**ПИСЬМО ФАС РФ от 28.11.2013 № АК/47658/13
«О квалификации конструкций в качестве рекламных или информационных»**

**Вывеска с наименованием организации может быть признана рекламой, если она не информирует о месте нахождения этой компании.**

Из системного анализа гражданского законодательства следует, что ***реклама товара – это информация о конкретном товаре, который можно индивидуализировать, выделить внутри группы однородных товаров.***

На фасаде магазина могут быть размещены **изображения товаров** (например, пивная кружка, какая-либо техника, одежда и т.п.) **без их индивидуализирующих признаков.**

Такие изображения не могут быть признаны рекламными, поскольку они не преследуют цели продвижения товара на рынке. Данные фотографии и изображения товаров не могут быть признаны и вывеской. Ведь они не содержат обязательной информации, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей».

**Вместе с тем порядок распространения такой информации может быть определен в акте органа местного самоуправления, в котором установлены правила благоустройства территории (п. 25 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ).**

Кроме того, указание в месте нахождения организации **профиля ее деятельности** (аптека, кондитерская, ресторан) либо **ассортимента реализуемых товаров и услуг** (хлеб, продукты, мебель, вино, соки) также может быть признано обычаем делового оборота, и на такие информационные конструкции нормы Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

**Указание в месте нахождения предприятия коммерческого обозначения, в том числе несовпадающего с наименованием организации, также предназначено для идентификации магазина для потребителей и не является рекламой.**

Обозначение на здании в месте нахождения организации ее **наименования,** адреса и режима ее работы относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске. Следовательно, такая информация не может рассматриваться в качестве рекламы, независимо от манеры ее исполнения. В том числе, если такое указание наименования компании осуществляется с использованием товарного знака или его части, а также профиля деятельности и перечня оказываемых услуг.

Однако при решении вопроса о размещении на здании обязательной для потребителей информации (вывеска) или рекламы, следует принимать во внимание ее целевое назначение и обстоятельства размещения такой информации на здании.

По мнению ФАС РФ, **если целевым назначением сведений о наименовании организации и виде ее деятельности не является информирование о месте нахождения организации (в том числе с учетом помещения, занимаемого организацией в здании), то такие сведения могут быть квалифицированы как реклама.** Обстоятельства размещения таких сведений подлежат дополнительной оценке.

В то же время, если организация занимает все многоэтажное здание, то размещение установки на крыше с информацией о ее наименовании не может рассматриваться как реклама данной организации, поскольку такая информация направлена на информирование о месте нахождения данного юридического лица.

Что касается квалификации конструкций автозаправочных станций, то размещение **информационных табло с указанием наименования, места нахождения, режима работы компании на территории АЗС рекламой не является.** Если же данная информация расположена вне территории АЗС, она подпадает под признаки рекламы.

***Кроме того, следует иметь в виду, что Закон РФ «О защите прав потребителей» не требует от юридического лица размещать на вывеске информацию о реализуемых товарах, ценах и тому подобном.***

***В то же время в силу ст. 8, 10 данного закона потребители обладают правом на своевременное получение необходимой и достоверной информации о товаре. Из этого вытекает, что продавец обязан предоставить данную информацию в месте реализации товара при заключении договора купли-продажи.***

С учетом изложенного, по мнению специалистов ФАС РФ, размещение на световых табло, щитах и иных технических средствах сведений о реализуемом товаре (марка бензина, цена и т.п.) **может рассматриваться** как выполнение требований вышеназванных норм (признаваться обязательной информацией, а не рекламой). Но только в тех случаях, когда такие световые табло размещены на территории АЗС (в том числе на подъездных путях, принадлежащих АЗС в силу вещно-правовых или обязательственных отношений).