

«УТВЕРЖДЕНО»
Решение Совета учредителей
Протокол № 5 от «3» февраля 2015г.
Шаталов Г.В.

ПОЛОЖЕНИЕ
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА
«RUSSIAN EVENT AWARDS», 2015 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards» (далее - **Премия**) учреждена как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области развития событийного туризма.

1.2. Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран. Событийный туризм включает в себя ряд мероприятий культурного, спортивного, исторического, этнографического и делового характера.

1.3. Цели Премии:

- Организация и проведение открытого конкурса проектов на соискание Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards», как инструмента по выявлению наиболее успешных проектов в области событийного туризма, их продвижению, и по формированию заинтересованного отношения к этим проектам и событиям со стороны органов власти и широкой общественности.
- Создание информационной и коммуникационной площадок на базе Премии для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории регионов и страны, и как инструмента для развития и продвижения территорий

1.4. Задачи Премии:

- Популяризация направления «событийный туризм», улучшение его инвестиционной привлекательности.
- Содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в области событийного туризма.
- Формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории страны.
- Создание единой информационной базы наиболее интересных проектов в сфере событийного туризма
- Содействие в создании единого общенационального событийного календаря.
- Продвижение сферы событийного туризма и укрепление связей между участниками сферы событийного туризма

- Установление прямых коммуникаций с профессиональными объединениями в сфере event, маркетинга, брендинга, туризма, региональными союзами развития туризма, региональными туристскими информационными центрами, с целью информирования о проекте как можно большего количества участников сферы событийного туризма и вовлечения их в реализацию проекта в качестве партнеров;
- Привлечение к участию в конкурсе как можно большего числа проектов сферы событийного туризма из как можно большего количества территорий страны
- Разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию премии, как профессионального конкурса, так и коммуникационной площадки
- Содействие внедрению механизма частно-государственного партнерства в сферу событийного туризма.

1.5. География проведения конкурса - Российская Федерация.

1.6. Официальные номинации:

- Лучшее событие в области культуры (фестивали, конкурсы, концерты, карнавалы, спектакли)
- Лучшее событие в области спорта (соревнования, спортивные слеты, фестивали экстремальных видов спорта)
- Лучшее событие исторической направленности (исторические реконструкции и фестивали, посвященные историческим датам и событиям)
- Лучшее событие по популяризации народных традиций и промыслов (выставки декоративно-прикладного творчества, концерты, фестивали этнокультурные и фольклорные)
- Лучшее событие деловой направленности (конференции, форумы, выставки и т.д., направленные на популяризацию и развитие делового туризма)
- Лучшее событие в области гастрономического туризма (гастрономические и кулинарные шоу, фестивали, выставки, дегустации)
- Лучшее молодежное событие (форумы, выставки, фестивали для молодежи)
- Лучшее детское событие (фестивали, конкурсы, праздники для детей)
- Лучшее событие в области популяризации событийного туризма (специализированные мероприятия (форумы, конференции, круглые столы, дискуссионные площадки, направленные на развитие событийного туризма как индустрии)
- Лучшая идея для развития событийного туризма (рассматриваются проекты находящиеся на стадии проектирования)
- Лучшая площадка для развития событийного туризма (Подноминации: Музейно-выставочные комплексы; Природно-рекреационные зоны; Средство размещения)
- Лучший туристско-информационный центр (Подноминации: Региональный ТИЦ; Муниципальный ТИЦ).
- За вклад в развитие событийного туризма (Подноминации: Глава региона; Глава муниципального образования; Представитель отечественной туристической индустрии; Представитель бизнес-сообщества)

Специальные номинации

- «Лучшее событие, посвященное 70-летию Победы в Великой Отечественной Войне».

1.7. По предложению членов Попечительского и Экспертного советов, Исполнительной дирекции, а также партнеров Премии, решением Совета учредителей могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

1.8. Конкурсный проект может быть заявлен автором только в одной официальной номинации Премии.

1.9. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются организаторы событий различной направленности, как регионального, так и федерального уровня - авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, реализовавшие проекты в области событийного туризма. К участию в конкурсе допускаются проекты, реализованные в 2014 году и в 2015 году до момента завершения срока приема заявок и проектов на соответствующий Региональный конкурс.

1.10. Регистрационный взнос за участие в Премии не уплачивается.

1.11. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

1.12. Расходы конкурсантов по участию в Региональном конкурсе и Финале Премии (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕМИИ

2.1. Организационная структура Премии включает в себя проведение Региональных конкурсов и Финал Премии.

2.2. Региональные конкурсы Премии

2.2.1. Территория Регионального конкурса может включать в себя один или несколько федеральных округа.

2.2.2. Деятельностью Организационного комитета Регионального конкурса руководит председатель Оргкомитета Регионального конкурса, назначаемый организатором Регионального конкурса по согласованию с Председателем Попечительского совета Премии.

2.2.3. Состав Экспертного совета Регионального конкурса утверждается Оргкомитетом Регионального конкурса по согласованию с Председателем Попечительского совета Премии и Председателем Экспертного совета Премии.

2.2.4. Компетенция Оргкомитета Регионального конкурса определяется в Договоре, заключаемом между Исполнительной дирекцией Премии и организатором Регионального конкурса.

2.2.5. Лучшие проекты Регионального конкурса получают право на участие в Финале Премии.

2.3. Финал Премии

2.3.1. Финал Премии является итоговым мероприятием конкурса текущего года.

2.3.2. Деятельностью Оргкомитета Финала Премии руководит Председатель Оргкомитета финала Премии текущего года, назначаемый Организатором финала Премии по согласованию с Председателем Попечительского совета Премии.

2.3.3. Состав экспертного совета финала Премии утверждается решением Совета учредителей премии.

2.3.4. Компетенция Оргкомитета Финала Премии определяется в Договоре, заключаемом между Исполнительной дирекцией Премии и организатором Финала.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. Календарный план проведения конкурса

- Региональные конкурсы проводятся в срок до 1 октября 2015 года
- Финал Премии проводится до 1 ноября 2015 года. О конкретной дате проведения финальных мероприятий сообщается дополнительно.

3.2. Порядок проведения Регионального конкурса и условия участия в нем.

3.2.1. Для участия в Региональном конкурсе в Официальных и Специальных номинациях необходимо заполнить анкету участника Премии в разделе «ПОДАТЬ ЗАЯВКУ» на официальном сайте Премии (www.rea-awards.ru). Участник, зарегистрировавшись на Электронной площадке Премии, публикует всю необходимую информацию согласно Инструкции – информацию об авторе/организаторе, описание проекта, презентацию и приложения к проекту. Одно событие может участвовать только в одной номинации Премии.

3.2.2. В ходе проведения Регионального конкурса конкурсные проекты подаются во всех официальных и специальных номинациях Премии, за исключением номинации «За вклад в развитие событийного туризма».

3.2.3. Оценка конкурсных проектов осуществляется Экспертным советом Регионального конкурса в 2 этапа, по итогам которых определяются победители Регионального конкурса:

- дистанционная оценка проектов на Электронной площадке Премии, по итогам которой формируется шорт-лист в каждой номинации;
- оценка публичных презентаций проектов, вошедших в шорт-лист Регионального конкурса. Презентации проектов проводятся авторами или представителями лично.

3.2.4. На Первом этапе оценка конкурсных работ в номинациях, в которых представлены события, осуществляется в соответствии с критериями: оригинальность замысла, оригинальность реализации (экономика события, использование современных методик и средств), значимость события для развития и продвижения территории, масштаб вовлечения аудитории (география и количество посетителей), перспективы развития события.

3.2.5. Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшая идея для развития событийного туризма»: оригинальность замысла, обоснованность социальной значимости идеи события, значимость идеи события для развития и продвижения территории, обоснованность масштаба и технологии привлечения посетителей, перспективы реализации идеи на практике.

3.2.6. Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшая площадка для развития событийного туризма» (Подноминации: Музейно-выставочные комплексы; Природно-рекреационные зоны; Средство размещения): развитость инфраструктуры площадки, количество собственных событий проведенных на площадке, количество внешних событий проведенных на площадке, количество посетителей событий, перспективы развития.

3.2.7. Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучший туристско-информационный центр»: наличие и развитость инфраструктуры для организации событий, количество собственных событий, количество событий проведенных при непосредственном участии ТИЦ, количество посетителей событий, перспективы развития.

3.2.8. На Втором этапе Регионального конкурса публичные презентации проектов, вошедшие в шорт-лист по итогам Первого этапа, оцениваются по следующим критериям: отражение в презентации существа проекта (проблематика, стратегия, результаты, экономика события), изложение материала (четкость концепции, логика, ораторское мастерство), визуальное исполнение презентации, мастерство коммуницирования с аудиторией, содержательность ответов на вопросы.

3.2.9. Победители Регионального конкурса в каждой номинации автоматически включаются в шорт-лист Финала Премии в соответствующей номинации, и получают право на публичную защиту проекта в Финале Премии.

3.2.10. Экспертный совет Регионального конкурса имеет право дополнительно рекомендовать для включения в шорт-лист Финала Премии до 10 проектов.

3.3. Порядок проведения Финала Премии и условия участия в нем.

3.3.1. В Финале Премии со своими презентациями участвуют авторы проектов, ставшие победителями Региональных конкурсов, а также авторы проектов рекомендованных Экспертными советами Региональных конкурсов.

3.3.2. В Финале Премии определяются лауреаты во всех официальных и специальных номинациях Премии, а также обладатели специальных призов.

3.3.3. Выдвижение в номинации «За вклад в развитие событийного туризма» (Категории: Глава региона; Глава муниципального образования; Представитель отечественной туристической индустрии; Представитель бизнес-сообщества) осуществляется Советом учредителей Премии и Оргкомитетами Региональных конкурсов.

3.3.4. Имена победителей Премии оглашаются только на торжественной церемонии подведения итогов конкурса и награждения лауреатов.

4. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

4.1. Учредители Премии: ФРОС «Регион ПР», Агентство Рекламных Решений «Лев» и ООО «Агентство управления трендами».

4.2. Совет Учредителей Премии

4.2.1. Высшим постоянно действующим органом управления Премии является Совет Учредителей, в работе которого принимают участие по одному представителю от каждого из Учредителей. Совет Учредителей осуществляют свою деятельность в соответствии с Положением о Совете.

4.2.2. Деятельностью Совета Учредителей руководит Президент премии, избираемый из членов Совета учредителей.

4.2.3. К исключительной компетенции Совета учредителей относятся:

- внесение изменений в настоящее Положение;
- определение приоритетных направлений развития Премии;
- учреждение региональных конкурсов и контроль за их деятельностью;
- формирование и утверждение состава Попечительского Совета Премии;
- утверждение Председателя и Сопредседателя Попечительского совета Премии
- формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;
- утверждение Президента премии
- утверждение состава Экспертного Совета Премии и Председателя Экспертного совета Премии.

- утверждение Экспертных советов Региональных конкурсов и Председателя Экспертного совета Региональных конкурсов.

- определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.

4.2.4. Члены Совета Учредителей премии вправе входить в любой из рабочих органов Премии.

4.3. Попечительский совет Премии

4.3.1. Попечительский совет является постоянно действующим консультационным органом управления премии, сформированный из числа представителей туристских объединений, органов власти и бизнеса, всецело разделяющих цели и задачи Премии и оказывающих материальную поддержку Премии.

4.3.2. Попечительский Совет Премии действует в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития Премии и повышения её популярности в профессиональной сфере.

4.3.3. Состав Попечительского совета утверждается решением Совета учредителей.

4.3.4. Работой Попечительского Совета руководят Председатель и Сопредседатель Попечительского совета премии, утверждаемые решением Совета учредителей.

4.3.5. Заседания Попечительского совета Премии проводятся по мере необходимости, но не реже 1-го раза в год. Созыв заседания осуществляется Председателем Попечительского совета Премии.

4.3.6. К исключительной компетенции Попечительского совета Премии относятся:

- определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;
- рассмотрение апелляций участников конкурса и членов Экспертных советов;
- контроль за выполнением процедуры и принципов проведения Премии;
- обеспечение соблюдения авторских прав участников конкурса.

4.3.7. Члены Попечительского совета вправе входить в Экспертный совет Премии.

4.4. Экспертный совет Премии

4.4.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

4.4.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый решением Совета учредителей премии, на основании предложений Председателя Попечительского совета Премии.

4.4.3. Председатель Экспертного совета Премии:

- участвует в формировании перечня номинаций Премии и Региональных конкурсов Премии;
- формирует предложение по составу Экспертного совета Премии и Региональных конкурсов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;
- формирует предложение по критериям оценки конкурсных проектов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;

- обеспечивает деятельность членов Экспертного совета Премии по оценке конкурсных проектов на всех этапах проведения конкурса;
- обеспечивает взаимодействие между членами Экспертного совета Премии, а также взаимодействие членов Экспертного совета премии с Оргкомитетом и Исполнительной дирекцией Премии;
- обеспечивает подведение итогов деятельности Экспертного совета Премии по итогам каждого этапа конкурса
- организует и проводит итоговое заседание Экспертного совета Премии, на котором подводятся итоги Премии (определяются лауреаты и дипломанты Премии);

4.5. Исполнительная дирекция Премии

4.5.1. Исполнительная дирекция Премии является постоянно действующим органом оперативного управления Премией.

4.5.2. Деятельностью Исполнительной дирекцией Премии руководит Исполнительный директор, утверждаемый решением Совета учредителей.

4.5.3. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений Совета учредителей Премии.

4.5.4. Исполнительный директор Премии отчитывается перед Советом учредителей по итогам конкурса не позднее 1 месяца после официального подведения итогов и проведении церемонии вручения премии.

4.5.5. К компетенции Исполнительной дирекции относятся:

- согласование сроков и порядка проведения конкурсных мероприятий;
- подготовка предложений по составу Экспертного совета;
- контроль за организационным и техническим обеспечением Региональных конкурсов Премии и финала Премии;
- организация работы и взаимодействия Попечительского и Экспертного советов премии;
- участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ;
- участие в формировании спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.
- организация и проведение рекламно-информационной кампании Премии.
- организация взаимодействия с Оргкомитетами региональных конкурсов и Оргкомитетом финала Премии текущего года.