ВКУСЫ РОССИИ

Вкусы России

Комплексный проект продвижения региональных брендов продуктов питания

вкусыроссии.рф

Результаты конкурса «Вкусы России» в 2020 году

491
бренд

В результате конкурса сформирована база из 491 бренда для дальнейшей реализации программы продвижения.

79
субъектов Российской Федерации

В конкурсе приняли участие региональные бренды из 79 регионов.

1 млн+
голосов

Более 1 миллиона голосов отдано за региональные бренды на сайте конкурса.

24
финалиста

В Конкурсе было выявлено 24 победителя и финалиста по 8 номинациям.

1000+
производителей

Более тысячи производителей заявлены в карточках участников.

70+
миллионов охват

Более 70 миллионов человек общий охват конкурса.

СМИ

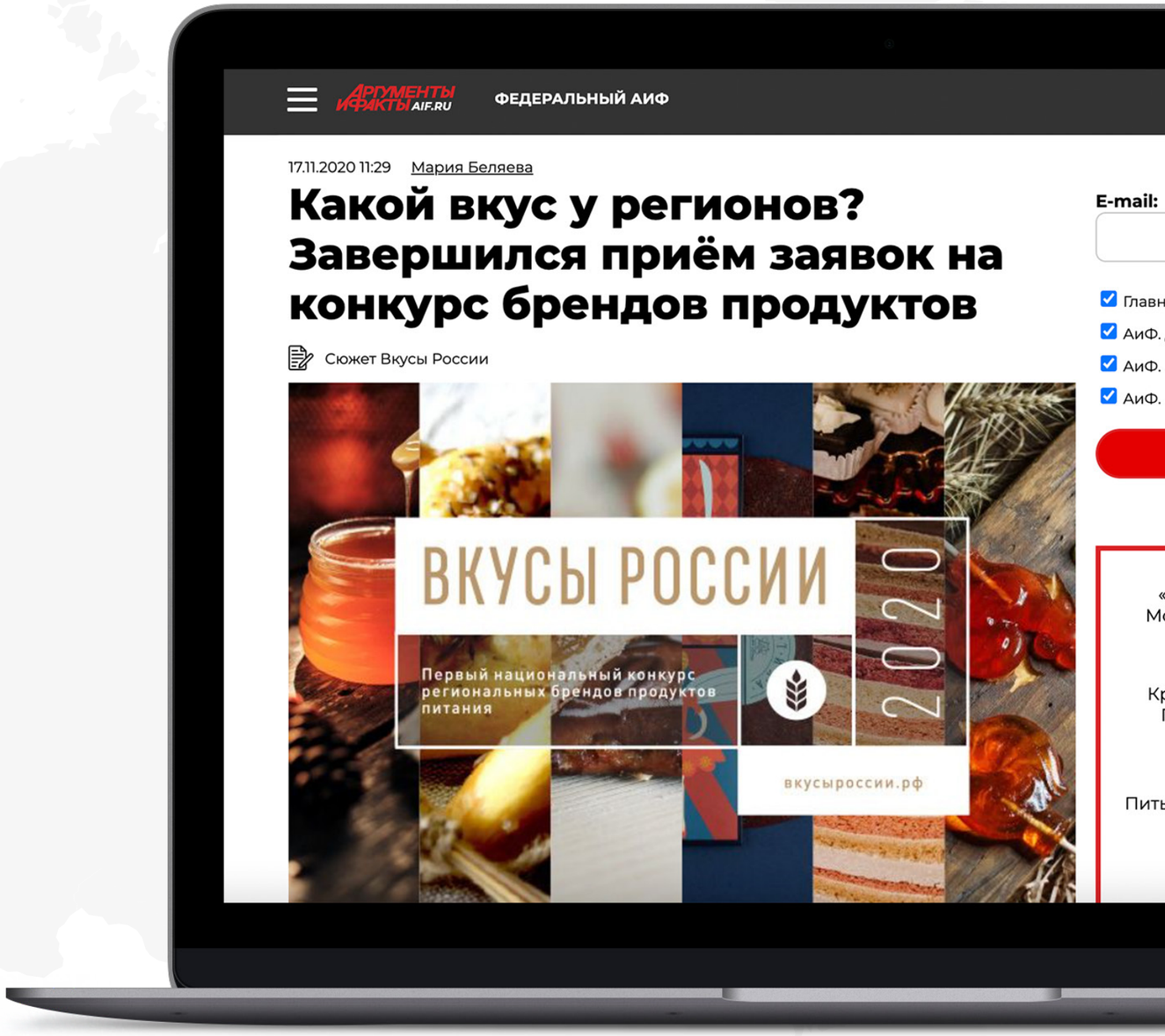
15 000+

публикаций

Более 15 тысяч публикаций о региональных брендах и конкурсе «Вкусы России».

Бизнес FM
РИА Новости
Интерфакс
Комсомольская правда
Аргументы и Факты
Московский Комсомолец
Российская газета
News.ru
M24.ru
Сноб

ГастрономЪ
National Geographic
Тонкости туризма
Журнал «Лиза»
InStyle
Eva.ru
РИАМО
АгроИнвестор
АгроВестник
Вести Туризм



ТВ

360+

публикаций

Более 360 репортажей на федеральных каналах (ВГТРК, Первый канал, НТВ, телеканал 360) о региональных брендах и конкурсе «Вкусы России».

SMM

54 000+

упоминаний в соц. сетях

Более 54 тысяч упоминаний в социальных сетях. Конкурс активно продвигался как первыми лицами региона, так и медийными личностями и лидерами мнений.

Продвижение участников партнерами конкурса

- С победителями номинации «Нас выбирают» проведены индивидуальные закупочные сессии. Производители плотно общаются с ПАО «Магнит» по выводу своей продукции на торговые полки.
- В плане проведение практического вебинара по теме: «Как выйти на полку ПАО «Магнит» для всех участников конкурса.

- Проведен семинар по теме: «Как попасть на платформу «Свое Родное».
- Все участники конкурса имеют возможность разместить свою продукцию на платформе для продажи.
- Более 70 региональных брендов уже продают свою продукцию.

- Участники конкурса имели возможность принять участие в образовательных вебинарах РЭЦ.
- Проведен вебинар по теме: «Программа «Павильоны» (Вьетнам, ОАЭ, КНР, Китай)». Участвовало 48 производителей.
- Проведен вебинар по темам: «Компенсация расходов на транспортировку и логистику продукции АПК», «Программа поддержки по регистрации объектов интеллектуальной собственности за рубежом». Участвовало 68 производителей.
- Проведен вебинар по теме: «Программа по поддержке участия в зарубежных международных мероприятиях», «Экспортная электронная торговля: возможности и инструменты». Участвовало 42 производителя.

- Планируется вебинар по теме: «Как выйти на платформу маркетплейса» для участников конкурса в мае.

- Планируется вебинар по теме: «Как стать поставщиками Азбуки вкуса» 4 июня для участников конкурса.

- Все участники имеют возможность размещения на сайте туристических объектов (туры, музеи, рестораны, фестивали, экскурсии и другие объекты), в которых представлен региональный бренд продукта питания.
- В работе 97 туристических объекта, которые представляют 49 региональных брендов.

- Планируется размещение участников конкурса на московских ярмарках для продажи своей продукции.

Планируемые финансовые инструменты поддержки

Для производителей региональных брендов продуктов питания

На возмещение части понесенных затрат, связанных с реконструкцией, модернизацией и техническим перевооружением предприятий, на которых осуществляется или планируется осуществляться производство продуктов питания с региональными брендами.

Для субъектов РФ

На реализацию мероприятий региональных брендов, промоакций, фирменного стиля, наружной рекламы, рекламы продукции в СМИ и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальной рекламы; оплату рекламного размещения на наружных рекламных носителях, у блогеров в социальных сетях, на региональных и национальных телеканалах, на бумажных носителях.

Образовательная программа

Участникам конкурса «Вкусы России» предлагается пройти образовательную онлайн-программу по продвижению региональных брендов продуктов питания. Программа разработана в целях получения и закрепления теоретических и практических знаний в области формирования и реализации стратегии продвижения региональных продуктовых брендов для увеличения спроса и продаж, объемов производства и повышения туристической привлекательности региона.

Партнер РоссельхозБанк

Образовательная программа «Вкусы России»

Когда?

Старт программы 8 июня 2021 г.

Для кого?

Производители региональных брендов продуктов питания и сотрудники региональных органов управления агропромышленным комплексом.

Как?

Платформа для организации дистанционного обучения Россельхозбанка с онлайн вебинарами. Также будет возможность в дальнейшем ознакомиться с записью видеоуроков для повторения материала.

Зачем?

Участники программы получат свидетельство об обучении, выданный государственным ВУЗом.

Активные участники курса получат специальные призы от партнеров образовательной программы для продвижения региональных брендов продуктов питания.

Программа

1

Модуль 1
Брендинг

Особенности построения бренда продовольственных товаров.

2

Модуль 2
Маркетинг

Составляющие маркетинга и их влияние на продвижение товаров.

3

Модуль 3
Ритейл

Торговые сети и ритейл. Как попасть на полки.

4

Модуль 4
Онлайн-торговля

Онлайн-торговля и маркетплейсы. Практика и перспективы.

5

Модуль 5
HoReCa

HoReCa как один из основных каналов потребления региональных брендов. Как попасть в рестораны.

6

Модуль 6
Гастротуризм

Региональные бренды как инструмент развития агро- и гастротуризма.

7

Модуль 7
Кооперация и финансы

Предпринимательская инициатива и кооперация. Финансовая поддержка для производителей региональных брендов.

8

Модуль 8
Экспорт

Экспорт региональных брендов: опыт и перспективы.

Структура образовательной программы

1

Теория

Примеры тем:

- Что значит «быть брендом»?
- Маркетинг и зачем он нужен?
- Как попасть на полку супермаркета? Советы для региональных производителей.
- Ключевые требования к качеству продукции, которые нужно знать каждому производителю.
- Региональный гастротуризм. Успешные практики.
- Пошаговая инструкция по выходу в online.
- Какие бывают рестораны и сколько продуктов им можно продавать?
- Какую поддержку могут получить кооперативы?
- Как начать экспортировать?

2

Практика

- В течение модуля участники получают домашние задания в формате бизнес-кейса (решение конкретной проблемной ситуации).
- Каждое домашнее задание проверяется экспертами модуля. Участники получают обратную связь по своим ответам.
- После проверки всех заданий проходит вебинар с разбором 10 домашних заданий с решенным бизнес-кейсом. Участники получают возможность задать все возникшие вопросы эксперту.
- По итогу модуля эксперты определяют самых активных участников и присуждают им призы.

3

Призы

- Сертификат на рекламу Яндекс.
- Наружная реклама в мегаполисе.
- Промо-акции в супермаркетах.
- Сертификат на рекламу в социальной сети Вконтакте.
- Промо-акции в ресторанах.
- Приоритетная интеграция в фестиваль «Вкусы России».
- Участие кооператива в фестивале «Свое» на приоритетных позициях.
- Участие в международных выставках.

Спикеры образовательной программы*

* В процессе согласования.

Как присоединиться к программе

Шаг 1

Заполнить заявление на зачисление в число слушателей и его скан-копию направить в РГАЗУ (fdpo@rgazu.ru).

Шаг 2

Перейти по ссылке на сайт образовательной программы, указанной в письме-приглашении на почте, и начать обучение.

После ВКС будет направлена подробная презентация для подключения к образовательной программе.

Конкурс «Вкусы России» – 2021

Летом 2021 года начнется второй Национальный конкурс региональных брендов продуктов питания «Вкусы России», направленный на поиск перспективных региональных брендов продуктов питания.
Это масштабное мероприятие продолжит знакомить потребителей с многообразием вкусов России и демонстрировать потенциал развития региональных продуктовых брендов.
Он привлечет внимание к достижениям малого и среднего бизнеса в сфере агропромышленного комплекса, поможет создать новые точки роста и драйверы развития для сельских территорий регионов России.

Номинации конкурса*

На всю страну

Бренды, входящие в реестр наименований мест происхождения товаров и географических указаний.

Число финалистов:
3

Вкус природы

Бренды, входящие в категорию сырьевых продуктов*.

Число финалистов:
3

* Сырьевые продукты представляют собой продовольственное пищевое сырье.

Гастрономическая находка

Бренды, входящие в категорию гастрономических продуктов*.

Число финалистов:
3

* Гастрономические продукты представляют собой сырьевые продукты в обработанном или переработанном виде.

Кулинарное наследие

Бренды, входящие в категорию кулинарных продуктов*.

Число финалистов:
3

* Кулинарные продукты представляют собой готовые к употреблению блюда, кулинарные полуфабрикаты и кулинарные изделия.

Нас выбирают

Победители народного голосования.

Число победителей:
3

Вкус из глубинки

Аутентичные бренды, производящиеся на территории с численностью населения до 3 000 человек.

Число финалистов:
3

Загляните на огонек

Бренды, имеющие перспективы по развитию туристического потенциала территории.

Число финалистов:
3

Вкус без границ

Бренды, имеющие высокий экспортный потенциал.

Число финалистов:
3

*Номинации предварительные

Участники

1

Органы управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации.

2

Отраслевые союзы и объединения производителей.

3

Сельскохозяйственные потребительские и производственные кооперативы.

Тайминг

16 июня
Старт конкурса

1 сентября
Закрытие приема заявок

26-29 октября*
Заседание Конкурсной комиссии

11 ноября*
Награждение победителей всех номинаций

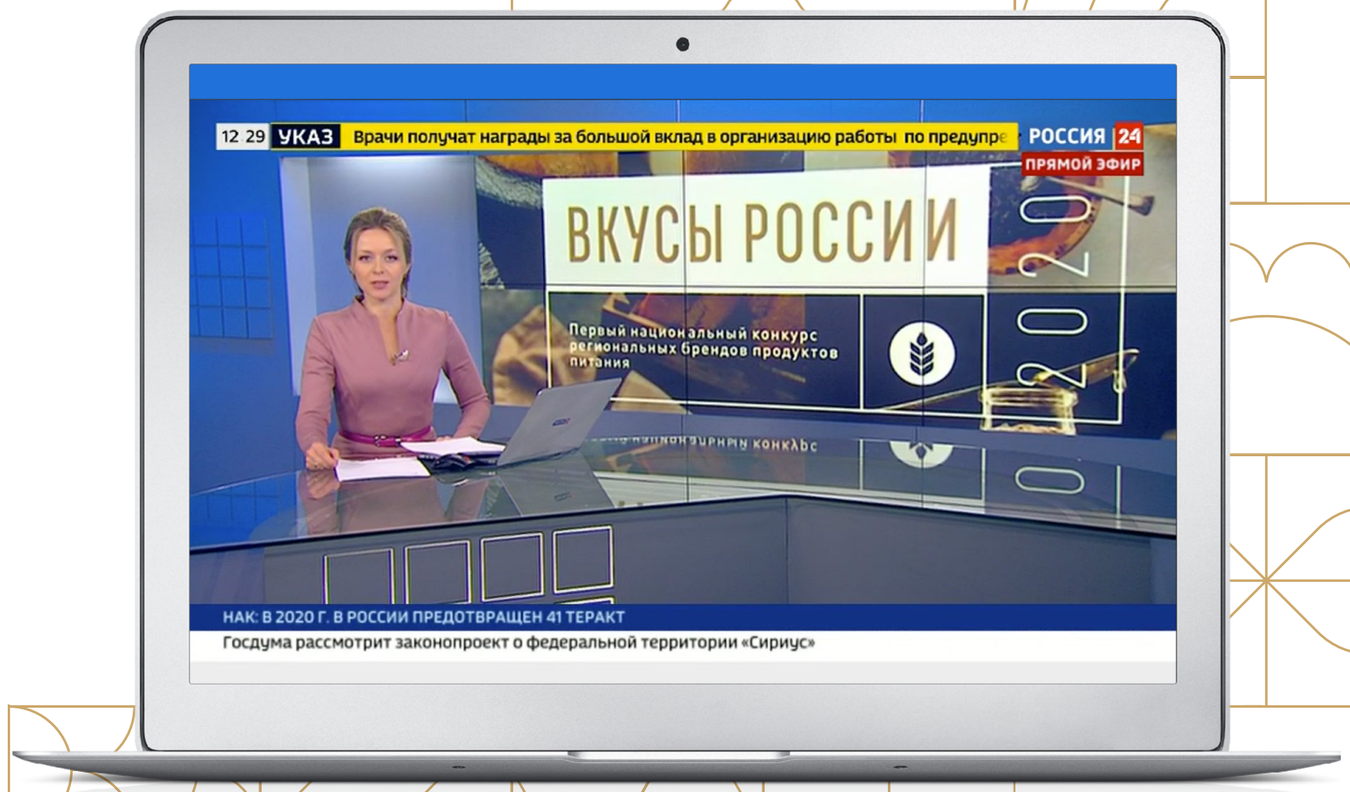
Июнь	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь
	2 сентября – 18 октября Оценка заявок экспертами		

20 октября – 7 ноября
Народное голосование

*Даты предварительные.

Народное голосование

20 октября – 7 ноября пройдет народное голосование на официальном сайте конкурса **вкусыроссии.рф**



Фестиваль «Вкусы России»

Фестиваль «Вкусы России» соберет в одном месте производителей региональных брендов продуктов питания из всех регионов страны. Это настоящее гастрономическое путешествие по России, которое гости смогут совершить за один день. Посетители фестиваля откроют для себя новые вкусы, узнают много нового об особенностях национальной кухни и продуктах различных регионов России, смогут продегустировать и купить их. Фестиваль «Вкусы России» — это городской гастрономический праздник с обширной развлекательной программой. Фестиваль призван продемонстрировать разнообразие и богатство гастрономической культуры России, а также привлекательность регионов для путешествий.

Фестиваль «Вкусы России» в Москве

Даты проведения:

1–3 октября 2021 года

Возможные варианты площадки:

· ВДНХ
· Набережная ЦПКиО им. М. Горького

Наполнение фестиваля

Павильоны регионов

Отдельные павильоны регионов, в которых будут продаваться региональные бренды. Каждому региону выделяется от одного до трех (или просто разные по размеру) домиков, в зависимости от количества представленных в них брендов.

Аллея победителей

Десять ярких инсталляций, символизирующих бренды-победителей конкурса 2020 года. Одна из самых ярких зон, где гости фестиваля смогут получить информацию о конкурсе «Вкусы России».

Фудкорт

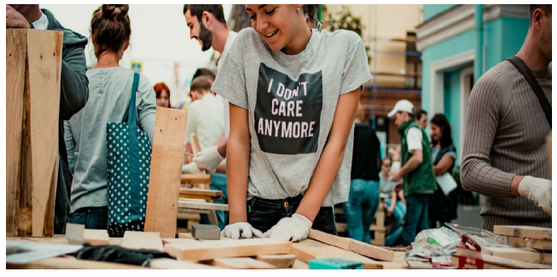
Восемь кулинарных зон-фудкортов, в каждой из которых представлены национальные блюда по федеральным округам. В центре каждой зоны располагается огромный общий стол для народного застолья.

Сцена

Большая праздничная фестивальная сцена, на которой в режиме нон-стоп идет развлекательная программа, представляющая разные регионы России. В конце каждого дня выступает хэдлайнер.

Фотозона

Яркая огромная гастрономическая карта России, на которой отмечены различные региональные бренды.



Мастер-классы

Большой просторный павильон, где проходят творческие и ремесленные мастер-классы из разных регионов России.

Детская зона

Зона уличных игр и развлечений. Сказочные герои из разных регионов России проводят развлекательную программу для детей всех возрастов.

Партнерские зоны

На фестивале ярко представлены партнеры мероприятия.

Участие региона

Обязательно:

Организация представленности и продажи регионального бренда:

- обеспечение необходимого объема продукции (подготовить производителей);
- организация логистики продукции;
- предоставление продавцов.

По желанию:

Артисты

- обеспечение интересных региональных артистов для программы на сцене;
- логистика/проживание артистов.

Мастер-классы

- обеспечение интересных региональных ремесленников с аутентичными мастер-классами;
- логистика/проживание ремесленников и инвентаря.

Детская зона

- обеспечение номеров детской программы, аниматоров национальных сказочных героев;
- логистика/проживание аниматоров и инвентаря.

Партнеры

- привлечение региональных партнеров (спонсоров).

Фестивали «Московские сезоны» в 2021 г.

Рыбная неделя

Категории продуктов:

Рыба и рыбные продукты

Времена и эпохи

Категории продуктов:

Региональные бренды, имеющие исторический рецепт способа приготовления, корни которого уходят глубоко в историю и характеризует национальную идентичность субъекта РФ.

Московское мороженое

Категории продуктов:

Мороженое

Московское варенье

Категории продуктов:

Региональные бренды содержит в своем составе мед, варенье, повидло и иную продукцию, изготовленную из фруктов или продуктов жизнедеятельности пчел, в том числе:

- Кондитерские товары: выпечка, шоколад, сладости и др.
- Мёд
- Кулинарные изделия: пироги, пирожки со сладкой начинкой и т.д.

Уха-фест

Категории продуктов:

Рыба и рыбные продукты

Meat & beat

Категории продуктов:

- Мясо (в том числе мясо птицы) и продукция из него, в том числе мясные полуфабрикаты, блюда с мясом
- Безалкогольные напитки
- Овощи
- Соусы и приправы для мяса

Шашлык live

Категории продуктов:

- Мясо (в том числе мясо птицы) и продукция из него
- Безалкогольные напитки
- Овощи
- Соусы и приправы для мяса
- Рыба и рыбные продукты

Бургер фест

Категории продуктов:

- Мясо (в том числе мясо птицы) и продукция из него
- Безалкогольные напитки
- Овощи
- Соусы и приправы для мяса
- Рыба и рыбные продукты

Золотая осень

Категории продуктов:

Все виды сельскохозяйственной продукции

День народного единства

Категории продуктов:

Региональные бренды, характеризующие национальную идентичность субъекта РФ, в том числе продукция, произведенная по историческому рецепту.

Контакты

pr@russiantastes.ru

+7 (499) 994 00 75 (доб. 6)

PR – специалист Заруи Товмасян

вкусыроссии.рф

Дальневосточный (ДФО) Сибирский (СФО)	Северо-Кавказский (СКФО) Северо-Западный (СЗФО)	Уральский (УФО) Южный (ЮФО)	Центральный (ЦФО)	Приволжский (ПФО)
Юлия Бахмутова +7 (499) 994 00 75 (доб. 1) m1@russiantastes.ru	Алексей Голдобин +7 (499) 994 00 75 (доб. 2) m2@russiantastes.ru	Мария Зубкова +7 (499) 994 00 75 (доб. 3) m3@russiantastes.ru	Кристина Воробьева +7 (499) 994 00 75 (доб. 4) m4@russiantastes.ru	Вера Иванова +7 (499) 994 00 75 (доб. 5)) m5@russiantastes.ru

ВКУСЫ РОССИИ

Спасибо за внимание!

+ 7 (499) 994 00 75
info@russiantastes.ru

вкусыроссии.рф