**Положение**

**[](http://tour-taste.ru/wp-content/uploads/2015/12/11.jpg)Оргкомитет**

**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

[](http://tour-taste.ru/wp-content/uploads/2018/03/RGUTiS-VO.jpg)

**ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**Конкурс является некоммерческим проектом. Участие — бесплатно.**

**Конкурсные номинации**

1. «Еда в путешествии» за лучшее впечатление о продукте:

* что попробовать (для дегустационных залов, для организаторов дегустационных программ);
* что купить себе и в подарок (для производителей).

1. «Где купить самое вкусное» за лучшее впечатление о покупке (для специализированных торговых площадок, рынков, базаров).
2. «Еда как событие» за лучшее впечатление о программе (для организаторов событийных мероприятий).
3. «Говорит и показывает о еде» за лучшее впечатление от просмотра (для СМИ, ТВ каналов, программ о еде и гастрономических путешествиях, интернет изданий, блогов, форумов и т.п.).
4. «Еда и искусства» за лучшее эстетическое впечатление (для фотографов, художников, дизайнеров, скульпторов, продюсеров кино- и театральных постановок, литераторов и т.п.).
5. «Еда в пространстве» за лучшую экспозицию (для галерейных, музейных проектов, проектов городской и сельской среды).
6. «Ешь и учись» за лучшее впечатление от обучения (для гастрономических и винных школ, организаторов мастер-классов и программ о еде и напитках).
7. «Одень еду» за лучшую упаковку/аксессуар (для дизайнеров, разработчиков и производителей упаковки, тары и аксессуаров)
8. «Еда и традиции» за сохранность и незыблемость традиций (для производителей, издателей, собирателей рецептов, рестораторов и т.п.):

Присуждается по категориям:

* Кухни народов мира;
* Кухни народов России;
* Литературная кухня;
* Фантастическая/сказочная кухня;
* Детская кухня;
* Диетическая кухня

1. «Еда и инновации» за креативность и новые технологические решения (для новаторов).
2. «Мы работаем, когда путешественник ест» за лучшее WOW-впечатление от антуража (для продавцов и рестораторов).
3. «Вкусное чтение» за лучшую книгу о еде (для авторов и издателей):

Присуждается по категориям:

* Лучшая книга по региональной/национальной кухне;
* В конкурсе участвуют книги по национальным и региональным кухням народов России и мира;
* Лучшая книга по истории кулинарии;
* В номинации оцениваются книги по истории русской кухни и кухонь регионов и народов России и мира;
* Лучшее корпоративное издание.

В конкурсе участвуют кулинарные книги, изданные при участии брендов — производителей продуктов      питания, ресторанов, торговых сетей и т.п.

В конкурсе принимают участие книги, вышедшие не ранее 2012 г. и готовые к печати работы (в рукописях или верстке). Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку и прислать 1 экз. заявляемого на конкурс издания (если книга вышла) по адресу: 141221, Московская обл., Пушкинский район, дп Черкизово, ул. Главная, 99. На имя Кривошеевой Т.М.

Либо презентационные материалы (если книга не вышла) о проекте в формате \*ppt, \*pdf с полным описанием работы: обложка, аннотация, технические характеристики (количество страниц, формат, цветность, количество иллюстраций), содержание (оглавление) книги, от автора или предисловие, одна глава или часть раздела в качестве примера (не более 0,5 авт.листа).

1. «Когда дело дойдет до десерта» за лучшее сладкое впечатление (для производителей, кондитеров и рестораторов).

Указанные номинации и категории присуждаются в системе отдельных конкурсов по статусу представленной работы (указывается в заявке):

* Реализуемые институции (сложившиеся обычаи, традиции, нормы, правила или внедренные инновации в производственно-хозяйственной деятельности по выращиванию сельскохозяйственного и животноводческого сырья, его промышленной и ремесленной переработке, культуре торговли и потребления готовых продуктов питания и напитков);
* Проектируемые институции (разработанные концепты, продуктовые и идейные модели в производственно-хозяйственной деятельности по выращиванию сельскохозяйственного и животноводческого сырья, его промышленной и ремесленной переработке, культуре торговли и потребления готовых продуктов питания и напитков).

**Правила подачи заявки и рекомендации по оформлению**

Заявки на участие в конкурсе принимаются от юридических и физических лиц.

Для участия необходимо на официальном сайте Конкурса [www.tour-taste.ru](http://www.tour-taste.ru):

1. заполнить форму заявки для юридического или физического лица;
2. разместить презентационный альбом в формате pdf.

Презентационный альбом составляется с учетом критериев оценки конкурсных материалов (см. пункт «Критерии оценки конкурсных материалов» данного Положения).

**Внимание!** **Оргкомитет не несёт ответственности за содержание материалов (презентационных альбомов), за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещёнными материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счёт урегулирует указанные претензии.**

**Идентичные презентационные альбомы  не могут быть поданы для участия в Конкурсе по двум и более номинациям (категориям).**

**Жюри имеет право изменить номинацию (категорию) в интересах конкурсанта.**

**Сроки проведения конкурса**

**До 14 января 2019 года** – представление заявок и конкурсных материалов

**15 января 2019 года – 10 февраля 2019 года** – оценка конкурсных материалов жюри конкурса и формирование шорт-листа

**11-15 февраля 2019 года** – торжественная церемония подведения итогов, награждения лауреатов и публичная презентация проектов на Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо» в ЦВК «Экспоцентр» (г. Москва)

**Критерии оценки конкурсных материалов**

1. «Еда в путешествии» за лучшее впечатление о продукте

* отражение в продукте региональных ценностей;
* -аутентичность продукта;
* -удобство перевозки;
* -надежность и безопасность;
* -подарочный дизайн;
* -использование в продвижении региона;
* -применение перформативной и/или инсталляционной практики.

1. «Где купить самое вкусное» за лучшее впечатление о покупке:

* транспортная доступность;
* наличие и разнообразие предлагаемых сервисов;
* дизайн среды;
* безопасность;
* доля местной продукции;
* доля зарегистрированных торговых марок;
* использование в продвижении региона;
* применение перформативной и/или инсталляционной практики.

1. «Еда как событие» за лучшее впечатление о программе:

* регулярность;
* уникальность;
* интерактивность;
* насыщенность;
* использование в продвижении региона;
* применение перформативной и/или инсталляционной практики.

1. «Говорит и показывает о еде» за лучшее впечатление от просмотра

* насыщенность;
* достоверность и актуальность;
* полезность для пользователя;
* использование в продвижении региона;
* применение перформативной и/или инсталляционной практики.

1. «Еда и искусства» за лучшее эстетическое впечатление:

* дизайн, фуд-стайлинг;
* аутентичность, возможность привязки к местности, локации;
* использование в продвижении региона;
* применение перформативной и/или инсталляционной практики.

1. «Еда в пространстве» за лучшую экспозицию:

* дизайн среды;
* фуд-стайлинг;
* органичность экспозиции в общественном пространстве;
* использование в продвижении региона;
* применение перформативной и/или инсталляционной практики.

1. «Ешь и учись» за лучшее впечатление от обучения:

* использование местных традиций;
* использование местных рецептов;
* использование местных продуктов и сырья;
* использование в продвижении региона;
* применение перформативной и/или инсталляционной практики.

1. «Одень еду» за лучшую упаковку/аксессуар:

* дизайн;
* безопасность;
* экологичность и/или технологичность (сохранение полезных свойств и т.п.);
* использование традиционных материалов для упаковки и сервирования;
* использование в продвижении региона;
* применение перформативной и/или инсталляционной практики.

1. «Еда и традиции» за сохранность и незыблемость традиций:

* культивирование традиционных подходов;
* использование в продвижении региона;
* применение перформативной и/или инсталляционной практики.

1. «Еда и инновации» за креативность и новые технологические решения:

* фуд-стайлинг;
* степень защиты продукта;
* ответственность производителя в области информирования потребителя о культурных или вкусовых традициях, исторических предпочтениях или заботе о здоровье и сбалансированном питании;
* использование в продвижении региона;
* применение перформативной и/или инсталляционной практики.

1. «Мы работаем, когда путешественник ест» за лучшее WOW-впечатление от антуража:

* интерактивность;
* уникальность идеи (неповторимость);
* доступность по цене;
* наличие противопоказаний и ограничений для потребителей определенных групп;
* использование в продвижении региона;
* применение перформативной и/или инсталляционной практики.

1. «Вкусное чтение» за лучшую книгу о еде:

* уникальность и полезность;
* использование в продвижении гастрономии в регионе, стране, мире;
* качество дизайна, фото и полиграфического исполнения книги.

1. «Когда дело дойдет до десерта» за лучшее сладкое впечатление:

* использование в продвижении региона;
* применение перформативной и/или инсталляционной практики;
* оргкомитет всегда готов оказать консультационную поддержку при подготовке заявки, ответить на вопросы, провести консалтинговые встречи.

**По итогам конкурса**

Победители и Лауреаты в каждой номинации будут награждены Дипломами. Участники Конкурса получат Сертификат участника.

Информация об участниках Конкурса будет доступна всем заинтересованным лицам в онлайн-каталоге «Taste experience-2018».

Информация о проектах-победителях бесплатно размещается в печатном каталоге «TASTE EXPERIENCE-2018», который будет распространен по всем субъектам Российской Федерации и официальным партнерам Конкурса.

Для участников торжественной церемонии подведения итогов, награждения лауреатов и публичной презентации конкурсных проектов будет доступна коммуникационная площадка — круглый стол «Российское гостеприимство» на 26-ой международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2018», а также бесплатные мастер-программы.

**Торжественная церемония подведения итогов конкурса организуется при поддержке**

[http://tour-taste.ru/wp-content/uploads/2018/02/ekspotsentr1-300x62.jpg](http://tour-taste.ru/wp-content/uploads/2018/02/ekspotsentr1.jpg)

Исполнительный директор:

Кривошеева Татьяна

+7 916 2270724

tour-taste@yandex.ru