

Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

№ _____ <i>(присваивается регулирующим органом)</i>	Сроки проведения публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта: начало: "03" сентября 2018 г.; окончание: "03" октября 2018 г.
--	---

I. Общая информация

<p style="text-align: center;">1.1. <u>Управление муниципального контроля (служба наружной рекламы),</u> <i>(наименование структурного подразделения администрации города)</i></p> <p>являющийся (являющееся) разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – регулирующий орган).</p>
<p>1.2. Сведения о структурных подразделениях администрации города, участвующих в разработке проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности: <i>Отсутствуют.</i></p>
<p>1.3. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: <i>Проект постановления администрации города "О внесении изменений в постановление администрации города от 22.12.2017 №1896 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска»"</i></p>
<p>1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта (его отдельных положений): <i>30 ноября 2018 года</i></p>
<p>1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: <i>Установленный муниципальным правовым актом города Нижневартовска порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска не соответствует требованиям Постановлений Правительства Российской Федерации, Постановлений Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Решений Думы города Нижневартовска. Изменения вносятся с целью оптимизации городского рекламного пространства и определяет соответствие размещения наружной рекламы внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города, а также порядок согласования мест размещения объектов наружной рекламы на территории города Нижневартовска Комиссией по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы и информационных конструкций города Нижневартовска.</i></p>
<p>1.6. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: <i>Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 26.09.2013 №384-п "О порядке предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры или в собственности муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, и вносимых в нее изменений", решение Думы города Нижневартовска от 25.05.2018 №352 "Правила благоустройства территории города Нижневартовска", постановление администрации города Нижневартовска от 31.03.2017 №494 "Концепция комплексного благоустройства территории города Нижневартовска с учетом местных климатических особенностей".</i></p>

1.7. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: <i>Создание благоприятной среды и условий для развития рекламного пространства на территории города Нижневартовска</i>
1.8. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: <i>Проектом постановления предлагается внести изменения в существующий порядок согласования мест размещения объектов наружной рекламы на территории города Нижневартовска Комиссией по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы и информационных конструкций города Нижневартовска</i>
1.9. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: начало: "03" сентября 2018 г.; окончание: "20" сентября 2018 г.
1.10. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: <i>При проведении публичных консультаций получено 5 отзывов об отсутствии замечаний и предложений</i>
1.11. Контактная информация ответственного исполнителя регулирующего органа: фамилия, имя, отчество: <i>Медведева Валентина Александровна</i> должность: <i>начальник службы наружной рекламы управления муниципального контроля</i> телефон: <i>8(3466) 43-41-63</i> адрес электронной почты: <i>snre@n-vartovsk.ru</i>

II. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:	высокая
2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: <i>Проект муниципального правового акта содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Нижневартовска обязанности для субъектов предпринимательской деятельности</i>	

III. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: <i>Установленный муниципальным нормативным правовым актом города Нижневартовска порядок внесения мест в Схему размещения рекламных конструкций не соответствует всем</i>
--

<p>требованиям по размещению и согласованию мест размещения рекламных конструкций на территории города Нижневартовска. Принятие муниципального нормативного правового акта в предполагаемой редакции позволит исключить избыточные обязанности по предоставлению документов, предусматривающих необоснованные расходы субъектов предпринимательской деятельности.</p>
<p>3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:</p> <p>Отсутствие в муниципальном нормативном правовом акте установления периодичности согласования мест размещения рекламных конструкций и порядка внесения их в Схему размещения рекламных конструкций может повлиять на снижение количества обращений предпринимателей по вопросу размещения рекламных конструкций, и развитие рекламной деятельности на территории города Нижневартовска</p>
<p>3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:</p> <p>В целях создания условий для осуществления рекламной деятельности на территории города Нижневартовска принято постановление администрации города от 22.12.2017 №1896 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска»"</p>
<p>3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны администрации города:</p> <p>Проблема может быть решена только при участии администрации города, так как задачей управления муниципального контроля администрации города является организация подготовки схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и муниципальной собственности города Нижневартовска, а также внесение изменений в Схему.</p>
<p>3.5. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:</p> <p>Постановление администрации города от 22.12.2017 №1896 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска»"</p>
<p>3.6. Опыт муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствующих сферах деятельности:</p> <p>Постановление администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 №1721 "Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска";</p> <p>Решение Думы города Сургута от 29.09.2006 №74-IV ДГ "О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута";</p> <p>Постановление администрации города Радужный от 23.07.2014 №1562 "Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города Радужный"</p>
<p>3.7. Выявление рисков, связанных с существующей ситуацией:</p> <p>Отсутствие принимаемых мер по решению возникшей проблемной ситуации, может привести к риску ухудшения предпринимательского климата в сфере рекламной деятельности.</p>
<p>3.8. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии правового регулирования: В случае отсутствия регулирования в сфере рекламной деятельности существует вероятность снижения доли налоговых платежей, уменьшения рабочих мест, уменьшение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска</p>
<p>3.9. Источники данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовой информационный ресурс "Консультант-Плюс" 2. Официальный сайт администрации города Ханты-Мансийска (http://admhmansy.ru/)
<p>3.10. Иная информация о проблеме: Отсутствует</p>

**IV. Цели предлагаемого правового регулирования
и их соответствие принципам правового регулирования,
а также приоритетам развития, представленным в Стратегии
социально-экономического развития города Нижневартовска
и муниципальных программах**

4.1. Цели предлагаемого правового регулирования:	4.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:
<i>Создание благоприятных условий для осуществления рекламной деятельности на территории города Нижневартовска</i>	<i>В течение действия НПА</i>
4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-экономического развития города Нижневартовска и муниципальных программах: <i>Реализация данной цели способствует обеспечению экономической и социальной стабильности в городе Нижневартовске. Места в Схеме размещения рекламных конструкций предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим рекламную деятельность на территории города Нижневартовска с целью развития рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы.</i>	
4.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования: <i>Отсутствует</i>	

**V. Описание предлагаемого правового регулирования
и иных возможных способов решения проблемы**

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ним негативных эффектов: <i>Способ регулирования заключается во внесении изменений в порядок и условия предоставления рекламных мест в Схеме размещения рекламных конструкций юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих рекламную деятельность на территории города Нижневартовска</i>
5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <i>отсутствуют</i>
5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <i>Выбранный способ решения проблемы отвечает требованиям постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 26.09.2013 №384-п "О порядке предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры или в собственности муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, и вносимых в нее изменений"</i>
5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: <i>Отсутствует</i>

VI. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группа участников отношений	6.2. Оценка количества участников отношений
<i>Администрация города Нижневартовска</i>	<i>1</i>
<i>Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие рекламную деятельность на территории города Нижневартовска</i>	<i>5</i>
6.3. Источники данных: <i>Управление муниципального контроля администрации города Нижневартовска</i>	

VII. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений администрации города Нижневартовска, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

7.1. Описание новых или изменений существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	7.2. Предполагаемый порядок реализации	7.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах	7.4. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование структурного подразделения администрации города <i>Управление муниципального контроля администрации города Нижневартовска</i>			
<i>Осуществление предварительного согласования проекта территориального размещения объекта наружной рекламы</i>	<i>Проект территориального размещения объекта наружной рекламы предварительно согласовывается посредством электронного документооборота (СЭДД) в течение 3 рабочих дней, со структурными подразделениями администрации города:</i> <ul style="list-style-type: none"> - департаментом жилищно-коммунального хозяйства, - управлением архитектуры и градостроительства, - департаментом 	<i>Отсутствуют</i>	<i>Отсутствуют</i>

	муниципальной собственности и земельных ресурсов, - управлением по природопользованию и экологии.		
Осуществление предварительного согласования эскиза места размещения рекламной конструкции	Эскиз места размещения рекламной конструкции предварительно согласовывается посредством электронного документооборота (СЭДД) в течение 3 рабочих дней с управлением архитектуры и градостроительства администрации города.	Отсутствуют	Отсутствуют
Осуществление информирования заявителя о принятом решении о неодобрении эскиза и/или проекта предполагаемой к установке рекламной конструкции, об отказе в согласовании места размещения рекламной конструкции и внесения изменений в Схему	Управление муниципального контроля письменно информирует заявителя о принятом решении Комиссии	Отсутствуют	Отсутствуют
Вынос на Комиссию предложения об исключении из Схемы места размещения рекламной конструкции	Управление муниципального контроля выносит на Комиссию предложение об исключении из Схемы места размещения рекламной конструкции, если рекламная конструкция не установлена в течение одного года со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Отсутствуют	Отсутствуют

VIII. Анализ выгод и издержек от реализации предлагаемого способа регулирования

<p>8.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, территория ожидаемого воздействия: <i>Предполагаемый способ регулирования затрагивает исключительно рекламную деятельность. Регулированию подлежит деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих рекламную деятельность на территории города Нижневартовска</i></p>
<p>8.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого негативного воздействия и период соответствующего воздействия: <i>Согласно Методике оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития Ханты-Мансийского округа – Югры от 30.09.2013 №155 стандартные издержки, возникающие у субъектов правового регулирования в связи с исполнением требований постановления администрации города составят 16 658,39 рублей в год.</i></p>
<p>8.3. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого позитивного воздействия и период соответствующего воздействия: <i>Проект муниципального нормативного акта направлен на повышение благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства. Количественная оценка ожидаемого позитивного воздействия отсутствует.</i></p>
<p>8.4. Источники данных: <i>Управление муниципального контроля</i></p>

IX. Оценка соответствующих расходов бюджета города Нижневартовска, а также расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения устанавливаемых (изменяемых) обязанностей, ограничений или запретов

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	9.2. Описание видов расходов	9.3. Количественная оценка расходов
9.4. Бюджет города Нижневартовска		
9.4.1 ¹ . Осуществление предварительного согласования проекта территориального размещения объекта наружной рекламы и эскиза места размещения рекламной конструкции	9.4.2 ¹ . Единовременные расходы в 2018 (год возникновения)	0,00 рублей
	9.4.3 ¹ . Периодические расходы за период 2018 год	0,00 рублей
	9.4.4 ¹ . Возможные поступления за период 2018 год	0,00 рублей

9.4.1 ² . Осуществление информирования заявителя о принятом решении о неодобрении эскиза и/или проекта предполагаемой к установке рекламной конструкции, об отказе в согласовании места размещения рекламной конструкции и внесения изменений в Схему	9.4.2 ² . Единовременные расходы в 2018 (год возникновения)	0,00 рублей
	9.4.3 ² . Периодические расходы за период 2018 год	0,00 рублей
	9.4.4 ² . Возможные поступления за период 2018 год	0,00 рублей
9.4.1 ³ . Вынос на Комиссию предложения об исключении из Схемы места размещения рекламной конструкции	9.4.2 ³ . Единовременные расходы в 2018 (год возникновения)	0,00 рублей
	9.4.3 ³ . Периодические расходы за период 2018 год	0,00 рублей
	9.4.4 ³ . Возможные поступления за период 2018 год	0,00 рублей
9.5. Итого единовременных расходов		0,00 рублей
9.6. Итого периодических расходов за год		0,00 рублей
9.7. Наименование субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности <i>Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие рекламную деятельность на территории города Нижневартовска</i>		
9.7.1 ¹ . Предоставление дополнительного перечня документов к заявлению на внесение изменений в Схему.	9.7.2 ¹ . Единовременные расходы в 2018 (год возникновения)	5 262,44 рубля
	9.7.3 ¹ . Периодические расходы за период 2018 год	0,00 рублей
9.7.1 ² . Разработка рекламораспространителем эскиза рекламной конструкции в соответствии с установленным образцом.	9.7.2 ² . Единовременные расходы в 2018 (год возникновения)	4 967,45 рубля
	9.7.3 ² . Периодические расходы за период 2018 год	0,00 рублей
9.7.1 ³ . Обязанность по информированию управлением муниципального контроля о проводимых мероприятиях по монтажу (де-	9.7.2 ³ . Единовременные расходы в 2018 (год возникновения)	0,00 рублей

монтажу) рекламной конструкции.	9.7.3 ³ . Периодические расходы за период 2018 год	0,00 рублей
9.7.1 ⁴ . Дополнительный перечень обязанностей по содержанию рекламной конструкции владельцем.	9.7.2 ⁴ . Единовременные расходы в 2018 (год возникновения)	6 428,50 рубля
	9.7.3 ⁴ . Периодические расходы за период 2018 год	0,00 рублей
9.8. Итого единовременных расходов		16 658,39 рублей
9.9. Итого периодических расходов за год		0,00 рублей
9.10. Иные сведения о расходах субъектов отношений: <i>Отсутствуют</i>		
9.11. Источники данных: <i>Управление муниципального контроля администрации города Нижневартовска</i>		

**Х. Новые обязанности или ограничения
для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности
либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений,
а также порядок организации их исполнения**

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменений содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<i>Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие рекламную деятельность на территории города Нижневартовска</i>	<i>Ограничен срок направления заявления на внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций.</i>	<i>Заявления на внесение изменений в Схему направляются в управление муниципального контроля администрации города в первом квартале текущего года.</i>
	<i>Предоставление дополнительного перечня документов к заявлению на внесение изменений в Схему.</i>	<i>Дополнительно к заявлению прилагаются следующие документы: - Эскиз места размещения рекламной конструкции (согласованный с собственником имущества, на котором планируется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, либо лицом, уполномоченным собственником (собственниками), в том числе с арендатором), либо фотомонтаж рекламной конструкции на предполагаемом рекламном месте, выполненный в цвете на листе формата А4. Фотомонтаж выполняется в виде ком-</i>

		<p>пьютерной врисовки рекламной конструкции на фотографии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выкопировка топографической съемки места установки рекламной конструкции из муниципальной геоинформационной системы города Нижневартовска (МГИС) с указанием и наличием координаты характерной точки границы (окружности).
	<p>Разработка рекламодателем эскиза рекламной конструкции в соответствии с установленным образцом.</p>	<p>Эскиз предполагаемой к размещению рекламной конструкции, который согласовывается председателем Комиссии по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы и информационных конструкций города Нижневартовска.</p>
	<p>Обязанность по информированию управления муниципального контроля о проводимых мероприятиях по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции.</p>	<p>Собственник рекламной конструкции обязан проинформировать управление муниципального контроля о проводимых мероприятиях по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции предоставив фотоматериалы места проведения работ до и после установки (демонтажа) рекламной конструкции.</p>
	<p>Дополнительный перечень обязанностей по содержанию рекламной конструкции владельцем.</p>	<p>Владелец рекламной конструкции обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить ремонтные работы по окраске опор и фундаментных блоков, удалять надписи и загрязнения; - обеспечивать своевременную замену информационного поля рекламных конструкций с социальной и праздничной информацией; - обеспечивать своевременную замену информационного поля рекламных конструкций при выцветании полотен.

XI. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

11.1. Виды рисков	11.2. Оценки вероятности наступления неблагоприятных последствий	11.3. Методы контроля рисков	11.4. Степень контроля рисков (полный/частичный)
<i>Неблагоприятные</i>	<i>Риски не прогнозируются</i>	<i>Количественный или</i>	<i>Полный</i>

<i>последствия от принятого данного документа не предвидятся</i>		<i>качественный анализ возможных рисков</i>	
Источники данных: <i>Управление муниципального контроля администрации города Нижневартовска</i>			

**ХII. Индикативные показатели мониторинга
и иные способы (методы) оценки достижения
заявленных целей регулирования**

12.1. Цели предлагаемого регулирования ¹	12.2. Индикативные показатели (ед. изм.)	12.3. Способы расчета индикативных показателей	12.4. Целевые значения индикативных показателей по годам
<i>Создание благоприятных условий для осуществления рекламной деятельности на территории города Нижневартовска</i>	<i>Количество заявленных мест в Схему размещения рекламных конструкций</i>	<i>Значение показателей определяется из возможного числа заявленных мест в Схему размещения рекламных конструкций</i>	<i>2018 – 30 2019 – 20 2020 - 20</i>
12.5. Информация о мониторинге и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: <i>Отсутствует</i>			
12.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год)		<i>Отсутствует</i>	
12.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): <i>Отсутствуют</i>			

**ХIII. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа,
позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

13.1. Иные необходимые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, сведения: <i>Отсутствуют</i>
13.2. Источники данных: <i>Отсутствуют</i>

Начальник управления
муниципального контроля

Н.С. Жукова