

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания Совета
Программы «Столица детского туризма»
от «29» июня 2022 г. № 2

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса детских туристских проектов

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки и порядок проведения Всероссийского конкурса детских туристских проектов (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с разделом III «Инструменты развития туризма» Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р п.5.3.3 Положением о Федеральном агентстве по туризму, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 № 901.

1.3. Конкурс проводится в соответствии с государственным контрактом на оказание услуг по организации и проведению Всероссийских конкурсов, направленных на поощрение повышения компетенций граждан, занятых в сфере детского туризма, в рамках федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и направлен на достижение показателя «Увеличено число рабочих мест и повышен кадровый потенциал отечественной туристической отрасли».

1.4. Проведение Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета.

1.5. Учредителем Конкурса является Федеральное агентство по туризму (далее – Учредитель Конкурса).

1.6. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Экспертный совет Программы «Столица детского туризма» (далее – Совет).

1.7. Партнерами Конкурса выступают Российский союз туриндустрии и Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

1.8. Координацию взаимодействия с представителями туристской индустрии и участниками Конкурса осуществляет Проектный офис Российского союза туриндустрии по детскому туризму (далее – Координатор Конкурса).

1.9. Оператором Конкурса является Исполнитель по государственному контракту (далее – Оператор Конкурса).

1.10. Для проведения оценки заявок и определения победителя Конкурса Оператором формируется Жюри, состав которого утверждается Протоколом Совета.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение качества и конкурентоспособности детского туристского продукта за счет повышения компетенций вовлеченных в его создание граждан.

2.2. Задачи Конкурса:

а) мотивирование специалистов сферы туризма, отдыха и оздоровления детей, образования и культуры к созданию новых актуальных туристских продуктов, адресованных детской аудитории;

б) выявление и популяризация конкурентоспособных, безопасных и востребованных детских туристских проектов для продвижения среди целевых сообществ;

в) обеспечение стабильного и эффективного развития системы детского туризма в Российской Федерации: технологий, методологии, способов формирования и реализации детских туристских продуктов;

г) создание условий для привлечения дополнительных туристических потоков и инвестиций в сферу детского туризма в регионах Российской Федерации;

д) формирование условий для повышения квалификации и развития проектных компетенций участников Конкурса посредством:

- стандартизации требований к содержанию и оформлению конкурсных работ;
- предоставления возможности получения экспертной консультационной поддержки участникам Конкурса на этапе формирования конкурсной заявки;
- создания открытой системы оценки проектов, предполагающей экспертную обратную связь каждому оцененному проекту по существу зоны развития проектных компетенций команды-заявителя;
- формирования системы мотивации для участников Конкурса, преимущественно состоящей из возможностей развития проектных компетенций участников Конкурса;
- содействия формированию информационной среды, стимулирующей обмен опытом реализации проектов и продуктов детского туризма между командами и субъектами Российской Федерации.

3. Предмет Конкурса

3.1. Предметом Конкурса является проект в сфере детского туризма.

В рамках Конкурса под «проектами в сфере детского туризма» понимаются туристские продукты для организованных групп несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя. Понятие «туристский продукт» (далее – турпродукт) употребляется в значении, определенном Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

3.2. На Конкурс представляются комплексные туристские продукты в сфере внутреннего детского туризма.

3.3. Проекты в сфере детского туризма представляются на Конкурс в одной из двух категорий.

Категория «Пилот»:

- проекты, прошедшие стадию концептуализации и готовящиеся к «пилотированию» (проверочному запуску);
- проекты, находящиеся в незавершенной стадии «пилотирования»;
- проекты, прошедшие стадию «пилотирования» и готовящиеся к реализации.

Категория «Бизнес»:

- проекты, функционирующие в стадии устойчивой реализации не менее одного календарного года.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- турпродукт в сфере культурно-познавательного туризма – проекты, которые знакомят туриста с историко-культурными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;

- турпродукт в сфере экологического туризма – проекты, основными целями которых является посещение природных зон в целях изучения особенностей окружающей среды и рационального использования природных ресурсов;

- турпродукт в сфере промышленного туризма – проекты, направленные на посещение объектов, позволяющих посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему;

- турпродукт в сфере этнокультурного туризма - проекты, направленные на знакомство с особенностями традиционной культуры и быта различных народов (этносов) той или иной территории;

- турпродукт «Путешествие на тему» – проекты, разработанные с учетом тематики, задач и в соответствии с программой приоритетных юбилейных мероприятий федерального уровня, актуальных для задач развития детского и молодежного туризма. Тематика указанной номинации в текущем году определяется решением Совета.

3.5. Учредитель Конкурса оставляет за собой право введения дополнительных номинаций.

4. Субъект Конкурса

4.1. Субъектами Конкурса являются проектные команды специалистов в области детского туризма.

4.2. Проектные команды могут собираться специально для реализации проекта из единомышленников (физических лиц – специалистов в области детского туризма) и/или представлять собой уже сложившийся коллектив компании-туроператора (юридического лица, осуществляющего деятельность по формированию, продвижению и реализации туристического продукта на рынке внутреннего туризма, зарегистрированного в Едином федеральном реестре туроператоров).

4.3. Обязательным условием является участие в команде представителя компании-туроператора.

4.4. Конкурсная заявка от команды, в составе которой нет представителя компании-туроператора, может быть возвращена на доработку.

4.5. Количество команд-участников Конкурса от одного субъекта Российской Федерации – не ограничено.

4.6. Команда может подать не более одного проекта в каждой номинации.

5. Порядок, сроки и условия проведения Конкурса

5.1. Информация об условиях, сроках и правилах проведения Конкурса размещается на официальной странице Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также на информационных ресурсах Координатора Конкурса.

5.2. Учредитель Конкурса оставляет за собой право изменения сроков его проведения.

5.3. Полуфинал и Финал Конкурса проходят онлайн.

5.4. Объявление победителей Конкурса проходит в рамках Форума по развитию детского туризма в городе – «Столице детского туризма» текущего года.

6. Жюри Конкурса

6.1. Жюри Конкурса (далее – Жюри) формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации Конкурса.

6.2. В состав Жюри входят эксперты и специалисты, занимающиеся вопросами детского туризма.

6.3. Количественный и персональный состав Жюри утверждается решением Совета.

6.4. Работой Жюри руководит его Председатель. Председателем Жюри является представитель Федерального агентства по туризму.

Председатель Жюри:

- а) руководит работой Жюри,
- б) председательствует на заседаниях Жюри,
- в) контролирует выполнение решений Жюри,

В отсутствие председателя Жюри его функции выполняют заместители Председателя.

6.5. Ответственный секретарь Жюри:

- а) формирует повестку дня заседания Жюри,
- б) уведомляет членов Жюри о дате и времени предстоящего заседания Жюри,
- в) организует заседание Жюри,
- г) осуществляет подготовку и согласование с председателем Жюри проектов документов и решений для обсуждения Жюри, а также оформляет протокол заседания Жюри.

6.6. Права и обязанности членов Жюри.

Члены Жюри имеют право:

- а) голосовать по внесенным в повестку дня заседания Жюри вопросам;
- б) вносить предложения в повестку дня заседания Жюри и по порядку его ведения;
- в) излагать свое мнение по обсуждаемым на заседании Жюри вопросам;
- г) получать информацию о ходе выполнения решений Жюри;
- д) выйти из состава Жюри на основании письменного заявления.

Члены Жюри обязаны:

- а) принимать участие в заседании Жюри, участвовать в обсуждении рассматриваемых вопросов и выработке решений по ним;
- б) не разглашать без согласования с председателем Жюри решения и иную информацию, которая стала им известна в связи с работой Жюри.

6.7. Члены Жюри в своей работе руководствуются принципами открытости, объективности и прозрачности.

6.8. Деятельность Жюри по оценке конкурсных работ осуществляется в соответствии с критериями, определяемыми данным Положением.

6.9. Решения Жюри оформляются протоколами.

7. Порядок представления проектов на Конкурс

7.1. На Конкурс принимаются проекты, оформленные в виде электронной презентации в формате MS Power Point или в формате Adobe PDF. Рекомендуемое количество слайдов презентации – 10-12.

7.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку, заполнив электронную форму на официальной странице Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

7.3. Электронная форма содержит следующие сведения:

- а) номинация,
- б) категория проекта,
- в) наименование субъекта Российской Федерации,
- г) название проекта,
- д) ответственный исполнитель заявки:
 - фамилия, имя, отчество (полностью),
 - контактный телефон,
 - e-mail.

7.4. Одновременно с подачей электронной формы заявитель направляет ссылку на папку, размещенную в облачных сервисах, со следующими материалами:

- презентация (рекомендованная структура презентации приведена в Приложении 1);
- паспорт команды проекта (Приложение 3);
- согласие на обработку персональных данных и использование материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 4);
- дополнительные материалы, иллюстрирующие проект, например, фото или видео о проекте.

8. Порядок оценки проектов и подведения итогов Конкурса

8.1. Оценка проектов членами Жюри осуществляется на основании представленной в заявке информации и презентации проекта.

8.2. Оценка проектов осуществляется по критериям, представленным в Приложении 5.

8.4. Каждому критерию присваивается от 1 до 5 баллов, где:

– 5 баллов – высший балл, соответствует оценке «отлично»: критерий оценки выражен превосходно. Замечания у эксперта отсутствуют;

– 4 балла – средний балл, соответствует оценке «хорошо»: у эксперта есть незначительные комментарии к представленной заявке. Существующие недостатки не влияют на общее качество представленного продукта;

– 2-3 балла – уровень ниже среднего, соответствует оценке «удовлетворительно». Невысокое качество изложения информации, не описаны отдельные параметры продукта;

– 0-1 балл – низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»: информация по критерию не представлена в заявке, есть существенные ошибки и недостоверная информация, либо сведения, не соответствующие положению о Конкурсе.

8.5. Всем финалистам вручаются дипломы участников Конкурса.

8.6. В каждой категории каждой номинации Конкурса определяются Победитель (1-е место) и призеры (2-е и 3-е место), которые награждаются дипломами Федерального агентства по туризму.

8.7. Организатор оставляет за собой право изменять количество Победителей.

8.8. Информация об итогах Конкурса публикуется на официальном сайте Конкурса и сайте Федерального агентства по туризму.

9. Соблюдение авторских прав

9.1. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

9.2. Авторские права на проекты, участвующие в Конкурсе, принадлежат их авторам.

9.3. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права, ответственность на себя принимает лицо, заявившее проект на Конкурс.

9.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение авторских прав участниками Конкурса.

9.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать проекты, заявленные на Конкурс, для освещения Конкурса, фотоальбомов, видеофильмов и массового распространения на территории Российской Федерации и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Примерная структура презентации

| № | Название слайда | Комментарии |
|---|---|--|
| 1 | Название проекта, автор проекта (коллектив авторов) | Наименование проекта должно отражать его содержание, быть емким и кратким, привлекательным для целевой аудитории. Автор проекта (коллектив авторов) содержит информацию о заявителе проекта на конкурс |
| 2 | Актуальность проекта, цели и задачи проекта | Актуальность – важность, значимость турпродукта для развития детского туризма. Цели и задачи должны отвечать на вопрос «Какой результат ожидается?» |
| 3 | Целевая аудитория проекта | Целевая аудитория – группа людей, которой интересен турпродукт или услуга, вероятные клиенты, которые приобретут турпродукт |
| 4 | Карта-схема маршрута | Карта-схема маршрута (с указанием масштаба) – оптимальная схема движения групп туристов по маршруту с указанием точек. Принимаются как региональные, так и межрегиональные маршруты |
| 5 | Программы тура | Перечень услуг, посещаемых объектов показа и мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места |
| 6 | Туристские впечатления | Туристские впечатления – эмоции, возникшие в результате потребления туристского продукта. В данный раздел могут быть включены уникальные объекты показа, размещения и питания туристов, экскурсионные и досуговые программы (квесты, квизы, мастер-классы) и т.д., делающие продукт уникальным |
| 7 | Инновационность и конкурентоспособность | Инновационность – новые или значительно улучшенные практики, методы, подходы или технологии в формировании, продвижении и реализации турпродукта. Конкурентоспособность – выводы о способности турпродукта превзойти турпродукты конкурентов на основе анализа конкурентной среды |
| 8 | Стоимость турпродукта | Стоимость турпродукта указывается на основе расчета стоимости (смета по образцу, Приложение 6) |

| | | |
|----|--|--|
| 9 | Количественные и качественные результаты, потенциал роста и стратегия развития | Указываются достигнутые результаты, направления и перспективы развития турпродукта. Потенциал роста – выводы о потенциале роста проекта с учетом емкости рынка |
| 10 | Продвижение проекта | Перечисляются мероприятия, направленные на повышение спроса, формирование лояльного отношения к турпродукту, повышение объема продаж |
| 12 | Информационная открытость | Информация о турпродукте и положительные отзывы на сайте Заявителя и в открытых источниках, публикации в СМИ, а также понятность и доступность представления информации для детской и взрослой целевой аудитории |
| 11 | Уникальность/ новизна (для пилотных проектов) | Описывается новизна идеи, процессов и технологий |
| 13 | Фото-, видеоматериалы и т.д. | Слайд содержит ссылку на фото-, видео- и другие материалы (видеоматериалы до 1,5 мин) |

Смета к маршруту*

| № п/п | Наименование | Единица измерения | Кол-во единиц | Стоимость единицы | Всего на группу (XX чел) | Расходы на чел. |
|-------|---|-------------------|---------------|-------------------|--------------------------|-----------------|
| 1 | Транспортное обслуживание | часы | | | | |
| 2 | Проживание | дни | | | | |
| 3 | Питание | дни | | | | |
| 4 | Экскурсионное обслуживание | часы | | | | |
| 5 | Музей (экскурсионное обслуживание) | шт. | | | | |
| 6 | Мастер-классы, квизы, квесты и т.д. | шт. | | | | |
| 7 | Сопутствующие расходы (расходные материалы, сувениры и т.д.) | | | | | |
| 8 | Расходы на сопровождающих организованной группы несовершеннолетних туристов** | | | | | |
| | Итого | | | | | |
| 9 | Наценка туроператора (X %) | | | | | |
| | Итоговая стоимость для потребителя | | | | | |

* Смета турпродукта является примерной и может быть доработана Заявителем по своему усмотрению.

** Сопровождающее лицо: Физическое лицо (гражданин), которое(ый) сопровождает организованную группу несовершеннолетних туристов (экскурсантов) при прохождении туристского маршрута и на экскурсии.

Паспорт команды

| | |
|--|-----|
| Название проекта | |
| Количество членов команды, человек | |
| Ответственный исполнитель заявки, Ф. И. О | |
| Название туроператора | |
| Реестровый номер туроператора | РТО |

Команда проекта*

| | |
|---|--|
| Фамилия, имя, отчество | |
| Роль в команде | |
| Образование (образовательная организация, специальность, год окончания) | |
| Место работы, должность | |
| Контактные данные (телефон, e-mail) | |
| Краткий функционал в проекте <i>Не более 500 знаков</i> | |

* заполняется на каждого члена команды

**Согласие на обработку персональных данных
и использование конкурсных материалов**

Я, _____,
Ф. И. О. участника конкурса полностью

проживающий(ая) по адресу: _____

паспорт: _____ № _____ кем выдан _____
серия номер

_____ дата выдачи _____,

в лице представителя субъекта персональных данных (*заполняется в случае
получения согласия от представителя субъекта персональных данных*),

_____,
Ф. И. О. участника конкурса полностью

Проживающего(ей) по адресу: _____

паспорт: _____ № _____ кем выдан _____
серия номер

_____ дата выдачи _____,

действующий от имени субъекта персональных данных на основании

_____,
(реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия
представителя)

согласно статье 9 Федерального закона «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие Федеральному агентству по туризму и уполномоченной им третьей стороне в рамках проведения Всероссийского **конкурса детских туристских проектов** на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств с целью создания базы данных участников конкурса, размещения информации о достижениях и размещения информации о победителях конкурса на сайтах и средствах массовой информации.

Настоящим даю свое согласие Федеральному агентству по туризму и уполномоченной им третьей стороне на обработку моих персональных данных, относящихся к перечисленным ниже категориям персональных данных:

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Место работы, должность, номер контактного телефона, адрес электронной почты.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в следующих целях:

Критерии оценки проектов

| № | Критерий | Описание |
|---|--|---|
| 1 | Соответствие проекта номинации | Оценивается соответствие турпродукта заявленной номинации и трендам государственной политики в области детского туризма в стране |
| 2 | Логическая связанность и полнота описания маршрута | Оценивается логическая взаимосвязь маршрута и представленных компонентов турпродукта. Каждый раздел заявки и презентации должен содержать необходимую и достаточную информацию для полного понимания содержания турпродукта |
| 3 | Информационная открытость | Оценивается наличие информации о турпродукте, качество «упаковки» проекта, понятность и доступность представления информации для детской и взрослой целевой аудитории в информационном поле рынка (для всех категорий) В категории «Бизнес» оценивается также наличие положительных отзывов на сайте Заявителя и в открытых источниках, наличие публикаций в СМИ |
| 4 | Инновационность | Оценивается использование в турпродукте новых или значительно улучшенных практик, методов, подходов или технологий в формировании, продвижении и реализации турпродукта |
| 5 | Соотношение цены и качества | Оценивается измеримость показателей цены и качества турпродукта, обоснованность и адекватность соотношения цены и качества |
| 6 | Конкурентоспособность | Оценивается конкурентоспособность турпродукта, наличие и обоснованность анализа конкурентной среды. Оценивается наличие образовательного и воспитательного компонента в турпродукте, полнота и комплексность его описания |
| 7 | Потенциал роста и стратегия развития | Оценивается наличие и четкость изложения стратегии и перспектив развития турпродукта |
| 8 | Команда проекта | Оценивается соответствие количественного и функционального состава команды целям и задачам проекта и выбранной номинации. Оценивается наличие в команде квалифицированного специалиста туристической отрасли |