



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ

ул. Таежная, 24, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, 628602  
Телефоны: (3466) 24-10-97, 24-22-56, 24-21-26, факс: (3466) 24-10-97, электронная почта: ed@n-vartovsk.ru

30.10.2018 № 820/24-01  
На № 757/39-01 от 19.10.2018

Начальнику управления  
муниципального контроля  
администрации города  
Н.С. Жуковой

### Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

Департамент экономики администрации города (далее – уполномоченный орган) в соответствии с пунктом 3.13 раздела III Порядка проведения в администрации города Нижневартовска оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – Порядок), утвержденного постановлением администрации города от 29.10.2015 №1935, рассмотрев проект постановления администрации города «О внесении изменений в постановление администрации города от 22.12.2017 №1896 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска», пояснительную записку к нему, сводный отчет об оценке регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проекта муниципального нормативного правового акта и свод предложений о результатах публичных консультаций, подготовленные управлением муниципального контроля администрации города (далее – регулирующий орган), сообщает следующее.

Проект муниципального нормативного правового акта (далее – проект акта) направлен регулирующим органом впервые.

Степень регулирующего воздействия проекта акта высокая: проект акта содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными правовыми актами города Нижневартовска обязанности для субъектов предпринимательской деятельности или способствующие их установлению.

Информация об ОРВ проекта акта размещена регулирующим органом на официальном сайте органов местного самоуправления города Нижневартовска 03.09.2018.

Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

[http://www.n-vartovsk.ru/inf/orv/pk\\_orv/perechen\\_pmnpa\\_ekspertiza/287451.html](http://www.n-vartovsk.ru/inf/orv/pk_orv/perechen_pmnpa_ekspertiza/287451.html)

По проекту акта проведены публичные консультации в период с 03.09.2018 по 03.10.2018.

В целях учета мнения субъектов предпринимательской деятельности регулирующим органом были направлены уведомления о проведении публичных консультаций следующим заинтересованным лицам: обществу с ограниченной ответственностью «РЕНАКО», обществу с ограниченной ответственностью «РИАН», обществу с ограниченной ответственностью «БИЛБОРД», обществу с ограниченной ответственностью рекламное агентство «Стрит Медиа», индивидуальному предпринимателю Тенниковой Н.Ю.

По информации регулирующего органа при проведении публичных консультаций получены отзывы об отсутствии предложений и замечаний от ООО «РЕНАКО», ООО «БИЛБОР», ООО «РИАН», ООО РА «Стрит Медиа», ИП Тенниковой Н.Ю.

По результатам рассмотрения проекта акта и сводного отчета установлено, что процедуры проведения оценки регулирующего воздействия, предусмотренные пунктами 3.1 – 3.12 Порядка, разработчиком соблюдены.

Проект акта направлен на регулирование отношений, возникающих в связи с размещением рекламных конструкций на территории города Нижневартовска, осуществление контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды.

Проектом акта предлагается внести изменения в постановление администрации города от 22.12.2017 №1896 «Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска» (далее – Положение) в части наделения:

а) управления муниципального контроля администрации города обязанностью по предварительному согласованию проекта территориального размещения объекта наружной рекламы и эскиза места размещения рекламной конструкции со структурными подразделениями администрации города;

б) хозяйствующих субъектов обязанностями:

по предоставлению совместно с заявлением на внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций дополнительного перечня документов;

по информированию управления муниципального контроля администрации города о проводимых мероприятиях по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции.

Альтернативным решением предлагаемому разработчиком регулированию может являться:

- разработка и принятие нового муниципального нормативного правового акта, регулирующего порядок размещения и определения требований

к размещению рекламных конструкций на территории города Нижневартовска, осуществления контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды, в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, установления единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и территориальному размещению, обеспечения в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций безопасности дорожного движения и предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей, с учетом изменений и дополнений, предусмотренных проектом акта.

Предлагаемое правовое регулирование затрагивает интересы физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей – собственников рекламных конструкций либо иных лиц, обладающих вещным правом на рекламную конструкцию на основании договора с ее собственником. По информации регулирующего органа на дату разработки проекта акта в городе Нижневартовске действуют 5 частных организаций, осуществляющих рекламную деятельность.

В соответствии с Методикой оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО-Югры от 30.09.2013 №155, и с использованием «Калькулятора издержек», размещенного на сайте Федерального портала проектов нормативных правовых актов, регулирующим органом рассчитаны стандартные издержки одного потенциального адресата правового регулирования, связанные с необходимостью соблюдения требований, устанавливаемых предлагаемым правовым регулированием.

Единоновременные издержки одного потенциального субъекта правового регулирования составят 16 658,39 рублей в год, а именно:

1) информационные издержки, связанные с предоставлением в управление муниципального контроля администрации города дополнительного перечня документов с целью внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

Ежегодные единовременные информационные издержки одного потенциального получателя субсидии составят 5 262,44 рубля, из них:

расходы на оплату труда персонала, занятого подготовкой пакетов документов – 2 727,44 рубля;

расходы на приобретение расходных материалов (картридж для принтера (копировального аппарата), бумага) – 2 480,00 рублей;

транспортные расходы – 55,00 рублей.

2) информационные издержки, связанные с разработкой Эскиза предполагаемой к размещению рекламной конструкции.

Ежегодные единовременные информационные издержки одного потенциального получателя субсидии составят 4 967,45 рубля, из них:

расходы на оплату труда персонала, занятого подготовкой пакетов документов – 2 727,45 рубля;

расходы на приобретение расходных материалов (картридж для принтера (копировального аппарата), бумага) – 2 240,00 рублей.

3) содержательные издержки, связанные с соблюдением дополнительных требований к содержанию, внешнему виду и техническому обслуживанию рекламной конструкции, составляют 6 428,50 рублей в год.

При подготовке настоящего заключения уполномоченным органом проведен мониторинг аналогичных нормативных правовых актов других муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

№ п/п	Наименование нормативного правового акта	Содержание правового регулирования аналогичной проблемы	Содержание предлагаемого правового регулирования
1.	Постановление администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 №1721 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска» (с изменениями от 30.04.2014 №356, от 16.07.2014 №639, от 28.07.2015 №862, от 01.02.2016 №96)	Постановлением утвержден порядок, устанавливающий требования к территориальной установке и эксплуатации объектов наружной рекламы, условия использования имущества города для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, порядок выдачи разрешений на установку объектов наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований (далее – Порядок). Перечень документов, предоставляемый заявителям с целью внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, а также сроки предоставления заявления Порядком не установлены.	Проектом постановления предлагается дополнить действующее Положение нормами, предусматривающими: 1) наделение управления муниципального контроля администрации города обязанностью по предварительному согласованию проекта территориального размещения объекта наружной рекламы и эскиза места размещения рекламной конструкции со структурными подразделениями; 2) установление обязанности хозяйствующих субъектов по: - предоставлению совместно с заявлением на внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций дополнительного перечня документов (- Эскиз места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж рекламной конструкции на предполагаемом рекламном месте); - Выкопировка топографической съемки места установки рекламной конструкции из муниципальной геоинформационной системы города Нижневартовска (МГИС) с указанием и наличием координаты
2.	Постановление администрации Кондинского района от 10.11.2014 №2355 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории Кондинского района» (с изменениями от 15.09.2015 №1133, от 12.12.2016 №1864)	Постановлением утвержден порядок, устанавливающий требования к территориальной установке и эксплуатации объектов наружной рекламы, условия использования имущества для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, порядок выдачи разрешений на установку объектов наружной рекламы на территории Кондинского района, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований (далее – Порядок). Перечень документов, предоставляемый заявителям с целью внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, а также сроки предоставления заявления Порядком не установлены.	

3.	<p>Постановление администрации города Радужный от 23.07.2014 №1562 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города Радужный»</p>	<p>Постановлением утвержден порядок, устанавливающий требования к территориальной установке и эксплуатации объектов наружной рекламы, условия использования имущества города для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований (далее – Порядок).</p> <p>Перечень документов, предоставляемый заявителям с целью внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, а также сроки предоставления заявления Порядком не установлены.</p>	<p>характерной точки границы (окружности)).</p> <p>- информированию управления муниципального контроля о проводимых мероприятиях по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции.</p> <p>3) ограничение срока направления заявлений на внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций 1 кварталом текущего года.</p>
----	--	---	--

Мониторинг муниципальных нормативных правовых актов городов Ханты-Мансийск, Радужный и Кондинского района показал, что в них применяется сходное правовое регулирование в части установления требований к территориальной установке и эксплуатации объектов наружной рекламы, условий использования имущества муниципалитетов для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, а также порядка осуществления контроля за соблюдением указанных требований. Кроме того, проведенный анализ выявил отличия предлагаемого правового регулирования от имеющихся практических примеров, заключающиеся в том, что проектом акта, в целях создания благоприятной среды для развития рекламного бизнеса и обеспечения условий для формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды, предлагается:

- ограничить срок направления заявлений на внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций 1 кварталом текущего года;

- дополнить перечень документов, предоставляемых для внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций Эскизом места размещения рекламной конструкции (фотомонтажом рекламной конструкции) и Выкопировкой топографической съемки места установки рекламной конструкции из муниципальной геоинформационной системы города Нижневартовска (МГИС).

На основе проведенной ОРВ проекта акта, с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете об ОРВ, своде предложений, содержащем результаты публичных консультаций, пояснительной записке к проекту акта, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования урегулирования общественных отношений, заявленных регулирующим органом, способом, предложенным проектом акта;

- об отсутствии положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствуют их введению, а также способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, бюджета города Нижневартовска.

**Исполняющий обязанности  
директора департамента**



**С.В. Щербина**