

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для граждан (в том числе для представителей общественного контроля),
направленные на повышение правовой грамотности по вопросам соблюдения
хозяйствующими субъектами особых требований к розничной продаже
алкогольной продукции**

I. Общие положения

Данные Методические рекомендации предназначены для тех, кто планирует непосредственно контролировать соблюдение установленных законом правил продажи алкогольной продукции.

Особые требования к продаже алкогольной продукции закреплены в Федеральном законе от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Законе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе» (далее – Закон автономного округа № 46-оз) (Приложение № 1).

II. Права и запреты при осуществлении общественного контроля

При осуществлении общественного контроля допускается:

- заходить в магазин в качестве потребителя;
- смотреть алкогольную продукцию, изучать этикетку, ценники;
- сканировать федеральные специальные марки через мобильное приложение «АНТИКОНТРАФАКТ АЛКО»;
- сканировать коды маркировки через мобильное приложение «Честный знак»;
- требовать чек на алкогольную продукцию (включая пиво, пивные напитки), в том числе чек, содержащий QR-код (за исключением пива, пивных напитков), при покупке алкогольной продукции.

При осуществлении общественного контроля запрещено:

- проходить в помещения, не являющиеся торговым залом, т.е. не предназначенные для выкладки товаров (складские, бытовые помещения);
- требовать у работников магазина какие-либо документы, кроме товарно-сопроводительных документов на алкогольную продукцию;
- изымать алкогольную продукцию даже с признаками подделки федеральных специальных и акцизных марок (за исключением приобретённой продукции).

III. Основные нарушения, которые могут быть выявлены при проведении проверки:

1. Осуществление юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии).

В соответствии с Руководством по соблюдению обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей (утв. Роспотребнадзором 10.11.2022) информация о продавце должна содержать:

а) для юридического лица - фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес) и режим работы. Данная информация размещается продавцом на вывеске;

б) для индивидуального предпринимателя - сведения о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего органа, размещаемые в наглядной и доступной для потребителя форме.

Продавец обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя.

Информацию о регистрации можно проверить на сайте налогового органа, путем обращения к электронному сервису «Проверь себя и контрагента», о наличии лицензии – на сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование), в Реестре лицензий: <https://fsrar.gov.ru/licens/reestr>

2. Розничная продажа алкогольной продукции без маркировки федеральными специальными марками, либо с поддельными марками.

Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов ЕАЭС, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 19 настоящей статьи, подлежит обязательной маркировке федеральными специальными марками. Пиво и пивные напитки, сидр, пунаре, медовуха, спиртосодержащая непищевая продукция подлежат обязательной маркировке средствами идентификации

Для визуального распознавания подлинности таких марок можно воспользоваться следующими рекомендациями:

1. Они печатаются на самоклеющейся бумаге, которая имеет особое излучение под воздействием ультрафиолета;

2. На бумагу припрессована алюминиевая голограммическая фольга шириной 6,5 мм с барельефными изображениями Герба Российской Федерации и аббревиатуры «РФ», микротекстом «Российская Федерация»;

3. Бумага содержит защитные волокна двух видов: красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием УФ излучения, и волокно «Зона» переменного сечения с участками, люминесцирующими жёлтым цветом под воздействием УФ излучения;

4. На оборотной стороне марок наносятся гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ", бесцветный текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ", люминесцирующий под воздействием ультрафиолетового излучения;

5. Элемент, отпечатанный цветопеременной краской меняет цвет от фиолетового к коричневому в зависимости от угла зрения;

6. Номер марки отпечатан струйным способом печати и состоит из трех цифр, обозначающих разряд, и девяти цифр самого номера марки;

Для того чтобы проверить легальность покупаемой алкогольной продукции в магазине, кафе, ресторане, либо любой другой точке с помощью мобильного приложения «АнтиКонтрафакт Алко», можно скачать программу из магазинов RuStore, Google Play, App Store.

После установки приложения на смартфон нужно его запустить. В стартовом окне появится карта с легальными точками продажи алкоголя. Карту можно трансформировать в список с указанием конкретных мест и географической привязкой к вашему местоположению.

В нижней части экрана располагается вкладка «Сканировать». При переходе на эту вкладку активируется камера мобильного устройства. Программа предложит навести камеру на штрих-код марки, либо QR-код чека, который был передан покупателю продавцом. При наведении камеры на штрих-код или QR-код на экране смартфона появляется информация о продукте и его пути от производителя до торговой точки. Если информация отсутствует, это означает, что товар является контрафактным.

Также, осуществить проверку марки можно на Едином социальном портале алкогольного рынка в разделе «Проверка марок» (<https://public.fsrar.ru/checkmark>).

3. Розничная продажа алкогольной продукции по цене ниже цены, установленной в соответствии с приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 12.12.2024 № 191н.

Минимальная стоимость на алкогольную продукцию крепостью выше 28 % установлена приказом Министерства финансов РФ от 12.12.2024 № 191н. Например: цена на водку, ликероводочную и другую алкогольную продукцию, крепостью 40 % должна составлять не менее 349 руб. за 0,5 л.; на бренди и другую алкогольную продукцию, произведенную из винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового дистиллятов, за исключением коньяка(за исключением вина и винных напитков) – 472 руб. за 0,5 л.; на коньяк – 651 руб. за 0,5 л.

4. Розничная продажа алкогольной продукции после 20 часов и до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи при оказании услуг общественного питания.

5. Розничная продажа алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов, за исключением случая, когда вход для посетителей в торговый объект организован со стороны красных линий улично-дорожной сети за пределами минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки.

Минимальное расстояние от детской игровой (спортивной) площадки - расстояние от детской игровой (спортивной) площадки до входа в торговый

объект, равное 30 метрам, при условии нахождения такого входа в пределах прямой видимости с территории детской игровой (спортивной) площадки, находящейся на придомовой территории или на территории общего пользования, измеряемое по прямой линии от ограждения или покрытия детской игровой (спортивной) площадки, а при отсутствии четких границ - от ближайшего элемента оборудования детской игровой (спортивной) площадки до входа в торговый объект. В случае, если вход в торговый объект находится на расстоянии тридцати и менее метров от детской игровой (спортивной) площадки и вне пределов прямой видимости с территории детской игровой (спортивной) площадки из-за объектов, права на которые не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости, из-за малых архитектурных форм, ограждающих конструкций, заборов, оград, изгородей, такой вход в торговый объект считается находящимся в пределах минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки.

Для определения красных линий улично-дорожной сети необходимо воспользоваться государственной информационной системой, обеспечивающей осуществление в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре градостроительной деятельности в автоматизированном виде с использованием геоинформационных технологий (ГИС ОГД): https://gisogd.admhmao.ru/agate_belmr/map. Далее на сайте выбрать необходимый населенный пункт – в разделе «Планировка территории» отметить пункты: Красные линии (ППиМ), Красные линии линейные (ППиМ).

Для визуального определения на месте без использования сервиса: если напротив входа в магазин, находящийся в многоквартирном доме, отсутствует проезжая часть дороги, а расположена другой многоквартирный дом, продажа алкоголя в таком объекте запрещена.

6. Розничная продажа в отдельно стоящих зданиях, расположенных на земельных участках, граничащих с придомовой территорией многоквартирного дома, если вход для посетителей в торговый объект организован со стороны подъездов этого многоквартирного дома, а также в отдельно стоящих зданиях, если вход для посетителей в торговый объект организован в пределах минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки, расположенной на придомовой территории или на территории общего пользования.

Придомовая территория - земельный участок, на котором расположен многоквартирный дом и который относится к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, в границах, определенных на основании данных Единого государственного реестра недвижимости. В случае, если земельный участок не образован, под придомовой территорией понимается территория, прилегающая к одному или нескольким многоквартирным домам, необходимая для эксплуатации данных домов собственниками помещений в многоквартирном доме (многоквартирных домах), а также объектов, относящихся к общему имуществу собственников помещений в таком многоквартирном доме (многоквартирных домах). На придомовой территории размещаются пешеходные пути к входам, подъезды к дому и площадки (детские игровые (спортивные), для отдыха, для контейнеров, для выгула собак), места для

отдыха, сушки белья, парковки автомобилей, зеленые насаждения и иные объекты общественного пользования.

7. В торговом зале объекта наряду с розничной продажей алкогольной продукции осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

8. Розничная продажа алкогольной продукции в торговом объекте, если размещенная в торговом зале и (или) на вывеске, в рекламе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информация содержит сведения о розничной продаже в торговом объекте алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе имеются указания на тип объекта общественного питания, режим работы после 20.00 часов по местному времени.

9. Розничная продажа алкогольной продукции в торговом объекте, если:

- в доступном для обозрения покупателей месте в торговом зале отсутствует объявление об установленном пунктом 1 статьи 4 Закона автономного округа № 46-оз дополнительном ограничении розничной продажи алкогольной продукции;

- на оборудовании для демонстрации и выкладки алкогольной продукции отсутствует явное обозначение того, что алкогольная продукция после 20.00 часов по местному времени не продается, и при этом торговый объект осуществляет обслуживание покупателей после 20.00 часов по местному времени.

10. Розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания без оказания услуг общественного питания, в том числе розничная продажа алкогольной продукции посредством розлива в потребительскую тару (включая бутылки, банки), позволяющую осуществлять вынос приобретенной алкогольной продукции.

11. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров.

12. Розничная продажа алкогольной продукции несовершеннолетним.

13. Розничная продажа в местах, где это запрещено (приложение №1):

- п. 2 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ;
- ст. 4, ст. 5 Закона автономного округа № 46-оз.

При проверке следует учитывать следующее:

Стационарный торговый объект – это торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, имеющий фундамент (прочно связан с землей).

Нестационарный торговый объект – это временное сооружение или временная конструкция, у которой отсутствует фундамент, возможно, имеются приспособления для транспортировки объекта.

Границы прилегающих территорий к местам в которых запрещается продажа алкогольной продукции определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов. Нормативные правовые акты, определяющие границы прилегающих территорий размещены на сайте Депэкономики Югры.

IV. При осуществлении общественного контроля следует придерживаться следующего алгоритма:

1. формирование группы общественного контроля (из числа не менее двух человек);
2. сбор информации о проверяемой торговой точке через Интернет-ресурсы (Приложение № 4 к настоящим Методическим рекомендациям).
3. предзаполнение контрольного листа посещения торговых точек согласно Приложению № 2 к настоящим Методическим рекомендациям;
4. подготовка технических средств фиксации результатов, в том числе для фото-, видео- звукозаписи;
5. проведение общественного контроля по методике, приведенной в разделе V настоящих Методических рекомендаций;
6. составление по итогам общественного контроля заявления по форме согласно Приложению № 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

Обращение (заявление) может быть направлено в Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры через форму обратной связи: <https://depeconom.admhmao.ru/lk/>.

Также обращение (заявление) может быть направлено посредством:

- Портала обратной связи (ПОС) с указанием адресата (Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры): <https://pos.gosuslugi.ru/landing/>;
- Единого социального портала алкогольного рынка <http://public.fsrar.ru/>
- Мобильного приложения «АНИКОНТРАФАКТ АЛКО»;
- Мобильного приложения «Честный знак».

V. Методика проведения общественного контроля.

1. При осуществлении общественного контроля за оборотом алкогольной продукции рекомендуется использовать средства фото, видеофиксации; распечатать и предзаполнить контрольные листы по количеству проверяемых торговых точек.
2. При осуществлении общественного контроля важно не превысить свои права (права и запреты изложены в разделе II настоящих Методических рекомендаций).
3. На что обращать внимание и что фиксировать в контрольном листе:
 - вывеска (наименование магазина (бара), точный адрес расположения объекта, осуществляющего продажу алкогольной продукции);
 - если объект находится в схеме нестационарных торговых объектов (<https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/potrebiteleskiy-rynok/skhemy-razmeshcheniya-nestatsionarnykh-torgovykh-obektov/>) или есть точные сведения, что он нестационарный - фиксировать признаки нестационарности (внешний вид,

отсутствие фундамента, наличие приспособлений для транспортировки объекта и т.д.);

- если объект находится на прилегающей территории – описать местонахождение объекта, фотографировать объект в привязке к местности, обозначить его на карте (распечатать из любого интернет-сервиса);

- если в объектах запрещена розничная продажа алкогольной продукции, например остановочный комплекс, продажа алкоголя в общепит и в розницу в одном помещении (торговом зале) – описать и сфотографировать имеющие значение признаки объекта;

- имеющаяся на информационном стенде информация;

- кассовая техника (её наличие, совпадает ли информация в чеке (наименование продавца и ИНН) со сведениями, содержащимися на информационном стенде и вывеске, наличие QR-кода на чеке при покупке маркированной алкогольной продукции);

- сомнительно низкая стоимость и сомнительный внешний вид алкогольной продукции.

- отсутствие федеральных специальных марок на крепкой алкогольной продукции, отсутствие обязательной маркировки средствами идентификации на пиве и пивных напитках, сидре, пива, медовухе;

4. В случае приобретения товара необходимо все приобретенные товары и все чеки сохранять до окончательного рассмотрения обращения (возможно будут приобщаться в качестве доказательств к материалам дела об административном правонарушении).

5. В случае приобретения товара вызовите по телефону участкового уполномоченного соответствующего административного участка для составления протокола, а также самостоятельно составьте заявление согласно приложению № 3 к настоящим Методическим рекомендациям. Примеры описания выявленных нарушений приведены в Приложении № 5 к настоящим Методическим рекомендациям.

6. После прибытия участкового необходимо проследить, чтобы Вам были возвращены денежные средства за приобретённый товар, а также, чтобы участковый уполномоченный обязательно составил протокол об административном правонарушении в отношении владельца торговой точки (юридического лица/индивидуального предпринимателя), а не исключительно на продавца (кассира).

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

**ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
К РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

В соответствии с Законом автономного округа № 46-оз:

1. В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 20.00 до 08.00 часов по местному времени.(пункт 1 статьи 4 Закона автономного округа № 46-оз).

2. В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

1) в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов, за исключением случая, когда вход для посетителей в торговый объект организован со стороны красных линий, обозначающих границы улично-дорожной сети за пределами минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки;

2) в отдельно стоящих зданиях, расположенных на земельных участках, граничащих с придомовой территорией многоквартирного дома, если вход для посетителей в торговый объект организован со стороны подъездов этого многоквартирного дома, а также в отдельно стоящих зданиях, если вход для посетителей в торговый объект организован в пределах минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки, расположенной на придомовой территории или на территории общего пользования.

3. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре розничная продажа алкогольной продукции не допускается в торговых объектах в случаях, если:

1) в торговом зале наряду с розничной продажей алкогольной продукции осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

2) размещенная в торговом зале и (или) на вывеске, в рекламе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информация содержит сведения о розничной продаже в торговом объекте алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе имеются указания на тип объекта общественного питания, режим работы после 20.00 часов по местному времени;

3) в доступном для обозрения покупателей месте в торговом зале отсутствует объявление об установленном пунктом 1 статьи 4 Закона автономного округа № 46-оз дополнительном ограничении розничной продажи алкогольной продукции;

на оборудовании для демонстрации и выкладки алкогольной продукции отсутствует явное обозначение того, что алкогольная продукция после 20.00 часов по местному времени не продается, и при этом торговый объект осуществляет обслуживание покупателей после 20.00 часов по местному времени.

4. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания без оказания услуг общественного питания, в том числе розничная продажа алкогольной продукции посредством розлива в потребительскую тару (включая бутылки, банки), позволяющую осуществлять вынос приобретенной алкогольной продукции.

5. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.

Согласно Федеральному закону № 171-ФЗ:

1. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники.

2. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) осуществляются организациями.

3. Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями.

4. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением случаев, указанных в пунктах 3 и 6 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, не допускаются:

1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении и пользовании образовательных организаций, организаций осуществляющих медицинскую деятельность, а также на прилегающих к ним территориях, организаций осуществляющих деятельность в области культуры за исключением продажи при оказании услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках;

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, а также на прилегающих к ним территориях. Запрет на распространяется на продажу при оказании услуг общественного питания, за исключением времени проведения детско-юношеских спортивных мероприятий;

3) на оптовых и розничных рынках, за исключением продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции, при оказании услуг общественного питания;

4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях, за исключением продажи при оказании услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования междугороднего и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации, а также на прилегающих к ним территориях;

6) на вокзалах, в аэропортах, а также на прилегающих к ним территориях, за исключением продажи при оказании услуг общественного питания;

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, а также на прилегающих к ним территориях;

8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», и на прилегающих к таким местам территориях;

9) на территориях месторождений углеводородного сырья в пределах лицензионных участков недр, за исключением территорий населенных пунктов;

10) на автомобильных и железнодорожных мостах;

11) в культовых зданиях и сооружениях, находящихся в пользовании религиозных организаций;

12) в нестационарных торговых объектах, за исключением розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания:

в сезонных нестационарных объектах (летних кафе);

в павильонах, нестационарных торговых объектах площадью не менее 50 квадратных метров.

13) несовершеннолетним;

14) без сопроводительных документов, без маркировки;

15) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода;

16) дистанционным способом;

17) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.

5. При оказании услуг общественного питания продажа алкогольной продукции допускается только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные).

6. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских поселениях, должны иметь для таких целей стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения.

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей стационарные торговые объекты и складские помещения.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей стационарные объекты общественного питания.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТ

Дата проведения общественного контроля	
Наименование торговой точки, адрес и номер телефона	
Описание торгового объекта	(стационарный / нестационарный, остановочный комплекс и т.д.)
ФИО руководителя, наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя	
Сведения о наличии объявлений о запрете продажи алкогольной продукции	
Сведения о лицензии	
Результаты закупки	(продано / не продано)
Мотивы отказа (приводятся дословно)	
Информация об алкогольной продукции	Наименование, стоимость, ёмкость, производитель, номер акцизной или федеральной специальной марки, совпадают ли данные на марке с информацией на этикетке и с данными в товарно-транспортной накладной
Сведения о фото и видеофиксации	
Время продажи	
Поведение продавца (кассира) при продаже	<ul style="list-style-type: none"> ■ пришлось уговаривать, ■ пришлось давать объяснения, ■ продано без оговорок и замечаний, ■ давались советы по выбору товара ■ _____ ■ _____
Поведение очевидцев (при наличии таковых)	
Сведения о выдаче/не выдаче кассового чека/чека POS-терминала или сведения, подтверждающие иной способ оплаты	
Наличие признаков объекта общественного питания	<ul style="list-style-type: none"> ■ наличие зала для обслуживания посетителей, столов и посадочных мест; ■ наличие гардероба, вешалок для верхней одежды; ■ наличие туалетной комнаты для посетителей; ■ наличие столовой посуды, меню, готовых блюд; ■ отпуск алкогольной продукции в заводской упаковке, осуществлен <u>вскрытой</u> потребительской тары (упаковки), лицом, осуществляющим непосредственный отпуск алкогольной продукции (продавцом); ■ предложены услуги общественного питания: (снять верхнюю одежду, размещение за столиком в зале для обслуживания посетителей, меню, готовые блюда)
Сведения об уполномоченном участковом	
Сведения о лицах, принимавших участие в общественном контроле	
Подписи с расшифровкой участников общественного контроля:	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

В Департамент экономического развития
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры

от

Ф.И.О., почтовый адрес, номер телефона, электронной почты

Заявление

Мной _____
Ф.И.О.в магазине (организации общественного питания) _____
(наименование)по адресу _____
(полный адрес, при отсутствии адреса – подробное описание местонахождения, иные признаки – вывеска и т.д.)где осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель
(организация) _____
полное наименованиепри наличии иная информация: ИНН, ОГРН, № лицензии
обнаружено _____

указать фактические обстоятельства и выявленные

нарушения в области оборота алкогольной продукции

Приложения: _____

кассовый чек, фото-видеоматериалы, пояснения свидетелей и т.д. – перечислить.

дата

подпись

Интернет-ресурсы в помощь при осуществлении общественного контроля

Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств <https://egrul.nalog.ru/>

Государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции <http://fsrar.ru/licens/reestr>

Единый социальный портал алкогольного рынка <http://public.fsrar.ru/>

Мобильное приложение «АНТИКОНТРАФАКТ АЛКО»

Для загрузки приложения из Google Play:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.fsrar.anticontrafact>

Для загрузки приложения из App Store:

<https://apps.apple.com/ru/app/антиконтрафакт-алко/id1128672949>

Для загрузки приложения из RuStore:

<https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.fsrar.anticontrafact>

Мобильное приложение «Честный знак»

Для загрузки приложения из Google Play:

https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.crptech.mark&referrer=appmetrica_tracking

Для загрузки приложения из App Store:

<https://apps.apple.com/ru/app/id1400723804>

Для загрузки приложения из RuStore:

<https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.crptech.mark>

Для загрузки приложения из AppGallery:

<https://appgallery.huawei.com/app/C104800801>

Схемы границ, прилегающих к некоторым объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: <http://depeconom.admhmao.ru/> Деятельность - Лицензирование - Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции

Схемы размещения нестационарных торговых объектов

<https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/potrebitelskiy-rynok/>

Государственная информационная система, обеспечивающая осуществление в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре градостроительной деятельности в автоматизированном виде с использованием геоинформационных технологий (ГИС ОГД) https://gisogd.admhmao.ru/agate_belmr/map

На официальном сайте Депэкономики Югры в разделе «Государственный контроль (надзор)/ Взаимодействие с органами государственной власти, правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными организациями и гражданами» (<https://depeconom.admhmao.ru/gosudarstvennyy-kontrol-nadzor/>) размещены

полезные материалы об определении легальности алкоголя, информация для граждан о преимуществах и правилах розничной продажи алкогольной продукции с применением ЕГАИС, доклад о региональном опыте проведения общественного контроля и иная информация.

Контактные данные:

* Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре:

628000, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тюменская область, г. Ханты-Мансийск, ул. Ленина, 55. Телефон/факс: 8 (3467) 39-82-15, 8 (3467) 39-82-16, e-mail: mvd86@mvd.gov.ru.

* Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

628006, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тюменская область, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 5. Телефон/факс: 8 (3467) 32-01-90 (доб. 4372, доб. 4373, доб. 4374), e-mail: Econ@admhmao.ru.

* Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре:

628012, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тюменская область, г. Ханты-Мансийск, ул. Рознина, 72; Телефон/факс: 8 (3467) 32-81-08, 8 (3467) 36-00-03, e-mail: khanty@86.rosпотребнадзор.ru. Сведения и контактные данные территориальных отделов Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека размещены на сайте: <http://86.rosпотребнадзор.ru>, в разделе «Территориальные отделы».

Примеры описания выявленных нарушений

1. 09 мая 2017 года в 12 часов 49 минут по адресу: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Когалым, ул. Кирова, д. 11, в магазине «Апельсин», принадлежащем ООО/ИП, несовершеннолетнему гражданину Ф.И.О. была реализована алкогольная продукция – водка «Белая береза» емкостью 0,5 л.

Факт продажи алкогольной продукции несовершеннолетнему подтверждается: кассовым чеком, фото-видеосъёмкой.

2. 31 августа 2016 года в 12 часов 00 минут в кафе «Северное», расположенном по адресу: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Радужный, микрорайон Южный, ул. Ломоносова, д. 30а, в котором осуществляется деятельность ООО, обнаружено нахождение в розничной продаже алкогольной продукции по цене ниже установленной, а именно, на полках - витринах размещена следующая алкогольная продукция:

- водка «Белая береза» емкостью 0,5 л., крепость 40 %, дата розлива отсутствует, производитель ООО «Курант» в количестве 1 бутылка, по цене 139 руб.00 коп. (ФСМ 100 157531164);

- водка «Путинка вездеход» емкостью 0,375 л., крепость 40 %, дата розлива отсутствует, производитель ООО «Завод качественный знак» в количестве 1 бутылка, по цене 139 руб.00 коп. (ФСМ 100 773651198).

Факт продажи алкогольной продукции по цене ниже установленной подтверждается: кассовым чеком, фото-видеосъёмкой.

3. ООО/ИП 29 декабря 2016 в 15 час. 15 мин. по адресу: Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Сургут, п. Солнечный, в магазине «Экватор» осуществляло розничную продажу алкогольной продукции без маркировки ФСМ (федеральная специальная марка) и (или) АМ (акцизная марка) либо маркированной поддельными ФСМ и (или) АМ:

- водка «Белая береза», емкостью 0,5 л., крепостью 40%, производитель ООО «Курант» в количестве 17 бутылок;

- водка «Столичная», емкостью 0,5 л., крепостью 40%, производитель ОАО Московский завод «Кристалл», в количестве 11 бутылок.

Факт продажи немаркированной ФСМ (АМ) либо с поддельными ФСМ (АМ) алкогольной продукции: кассовым чеком, фото-видеосъёмкой, и т.д.