организация работы площадок Фестиваля при проведении мероприятия в офлайн-формате:

##### 13.1. Площадки фестиваля:

- «Музыкальная площадь»

Выступления:

- российских региональных и зарубежных вокальных и хореографических коллективов в рамках конкурсной программы Фестиваля;

- Большого русского хора, состоящего из творческих коллективов, входящих в официальные делегации;

- хедлайнеров Фестиваля.

- «Музыкальная завалинка»

Выступление вокальных и хореографических коллективов из регионов в рамках конкурсной программы Фестиваля.

- **«Музыкальное подворье»**

Выступления инструментальных коллективов в рамках конкурсной программы Фестиваля и духовых оркестров с программой-дефиле.

- **«Площадь регионов»**

Выставочная зона изделий мастеров и товаропроизводителей ДПИ и изделий, отнесенных к НХП в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- **«Постоялый двор»**

Выставочная интерактивная зона, представляющая туристический потенциал с этно-маршрутами региона, в т.ч. промо-ролики маршрутов.

- **«Поляна сказок»**

Сказочные посольства, представляющие сказочных, былинных и авторских героев региона. Представление творческой «визитки» сказочных персонажей, промо-ролика «сказочного» маршрута, интерактивностей персонажей.

- **«Национальная кухня»**

Представление национальной кухни и гастрономических брендов регионов.

- **«Православное подворье»**

Выставочно-ярмарочная зона сувениров, рисунков, изделий, интерактивные мастер-классы храмов и монастырей.

- **«Молодецкая дружина»**

Культурно-развлекательная интерактивная программа и мастер-классы, направленные на воссоздание материальной культуры России - реконструкция одежды, обуви, предметов быта и вооружения, воинского ремесла, нравов и традиций.

- **«Детские забавы»**

Площадка активностей и народных развлечений для детей и взрослых.

- **«Ярмарочная площадь»**

Площадка, на которой представлены товары НХП мастеров, не вошедших в состав основной делегации регионов.

- **«Сытный двор»**

Зона питания гостей Фестиваля, на которой традиционно представлены национальные угощения регионов России. Для гостей свою продукцию представят российские фермерские хозяйства, работают Сырный ряд и Православная трапеза.

13.2. Выставка-ярмарка ДПИ и НХП должна содержать экспонаты, наиболее полно отражающие сохранение исторических традиций, творческую индивидуальность участника и стилистику представленного НХП.

13.3. Каждый мастер и товаропроизводитель может предоставить любое количество работ, в соответствии с выделенным местом.

13.4. Оборудование для экспозиций и мастер-классов (шатры/шале/корнеры, столы и стулья) предоставляются Оргкомитетом.

13.5. Монтаж выставочных экспозиций производится не ранее чем за 5-ть (пять) часов до начала Фестиваля.

13.6. Выставочные места оформляются в соответствии со стилистикой Фестиваля. Необходимый для оформления реквизит (скатерти, вешала, замки и т.д.) участники привозят с собой. Все участники в течение всего Фестиваля должны быть в народных или стилизованных национальных костюмах.

13.7. Вокальные и хореографические коллективы представляют свой регион России или страну ближнего и дальнего зарубежья в виде фестивальной «визитки» на Музыкальной площади.

13.8. Участие вокальных и хореографических коллективов в Большом русском хоре – обязательно. Весь музыкальный материал для разучивания высылается Участникам за 30 календарных дней до даты проведения Фестиваля.

13.9. Народные инструментальные коллективы на Музыкальной площади фестивальную визитку не представляют.

### **III. Жюри Фестиваля**

14. Для оценки работ участников в каждой фестивальной номинации формируется профессиональное жюри Фестиваля (далее – жюри). Состав жюри ежегодно утверждается Оргкомитетом и объявляется на его открытии.

15. В состав жюри входят профессиональные искусствоведы, художники и народные мастера в области ДПИ и НХП, заслуженные и народные артисты России, режиссеры в области фольклорного искусства, хореографы, писатели, знаковые представители туристического бизнеса, эксперты.

16. Работой жюри руководит председатель жюри – руководитель Оргкомитета.

17. Жюри в соответствии с критериями оценки, указанными в п.12 настоящего Положения определяет победителей в конкурсных номинациях.

18. Решения принимаются в соответствии с данными оценочных листов.

19. При подсчете баллов, в случае равенства суммы оценок, голос председателя жюри является решающим.

20. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

### **IV. Поощрение и награды**

21. Все участники фестиваля награждаются Дипломами участника Межрегионального фестиваля славянского искусства «Русское поле».

22. Победители фестиваля награждаются Дипломами Лауреата фестиваля I, II, III степени по каждой номинации.

### **V. Особые условия**

23. Департамент оставляет за собой право изменить порядок, сроки и место проведения Фестиваля в случае, возникновения чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе действий объективных внешних факторов (акты органов государственной власти и управления и т.п.), а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством порядке.

24. В случае принятия Департаментом решения о проведении Фестиваля в онлайн-формате издается Регламент его проведения.



25. Информация обо всех изменениях, касающихся организации и проведения Фестиваля, размещается в сети Интернет на сайте Фестиваля: [www.polerusskoe.ru](http://www.polerusskoe.ru).

26. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в количество и наименование номинаций (п.12 настоящего Положения) и фестивальных площадок (п.13 настоящего Положения). Указанная информация размещается в сети Интернет на сайте Фестиваля: [www.polerusskoe.ru](http://www.polerusskoe.ru) ежегодно до 30 апреля.

27. Жюри имеет право оценивать участников Фестиваля, как в офлайн, так и в онлайн-формате.

28. Разрешения на торговлю на площадках Фестиваля оформляются в установленном порядке при поддержке Оргкомитета.

29. Проживание и питание участников Фестиваля, включенных в состав официальной делегации региона, осуществляются за счет принимающей стороны.

30. Транспортные расходы участников Фестиваля осуществляются за счет направляющей стороны, личных средств участников.

31. Оргкомитет имеет право на корректировку количества участников делегаций отдельных регионов в сторону увеличения после окончания заявочной кампании, в случае наличия свободных мест.

32. Фестивальная площадка «Ярмарочная площадь» не является обязательной и формируется дополнительно при наличии полученных заявок участников. Все расходы, связанные с организацией участия на данной фестивальной площадке, осуществляются за счет средств участников.

33. Участие в Фестивале автоматически предполагает, что автор дает разрешение Оргкомитету на проведение фото- и видеосъемки его произведений, для популяризации Фестиваля.

#### **Контакты:**

*Департамент национальной политики и межрегиональных связей города Москвы:*

e-mail: [mos.ru/depnpol](mailto:mos.ru/depnpol)

телефон: +7 (495) 633-60-91

*Оргкомитет Фестиваля:*

e-mail: [org@polerusskoe.ru](mailto:org@polerusskoe.ru)

контактный телефон: +7 (495) 615-05-80

сайт: [www.polerusskoe.ru](http://www.polerusskoe.ru)

*аккаунты в социальных сетях:*

<https://facebook.com/polerusskoe.ru>

[https://www.instagram.com/polerusskoe\\_ru](https://www.instagram.com/polerusskoe_ru)

[https://vk.com/polerusskoe\\_ru](https://vk.com/polerusskoe_ru)

<https://ok.ru/polerusskoe>

<https://t.me/polerusskoe>