Формы заявок для участия в окружном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Югры»

В номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3 | Юридический и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 4 | Дата регистрации предприятия |  |
| 5 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 6 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| 7 | Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года |  |
| 8 | Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет (человек), за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 9 | Наличие в штате экскурсоводов:  Отсутствие/наличие |  |
| 10 | – Наличие собственного сайта  Отсутствие/наличие |  |
| 11 | Количество и наименование рекламных туров, инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 12 | Количество туров, разработанных туроператором за 2 предыдущих года |  |
| 13 | Количество созданных рабочих мест за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 15 | Наличие наград за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 16 | Членство в общественных организациях (перечислить) |  |
| 17 | Благотворительная деятельность  (перечислить) |  |
| 18 | Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 19 | Брендирование организации:  - наличие печатной продукции  - наличие видео роликов  - наличие эмблемы предприятия |  |
| 20 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году |  |

Руководитель организации

/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата (подпись) Ф.И.О.

М.П.