

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого
поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Департаментом образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент), автономным учреждением дополнительного образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Мастерская талантов «Сибириус» (далее – АУ ДО «Мастерская талантов «Сибириус», региональный оператор Конкурса).

1.3. Основные задачи Конкурса:

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится по 30 октября 2026 года в заочной форме, включая период подведения итогов регионального этапа.

2.2. Региональный этап Конкурса проводится в два этапа:

I этап – направление участниками конкурсных работ региональному оператору Конкурса в срок до 16 октября 2026 года (включительно);

II этап – оценивание конкурсных работ и подведение итогов регионального этапа Конкурса в период с 19 по 30 октября 2026 года.

2.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.4. Проведение регионального этапа Конкурса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре осуществляется региональным оператором Конкурса (АУ ДО «Мастерская талантов «Сибирис»).

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат);

3.2. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в следующих возрастных группах:

1 группа участников в возрасте от 8 до 12 лет (включительно);

2 группа участников в возрасте от 13 до 18 лет (включительно).

4.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) направляют региональному оператору Конкурса в установленной форме:

регистрационную форму участника Конкурса согласно Приложению № 2 к настоящему Положению;

согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (в формате pdf) согласно Приложению № 3 к настоящему Положению в порядке, определенным региональным оператором Конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью,

согласие оформляется самим участником Конкурса согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего согласно Приложению № 5 к настоящему Положению или согласие на обработку персональных данных совершеннолетнего согласно Приложению № 6 к настоящему Положению;

конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения и рекомендаций согласно Приложению №1 к настоящему Положению, в установленном региональным оператором Конкурса порядке.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

5.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее – искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов

является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

5.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.6. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

6.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целями задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

- содержание и логика построения работы;

- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу (ясность, понятность и убедительность созидательного посыла);

- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

6.3. Оценка конкурсных работ осуществляется членами Жюри с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.4. Победителей и призеров в каждой номинации определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

6.5. В каждой номинации каждой возрастной группы определяется победитель регионального этапа Конкурса, работа которого направляется на федеральный этап Конкурса.

6.6. Итоги Конкурса утверждаются приказом Департамента на основании решения Жюри, а также публикуются в сети Интернет на официальном сайте регионального оператора Конкурса «учусьвюгре.рф».

7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы:

участнику, занявшему 1 место, присваивается звание «Победителя» Конкурса;

участникам, занявшим 2 и 3 место – звание «Призера» Конкурса 2 и 3 степени соответственно.

Всем победителям и призерам Конкурса вручаются соответствующие дипломы.

7.2. Все участники Конкурса получают сертификат участника.

7.3. Дипломы победителей и призеров Конкурса, а также сертификаты участников направляются региональным оператором Конкурса на электронную почту участника (с которой направлялась заявка) в электронном виде в течение 30 дней после подведения итогов Конкурса.

8. Контактная информация регионального оператора Конкурса

8.1. Все заявки на Конкурс принимаются на адрес электронный почты: stil.zdorov@mail.ru.

8.2. Ответственное лицо за проведение регионального этапа Конкурса: Саукова Марина Вячеславовна, ведущий специалист отдела организации и проведения мероприятий АУ ДО «Мастерская талантов «Сибириус» телефон: 8(908) 882-74-58, 8(3467) 37 00-74, email: stil.zdorov@mail.ru.

Приложение 1 к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого
поведения, формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»
от _____ № _____

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная

на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл (в социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся, важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы);

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий, обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности

в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет,

не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Приложение 2 к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого
поведения, формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»
от _____ № _____

Регистрационная форма*
участника регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого
поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

ФИО участника (группы участников)		
Муниципальное образование Ханты-Мансийского автономного округа – Югры		
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)		
Контактные данные участника/организатора конкурса в образовательной организации (телефон, e-mail)		
Номинация Конкурса (нужное – указать знаком «V»)	«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»	«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»
Возрастная категория (нужное – указать знаком «V»)	8-12 лет	13-18 лет
Название работы		
Дополнительная информация		

*Направляется в адрес регионального оператора Конкурса (email: stil.zdorov@mail.ru)

Приложение 3 к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого
поведения, формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»
от _____ № _____

Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося _____ класса/группы _____

школы (иной образовательной организации), ознакомившись
с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

на участие моего ребенка в региональном этапе Всероссийского
конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого
поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

на публикацию работы моего ребенка на сайте, а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение 4 к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого
поведения, формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»
от _____ № _____

Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) _____
(дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации),
ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое
согласие:

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

на публикацию моих работ на сайте, а также в других печатных
изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение 5 к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого
поведения, формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»
от _____ № _____

СОГЛАСИЕ
родителя (законного представителя) на обработку
персональных данных несовершеннолетнего

Я, _____,
(Фамилия, имя отчество родителя (законного представителя))

паспорт _____ выдан _____
(серия, номер) (когда и кем выдан)

(в случае опекуинства указать реквизиты документа, на основании которого
осуществляется опека или попечительство)

являясь законным представителем несовершеннолетнего _____

(Фамилия, имя отчество несовершеннолетнего)

зарегистрированного по адресу: _____

даю свое согласие на обработку автономным учреждением
дополнительного образования Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры «Мастерская талантов «Сибириус» персональных данных
несовершеннолетнего, относящихся исключительно к перечисленным ниже
категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество, пол, дата
рождения, тип документа, удостоверяющего личность, данные документа,
удостоверяющего личность, гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных
несовершеннолетнего исключительно в следующих целях: участие
в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль
жизни – здоровье! 2026».

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление
действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего,

которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что автономное учреждение дополнительного образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Мастерская талантов «Сибирius» гарантирует обработку персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации. Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

« ____ » _____ 20__ г.

(Подпись)

(Расшифровка)

Приложение 6 к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого
поведения, формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»
от _____ № _____

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(Фамилия, имя отчество)

паспорт _____ выдан _____
(серия, номер) (когда и кем выдан)

Зарегистрированный(-ая) по адресу: _____

даю свое согласие на обработку автономным учреждением дополнительного образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Мастерская талантов «Сибириус» персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество, пол, дата рождения, тип документа, удостоверяющего личность, данные документа, удостоверяющего личность, гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в следующих целях: участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026».

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что автономное учреждение дополнительного образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Мастерская талантов «Сибириус» гарантирует обработку персональных данных

в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации. Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в собственных интересах.

«____» _____ 20__ г.

(Подпись)

(Расшифровка)