



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ул. Таежная, 24, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, 628602
Телефон: (3466) 24-10-97, электронная почта: ed@n-vartovsk.ru

30.06.2026 №27-Исх-2051

На № 39-Исх-1171 от 24.06.2026

**Начальнику управления
муниципального контроля
администрации города
М.Н. Халитовой**

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

Департамент экономического развития администрации города (далее - уполномоченный орган) в соответствии с пунктом 3.13 раздела III Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, инвестиционной деятельности (далее - Порядок), утвержденного постановлением администрации города от 29.10.2015 №1935, рассмотрев проект постановления администрации города "О внесении изменений в приложение 3 к постановлению администрации города от 10.10.2016 №1461 "Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции" (с изменениями от 27.10.2017 №1586, 11.06.2020 №525, 10.12.2025 №1106)", пояснительную записку к нему, сводный отчет об оценке регулирующего воздействия (далее - ОРВ) проекта муниципального нормативного правового акта и сводку предложений о результатах публичных консультаций, подготовленные управлением муниципального контроля администрации города (далее - регулирующий орган), сообщает следующее.

Проект муниципального нормативного правового акта (далее - проект акта) направлен регулирующим органом впервые.

Степень регулирующего воздействия проекта акта средняя: проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Нижневартовска обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению.

Информация об ОРВ проекта акта размещена регулирующим органом на Портале проектов нормативных правовых актов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 27.05.2026 (ID проекта 01/16/05-26/00078516).

Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

<https://regulation.admhmao.ru/projects#npa=78516>.

По проекту акта проведены публичные консультации в период с 02.06.2026 по 23.06.2026.

В целях учета мнения субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности регулирующим органом были направлены уведомления о проведении публичных консультаций следующим заинтересованным лицам: Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, Нижневартовскому филиалу Фонда поддержки предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Ханты-Мансийскому региональному отделению общероссийской общественной организации "Деловая Россия", обществу с ограниченной ответственностью рекламному агентству "Стрит Медиа", обществу с ограниченной ответственностью "Ночной город", обществу с ограниченной ответственностью "Риджит-Ремаркет", индивидуальному предпринимателю Корбут Ольге Владимировне, индивидуальному предпринимателю Пентескулу Алексею Владимировичу, индивидуальному предпринимателю Шишкиной Оксане Александровне.

По информации регулирующего органа при проведении публичных консультаций получены отзывы от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, общества с ограниченной ответственностью рекламного агентства "Стрит Медиа", общества с ограниченной ответственностью "Ночной город", индивидуального предпринимателя Корбут Ольги Владимировны, индивидуального предпринимателя Шишкиной Оксаны Александровны, индивидуального предпринимателя Пентескула Алексея Владимировича о концептуальном одобрении проекта акта.

Посредством Портала проектов нормативных правовых актов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в электронном виде получен содержательный отзыв с замечаниями и предложениями от общества с ограниченной ответственностью "Риджит-Ремаркет":

1. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования?

"Оптимальным было бы применить данное изменение к действующим договорам и полностью отказаться от штрафа и, как в большинстве городов, предупредить о расторжении за 30 дней и привести место установки в первоначальное состояние."¹.

Регулирующим органом предложение частично учтено, даны следующие разъяснения: в соответствии со статьей 329 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием имущества должника, поручительством, задатком и другими способами, предусмотренными законом или договором. В данном случае штраф удерживается органами местного самоуправления в качестве гарантии надлежащего выполнения лицом (рекламораспространителем) своих обязательств по договору, что не противоречит положениям указанной правовой нормы. Таким образом, сторонами определен порядок расторжения договора, которым предусмотрено особое условие для досрочного немотивированного расторжения договоров в одностороннем порядке, что не противоречит положениям статей 329 и 421 ГК РФ.

Договор может быть расторгнут за:

- нарушение условий договора (неисполнение денежного обязательства) (обосновано статьей 395 ГК РФ);
- досрочный отказ от договора (определен статьей 421 ГК РФ).

Условия договора определяются по усмотрению сторон при заключении (подписании) договора, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами. Кроме того, исключение применения штрафных санкций за досрочное расторжение договора по инициативе рекламораспространителя приведет к неисполнению доходной части городского бюджета, что скажется, в первую очередь, в недофинансировании социальных вопросов, и, соответственно, нецелесообразно.

Пунктом 4.14 примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции учтено, что по истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения рекламораспространитель обязан прекратить размещать рекламу на рекламной конструкции. В течение 30 дней по истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения рекламораспространитель должен произвести за счет собственных средств демонтаж объекта наружной рекламы и устранить повреждения территории на месте проведения работ по демонтажу, благоустройства города, связанные с демонтажем рекламной конструкции, составить акт о восстановлении объекта собственности и благоустройства.

Кроме того, предложение в части установления 30 дневного срока уведомления о расторжении договора учтено, в пункт 7.7 примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции внесено изменение об уведомлении рекламораспространителем организации,

¹ Авторская стилистика сохранена

заключившей договор, не менее чем за месяц до срока планируемого досрочного расторжения договора.

2. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия?

*"Применить данное введение к текущим договорам. Предупредить Администрацию за 1 месяц."*²

Регулирующим органом предложение учтено: в пункт 7.7 примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции внесено изменение об уведомлении рекламодателем организации, заключившей договор, не менее чем за месяц до срока планируемого досрочного расторжения договора.

Уполномоченным органом дополнительные публичные консультации по проекту акта не проводились.

По результатам рассмотрения проекта акта и сводного отчета установлено, что процедуры проведения оценки регулирующего воздействия, предусмотренные пунктами 3.1 - 3.12 Порядка, разработчиком соблюдены.

Проектом акта предусмотрено внесение изменений в Порядок проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с целью приведения муниципального правового акта в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", а также обеспечения эффективного взаимодействия между рекламодателем и организацией, заключившей договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам проведения открытых аукционов, а именно в части:

- установления запрета на передачу права собственности на рекламную конструкцию третьим лицам;

- изменения условий досрочного расторжения договора по инициативе рекламодателя.

Предлагаемое правовое регулирование направлено на создание прозрачных и равных условий для участников открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также на повышение эффективности управления муниципальной собственностью и земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, формирование благоприятного инвестиционного климата для предпринимателей за счет четкой и прозрачной процедуры торгов, а также на обеспечение архитектурно-эстетического единства городской среды.

² Авторская стилистика сохранена

Альтернативными вариантами правового регулирования могут являться:

1. Предоставление собственнику рекламной конструкции права передавать ее третьему лицу в любой момент (по письменному договору) без каких-либо дополнительных условий, без согласования с уполномоченными органами и без переоформления разрешения на установку рекламной конструкции на третье лицо.

Такой альтернативный вариант может привести к нарушению требований статьи 19 Федерального закона "О рекламе", которая устанавливает обязательный разрешительный порядок и необходимость переоформления разрешения при смене владельца конструкции.

Реализация такого варианта приведет к нарушениям правового режима, аннулированию ранее выданных разрешений, привлечению к административной ответственности за эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Закрепление права рекламораспространителя на досрочное расторжение договора по его инициативе при условии уплаты штрафа в размере 1/2 годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Такой альтернативный вариант увеличивает финансовую нагрузку на субъекты предпринимательской деятельности. Кроме того, если для одной из сторон наличие наружной рекламы существенно, право другой стороны на односторонний отказ от исполнения договора может быть обусловлено выплатой денежной компенсации (штрафа).

3. Освобождение рекламораспространителя от обязанности по уплате штрафа при условии досрочного расторжения договора по его инициативе.

Такой альтернативный вариант с одной стороны создает положительный экономический эффект для предпринимателей. При этом, с другой стороны, если в договоре не будет указана сумма компенсации за досрочный отказ по инициативе рекламораспространителя, то организация, заключившая договор, при расторжении может потребовать полного возмещения убытков, связанных в том числе с упущенной выгодой - доходом, недополученным из-за досрочного прекращения сотрудничества (муниципалитет не смог вовремя найти нового арендатора, рекламное место простаивало, расходы на организацию нового конкурса и другое).

4. Закрепление права рекламораспространителя на досрочное расторжение договора по его инициативе при условии уведомления организации, заключившей договор, не менее чем за 10 дней до планируемой даты расторжения.

Такой альтернативный вариант предполагает сжатые сроки, чтобы завершить текущие задачи (демонтировать конструкции, вернуть оборудование, закрыть финансовые расчеты, передать документы), что в свою очередь из-за сложности процессов может привести к нарушению сроков, дополнительным расходам или спорам.

Кроме того, любая задержка в доставке уведомления (технический сбой) создает риск, что уведомление может поступить в организацию, заключившую

договор, с опозданием, что может привести к конфликтной ситуации между сторонами.

Следовательно, выбранные регулирующим органом варианты правового регулирования можно считать более оптимальными, так как они:

- полностью обеспечивают достижение заявленной цели правового регулирования;
- исключают риск аннулирования разрешения на эксплуатацию рекламной конструкции и правовых неопределенностей;
- соблюдают принцип открытости органа власти;
- создают равные условия и возможности для получения мест размещения рекламных конструкций на территории города;
- не приводят к увеличению расходов рекламораспространителя и поддерживают бюджет города на безубыточном уровне.

Актуальность проблемы, связанной с отсутствием на муниципальном уровне правового регулирования, может способствовать созданию правовой неопределенности, риску ухудшения предпринимательского климата в сфере рекламной деятельности и нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации. Кроме того, в случае отсутствия регулирования в сфере рекламной деятельности существует вероятность снижения доли налоговых платежей, а также поступлений в бюджет города от платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Предлагаемое правовое регулирование затрагивает интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих рекламную деятельность на территории города Нижневартовска. По информации регулирующего органа на дату разработки проекта акта в городе Нижневартовске осуществляют деятельность 23 рекламораспространителя.

В соответствии с Методикой оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО - Югры от 30.09.2013 №155, и с использованием "Калькулятора издержек", размещенного на официальном сайте органов местного самоуправления города Нижневартовска, регулирующим органом рассчитаны издержки одного потенциального адресата правового регулирования, связанные с необходимостью соблюдения требований, установленных предлагаемым правовым регулированием.

Так, проект акта устанавливает обязанность для субъекта предпринимательской деятельности (реklamораспространителя) по предоставлению в администрацию города уведомления о расторжении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единовременно).

Для исполнения указанного информационного требования стандартные издержки (единовременные) одного потенциального адресата правового регулирования в год составят:

Информационное требование	Стандартные издержки потенциального адресата правового регулирования, руб.			
	Всего	расходы на оплату труда персонала, занятого подготовкой отчетности	расходы на приобретение расходных материалов	транспортные расходы
1)	4 986,18	767,18	4 145,00	74,00
Итого	4 986,18	767,18	4 145,00	74,00

При подготовке настоящего заключения уполномоченным органом проведен мониторинг аналогичных нормативных правовых актов других муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

№ п/п	Наименование нормативного правового акта	Содержание правового регулирования	Содержание предлагаемого правового регулирования
1.	Постановление администрации города Лангепаса от 11.02.2021 №197 "Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности городского округа Лангепас Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лангепас Ханты-Мансийского	Постановление регулирует Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности городского округа Лангепас Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лангепас Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Сторона 2 (Рекламораспространитель) не вправе: - передавать любым способом имущество Стороны 1 (администрация города Лангепаса) или его часть в пользование третьим лицам; - передавать права по настоящему договору в залог, вносить в качестве вклада в уставный капитал	Проектом акта предусмотрено внесение изменений в Порядок проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с целью приведения муниципального правового акта в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-

	автономного округа - Югры"	хозяйственного товарищества или общества либо паевого взноса в производственный кооператив, а также передавать любым другим способом в пользование третьим лицам. Правовой акт не предусматривает наличие штрафа при досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя.	ФЗ "О рекламе", а также обеспечения эффективного взаимодействия между рекламодателем и рекламным агентом, заключившей договор, на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам проведения открытых аукционов, а именно в части: - установления запрета на передачу права собственности на рекламную конструкцию третьим лицам; - изменения условий досрочного расторжения договора по инициативе рекламодателя.
2.	Постановление администрации города Мегиона от 14.04.2017 №716 "Об утверждении положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена"	Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов в форме открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. Правовой акт не предусматривает наличие запрета на передачу права собственности на рекламную конструкцию третьим лицам. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя Рекламораспространитель уплачивает администрации штраф в размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.	

Мониторинг нормативных правовых актов городов Лангепаса, Мегиона и проекта акта города Нижневартовска показал, что в них применяется различное правовое регулирование в части:

- запрета на передачу права собственности на рекламную конструкцию третьим лицам. Так, в правовом акте города Лангепаса и проекте акта города Нижневартовска такой запрет установлен, тогда как в акте города Мегиона он отсутствует;

- определения штрафа при досрочном расторжении договора по инициативе рекламодателя. Так, правовым актом города Мегиона

предусмотрен штраф в размере годовой платы, актом города Лангепаса штраф за досрочное расторжение договора по инициативе рекламодателя не установлен. Проектом акта города Нижневартовска предполагается уменьшение размера штрафа за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при досрочном расторжении договора по инициативе рекламодателя (с размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции до 1/4 годовой платы).

На основе проведенной ОРВ проекта акта, с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете об ОРВ, сводке предложений, содержащей результаты публичных консультаций, пояснительной записке к проекту акта, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования урегулирования общественных отношений, заявленных регулирующим органом, способом, предложенным проектом акта;

- об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, бюджета города Нижневартовска.

Кроме того, обращаем внимание на необходимость полного и своевременного выполнения действий на Портале проектов нормативных правовых актов ХМАО - Югры, в том числе размещение настоящего заключения и завершения бизнес-процесса (ID проекта 01/16/05-26/00078516).

Директор департамента

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Н.П. Брыль

Сертификат
00BD92F5E47B15C3FB76FC260455312F5F
Владелец Брыль Наталья Петровна
Действителен с 03.09.2025 по 27.11.2026

Исполнитель:
главный специалист
отдела прогнозирования и экспертизы
управления экономики и стратегического планирования
департамента экономического развития
администрации города
Фульмес Наталья Юрьевна
тел: (3466) 24-10-97 (доб. 28385)