



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ул. Таежная, 24, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, 628602
Телефоны: (3466) 24-10-97, 24-21-26; факс: (3466) 41-54-51, электронная почта: ed@n-vartovsk.ru

18.08.2022 № 27-Исх-2544

На № 39-Исх-1562 от 12.08.2022

**Исполняющему обязанности
начальника управления
муниципального контроля
администрации города
М.Н. Халитовой**

**Заключение
об оценке фактического воздействия
муниципального нормативного правового акта**

Департамент экономического развития администрации города Нижневартовска (далее – уполномоченный орган) в соответствии с пунктом 7.10 Порядка проведения в администрации города Нижневартовска оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, инвестиционной деятельности (далее – Порядок), утвержденного постановлением администрации города от 29.10.2015 №1935, рассмотрев постановление администрации города от 11.06.2020 №525 "О внесении изменений в постановление администрации города от 10.10.2016 №1461 "Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, Методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и Примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции" (с изменениями от 27.10.2017 №1586)", сводный отчет об оценке фактического воздействия муниципального нормативного правового акта и свод предложений о результатах публичных консультаций, подготовленные управлением муниципального контроля администрации города администрации города (далее – орган, осуществляющий оценку фактического воздействия нормативного акта), сообщает следующее.

Отчет об оценке фактического воздействия муниципального нормативного правового акта (далее – нормативный акт) направлен органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, для подготовки настоящего заключения впервые.

Заключение уполномоченного органа об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного акта от 12.03.2020 №27-Исх-515.

Информация об оценке фактического воздействия нормативного акта размещена органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, на Портале проектов нормативных правовых актов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 20.07.2022 (ID проекта 02/24/07-22/00044407).

Органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, проведены публичные консультации в период с 20.07.2022 по 09.08.2022.

Полный электронный адрес размещения информации об оценке фактического воздействия нормативного акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

<http://regulation.admhmao.ru/projects#nra=44407>

В целях учета мнения субъектов предпринимательской деятельности органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, были направлены уведомления о проведении публичных консультаций в следующие организации: ИП Корбут Ольга Владимировна, ООО РА "Стрит Медиа", ООО "Риджит-Ремаркет", ООО "Ночной город", РА "РИАН", Ханты-Мансийское региональное отделение общероссийской общественной организации "Деловая Россия", Нижневартовский филиал Фонда поддержки предпринимательства ХМАО-Югры, ИП Попов Олег Валентинович, Союз "Нижневартовская Торгово-промышленная палата", ФГБОУ ВО "Нижневартовский государственный университет", ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)".

По информации органа, осуществляющего оценку фактического воздействия нормативного акта, при проведении публичных консультаций посредством Портала проектов нормативных правовых актов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры получены отзывы от ИП Корбут Ольга Владимировна, ООО РА "Стрит Медиа", ООО "Ночной город", РА "РИАН", ИП Попов Олег Валентинович, Союз "Нижневартовская Торгово-промышленная палата", ФГБОУ ВО "Нижневартовский государственный университет", ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)" о концептуальном одобрении действующей редакции нормативного акта, а также поступили предложения (замечания) от:

1. ООО "Риджит-Ремаркет" по внесению изменений в нормативный акт, а именно:

➤ в пункте 3 нормативного акта исключить из Примерной формы договора пункт "7.7. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя, за исключением случая,

предусмотренного пунктом 10.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает

(наименование организации, заключившей договор)

штраф в размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной пунктом 2.1 настоящего договора."

Предложение органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, не учтено, так как основания для исключения п. 7.7 примерной формы договора отсутствуют. В соответствии со статьей 329 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием имущества должника, поручительством задатком и другими способами, предусмотренными законом или договором. В данном случае задаток вносится и удерживается органом местного самоуправления в качестве гарантии надлежащего выполнения лицом своих обязательств по договору, что не противоречит положениям указанной правовой нормы.

Таким образом, сторонами определен порядок расторжения договора, которым предусмотрено особое условие для досрочного немотивированного расторжения договоров в одностороннем порядке, что не противоречит положениям статьей 329 и 421 ГК РФ.

➤ не обоснован штраф в размере годовой арендной платы за расторжение договора по инициативе Рекламораспространителя.

Замечание органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, не учтено, так как в соответствии со статьей 329 ГК РФ исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием имущества должника, поручительством задатком и другими способами, предусмотренными законом или договором. В данном случае задаток вносится и удерживается органом местного самоуправления в качестве гарантии надлежащего выполнения лицом своих обязательств по договору, что не противоречит положениям указанной правовой нормы.

Таким образом, сторонами определен порядок расторжения договора, которым предусмотрено особое условие для досрочного немотивированного расторжения договоров в одностороннем порядке, что не противоречит положениям статьей 329 и 421 ГК РФ.

При этом, разбирая аналогичные правоотношения Верховный суд установил, что поскольку ГК РФ допускает любые предусмотренные законом или договором способы обеспечения обязательств, отсутствуют основания для признания недействительным оспариваемого пункта в части условия, предусматривающего право арендодателя удерживать задаток в качестве штрафа за досрочное расторжение договора, направленного на обеспечение исполнения арендатором условий договора и гарантирующего законные интересы арендодателя при его исполнении (обзор судебной практики Верховного суда №1 (2016) (определение №305-ЭС15-6784).

➤ пункт 7.7 примерной формы договора изложить в следующей редакции: "В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем

за 30 (тридцать) календарных дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения".

Предложение органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, не учтено, так как согласно статьи 434.1 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором, граждане и юридические лица свободны в проведении переговоров о заключении договора, самостоятельно несут расходы, связанные с их проведением, и не отвечают за то, что соглашение не достигнуто.

Договор может быть расторгнут за:

- нарушение условий договора обоснован статьей 395 ГК РФ;
- досрочный отказ от договора определен статьей 421 ГК РФ.

Условия договора определяются по усмотрению сторон при заключении (подписании) договора, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами.

2. Ханты-Мансийского регионального отделения общероссийской общественной организации "Деловая Россия" по внесению изменений в нормативный акт, а именно:

➤ дополнить нормативный акт положением, предусматривающим возможность до отказа в допуске к аукциону претенденту вносить исправления заявки и приложений к заявке, поданных на аукцион. Информировать лицо, подавшее заявку, о наличии таких недочетов до момента отказа в допуске к аукциону.

Предложение органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, не учтено, так как на основании части 5.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии со статьей 447 ГК РФ торги выступают способом заключения договора, при котором условие о цене имущества определяется на основе соперничества равных субъектов. Иными словами, торги - это конкурентный способ заключения договора.

На основании пункта 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции" под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Оформление заявки на участие в аукционе надлежащим образом также относится к соперничеству претендентов.

Законодатель не обязывает организатора торгов вводить процедуру исправления претендентами недостатков в поданных заявках. Введение подобных норм создаст преференции для отдельных заявителей, что может привести к возникновению коррупционных рисков.

➤ необходимо в проекте договора уменьшить размер ответственности Рекламораспространителя за нарушение условий договора или досрочный отказ от договора. Такая ответственность не должна быть чрезмерной и покрывать расходы администрации на устранение нарушений, упущенную выгоду и организацию повторного аукциона. В любом случае она не может превышать размер задатка.

Предложение органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, не учтено, так как размер ответственности Рекламораспространителя за:

- нарушение условий договора обоснован статьей 395 ГК РФ;
- досрочный отказ от договора статьей 421 ГК РФ.

Условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами. Поскольку действующим законодательством не установлено ограничение размера ответственности по обязательствам (статья 400 ГК РФ) пожелание об уменьшении размера ответственности Рекламораспространителя за досрочный отказ от договора является необоснованным вмешательством в право организатора торгов определять условия договора.

➤ ответственность рекламораспространителя по договору не обоснована.

Замечание органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, не учтено, так как размер ответственности Рекламораспространителя за:

- нарушение условий договора обоснован статьей 395 ГК РФ;
- досрочный отказ от договора статьей 421 ГК РФ.

Условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами. Поскольку действующим законодательством не установлено ограничение размера ответственности по обязательствам (статья 400 Гражданского кодекса РФ) пожелание об уменьшении размера ответственности рекламораспространителя за досрочный отказ от договора является необоснованным вмешательством в право организатора торгов определять условия договора.

➤ нормативным актом установлены дополнительные затраты предпринимателей: убытки от вывода из оборота денежных средств в качестве задатка, возможные расходы при отклонении заявки по формальным причинам, чрезмерная ответственность по договору.

Замечание не учтено, органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, дан обоснованный ответ:

Согласно статьи 434.1 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором, граждане и юридические лица свободны в проведении переговоров о заключении договора, самостоятельно несут расходы, связанные с их проведением, и не отвечают за то, что соглашение не достигнуто.

В соответствии с пунктом 7.7 нормативного акта предусмотрен возврат уплаченного задатка в течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона участникам аукциона, не ставшим победителями аукциона, департаментом

муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города либо муниципальной организацией.

В соответствии с пунктом 7.8 нормативного акта победителю аукциона задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 7.9 нормативного акта задаток не подлежит возврату, если победитель аукциона отказался от подписания протокола об итогах аукциона или от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено, что при оценке фактического воздействия нормативного акта процедуры, предусмотренные пунктами 7.1 – 7.9 Порядка, органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, соблюдены.

Действие нормативного акта распространяется на индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, осуществляющих рекламную деятельность на территории города Нижневартовска.

По информации органа, осуществляющего оценку фактического воздействия нормативного акта, с даты вступления в силу нормативного акта (19.06.2020) в городе Нижневартовске действует 5 частных организаций, осуществляющих рекламную деятельность, количество не изменилось.

Отрицательные последствия правового регулирования за период действия нормативного акта не выявлены.

Нормативным актом внесены изменения в Положение о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденное постановлением администрации города от 10.10.2016 №1461, в части:

- определения ответственного структурного подразделения администрации города Нижневартовска организатором аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на объектах недвижимого имущества и земельных участках не зависимо от форм собственности;

- изменения документа, подтверждающего поступление задатка;

- изменения структурного подразделения администрации города Нижневартовска, координирующего работу комиссии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Комиссия);

- закрепления полномочий Комиссии в части принятия решения о допуске претендентов к участию в аукционе либо об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным Положением;

- уточнения случаев, при которых претендент не допускается к участию в аукционе;

- актуализации примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Нормативный акт принят в целях создания благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы на территории города Нижневартовска, развития конкуренции на рынке рекламных услуг, создания равных условий и возможностей для получения мест размещения рекламных конструкций на территории города, увеличения доходов бюджета города от размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

В соответствии с Методикой оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО-Югры от 30.09.2013 №155, и с использованием "Калькулятора издержек", размещенного на сайте Федерального портала проектов нормативных правовых актов, органом, осуществляющим оценку фактического воздействия, рассчитаны информационные издержки одного потенциального адресата правового регулирования, связанные с необходимостью соблюдения требований, установленных нормативным актом, а именно предоставлением в управление муниципального контроля администрации города заявки и документов на участие в аукционе (единовременно).

Для исполнения указанного информационного требования стандартные издержки одного потенциального субъекта правового регулирования составят:

Информационное требование	Стандартные издержки, рублей			
	Всего	расходы на оплату труда персонала, занятого подготовкой пакетов документов	расходы на приобретение расходных материалов	транспортные расходы
1)	5 699,62	1 295,62	4 348,00	56,00
Итого	5 699,62	1 295,62	4 348,00	56,00

Практика применения данного нормативного акта, с учетом мнений предпринимательского сообщества при проведении оценки фактического воздействия нормативного акта, анализа соответствия нормативного акта положениям действующего законодательства показала, что доработка нормативного акта не требуется.

На основе проведенной оценки фактического воздействия нормативного акта, с учетом информации, представленной органом, осуществляющим оценку фактического воздействия нормативного акта, в отчете об оценке фактического воздействия нормативного акта, своде предложений по результатам публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- о достижении заявленной цели регулирования – принятие нормативного акта позволило создать благоприятные условия для осуществления рекламной деятельности на территории города Нижневартовска;
- о наличии положительных последствий регулирования за период действия нормативного акта, а именно:

№ п/п	Индикативный показатель	Целевые значения		
		2020 год	2021 год	1 полугодие 2022 года
1.	Количество рассмотренных заявлений для участия в аукционах	0	13	5
2.	Количество проведенных аукционов	0	2	1
3.	Количество предоставленных мест в схеме рекламных конструкций	0	27	10

- о наличии достаточного обоснования действующего способа регулирования;

- об отсутствии положений, создающих необоснованные затруднения при осуществлении предпринимательской деятельности и иной экономической деятельности, а также способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности и иной экономической деятельности, бюджета города Нижневартовска.

Кроме того, обращаем внимание на необходимость полного и своевременного выполнения действий на Портале проектов нормативных правовых актов ХМАО – Югры, в том числе размещение доработанных документов по результатам проведения оценки фактического воздействия и настоящего заключения.

Исполняющий обязанности
директора департамента

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Н.П. Брыль

Сертификат
00E5BA3CF15C70CB34BC66303600A3BD48
Владелец Брыль Наталья Петровна
Действителен 30.03.2022 с по 22.06.2023

Исполнитель:
начальник экспертно-аналитической службы
управления экспертизы и труда
департамента экономического развития
администрации города
Шебунаяева Ксения Олеговна
тел: (3466) 41-52-59